

Ein wichtiges Merkmal eines realistischen und systemorientierten Unternehmungsbildes ist die Tatsache, dass eine Unternehmung nicht jene strenge Rationalität aufweist, die ihr in der klassischen Betriebswirtschaft unterstellt wird.

Prof. Dr. Fredmund Malik, österreichischer Managementberater (geb. 1944)

Misstrauere jedem Unternehmen, das neue Kleidung erfordert.

Henry David Thoreau, amerikanischer Schriftsteller (1817-1862)

Die meisten Fehler machen Unternehmen, wenn es ihnen gut geht, und nicht, wenn es ihnen schlecht geht.

Alfred Herrhausen, deutscher Bankier (1930-1989)

Ein Unternehmen ist kein Zustand, sondern ein Prozess.

Ludwig Bölkow, deutscher Ingenieur und Unternehmer (1912-2003)

Sorglosigkeit ist die Todsünde einer Marke, und die Mahnung sich nicht auf seinen Lorbeeren auszuruhen, wird eine völlig neue Bedeutung gewinnen. Wir wissen weniger als je zuvor, was sich hinter der nächsten Wegbiegung verbirgt.

Rose Marie Bravo, amerikanische Unternehmerin (geb. 1951)

Niemals kann die Lage der Dinge einem Unternehmen durchweg förderlich sein. Wer so lange warten will, bis alles günstig liegt, traut sich entweder überhaupt nicht, etwas zu unternehmen, oder der Versuch schlägt, wenn er ihn doch wagt, meistens zu seinem Schaden aus.

Niccolò Machiavelli, italienischer Politiker und Philosoph (1469-1527)

Der geglückte Plan ist bloß der Spezialfall des wütenden Zufalls.

Rolf Dobelli, Schweizer Unternehmer und Schriftsteller (geb. 1966)



Karikatur Reinhold Löffler

## Mustervorlage für Kurzprotokolle



»Dort schrien die einen dies, die andern das, und die Versammlung war in Verwirrung, und die meisten wussten nicht, warum sie zusammengekommen waren.«

Die Bibel, Apostelgeschichte 19, 32