

# Inhalt

---

|  |           |
|--|-----------|
| Dank .....   | 7         |
| <b>1. Einleitung .....</b>   | <b>9</b>  |
| 1.1 Annäherung: (K)ein Abendessen für Heribert Prantl bei den Voßkuhles .....                          | 9         |
| 1.2 Untersuchungsgegenstand und Kontextualisierung .....   | 12        |
| 1.3 Analytische Perspektive und methodische Anschlüsse .....   | 17        |
| 1.4 Forschungskontext .....  | 23        |
| 1.5 Theoretische Vorüberlegungen und Schlüsselbegriffe .....   | 28        |
| 1.6 Konzeption und Korpus .....  | 42        |
| <b>2. Professionalisieren: Joseph Roth .....</b>   | <b>45</b> |
| 2.1 Institutionelle Voraussetzungen: Die Marke Joseph Roth .....                                       | 45        |
| 2.1.1 »Ich aber bin (...) ein Unikum in der deutschen Literatur!!«:<br>Veröffentlichungskontexte ..... | 46        |
| 2.1.2 »MICH liest man mit Interesse«: Roths Selbstinszenierung in Briefen .....                        | 55        |
| 2.1.3 »Ich will (...) von heute in einem Jahr ein freier Mensch sein«:<br>Stefan Zweig .....           | 58        |
| 2.1.4 »Alles, was Sie schreiben, ist genial«: Bernhard von Brentano .....                              | 64        |
| 2.1.5 »Die Frankfurter Zeitung betrachte ich (...) als eine<br>Sprungmatratze«: Benno Reifenberg ..... | 67        |
| 2.2 Zwischen Literatur und Journalismus: <i>Die Flucht ohne Ende</i> .....                             | 72        |
| 2.2.1 Distanzieren: Schluß mit der »Neuen Sachlichkeit«! .....   | 73        |
| 2.2.2 Sich selbst verorten: <i>Es lebe der Dichter!</i> .....  | 75        |
| 2.2.3 Forschungskontext und literaturgeschichtliche Relevanz .....                                     | 83        |
| 2.2.4 Provozieren: <i>Die Flucht ohne Ende</i> .....   | 88        |
| 2.2.5 Rezipieren: »Weil Sie aber ein Dichter sind« .....   | 101       |
| 2.2.6 Resümee .....  | 114       |
| 2.3 Öffentliche Selbstverortung im Feuilleton .....  | 117       |
| 2.3.1 Roth, das intellektuelle Schwergewicht .....   | 119       |
| 2.3.2 Roth, der freie Autor .....  | 124       |
| 2.3.3 Roth, der Rezensent und Kritiker .....   | 137       |

|  |     |
|--|-----|
| <b>3. Ästhetisieren: Tom Wolfe</b>   | 153 |
| 3.1 Institutionelle Voraussetzungen: New Journalism                            | 155 |
| 3.1.1 Der New Journalism: Begriff und Akteure                                  | 157 |
| 3.1.2 »This must be the place!«: Veröffentlichungskontexte                     | 167 |
| 3.1.3 Der Bruch mit den Konventionen: Die Provokation des New Journalism       | 176 |
| 3.1.4 Die Krise des Romans – Journalisten als Profiteure?                      | 186 |
| 3.2 Zwischen Literatur und Journalismus: Inszenierungspraxis                   | 191 |
| 3.2.1 Anthologisieren, selektieren, historisieren                              | 194 |
| 3.2.2 Autorisieren, inszenieren, präsentieren                                  | 201 |
| 3.2.3 Den (Pop-)Kanon kuratieren   | 205 |
| 3.2.4 Sich anziehen, zitieren, provozieren                                     | 212 |
| 3.2.5 Posieren, stilisieren, rekombinieren                                     | 221 |
| 3.2.6 Legenden bilden, Status definieren, Aufmerksamkeit akkumulieren          | 231 |
| 3.3 Vom Journalismus zur Literatur: Wolfe als Romancier                        | 239 |
| 3.3.1 Rezensieren, beschimpfen, verstoßen: Der ewige Journalist                | 241 |
| 3.3.2 Recherchieren, beobachten, berichten: Selbstverständnis<br>als Romancier | 247 |
| 3.3.3 Planen, schreiben, publizieren: <i>The Bonfire of the Vanities</i>       | 258 |
| <b>4. Schluss</b>  | 265 |
| 4.1 Epilog: Literarische Journalisten – journalistische Literaten              | 265 |
| 4.2 Nekrolog: Der Autor ist tot  | 272 |
| <b>Literaturverzeichnis</b>  | 281 |
| Primärliteratur  | 281 |
| Sekundärliteratur  | 293 |