

7. Literatur

- Adolf-Grimme-Institut (2002): *Ein Jahr nach dem Terroranschlag vom 11. September: 10 Thesen des Adolf-Grimme-Instituts zum gegenwärtigen Fernsehjournalismus*. Marl: Adolf-Grimme-Institut.
- Adorján, Johanna (2006): Meine Zeit ist jetzt zu Ende. Vergewaltigte bei Kerner, zwanzig Kochshows, überall dieselben Nasen. Alfred Biolek über das Fernsehen von heute. *Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung*, Nr. 38, 24. September, S. 33.
- AGF (2009a): *Marktanteile der AGF- und Lizenzsender im Tagesdurchschnitt 2008*. Online-Veröffentlichung der Arbeitsgemeinschaft der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF). Erhältlich: www.agf.de/daten/zuschauermarkt/marktanteile.
- AGF (2009b): *Entwicklung der durchschnittlichen Sehdauer pro Tag/Person in Minuten*. Online-Veröffentlichung der Arbeitsgemeinschaft der Arbeitsgemeinschaft Fernsehforschung (AGF). Erhältlich: www.agf.de/daten/zuschauermarkt/sehdauer.
- Albrecht, Hans-Jörg (2004): Öffentliche Meinung, Kriminalpolitik und Kriminaljustiz. In: Michael Walter, Harald Kania und Hans-Jörg Albrecht: *Alltagsvorstellungen von Kriminalität. Individuelle und gesellschaftliche Bedeutung von Kriminalitätsbildern für die Lebensgestaltung* (Kölner Schriften zur Kriminologie und Kriminalpolitik, Band 5). Münster: Lit, S. 491-520.
- Altheide, David L. (2002): *Creating Fear: News and the Construction of Crisis*. New York: Walter de Gruyter.
- Altheide, David L. und andere (2001): News Constructions of Fear and Victim: An Exploration Through Triangulated Qualitative Document Analysis. *Qualitative Inquiry*, 7. Jg. (3), S. 304-321.
- Althoff, Martina (1999): Die Wirklichkeit der Medien und die Berichterstattung über Kriminalität. Eine Bestandsaufnahme. *Leviathan. Zeitschrift für Sozialwissenschaft*, 27. Jg. (4), S. 479-500.
- ARD (2008): *Mediennutzung und Freizeitbeschäftigung 2007*. ARD-Online-Veröffentlichung. Erhältlich: www.ard.de/intern/basisdaten/mediennutzung/mediennutzung_20und_20freizeitbesch_26_23228_3Bfti/-/id=54992/15w2mhl/index.html.
- ARD (2009): *Durchschnittliche Nutzungsdauer von Fernsehen, Hörfunk und Internet in Minuten/Tag*. ARD-Online-Veröffentlichung. Erhältlich: www.ard.de/intern/basisdaten/onlinenutzung/onlinenutzung_3A_20zeiten_20und_20dauer/-/id=55190/1198aso/index.html
- Bartel, Ralph (1997): *Fernsehnachrichten im Wettbewerb. Die Strategien der öffentlich-rechtlichen und privaten Anbieter*. Köln, Weimar, Wien: Böhlau.
- Barton, Allen H. und Paul F. Lazarsfeld (1979): Einige Funktionen von qualitativer Analyse in der Sozialforschung. In: Christel Hopf und Elmar Weingarten (Hrsg.): *Qualitative Sozialforschung*, Stuttgart: Klett-Cotta, S. 41-89.
- Batson, C. Daniel (1991): *The altruism question: Toward a socialpsychological answer*. Hillsdale (New Jersey, USA): Lawrence Erlbaum.
- Batson, C. Daniel und Tecia Moran (1999): Empathy-induced altruism in a prisoner's dilemma. *European Journal of Social Psychology*, 29. Jg. (7), S. 909-924.
- Bauer, Raymond A. (1964): The Obstinate Audience. The Influence Process from the Point of View of Social Communication, *American Psychologist*, 19. Jg. (5), S. 319-328

- Baumann, Ulrich (1995): *Das Bild des Opfers in der Kriminalitätsdarstellung der Medien. Ergebnisse einer Untersuchung*. Mainzer Schriften zur Situation von Kriminalitätsopfern, Band 13. Mainz: Weißer Ring.
- Baurmann, Michael C. (2004): Monster und Supermänner? Mythen und Realitäten über Tatverdächtige, Straftäter und die polizeiliche Ermittlungsarbeit. In: Michael Walter, Harald Kania und Hans-Jörg Albrecht (Hrsg.): *Alltagsvorstellungen von Kriminalität. Individuelle und gesellschaftliche Bedeutung von Kriminalitätsbildern für die Lebensgestaltung* (Kölner Schriften zur Kriminologie und Kriminalpolitik, Band 5). Münster: Lit, S. 435-455.
- Bayerisches Landeskriminalamt (1995): *Ausländer als Opfer von Straftaten*. München: Bayerisches Landeskriminalamt.
- Bentele, Günter (1993): Wie wirklich ist die Medienwirklichkeit? Einige Anmerkungen zum Konstruktivismus und Realismus in der Kommunikationswissenschaft. In: ders. und Manfred Rühl: *Theorien öffentlicher Kommunikation. Problemfelder, Positionen, Perspektiven*. München: Ölschläger, S. 152-171.
- Bereswill, Mechthild (1999): *Gefängnis und Jugendbiographie: Qualitative Zugänge zu Jugend, Männlichkeitsentwürfen und Delinquenz*. JuSt-Bericht Nr. 4. KFN Forschungsberichte Nr. 78. Hannover: Kriminologisches Forschungsinstitut Niedersachsen e.V. (KFN).
- Bergmann, Jörg R. (1985): Flüchtigkeit und methodische Fixierung sozialer Wirklichkeit. Aufzeichnungen als Daten der interpretativen Soziologie. In: Wolfgang Bonß (Hrsg.): *Entzauberte Wissenschaft. Zur Relativität und Geltung soziologischer Forschung*. Göttingen: Otto Schwartz, S. 299-320.
- Beuler, Roman und Jürgen Wilke (1998): Produktion von Fernsehnachrichten. Eine Untersuchung der Bebilderung der heute-Nachrichtensendung des ZDF. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Nachrichtenproduktion im Mediensystem. Von den Sport- und Bilderdiensten bis zum Internet*. Köln: Böhlau, S. 255-277.
- Bielstein, Klaus (1996): Polizei und Medien. In: Michael Kniessel, Edwin Kube und Manfred Murck (Hrsg.). *Handbuch für Führungskräfte der Polizei: Wissenschaft und Praxis*. Lübeck: Schmidt-Römhild, S.1035-1058.
- Blöbaum, Bernd (1994): Journalismus als soziales System: Geschichte, Ausdifferenzierung und Vervollständigung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Böckelmann, Frank (1993): Journalismus als Beruf. Bilanz der Kommunikatorforschung im deutschsprachigen Raum von 1945 bis 1990. Konstanz: UVK.
- Böhm, Andreas (1994): „Grounded Theory – Wie aus Texten Modelle und Theorien gemacht werden“. In: Andreas Böhm, Andreas Mengel und Thomas Muhr (Hrsg.). *Texte verstehen. Konzepte, Methoden, Werkzeuge*. Konstanz: Universitätsverlag, S. 121-139.
- Böhm, Andreas (2004): Theoretisches Kodieren: Textanalyse in der Grounded Theory. In: Uwe Flick, Ernst von Kardorff und Ines Steinke (Hrsg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch, S. 475-484.
- Bohn, Irina, Franz Hamburger und Kerstin Rock (1995): Polizei und Presse. Eine Untersuchung zum „staatlich genährten“ Rassismus am Beispiel der Berichterstattung über Sinti und Roma, *Jahrbuch für Antisemitismusforschung*, 4. Jg., S. 166-183.
- Bohnsack, Ralf (2003): *Rekonstruktive Sozialforschung: Einführung in qualitative Methoden* (5., überarb. Aufl.). Opladen: Leske und Budrich.
- Bolz, Norbert (2006): *Gute Werte, schlechte Werte. Gesellschaftliche Ethik und die Rolle der Medien*. Vortragsmitschrift am 15. September 2006, Tagung der Freiwilligen Selbstkontrolle Fernsehen in Berlin. Erhältlich: www.fsf.de/fsf2/aktivitaeten/bild/tvimpuls/20060915_werte/Vortrag_Bolz_061017.pdf.

- Bonfadelli, Heinz (2004): *Medienwirkungsforschung I. Grundlagen und theoretische Perspektiven*. 3., überarbeitete Auflage. Konstanz: UVK.
- Bortz, Jürgen und Nicola Döring (1995): *Forschungsmethoden und Evaluation*. 2. Auflage. Berlin, Heidelberg, New York: Springer.
- Bourdieu, Pierre (1997): Verstehen. In: Pierre Bourdieu u.a. (Hrsg.): *Das Elend der Welt. Zeugnisse und Diagnosen alltäglichen Leidens an der Gesellschaft*. Konstanz: UVK, S. 779-822.
- Bourdieu, Pierre (1998): *Über das Fernsehen*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Breed, Warren (1973): Soziale Kontrolle in der Redaktion: Eine funktionale Analyse. In: Jörg Aufermann, Hans Bohrmann und Rolf Sülzer (Hrsg.): *Gesellschaftliche Kommunikation und Information*. Frankfurt/Main: Athenäum, S. 365-378.
- Broeck, Andreas van der (1996): „Recht brisant“ – Kriminalität im Fernsehen: Beobachtungen und Analysen zu einem Fernsehgerichtsmagazin. Dissertation an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Mainz: Selbstverlag.
- Brosius, Hans-Bernd (2001): Stabilität und Wandel: Inhalte und Darstellungsformen von Fernsehnachrichten. In: Frank Marcinkowski (Hrsg.): *Die Politik der Massenmedien. Heribert Schatz zum 65. Geburtstag*. Köln: Herbert von Halem, S. 115-141.
- Brüchert, Oliver (2005): *Autoritäres Programm in aufklärerischer Absicht: Wie Journalisten Kriminalität sehen*. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Bruns, Thomas (1998): *Veränderungen der Gewaltberichterstattung im politischen Informationsprogramm des öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehens von 1986–1994. Eine Längsschnittanalyse*. Köln: Herbert von Halem.
- Bruns, Thomas und Frank Marcinkowski (1997): *Politische Information im Fernsehen. Eine Längsschnittstudie zur Veränderung der Politikvermittlung in Nachrichten und politischen Informationssendungen* (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen, Band 21). Opladen: Leske und Budrich.
- Buckalew, James K. (1969): A Q-Analysis of Television News Editors' Decisions. *Journalism Quarterly*, 46. Jg. (1), S. 135-137.
- Bundeskriminalamt (1989): *Polizeiliche Kriminalstatistik (PKS) 1988*. Wiesbaden: Bundeskriminalamt.
- Bundeskriminalamt (2007): *Polizeiliche Kriminalstatistik (PKS) 2006*. Wiesbaden: Bundeskriminalamt. Erhältlich: www.bka.de/pks/pks2006/index.html.
- Bundeskriminalamt (2008): *Polizeiliche Kriminalstatistik (PKS) 2007*. Wiesbaden: Bundeskriminalamt. Erhältlich: www.bka.de/pks/pks2007/download/pks-jb_2007_bka.pdf.
- Bundesministerium des Innern (Hrsg.) (1996): *Medien und Gewalt*. Bonn: Selbstverlag.
- Bundesministerium des Innern und Bundesministerium der Justiz (Hrsg.) (2006): *Zweiter Periodischer Sicherheitsbericht*. Erhältlich: www.bka.de/lageberichte/ps/psb2_langfassung.pdf.
- Bundesregierung (1998): *Bericht der Bundesregierung über die Lage der Medien in der Bundesrepublik Deutschland 1998. Medienbericht 1998*. Bundestagsdrucksache 13/10650 vom 18.5.. Berlin: Deutscher Bundestag.
- Burkart, Roland (2004): *Kommunikationswissenschaft. Grundlagen und Problemfelder. Umriss einer interdisziplinären Sozialwissenschaft* (4., überarb. u. akt. Aufl.). Wien, Köln und Weimar: Böhlau.
- Burkhart, Dagmar (2002): *Wenn Medien zum Pranger werden*. Rede im Rahmen des Symposiums „Wenn (nur) der Ruf zählt: Führung im Zeitalter riskanter Öffentlichkeit, veranstaltet von der Fairness-Stiftung am 7.12.2002 in Frankfurt am Main. Erhältlich: www.fairness-stiftung.de/FairPreisStatements2002.asp?Statement=BurkhartStatement.

- Campbell, Joseph (2005): *Der Heros in tausend Gestalten*, 3. Auflage, Frankfurt am Main: Insel
- Cantor, Joanne (2003): Media violence and interventions: The roles of communication and emotion. In: Bryant Jennings, David Roskos-Ewoldsen und dies. (Hrsg.): *Communication and emotion. Essays in honor of Dolf Zillmann*. Mahwah, New Jersey: Erlbaum, S. 287-306.
- Carter, Roy E. (1959): Racial Identification Effects Upon the News Story Writer. *Journalism Quarterly*, 36. Jg. (3), S. 284-290.
- Cavender, Gray (2004): Media and Crime Policy. A Reconsideration of David Garland's The Culture of Control. *Punishment & Society*, 6. Jg. (3), S. 335-348.
- Cavender, Gray und Mark Fishman (Hrsg.) (1998): *Entertaining Crime. Television Reality Programs*. New York: Aldine du Gruyter.
- Cavender, Gray und Lisa Bond-Maupin (1993): Fear and Loathing on Reality Television. An Analysis of „America's Most Wanted" and "Unsolved Mysteries". *Sociological Inquiry*, 63. Jg. (3), S. 305-317.
- Charlton, Michael (2004): Emotionspsychologische Grundlagen, in: Roland Mangold, Peter Vorderer und Gary Bente: *Lehrbuch der Medienpsychologie*. Göttingen u.a.: Hogrefe Verlag für Psychologie, S. 129-152.
- Chermak, Steven M. (1995): *Victims in the News: Crime and the American News Media*. Boulder, San Francisco und Oxford: Westview Press.
- Chibnall, Steve (1981): The production of knowledge by crime reporters. In: Stanley Cohen und Jock Young (Hrsg.): *The manufacture of news: Social problems, deviance and the mass media* (2., kompl. überarb. Aufl.). London: Constable, Beverly Hills: Sage, S. 75-97.
- Cohen, Stanley (2003): *Folk Devils and Moral Panics*. 3. Auflage. London: Taylor and Francis.
- COMDAT (Communication Data Research) (1993a): *Darstellung von Gewalt im Fernsehen. Inhaltsanalyse 11.-17.11.92. Abschlußbericht*. Untersuchung im Auftrag von RTL. Münster.
- COMDAT (1993b): *Darstellung von Gewalt im Fernsehen. Programmanalyse: 20.3 - 3.4.1993*. Untersuchung im Auftrag von RTL. 2 Bde. Münster.
- Crone, Maren (2005): *Packaging Politics: Strategien und Mechanismen medialer Politikvermittlung in deutschen und amerikanischen Nachrichtensendungen*. Dissertation an der Wilhelms-Universität zu Münster (Westf.). Münster: Selbstverlag. Erhältlich: miami.uni-muenster.de/servlets/DerivateServlet/Derivate-2005/packaging_politics.pdf.
- Daniel, Matthias (2007): „Die Sender sind nur noch Gefäße“. Im Gespräch mit Hans Mahr. *Journalist*, 57. Jg. (9), S. 18-21.
- Darschin, Wolfgang und Heinz Gerhard (2003): Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2002. Tendenzen im Zuschauerverhalten. *media perspektiven*, 48. Jg. (4), S. 340-344.
- Daschmann, Gregor (2001): *Der Einfluss von Fallbeispielen auf Leserurteile: experimentelle Untersuchungen zur Medienwirkung*. Konstanz: UVK.
- Daschmann, Gregor (2007): Beispielhafte Willkür? Was Journalisten über den Umgang mit Beispielen denken. In: Wiebke Möhring, Walter J. Schütz und Dieter Stürzebecher (Hrsg.): *Journalistik und Kommunikationsforschung. Festschrift für Beate Schneider*. Berlin: Vistas, S. 169-178.
- Daschmann, Gregor und Hans-Bernd Brosius (1997): Ist das Stilmittel die Botschaft? Fallbeispiele in deutschen Fernsehmagazinen. *Rundfunk und Fernsehen*, 45. Jg. (4), S. 486-504.
- Davis, F. James (1952): Crime news in Colorado newspapers. *American Journal of Sociology*, 57. Jg. (4), S. 325-330.
- Davis, Mark H. (1996): *Empathy: a social psychological approach*. Boulder, Colorado: Westview Press.

- Denzin, Norman K. (1970): *The research act: a theoretical introduction to sociological methods*. 2. Ausgabe. Chicago: Aldine Publishing Company.
- Denzin, Norman K. u. Yvonna S. Lincoln (2000): *The handbook of qualitative research* (2. Aufl.). Thousand Oaks u.a.: Sage.
- Derwein, Christof (1995): *Wie wird Kriminalität in der Presse dargestellt, ist die Darstellung wirklichkeitsfremd und gibt es Entsprechungen im Vorstellungsbild der Bevölkerung?* Dissertation an der Universität Frankfurt am Main. Frankfurt a. Main: Selbstverlag.
- Devereux, Georges (1984): *Angst und Methode in den Verhaltenswissenschaften*. Übersetzt von Caroline Neubaur und Karin Kersten. Frankfurt am Main: Suhrkamp Taschenbuch.
- Diehlmann, Nicole (2003): Journalisten und Fernsehnachrichten. In: Georg Ruhrmann, Jens Woelke, Michaela Maier und dies.: *Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Ein Modell zur Validierung von Nachrichtenfaktoren*. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Band 45). Opladen: Leske und Budrich, S. 99-144.
- Dixon, Travis L., Daniel Linz (2000): Race and the Misrepresentation of Victimization on Local Television. *Communication Research*, 27. Jg. (5), S. 547-573.
- Dombrowski, Kerstin (2008): *Titten, Tiere, Tränen, Tote. Eine Boulevard-Journalistin auf der Jagd*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch.
- Donsbach, Wolfgang (1982): *Legitimationsprobleme des Journalismus*. Freiburg. München: Karl Alber.
- Donsbach, Wolfgang (1983): Journalists' Conception of their Audience. Comparative Indicators for the Way British and German Journalists Define Their Relations to the Public. *Gazette*, 32. Jg. (1), S. 9-36.
- Donsbach, Wolfgang (1987): Journalismusforschung in der Bundesrepublik Deutschland: Offene Fragen trotz „Forschungsboom“. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Zwischenbilanz der Journalisten-ausbildung*. Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Band 14, S. 105-142.
- Donsbach, Wolfgang (1993): Journalismus versus journalism – ein Vergleich zum Verhältnis von Medien und Politik in Deutschland und in den USA. In: Wolfgang Donsbach u.a. (Hrsg.): *Beziehungsspiele – Medien und Politik in der öffentlichen Diskussion. Fallstudien und Analysen*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung. S. 283-315.
- Donsbach, Wolfgang (1999): Journalismus und journalistisches Berufsverständnis. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*. Köln, Weimar, Wien: Böhlau, S. 489-517.
- Donsbach, Wolfgang (2002): Psychologische Faktoren hinter Nachrichtenentscheidungen. In: Ute Nawratil, Philomen Schönhagen und Heinz Starkulla jr. (Hrsg.): *Medien und Mittler sozialer Kommunikation. Festschrift für Hans Wagner*. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, S. 203-224.
- Döpfner, Mathias (2005, 13.8.): „Wir sind anders“. *Spiegel online*. Erhältlich: www.spiegel.de/spiegel/0,1518,369624,00.html .
- Dörmann, Uwe (2004): *Zahlen sprechen nicht für sich. Aufsätze zu Kriminalstatistik, Dunkelfeld und Sicherheitsgefühl aus drei Jahrzehnten*. Mit einem Beitrag von Prof. Dr. Wolfgang Heinz. Schriftenreihe Polizei und Forschung, Band 28, herausgegeben vom Bundeskriminalamt, Kriminalistisches Institut. München: Luchterhand.
- Dulinski, Ulrike (2003): *Sensationsjournalismus in Deutschland*. Konstanz: UVK.
- Eckert, Thomas und Joachim Huber (2007, 22. August): „Sie müssen mir die Füße küssen“. Im Gespräch mit Roger Schawinski. *Tagesspiegel*. Erhältlich: www.tagesspiegel.de/medien-news/Sat-1;art15532,2362934.

- Egg, Rudolf (2003): Kriminalität, Kriminologie und die Medien. In: Edwin Kube, Hans Schneider und Jürgen Stock (Hrsg.): *Kriminologische Spuren in Hessen. Freundesgabe für Arthur Kreuzer zum 65. Geburtstag*. Frankfurt: Verlag für Polizeiwissenschaft, S. 111-122.
- Eilders, Christiane (1996): *The Role of News Factors in Media Use*. Veröffentlichung der Abteilung Öffentlichkeit und soziale Bewegungen des Forschungsschwerpunkts Sozialer Wandel, Institutionen und Vermittlungsprozesse des Wissenschaftszentrums Berlin für Sozialforschung. Erhältlich: bibliothek.wz-berlin.de/pdf/1996/iii96-104.pdf.
- Eilders, Christiane (1997): *Nachrichtenfaktoren und Rezeption. Eine empirische Analyse zur Auswahl und Verarbeitung politischer Information*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Eilders, Christiane (2006): News factors and news decisions. Theoretical and methodological advances in Germany. *Communications – The European Journal of Communication Research*, 31. Jg. (1), S. 5-24.
- van Eimeren, Birgit und Christa-Maria Ridder (2005): Ergebnisse der ARD/ZDF-Langzeitstudie Massenkommunikation: Trends in der Nutzung und Bewertung der Medien 1970 bis 2005. *media Perspektiven*, 36. Jg. (10), S. 490-504.
- Eligmann, Barbara (2001): „Immer noch ein Pfund drauflegen“: Barbara Eligmann über Spielregeln des Boulevardjournalismus, über Erfolgsdruck und das Problem „heiße Ware“. *message – internationale Zeitschrift für Journalismus*, 3. Jg. (2), S. 46-47.
- Eilitz, Ernst (1986): Wider die Ware Nervenkitzel: Zum Problem der Gewalt in Informationssendungen. *epd medien*, 38. Jg. (82), S. 6-9.
- Fenton, Frances (1910): The Influence of Newspaper Presentations Upon the Growth of Crime and Other Anti-Social Activity. *The American Journal of Sociology*, 16. Jg. (3), S. 342-371.
- Ferriani, Lino (1897): *Entartete Mütter. Eine psychisch-juristische Abhandlung*. Aus dem Italienischen von Alfred Ruhemann (Originaltitel: Madri snaturate). Berlin: Cronbach.
- Fishman, Mark (1978): Crime Waves as Ideology. *Social Problems*, 25. Jg. (5), S. 531-543.
- Fishman, Mark (1980): *Manufacturing the news*. Austin (USA): University of Texas Press.
- Flegel, Ruth C. und Steven H. Chaffee (1971): Influences of editors, readers, and personal opinions on reporters. *Journalism Quarterly*, 48. Jg. (4), S. 645-651.
- Flick, Uwe (2004): *Triangulation: Eine Einführung*. Wiesbaden: VS.
- Flick, Uwe (2005): *Qualitative Sozialforschung: Eine Einführung* (vollst. überarb. u. erw. Neuausgabe). Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch.
- Flick, Uwe (2007): *Designing Qualitative Research*. London u.a.: Sage.
- Friebertshäuser, Barbara (1997): Interviewtechniken – ein Überblick. In: Barbara Friebertshäuser und Annedore Prengel (Hrsg.): *Handbuch Qualitative Forschungsmethoden in der Erziehungswissenschaft*. Weinheim, München: Juventa, S. 371-395.
- Friedrichsen, Gisela (2002): Mord und Medien. In: Rudolf Egg (Hrsg.): *Tötungsdelikte - mediale Wahrnehmung, kriminologische Erkenntnisse, juristische Aufarbeitung. Kriminologie und Praxis* (Schriftenreihe der Kriminologischen Zentralstelle (Band 36). Wiesbaden: Kriminologische Zentralstelle, S. 21-30.
- Friedrichsen, Gisela (2004): „Unheilige Allianzen“ und die Macht der Bilder: Einige Bemerkungen zur zunehmenden Emotionalisierung der Kriminalberichterstattung. In: Michael Walter, Harald Kania und Hans-Jörg Albrecht (Hrsg.): *Alltagsvorstellungen von Kriminalität. Individuelle und gesellschaftliche Bedeutung von Kriminalitätsbildern für die Lebensgestaltung* (Kölner Schriften zur Kriminologie und Kriminalpolitik, Band 5). Münster: Lit, S. 199-207.

- Friedrichsen, Mike und Stefan Jenzowsky (1995): Methoden und Methodologie. Ein Vergleich ausgewählter Studien der 90er Jahre zur Gewalt in den Medien. In: Mike Friedrichsen und Gerhard Vowe (Hrsg.): *Gewaltdarstellung in den Medien. Theorien, Fakten, Analysen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 292-332.
- Fröhlich, Romy (1998): Tatort Nachbarschaft: Frauen und Männer als Opfer und Täter in der lokalen Gewaltberichterstattung. *Publizistik*, 43. Jg. (4), S. 376-394.
- Früh, Werner (1991): *Medienwirkungen. Das dynamisch-transaktionale Modell. Theorie und empirische Forschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Früh, Werner (1994): *Realitätsvermittlung durch Massenmedien. Die permanente Transformation der Wirklichkeit*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Früh, Werner (2001): *Gewaltpotentiale des Fernsehangebots. Programmangebot und zielgruppenspezifische Interpretation*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Früh, Werner (2007): *Inhaltsanalyse. Theorie und Praxis*. Konstanz: UVK.
- Früh, Werner und Klaus Schönbach (1982): Der dynamisch-transaktionale Ansatz. Ein neues Paradigma der Medienwirkungen. *Publizistik*, 27. Jg. (1), S. 74-88.
- Früh, Werner und Klaus Schönbach (2005): Der dynamisch-transaktionale Ansatz III: Eine Zwischenbilanz. *Publizistik*, 50. Jg. (1), S. 4-20.
- Funkkorrespondenz (2008): Fernsehjahr 2007: ARD bleibt Marktführer vor ZDF. *Funkkorrespondenz*, 56. Jg. (2-3), S. 15-17
- Galanis, Georgios N. (1987): *Migrantenkriminalität in der Presse. Eine inhaltsanalytische Untersuchung dargestellt am Beispiel der Zeitschriften Stern und Quick von 1960-1982*. Berlin: Express-Edition.
- Galtung, Johan und Mari Holmboe Ruge (1965): The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crisis in Four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research*, 2. Jg. (1), S. 64-91.
- Gangloff, Tilmann (2007): Alles Quote – oder was? *CUT*, 11. Jg. (11), S. 20-25.
- Garland, David (2002): *The Culture of Control: Crime and Social Order in Contemporary Society*. Oxford: Oxford University Press.
- Garofalo, James (1981): Crime and the Mass Media: A Selective Review of Research. *Journal of Research in Crime and Delinquency*, 18. Jg. (2), S. 319-348.
- Gerbner, George (1970): Cultural Indicators: The Case of Violence in Television Drama. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 69. Jg. (1), S. 69-81.
- Gerbner, George und Larry Gross (1976): Living With Television. The Violence Profile. *Journal of Communication*, 26. Jg. (2), S. 173-199.
- Gerbner, George, Larry Gross, Nancy Signorielli und Michael Morgan (1980): Television Violence, Victimization, and Power. *American Behavioral Scientist*, 23. Jg. (5), S. 705-716.
- Gerbner, George, Larry Gross, Michael Morgan und Nancy Signorielli (1994): Growing up with Television: The Cultivation Perspective. In: Jennings Bryant und Dolf Zillmann (Hrsg.): *Media Effects. Advances in Theory and Research*. Hillsdale, New Jersey, Hove, United Kingdom: Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, S. 17-41.
- Gerhard, Heinz (1999): Programmanalysen im Vergleich. Anmerkungen zu Unterschieden in Methode, Aufgabenstellung und Ergebnissen. *media Perspektiven*, 44. Jg. (7), S. 340-344.
- Gerhard, Heinz (2008): Fernsehen: *Leitmedium im digitalen Zeitalter?* Kurzvortrag auf dem Symposium des Hans-Bredow-Instituts: Medienrepertoires sozialer Milieus im medialen Wandel – Perspektiven einer übergreifenden Nutzungsforschung, 11. und 12. 9. 2008, Universität Hamburg. Hamburg: Hans-Bredow-Institut.

- GfK Fernsehforschung (2005): *Fernsehzuschauerforschung in Deutschland. Tägliche Informationen über das Fernsehpublikum in Deutschland*. Nürnberg: GfK Fernsehforschung GmbH. Erhältlich: www.gfk.com/imperia/md/content/gfk_fernsehforschung/fefo-image-broschuere-d_juni_2005_.pdf
- Gieber, Walter (1956): Across the Desk: A Study of 16 Telegraph Editors. *Journalism Quarterly*, 33. Jg. (4), S. 423-432.
- Glaser, Barney G. und Anselm L. Strauss (2005): *Grounded theory: Strategien qualitativer Forschung* (2., korrigierte Aufl.) Bern: Huber.
- Glaserfeld, Ernst von (2006): Einführung in den radikalen Konstruktivismus. In: Paul Watzlawick (Hrsg.): *Die erfundene Wirklichkeit: Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben? Beiträge zum Konstruktivismus*. 18. Auflage. München: Piper, S. 16-38.
- Gläser, Jochen und Grit Laudel (2004): Experteninterviews und qualitative Inhaltsanalyse als Instrumente rekonstruierender Untersuchungen. Wiesbaden: VS.
- Gleich, Uli (1995): Das Angebot von Gewaltdarstellungen im Fernsehen. In: Mike Friedrichsen und Gerhard Vowe (Hrsg.): *Gewaltdarstellung in den Medien. Theorien, Fakten, Analysen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 145-165.
- Glotz, Peter und Wolfgang R. Langenbucher (1993): *Der missachtete Leser. Zur Kritik der deutschen Presse*. Mit Vorworten der Autoren zur Neuausgabe 1993 und zur Originalausgabe 1969. München: Reinhard Fischer.
- Gniffke, Kai (2007): Mitja. Eintrag im *Tagesschau-Blog*, 27. Februar 2007, 21:26 Uhr. Erhältlich: blog.tagesschau.de/?p=330.
- Graber, Doris Appel (1980): *Crime News and the Public*. New York: Praeger.
- Grimm, Jürgen (1999): *Fernsehgewalt. Zuwendungsattraktivität, Erregungsverläufe, sozialer Effekt. Zur Begründung und praktischen Anwendung eines kognitiv-physiologischen Ansatzes der Medienrezeptionsforschung am Beispiel von Gewaltdarstellungen*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Grimm, Petra, Katja Kirste und Jutta Weiß (2005): *Gewalt zwischen Fakten und Fiktionen. Eine Untersuchung von Gewaltdarstellungen im Fernsehen unter besonderer Berücksichtigung ihres Realitäts- bzw. Fiktionalitätsgrades*. Berlin: Vistas.
- Grochowski, Tom (2002): The 'tabloid effect' in the O.J. Simpson Case: The National Enquirer and the production of crime knowledge. *International Journal of Cultural Studies*, 5. Jg. (3), S. 336-356.
- Groebe, Jo und Uli Gleich (1990): Medien und Gewalt. *media Perspektiven*, 36. Jg. (11), S. 737-741.
- Groebe, Jo und Uli Gleich (1993): *Gewaltprofil des deutschen Fernsehprogramms: eine Analyse des Angebots privater und öffentlich-rechtlicher Sender*. Opladen: Leske und Budrich.
- Gross, Kimberly (2006): Covering Crime in Washington, D.C.: Examining the Nature of Local Television News Coverage of Crime and its Effect on Emotional Response (Forschungspapier R-28). Cambridge, USA: Joan Shorenstein Center der John F. Kennedy School of Government, Harvard University. Erhältlich: www.ksg.harvard.edu/presspol/research_publications/papers/research_papers/R28.pdf.
- Gunter, Barrie (1987): *Poor reception: misunderstanding and forgetting broadcast news*. Hillsdale (New Jersey, USA): Erlbaum.
- Hacker, Friedrich (1988): Gewalt in der Welt – Ursachen – Formen. In: Hans Robert Eisenhauer und Heinz-Werner Hübner (Hrsg.): *Gewalt in der Welt – Gewalt im Fernsehen*. Mainz: von Hase & Koehler, S. 17-28.

- Hagemann, Otmar (1993): *Wohnungseinbrüche und Gewalttaten: Wie bewältigen Opfer ihre Verletzungen? Eine kriminologische Untersuchung über die Auswirkungen von Straftaten*. Hamburger Studien zur Kriminologie, Band 15. Pfaffenweiler: Centaurus.
- Hagemann, Otmar (2003): Qualitativ-heuristische Methodologie im Lehr-Dialog. In: ders. und Friedrich Krotz (Hrsg.): *Suchen und Entdecken. Beiträge zu Ehren von Gerhard Kleinig*. Berlin: Rhombos, S. 31-62.
- Hajok, Daniel (2004): *Jugend und Fernsehinformation. Eine explorativ-deskriptive Studie*. Dissertation im Fachbereich Erziehungswissenschaft und Psychologie, Freie Universität Berlin. Berlin: Selbstverlag. Erhältlich: www.diss.fu-berlin.de/2004/126/index.html.
- Hakansson Eklund, Jakob (2006): Empathy and viewing the other as a subject. *Scandinavian Journal of Psychology*, 47. Jg. (5), S. 399-409.
- Haller, Michael (2004): Die zwei Kulturen: Journalismustheorie und journalistische Praxis. In: Martin Löffelholz (Hrsg.): *Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch* (2., vollst. überarb. u. erw. Aufl.). Wiesbaden: VS, S. 129-150.
- Haller, Michael (2007): Kann gesellschaftliche Kommunikation gelingen? Vom Berichterstatte zum Kommunikator – Überlegungen zu einem überfälligen Funktions- und Rollenwandel im Journalismus. In: Werner Wirth, Hans-Jörg Stiehler und Carsten Wünsch (Hrsg.): *Dynamisch-transaktional denken. Theorie und Empirie der Kommunikationswissenschaft*. Köln: Herbert von Halem, S. 227-251.
- Heise, Elke (2000): Sind Frauen mitgemeint? Eine empirische Untersuchung zum Verständnis des generischen Maskulinums und seiner Alternativen. *Sprache & Kognition*, 19. Jg. (1-2), S. 3-13.
- Herr, Volker (1997): *Journalismus, Ethik, Verantwortung, Medien-Zukunft*. Vortrag auf dem 2. Hamburger Journalistenforum, veranstaltet von der Fachgruppe Journalismus/dju in Hamburg und der Henri-Nannen-Journalistenschule am 06.09.1997. Erhältlich: 194.245.102.185/publikationen/m/1997/11/06.html.
- Hestermann, Thomas (1997): *Verbrechensopfer – Leben nach der Tat*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch.
- Hestermann, Thomas (2003): *Raub, Gewalt und Nervenkitzel. Jugendgewalt und Jugendkriminalität: Ursachen und Auswege*, 10. Auflage. Hilden: Deutsche Polizeiliteratur.
- Hestermann (2008): Fernsehbilder des Schreckens und was die Verantwortlichen leitet: Methoden-triangulation und computergestützte Datenanalyse, in: Kuckartz, Udo; Thorsten Dresing, Stefan Rädiker und Claus Stefer (Hrsg.): *CAQD 2008: 10. MAXQDA-Anwendertagung zur computerunterstützten Analyse qualitativer Daten, Tagungsband*. Marburg: Universität Marburg, S. 61-72.
- Hestermann, Thomas (2009a): Schatten der Gewalt: Kommerzielle sexuelle Ausbeutung von Minderjährigen in Deutschland, in: UNICEF Deutschland (Hrsg.): *UNICEF-Report 2009: Stoppt sexuelle Ausbeutung!* Frankfurt am Main: Fischer, S. 61–68.
- Hestermann, Thomas (2009b): Das ideale Opfer: jung, weiblich, deutsch. Wie das Fernsehen Gewaltkriminalität darstellt und warum es kaum über Menschenhandel berichtet. *Politische Studien*, 60. Jg. (427), S. 47-53.
- Hickethier, Knut (2002): Das Erzählen der Welt in den Fernsehnachrichten: Überlegungen zu einer Narrationstheorie der Nachrichten. In: Irene Neverla, Elke Grittmann, Monika Pater (Hrsg.): *Grundlagentexte zur Journalistik*. Konstanz: UVK, S. 657-681. Erhältlich: www.mediaculture-online.de/fileadmin/bibliothek/hickethier_fernsehnachrichten/hickethier_fernsehnachrichten.html
- Höbermann, Frauke (1989): *Der Gerichtsbericht in der Lokalzeitung: Theorie und Praxis*. Baden-Baden: Nomos.

- Hoffmann, Alexander von (1992): Attraktion ohne Recherche. Die Kriminalität als Stoff der Medien. *Medium*, 22. Jg. (2), S. 58-61.
- Hohlfeld, Ralf (2002a): Forschung als Diskussionsanreiz. Optimierung von Sendungen beim „DeutschlandRadio“. Interview mit Ernst Elitz. In: ders., Klaus Meier und Christoph Neuberger (Hrsg.): *Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis*. Münster: Lit, S. 211-222.
- Hohlfeld, Ralf (2002b): Journalismus für das Publikum? Zur Bedeutung angewandter Medienforschung für die Praxis. In: ders., Klaus Meier und Christoph Neuberger (Hrsg.): *Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis*. Münster: Lit, S. 155-202.
- Hohlfeld, Ralf (2003): *Journalismus und Medienforschung: Theorie, Empirie, Transfer*. Konstanz: UVK.
- Hohlfeld, Ralf (2005): „Der missachtete Leser revisited“. Zum Wandel von Publikumsbild und Publikumsorientierung im Journalismus. In: Markus Behmer, Bernd Blöbaum, Armin Scholl und Rudolf Stöber (Hrsg.): *Journalismus und Wandel: Analysedimensionen, Konzepte, Fallstudien*. Wiesbaden: VS, S. 195-224.
- Hopf, Christel (1978): Die Pseudo-Exploration – Überlegungen zur Technik qualitativer Interviews in der Sozialforschung. *Zeitschrift für Soziologie*, 7. Jg. (2), S. 97-115.
- Jaeggi, Eva, Angelika Faas und Katja Mruck (1998): *Denkverbote gibt es nicht! Vorschlag zur interpretativen Auswertung kommunikativ gewonnener Daten* (Veröffentlichungsreihe der Technischen Universität Berlin: Forschungsbericht aus der Abteilung Psychologie im Institut für Sozialwissenschaften, Forschungsbericht Nr. 2-98).
Erhältlich: www.gp.tu-berlin.de/psy7/pub/reports.htm.
- Jäger, Siegfried, Ina Ruth, Margret Jäger und Gabriele Cleve (1998): Von deutschen Einzeltätern und ausländischen Banden: eine Diskursanalyse. *Jungle World*, 2. Jg. (46).
Erhältlich: www.nadir.org/nadir/periodika/jungle_world/_98/46/15b.htm.
- Juzas, Stefan (2002): ...und immer an den Leser denken! Die Produktion von Herrschaftswissen durch Nachvollzugsgehilfen. In: Ralf Hohlfeld, Klaus Meier und Christoph Neuberger (Hrsg.): *Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis*. Münster: Lit, S. 207-209.
- Kaiser, Günther (2002): Medienkriminalität – Spiegel der Wirklichkeit oder Instrument der Kriminalpolitik? *Zeitschrift für Rechtspolitik*, 35. Jg. (1), S. 30-34.
- Kammann, Uwe (2002): Wachschlaf der Ungeheuer. Erfurt, die Medien und gesellschaftliche Moral. *epd medien*, 50. Jg. (31), S. 3-7. Erhältlich: www.epd.de/medien_index_2279.html.
- Kania, Harald (2000): Kriminalitätsdarstellung in den Massenmedien. In: Bundesministerium der Justiz (Hrsg.): *Kriminalität in den Medien*. Mönchengladbach. Mönchengladbach: Forum-Verlag Godesberg, S. 78-97.
- Kapuscinski, Ryszard (1999): Die große Reporterarmee: Wie die Medien die Welt beschreiben. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 51. Jg. (37), 13. Februar, S. III.
- Karl, Claudia (2006): *Kriminalitätsberichterstattung im Fernsehen: Eine vergleichende empirische Untersuchung zu den Entscheidungsprozessen und zur Vorgehensweise von Journalisten bei der Kriminalitätsberichterstattung anhand zweier ausgewählter TV-Regionalmagazine in den USA und in Deutschland*. Unveröffentlichte Diplomarbeit an der Hochschule Magdeburg-Stendal (FH).
- Karstens, Eric und Jörg Schütte (2005): *Praxishandbuch Fernsehen. Wie TV-Sender arbeiten*. Wiesbaden: VS.
- Katz, Jack (1987): What Makes Crime News? *Media, Culture and Society*, 9. Jg. (1), S. 47-75.
- Kelle, Udo (2001): Sociological Explanations between Micro and Macro and the Integration of Qualitative and Quantitative Methods. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 2. Jg. (1). Erhältlich: www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-01/1-01kelle-e.htm.

- Kelle, Udo (2007): *Die Integration qualitativer und quantitativer Methoden in der empirischen Sozialforschung. Theoretische Grundlagen und methodologische Konzepte*. Wiesbaden: VS.
- Keppler, Angela (2006): *Mediale Gegenwart. Eine Theorie des Fernsehens am Beispiel der Darstellung von Gewalt*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Kepplinger, Hans Mathias in Zusammenarbeit mit Hans-Bernd Brosius, Joachim Friedrich Staab und Günter Linke (1989): Instrumentelle Aktualisierung. Grundlage einer Theorie publizistischer Konflikte. In: Max Kaase und Winfried Schulz (Hrsg.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Sonderheft der *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Nr. 30, S. 199-220.
- Kepplinger, Hans Mathias (1990): Realität, Realitätsdarstellung und Medienwirkung. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Fortschritte der Publizistikwissenschaft*. Freiburg im Breisgau: Alber, S. 39-55.
- Kepplinger, Hans Mathias (1992): *Ereignismanagement. Wirklichkeit und Massenmedien*. Zürich: Edition Interfrom.
- Kepplinger, Hans Mathias (1996): Publizistikwissenschaftliche Aspekte der Meinungsvielfalt. In: Hans-Bernd Brosius, Andreas Fahr und Camille Zubayr (Hrsg.): *Meinung, Meinungsvielfalt, Meinungsrelevanz. Interdisziplinäre Perspektiven*. (Angewandte Medienforschung, Schriftenreihe des Medieninstituts Ludwigshafen, Band 2). München: Reinhard Fischer. S. 25-43.
- Kepplinger, Hans Mathias (1998a): Der Nachrichtenwert der Nachrichtenfaktoren. In: Christina Holtz-Bacha, Helmut Scherer und Norbert Waldmann (Hrsg.): *Wie die Menschen die Welt erschaffen und wie die Menschen darin leben*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1998, S. 19-38.
- Kepplinger, Hans Mathias (1998b): *Die Demontage der Politik in der Informationsgesellschaft*. Freiburg im Breisgau: Alber, S. 178-205.
- Kepplinger, Hans Mathias (2000): Die Entwicklung der Kriminalitätsberichterstattung. In: Bundesjustizministerium (Hrsg.): *Kriminalität in den Medien*. Mönchengladbach: Forum-Verlag Godesberg, S. 58-77.
- Kepplinger, Hans Mathias (2002): Öffentliche Meinung und Gewalt. In: Wilhelm Heitmeyer und John Hagan (Hrsg.): *Internationales Handbuch der Gewaltforschung*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 1423-1440.
- Kepplinger, Hans Mathias (2004): Problemdimensionen des Journalismus. Wechselwirkung von Theorie und Empirie. In: Martin Löffelholz (Hrsg.): *Theorien des Journalismus: Ein diskursives Handbuch*. 2. Auflage, Wiesbaden: VS, S. 87-106.
- Kepplinger, Hans Mathias (2006): Forschungslogik der Nachrichtenwertforschung. Theoretische Grundlagen. In: Werner Wirth, Andreas Fahr und Edmund Lauf (Hrsg.): *Forschungslogik und – design in der Kommunikationswissenschaft, Band 2: Anwendungsfelder in der Kommunikationswissenschaft*. Köln: Herbert von Halem, S. 15-34.
- Kepplinger, Hans-Mathias und Helga Weissbecker (1991): Negativität als Nachrichtenideologie. *Publizistik*, 36. Jg. (3), S. 330-342.
- Kerbel, Matthew Robert (2000): *If it bleeds, it leads. An anatomy of television news*. Boulder, Colorado (USA): Westview Press.
- Kleine, Rolf und Jörg Quooos (2001): Herr Bundeskanzler, geht der Regierung die Puste aus? Interview mit Gerhard Schröder. *Bild am Sonntag*, 48. Jg. (27), S. 8-9.
- Kleining, Gerhard (1982): Umriss zu einer Methodologie qualitativer Sozialforschung. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 34. Jg. (2): S. 224-253. Erhältlich: www.heureka-hamburg.de/UmrissaufsatzKleining.pdf.
- Kleining, Gerhard (1991): Methodologie und Geschichte qualitativer Sozialforschung. In: Uwe Flick, Ernst von Kardoff, Heiner Keupp, Lutz von Rosenstiel und Stephan Wolff (Hrsg.):

- Handbuch qualitative Sozialforschung: Grundlagen, Konzepte, Methoden und Anwendungen.* München: Beltz Psychologie Verlags Union, S. 11-22.
Erhältlich: www.ssoar.info/ssoar/GetDocument/?resid=3722.
- Kleining, Gerhard (1994): *Qualitativ-heuristische Sozialforschung. Schriften zur Theorie und Praxis.* Hamburg: Rolf Fechner.
Erhältlich: www.ssoar.info/ssoar/GetDocument/?resid=773.
- Kleining, Gerhard (1995): *Lehrbuch Entdeckende Sozialforschung. Von der Hermeneutik zur qualitativen Heuristik (Band I).* Weinheim: Psychologie Verlags Union.
- Kleining, Gerhard (1999): *Qualitative Sozialforschung. Teil II: Der Forschungsprozess.* Hagen: Fernuniversität, Gesamthochschule in Hagen.
- Kleining, Gerhard (2001): Offenheit als Kennzeichen entdeckender Forschung. *Kontrapunkt: Jahrbuch für kritische Sozialwissenschaft und Philosophie*, S. 27-36.
Erhältlich: www.ssoar.info/ssoar/GetDocument/?resid=851.
- Kleining, Gerhard (2007): Der qualitative Forschungsprozess. In: Gabriele Naderer und Eva Balzer (Hrsg.): *Qualitative Marktforschung in Theorie und Praxis. Grundlagen, Methoden und Anwendungen.* Wiesbaden: Gabler, S. 189-230.
Erhältlich: www.ssoar.info/ssoar/GetDocument/?resid=893.
- Kleining, Gerhard und Harald Witt (2000): The Qualitative Heuristic Approach: A Methodology for Discovery in Psychology and the Social Sciences. Rediscovering the Method of Introspection as an Example. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 1. Jg. (1). Erhältlich: www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-00/1-00kleiningwitt-e.htm.
- Klimmt, Christoph, Verena Pompetzki und Christopher Blake (2008): Geschlechterrepräsentation in Nachrichtentexten. Der Einfluss von geschlechterbezogenen Sprachformen und Fallbeispielen auf den gedanklichen Einbezug von Frauen und die Bewertung der Beitragsqualität. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 56. Jg. (1), S. 3-20.
- Knipphals, Dirk und Christian Schlüter (1996): „Wahrheit ist nicht zentral“. Woher wissen wir das, was wir wissen? Aus den Medien. Und was folgt daraus? Fragen an den Bielefelder Sozialwissenschaftler Niklas Luhmann. *Deutsches Allgemeines Sonntagsblatt*, 49. Jg. (42).
- Köcher, Renate (1985): *Spürhund und Missionar. Eine vergleichende Untersuchung über Berufsethik und Aufgabenverständnis britischer und deutscher Journalisten.* Dissertation an der Universität München. München: Selbstverlag.
- Koelbl, Herlinde (2001): *Die Meute.* München: von dem Knesebeck.
- Krotz, Friedrich (2005): *Neue Theorien entwickeln. Eine Einführung in die Grounded Theory, die Heuristische Sozialforschung und die Ethnografie anhand von Beispielen aus der Kommunikationsforschung.* Köln: Herbert von Halem.
- Krüger, Udo Michael (1994): Gewalt in Informationssendungen und Reality-TV. Quantitative und qualitative Unterschiede im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen. *media Perspektiven*, 39. Jg. (2), S. 72-85.
- Krüger, Udo Michael (1995): Gewalt in Informationssendungen und Reality-TV. *media Perspektiven Materialien*, 1. Jg. (1).
- Krüger, Udo Michael (2000): Unterschiedliches Informationsverständnis im öffentlich-rechtlichen und privaten Fernsehen. *media Perspektiven*, 45. Jg. (7), S. 278-296.
- Krüger, Udo Michael (2005): Sparten, Sendungsformen und Inhalte im deutschen Fernsehangebot. *media Perspektiven*, 50. Jg. (5), S. 190-203.

- Krüger, Udo Michael (2006): Jahresbilanz 2005 des InfoMonitors. Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und SAT.1: Strukturen, Themen und Akteure. *media Perspektiven*, 51. Jg. (2), S. 50-74.
- Krüger, Udo Michael (2007): InfoMonitor 2006. Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und SAT.1. *media Perspektiven*, 52. Jg. (2), S. 58-82.
- Krüger, Udo Michael (2008): InfoMonitor 2007: Unterschiedliche Nachrichtenkonzepte bei ARD, ZDF, RTL und SAT.1. *media Perspektiven*, 53. Jg. (2), S. 58-83.
- Krüger, Udo Michael (2009): InfoMonitor 2008: Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und Sat.1. *media Perspektiven*, 54. Jg. (2), S. 73-94.
- Krüger, Udo Michael (2010): InfoMonitor 2009: Fernsehnachrichten bei ARD, ZDF, RTL und Sat.1. *media Perspektiven*, 55. Jg. (2), S. 50-72.
- Krüger, Udo Michael und Thomas Zapf-Schramm (2001): Die Boulevardisierungskluft im deutschen Fernsehen. *media Perspektiven*, 46. Jg. (7), S. 326-344.
- Krüger, Udo Michael und Thomas Zapf-Schramm (2003): Inhalte und Gestaltung öffentlich-rechtlicher und privater Informationsangebote im Fernsehen. *media Perspektiven*, 48. Jg. (12), S. 534-548.
- Krüger, Udo Michael und Thomas Zapf-Schramm (2006): Programmanalyse 2005 von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, SAT.1 und ProSieben. Sparten, Sendungsformen und Inhalte im deutschen Fernsehangebot. *media Perspektiven*, 51. Jg. (4), S. 201-221.
- Krüger, Udo Michael und Thomas Zapf-Schramm (2007): Programmanalyse von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, SAT.1 und ProSieben: Sparten, Sendungsformen und Inhalte im deutschen Fernsehangebot 2006. *media Perspektiven*, 52. Jg. (4), S. 166-186.
- Krüger, Udo Michael und Thomas Zapf-Schramm (2008): Sparten, Sendungsformen und Inhalte im deutschen Fernsehangebot 2007. Programmanalyse von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, SAT.1 und ProSieben. *media Perspektiven* 53. Jg. (4), S. 166-189.
- Kunczik, Michael (1996): *Gewalt und Medien* (3., überarb. u. akt. Ausg.). Köln, Weimar, Wien: Böhlau.
- Kunczik, Michael und Astrid Zipfel (1998): Wirkungen von Gewaltdarstellungen. In: Walter Klingler, Gunnar Roters und Oliver Zöllner (Hrsg.): *Fernsehforschung in Deutschland: Themen - Akteure – Methoden* (SWR Schriftenreihe, Medienforschung, Band 1). Baden- Baden: Nomos , S. 561- 577.
- Kunczik, Michael und Astrid Zipfel (2001): *Publizistik*. Köln, Weimar, Wien und Böhlau: UTB.
- Kunczik, Michael und Astrid Zipfel (2004): *Medien und Gewalt. Befunde der Forschung seit 1998. Projektbericht für das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend*. Erhältlich: www.bundespruefstelle.de/bpjm/redaktion/PDF-Anlagen/medien-gewalt-befunde-der-forschung-sachbericht-langfassung.property=pdf,bereich=bpjm,rwb=true.pdf.
- Lamnek, Siegfried (1990): Kriminalitätsberichterstattung in den Medien als Problem. *Monatsschrift für Kriminologie und Strafrechtsreform*, 73. Jg. (3), S. 163- 176.
- Lamnek, Siegfried (2005): *Qualitative Sozialforschung. Lehrbuch*. 4., vollständig überarbeitete Auflage. Weinheim, Basel: Beltz Psychologie Verlags Union.
- Langer, John (1998): *Tabloid television. Popular journalism and the 'other news'*. London, New York: Routledge.
- Lehnert, Sigrun (2004): *Forschungsbericht: „Inhaltsanalyse über Kriminalität im Fernseh-Angebot“ anhand der Programmankündigung in der Tagespresse aus drei Stichwochen der Jahre 1985, 1995 und 2003. Im Auftrag des Kriminologischen Forschungsinstituts Niedersachsen*. Hannover: Hochschule für Musik und Theater, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung. Unveröffentlicht.

- Lehr, Gernot (2001): Bildberichterstattung der Medien über Strafverfahren. *Neue Zeitschrift für Strafrecht*, 21. Jg. (2), S. 63-67.
- Lesche, Dieter (2001): Fröhlicher Kannibalismus. TV-News in der Krise? *message*, 3. Jg. (2). S. 43-47.
- Lettau von, Antje und Franz Breuer (2007): Forscher/innen-Reflexivität und qualitative sozialwissenschaftliche Methodik in der Psychologie. *Journal für Psychologie*, 15. Jg. (2). Erhältlich: www.journal-fuer-psychologie.de/jfp-2-2007-3.html.
- Leutheusser-Schnarrenberger, Sabine (2000): Medien als Kriminalpolitiker? In: Bundesministerium der Justiz (Hrsg.): *Kriminalität in den Medien*. Forum-Verlag Godesberg, S. 182-188.
- Lippmann, Walter (1997): *Public Opinion*. New York: Free Press Paperbacks.
- Liska, Allen E. und William Baccaglini (1990): Feeling Safe by Comparison: Crime in the Newspapers. *Social Problems*, 37. Jg. (3), S. 360-374.
- Löhr, Holle Eva (2003): Resozialisierung und Medien. In: Heinz Cornel u.a. (Hrsg.): *Handbuch der Resozialisierung* (2. Aufl.). Baden-Baden: Nomos, S. 529-561.
- Lorenz, Dagmar (2002): *Journalismus*. Stuttgart und Weimar: Metzler.
- Ludes, Peter (1993): *Von der Nachricht zur News Show. Fernsehnachrichten aus der Sicht der Macher*. München: Fink.
- Ludes, Peter (1999): Programmgeschichte des Fernsehens. In: Jürgen Wilke (Hrsg.): *Mediengeschichte der Bundesrepublik Deutschland*. Köln, Weimar und Wien: Böhlau, S. 255-276.
- Ludwig, Hans-Werner und Guido Marc Pruys (1998): Gewaltdarstellungen im Fernsehen. Die öffentliche Debatte und die Produktion. In: Walter Klingler (Hrsg.): *Fernsehforschung in Deutschland: Themen – Akteure – Methoden* (Südwestfunk Schriftenreihe 1, Teilband 2). Baden-Baden: Nomos, S. 579-596.
- Luhmann, Niklas (1996): *Die Realität der Massenmedien* (2., erw. Aufl.). Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Mach, Ernst (1905): *Erkenntnis und Irrtum*. Leipzig: Johann Ambrosius Barth. Erhältlich: www.zeno.org/Philosophie/M/Mach,+Ernst/Erkenntnis+und+Irrtum.
- Maier, Michaela (2003): Operationalisierung der Inhaltsanalyse. In: Georg Ruhrmann, Jens Woelke, dies. und Nicole Diehlmann: *Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Ein Modell zur Validierung von Nachrichtenfaktoren*. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Band 45). Opladen: Leske und Budrich, S. 51-98.
- Maier, Michaela, Georg Ruhrmann und Kathrin Klietsch (2006): *Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen: Ergebnisse einer Inhaltsanalyse 1992 – 2004*. Düsseldorf: Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen. Erhältlich: www.lfm-nrw.de/downloads/nachrichtenanalyse_1992-2000.pdf.
- Maletzke, Gerhard (1978): *Psychologie der Massenkommunikation. Theorie und Systematik*. Hamburg: Hans-Bredow-Institut.
- Maletzke, Gerhard (1998): *Kommunikationswissenschaft im Überblick. Grundlagen, Probleme, Perspektiven*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Mast, Claudia u.a. (1999): *Programmpolitik zwischen Markt und Moral. Entscheidungsprozesse über Gewalt im Deutschen Fernsehen. Eine explorative Studie*. Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Mayr, Gaby (2006): Zwischen Emotionen und Rationalität. Im Strafrecht will die Große Koalition lediglich ergänzen und nachbessern. *Hintergrund Politik*. [Radio] Deutschlandradio Kultur-Sendung, 14. November 2006. Sendemanuskript. Erhältlich: www.dradio.de/dlf/sendungen/hintergrundpolitik/563105/.

- McManus, John H. (1994): *Market-driven journalism: let the citizen beware?* Thousand Oaks, California: Sage.
- Meier, Klaus (2002): *Ressort, Sparte, Team. Wahrnehmungsstrukturen und Redaktionsorganisation im Zeitungsjournalismus*. Konstanz: UVK.
- Mergenthaler, Erhard unter Mitarbeit von Marie Mühl (1992): *Die Transkription von Gesprächen. Eine Zusammenstellung von Regeln mit einem Beispieltranskript* (3. Aufl.). Ulm: Ulmer Textbank. Erhältlich: www.jakob.uzh.ch/docs/Transkript-mergenth.pdf.
- Merton, Robert K. und Patricia L. Kendall (1979): Das fokussierte Interview. In: Christel Hopf und Elmar Weingarten (Hrsg.): *Qualitative Sozialforschung*, Stuttgart: Klett-Cotta, S. 171-204.
- Meuser, Michael und Nagel, Ulrike (2005): ExpertInneninterviews – vielfach erprobt, wenig bedacht. Ein Beitrag zur qualitativen Methodendiskussion. In: Alexander Bogner, Beate Littig und Wolfgang Menz (Hrsg.): *Das Experteninterview: Theorie, Methode, Anwendung*. Wiesbaden: VS, S. 71-93.
- Mikos, Lothar (1998): Flanieren auf dem Boulevard zwischen Stars und Mordbuben. Themen und Präsentationsformen in Boulevard-Magazinen. *tv diskurs – Verantwortung in audiovisuellen Medien*, 2. Jg. (5), S. 64-71.
- Mikos, Lothar (2003): Von Kriegen und Verbrechen – Ästhetik der Gewaltdarstellung in Nachrichten und anderen dokumentarischen Formaten. *tv diskurs – Verantwortung in audiovisuellen Medien*, 7. Jg. (24), S. 10-15.
- Möhring, Wiebke und Daniela Schlütz (2003): *Die Befragung in der Medien- und Kommunikationswissenschaft. Eine praxisorientierte Einführung*. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Morris, Norval (1997): Crime, the Media and our Public Discourse. In: James Q. Wilson, et al. (Hrsg.): *Perspectives on Crime and Justice. 1996-1997 Lecture Series*. Washington: National Institute of Justice, S. 99–121. Erhältlich: www.ncjrs.gov/pdffiles/166609.pdf.
- Mruck, Katja unter Mitarbeit von Günter Mey (2000): Qualitative Sozialforschung in Deutschland. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 1. Jg. (1). Erhältlich: www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/1114/2466.
- Muckenhaupt, Manfred (1998): Boulevardisierung in der TV-Nachrichtenberichterstattung. In Werner Holly und Bernd Ulrich Biere (Hrsg.): *Medien im Wandel*, Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 113-134.
- Neissl, Julia und Rudi Renger (2002): Auf dem Weg zum „Journalismus light“? Zur Popularisierung des Journalismus in Österreich. In: Archim Baum und Siegfried J. Schmidt (Hrsg.): *Fakten und Fiktionen: über den Umgang mit Medienwirklichkeiten*. Konstanz: UVK, S. 254-270.
- Neuberger, Christoph (1996): *Journalismus als Problembearbeitung. Objektivität und Relevanz in der öffentlichen Kommunikation*. Konstanz: UVK Medien.
- Niedersächsische Landesmedienanstalt (Hrsg.) (1999): *Die Tyrannei der öffentlichen Intimität und Tabubrüche im Fernsehen. Boulevardmagazine, Talkshows und Comedy*. Dokumentation der Tagung der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für Privaten Rundfunk (NLM) im Mai 1998 in Hannover. Berlin: Vistas.
- Noack, Paul (2002): Das Schweigen der Redseligen: Ein Versuch über journalistische Biographien. In: Ute Nawratil, Philomen Schönhagen und Heinz Starkulla jr. (Hrsg.): *Medien und Mittler sozialer Kommunikation. Festschrift für Hans Wagner*. Leipzig: Leipziger Universitätsverlag, S. 255-263.
- Norek, Tobias (2005): *Medienkriminalität in den Köpfen der Menschen: Wirkungen, Faszination, Bedürfnisse. Ein Beitrag zur Erfassung der "positiven" Seite der subjektiven Kriminalität*. Dissertation an der juristischen Fakultät der Universität Köln. Aachen: Shaker.

- Obermöller, Bernd und Mirko Gosch (1995): Kriminalitätsberichterstattung als kriminologisches Problem. *Kritische Justiz*, 28. Jg. (1), S. 45-59.
- Ohler, Josef und Dietz Schwiesau (Hrsg.) (2003): *Die Nachricht in Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*. München: List.
- Oliver, Mary Beth (1994): Portrayals of Crime, Race, and Aggression in "Reality-Based" Police Shows: A Content Analysis. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 37. Jg. (2), S. 179-192.
- Oliver, Mary Beth (2003): Mood management and selective exposure. In: Bryant Jennings, David Roskos-Ewoldsen und Joanne Cantor (Hrsg.): *Communication and emotion. Essays in honor of Dolf Zillmann*. Mahwah, New Jersey: Erlbaum, S. 85-106.
- Östgaard, Einar (1965): Factors Influencing the Flow of News. *Journal of Peace Research*, 2. Jg. (1), S. 39-63.
- Paoli, Letizia (2004): Verbrechensfurcht und organisierte Kriminalität: "Die Russen-Mafia". In: Michael Walter, Harald Kania und Hans-Jörg Albrecht (Hrsg.): *Alltagsvorstellungen von Kriminalität. Individuelle und gesellschaftliche Bedeutung von Kriminalitätsbildern für die Lebensgestaltung* (Kölner Schriften zur Kriminologie und Kriminalpolitik, Band 5). Münster: Lit, S. 287-310.
- Patterson, Thomas E. (2000): Doing well and doing good. How Soft News and Critical Journalism Are Shrinking the News Audience and Weakening Democracy – And What News Outlets Can Do About It. Joan Shorenstein Center on the Press, Politics and Public Policy, John F. Kennedy School of Government, Harvard University. Cambridge, Massachusetts.
- Pfeiffer, Christian (2004): Dämonisierung des Bösen. *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 56. Jg. (55), 5. März, S. 9.
- Pfeiffer, Christian (2005): Weniger Verbrecher, mehr Panikmache. Die Zahl schwerer Straftaten geht zurück. Warum wird das verschwiegen? Ein offener Brief. *Die Zeit*, 60. Jg. (23), 2. Juni, S. 9.
- Pfeiffer, Christian, Matthias Kleimann und Michael Windzio (2004): Die Medien, das Böse und wir. Zu den Auswirkungen der Mediennutzung auf Kriminalitätswahrnehmung, Strafbedürfnisse und Kriminalpolitik. *Monatsschrift für Kriminologie und Strafrechtsreform*, 87. Jg. (6), S. 415-435.
- Pfeiffer, Christian, Michael Windzio und Matthias Kleimann (2005): Media Use and its Impacts on Crime. Perception, Sentencing Attitudes and Crime Policy. *European Journal of Criminology*, 2. Jg. (3), S. 259-285.
- Plake, Klaus (2004): *Handbuch Fernsehforschung*. Wiesbaden: VS.
- Pleitgen, Fritz (2000): Einige grundsätzliche Bemerkungen zur Medienverantwortung. In: Bundesministerium der Justiz (Hrsg.): *Kriminalität in den Medien*. Forum-Verlag Godesberg, S. 189-203.
- Proctor, Jon L., Diane M. Badzinski und Michelle Johnson (2002): The Impact of Media on Knowledge and Perceptions of Megan's Law. *Criminal Justice Policy Review*, 13. Jg. (4), S. 356-379.
- Project for Excellence in Journalism (2006): *The State of the News Media 2006. An Annual Report on American Journalism*. Erhältlich: www.stateofthemedias.org/2006/.
- Prokop, Dieter (1998): Warum Einschaltquoten und Hitlisten kein demokratisches Bild der Publikumswünsche ergeben. In: Walter Klingler (Hrsg.): *Fernsehforschung in Deutschland: Themen – Akteure – Methoden* (Südwestfunk Schriftenreihe 1, Teilband 2). Baden-Baden: Nomos, S. 955-966.

- Pürer, Heinz (1997): Zwischen Tradition und Wandel: Zum Stand der Kommunikatorforschung in Deutschland. In: Hermann Fünfgeld und Claudia Mast (Hrsg.): *Massenkommunikation. Ergebnisse und Perspektiven*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 89-123.
- Raabe, Johannes (2004): Theoriebildung und empirische Analyse: Überlegungen zu einer hinreichend theorieoffenen, empirischen Journalismusforschung. In: Löffelholz Martin (Hrsg.): *Theorien des Journalismus. Ein diskursives Handbuch* (2., vollst. überarb. u. erw. Aufl.). Wiesbaden: VS, S. 107-127.
- Reijnders, Stijn (2005): The people's detective: true crime in Dutch folklore and popular television. *Media, Culture & Society*, 27. Jg. (5), S. 635-651.
- Reinemann, Carsten (2003): *Medienmacher als Mediennutzer. Kommunikations- und Einflussstrukturen im politischen Journalismus der Gegenwart*. Köln: Böhlau.
- Renger, Rudi (2000): Geringfügige Nachrichten: Populärer Journalismus zwischen wissenschaftlicher Agnosie und theoretischem Pluralismus. In: Ingrid Paus-Haase, Dorothee Schnatmeyer und Claudia Wegener (Hrsg.): *Information, Emotion, Sensation: Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen* (Schriften zur Medienpädagogik, Nr. 30). Bielefeld: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur, S. 12-29.
- Reuband, Karl-Heinz (1997): Gesellschaftlicher Wandel, Kriminalität und Kriminalitätsfurcht. In: Konrad-Adenauer-Stiftung (Hrsg.): *Kriminalität in Städten und Gemeinden – Herausforderung kommunaler Kriminalpolitik* (Schriftenreihe Aktuelle Fragen der Politik, Heft 39). Sankt Augustin: Konrad-Adenauer-Stiftung, S. 7-22.
- Reuband, Karl Heinz (2000): Kriminalität als Thema ostdeutscher Massenmedien vor und nach der Wende. Eine Analyse Dresdner Tageszeitungen 1988-1994. *Kriminologisches Journal*, 32. Jg. (1), S. 43-55.
- Ridder, Christa-Maria und Bernhard Engel (2005): Ergebnisse der 9. Welle der ARD/ZDF-Langzeitstudie zur Mediennutzung und -bewertung. Massenkommunikation 2005: Images und Funktionen der Massenmedien im Vergleich. *media Perspektiven*, 50. Jg. (9), S. 422-448.
- Robinson, Gertrude Joch (1973): Fünfundzwanzig Jahre Gatekeeper-Forschung: Eine kritische Rückschau und Bewertung. In: Jörg Aufermann, Hans Bohrmann, Rolf Sülzer (Hrsg.): *Gesellschaftliche Kommunikation und Information*, Frankfurt am Main: Athenäum, S. 345-355.
- Roithmeier, Karl (1994): *Der Polizeireporter. Ein Leitfaden für die journalistische Ausbildung*. Konstanz: UVK.
- Rosengren, Karl Erik (1970): International News: Intra and Extra Media Data. *Acta Sociologica*, 13. Jg. (2), S. 96-109.
- Roshier, Bob (1981): The selection of crime news by the press. In: Stanley Cohen und Jock Young (Hrsg.): *The manufacture of news: Social problems, deviance and the mass media* (2., kompl. überarb. Aufl.). London: Constable, Beverly Hills: Sage, S. 40-51.
- Rössler, Patrick (2005): *Inhaltsanalyse*. Köln: UTB.
- Rössler, Patrick (2006): „Erst mal sehen, was die anderen machen.“ Vielfalt als Qualitätsmerkmal vs. mediale Koorientierung im journalistischen Alltag. In: Siegfried Weischenberg, Wiebke Loosen und Michael Beuthner (Hrsg.): *Medien-Qualitäten. Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung*. Konstanz: UVK, S. 223-244.
- Rosten, Leo C. (1937): The Social Composition of Washington Correspondents. *Journalism Quarterly*, 14. Jg. (2), S. 125-132.
- Rückert, Sabine (2003): Kriminalität, Medien und Kriminalpolitik. In: Eric Minthe (Hrsg.): *Neues in der Kriminalpolitik. Kriminologie und Praxis* (Schriftenreihe der Kriminologischen Zentralstelle, Band 42). Wiesbaden: Kriminologische Zentralstelle, S. 39-47.
- Ruhrmann, Georg (2005): Nachrichten zum Fürchten. *Message*, 7. Jg. (1), S. 94-96.

- Ruhrmann, Georg, Jens Woelke, Michaela Maier und Nicole Diehlmann (2003): *Der Wert von Nachrichten im deutschen Fernsehen. Ein Modell zur Validierung von Nachrichtenfaktoren*. Opladen: Leske und Budrich.
- Ruhrmann, Georg und Roland Göbbel (2007): *Veränderung der Nachrichtenfaktoren und Auswirkungen auf die journalistische Praxis in Deutschland*. Erhältlich: www.netzwerkrecherche.de/docs/ruhrmann-goebbel-veraenderung-der-nachrichtenfaktoren.pdf.
- Sacco, Vincent F. (1995): Media Constructions of Crime. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 106. Jg. (539), S. 141-159.
- Saleth, Stephanie (2004): *Jugendkriminalität im Spiegel der Lokalpresse: Eine Gegenüberstellung der Berichterstattung des Schwäbischen Tagblatts und der Statistik der Jugendgerichtshilfe Tübingen im Zeitraum von 1975- 2000*. Dissertation an der Eberhard Karls-Universität Tübingen. Tübingen: Selbstverlag.
- Saxer, Ulrich und Martina Märki-Koepp (1992): *Medien-Gefühlskultur: zielgruppenspezifische Gefühlsdramaturgie als journalistische Produktionsroutine*. München: Ötschlager.
- Scharf, Wilfried, Hans-Ullrich Mühlenfeld und Ralf Stockmann (1999): Zur Kriminalitätsberichterstattung in der Presse. *Publizistik*, 44. Jg. (4), S. 445-462.
- Schawinski, Roger (2007): *Die TV-Falle: Vom Sendungsbewusstsein zum Fernsehgeschäft*. Zürich: Kein und Aber.
- Scheithauer, Ingrid (2001): Wir sind weder Bote noch Botschafter: CNN-International-Chef Chris Cramer über das Selbstverständnis des weltweiten Nachrichtensenders. *Frankfurter Rundschau*, 20. September.
- Scheuch, Ute K. (1986): *Wechselwirkungen zwischen Programm-Machern und Hörern, dargestellt am Beispiel der Hörerpost an die politischen Redaktionen und die Nachrichten-Redaktion des Deutschlandfunks*. Krefeld: Marchal und Matzenbacher Wissenschaftsverlag.
- Scheufele, Bertram (2005): *Sexueller Missbrauch: Mediendarstellung und Medienwirkung*. Wiesbaden: VS.
- Schnatmeyer, Dorothee (2000): Wie Journalisten versuchen, den Rezipienten zu fesseln. Eine Befragung von Mitarbeitern ausgewählter Boulevardmagazine, in: Ingrid Paus-Haase, Dorothee Schnatmeyer und Claudia Wegener: *Information, Emotion, Sensation: Wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen*. (Schriften zur Medienpädagogik, Nr. 30). Bielefeld: Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur, S. 92-113.
- Schneider, Beate, Klaus Schönbach und Dieter Stürzebecher (1993a): Westdeutsche Journalisten im Vergleich: jung, professionell und mit Spaß an der Arbeit. *Publizistik*, 38. Jg. (1), S. 5-30.
- Schneider, Beate, Klaus Schönbach, Dieter Stürzebecher (1993b): Journalisten im vereinigten Deutschland. Strukturen, Arbeitsweisen und Einstellungen im Ost-West-Vergleich. *Publizistik*, 38. Jg. (3), S. 353-382.
- Schneider, Beate, Klaus Schönbach und Dieter Stürzebecher (1994): Oberlehrer oder Missionare? Das Selbstverständnis deutscher Journalisten. In: Friedhelm Neidhardt (Hrsg.): *Öffentlichkeit, öffentliche Meinung, soziale Bewegungen*. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 139-161.
- Schneider, Beate (1998): Mediensystem. In: Otfried Jarren, Ulrich Sarcinelli und Ulrich Saxer (Hrsg.): *Politische Kommunikation in der demokratischen Gesellschaft. Ein Handbuch*. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, S. 422-430.
- Schneider, Beate, Anne-Katrin Arnold und Werner Greve (2005a): *Paradigmenwechsel in der Kriminalitätsberichterstattung. Qualitative und quantitative Veränderungen von 1971 bis 2001*. Vortrag bei der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, 4. – 6. Mai 2005, Hamburg.

- Schneider, Beate, Anne-Katrin Arnold und Werner Greve (2005b): Exponentieller Anstieg. Neue Studie zur Berichterstattung über Sexualmorde an Kindern: mehr Beiträge, weniger Emotionen. *Message*, 7. Jg. (1), S. 97.
- Schneider, Wolf und Paul-Josef Raue (2003): *Das neue Handbuch des Journalismus*. Vollständig überarbeitete und erweiterte Neuauflage. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt Taschenbuch.
- Scholl, Armin (2003): *Die Befragung. Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung*. Konstanz: UVK.
- Schönbach, Klaus und Werner Früh (1984): Der dynamisch-transaktionale Ansatz II: Konsequenzen. *Rundfunk und Fernsehen*, 32. Jg. (3), S. 314-329.
- Schönbach, Klaus und Siegfried Weischenberg (1984): Inter- und Intra-Transaktionen im Medienwirkungsprozess. *Publizistik*, 29. Jg. (1), S. 88-89.
- Schönhausen, Philomen und Hans-Bernd Brosius (2004): Die Entwicklung der Gewalt- und Kriminalitätsberichterstattung im lokalen Raum. Hat sich die Selektionsschwelle langfristig verschoben? *Publizistik*, 49. Jg. (3), S. 255-274.
- Schulenburg, Caroline (2007): *Dying to Entertain. Violence on Prime Time Broadcast TV: 1998 to 2006*. Los Angeles, California: Parents Television Council. Erhältlich: www.parentstv.org/ptc/publications/reports/violencestudy/DyingtoEntertain.pdf.
- Schultheiss, Britta M. (2001): *Boulevardmagazine im Spannungsfeld von Quotendruck und Glaubwürdigkeit im Spiegel der Kommunikatoren und Rezipienten. Eine qualitative Analyse*. Dissertationsschrift. Salzburg: Universität Salzburg.
- Schulz, Winfried (1976): *Die Konstruktion von Realität in den Massenmedien. Analyse der aktuellen Berichterstattung*. Freiburg, München: Alber.
- Schulz, Winfried (1989): Massenmedien und Realität. Die „ptolemäische“ und die „kopernikanische“ Auffassung. In: Max Kaase und Winfried Schulz (Hrsg.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, S. 135-149.
- Schulz, Winfried (1996): Anschauen und Dafürhalten. Inszenierter Augenschein und öffentliche Meinung. *epd Kirche und Rundfunk*, 47. Jg. (61), S. 5-10.
- Schulz, Winfried (1997): *Politische Kommunikation. Theoretische Ansätze und Ergebnisse empirischer Forschung zur Rolle der Massenmedien in der Politik*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Seven One Media (2006): *Altersstruktur des deutschen Fernsehens*. Unterföhring: Seven One Media.
- Smaus, Gerlinde (1978): Funktion der Berichterstattung über Kriminalität in den Massenmedien. *Kriminologisches Journal*, 10. Jg. (3), S. 187-201.
- Staab, Joachim Friedrich (1990): *Nachrichtenwert-Theorie. Formale Struktur und empirischer Gehalt*. Freiburg (Breisgau), München: Alber.
- Staab, Joachim Friedrich (1998): Faktoren aktueller Berichterstattung. Die Nachrichtenwert-Theorie und ihre Anwendung auf das Fernsehen. In: Klaus Kamps und Miriam Meckel (Hrsg.): *Fernsehnachrichten. Prozesse, Strukturen, Funktionen*. Opladen/Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Staab, Joachim Friedrich (2002): Entwicklungen der Nachrichtenwert-Theorie: Theoretische Konzepte und empirische Überprüfungen. In: Irene Neverla, Elke Grittmann und Monika Pater (Hrsg.): *Grundlagentexte zur Journalistik*. Konstanz: UVK, S. 608- 618.
- Stahlberg, Dagmar und Sabine Sczesny (2001): Effekte des generischen Maskulinums und alternativer Sprachformen auf den gedanklichen Einbezug von Frauen. *Psychologische Rundschau*, 52. Jg. (3), S. 131-140.

- Steffens, Lincoln (1931): *The autobiography of Lincoln Steffens*. New York: Harcourt, Brace.
- Stieler, Kaspar (1969): *Zeitungs Lust und Nutz*. Vollständiger Neudruck der Originalausgabe von 1695, hrsg. von Gert Hagelweide. Bremen: Schünemann.
- Stipp, Horst (2009): Zehn aktuelle Medientrends in den USA: Verdrängt Online-Sehen die Fernsehnutzung? *media Perspektiven*, 54. Jg. (5), S. 226-232.
- Stolle, Peter und Hartmut Volz (1990): „Der Wurm muss schmecken“: RTL-plus-Programmchef Helmut Thoma über Erfolge und Misere des Privatfernsehens. *Der Spiegel*, 44. Jg. (42), S. 162-170.
- Strauss, Anselm und Juliet Corbin (1996): *Grounded theory. Grundlagen qualitativer Sozialforschung*. Weinheim: Beltz, Psychologie Verlags Union.
- Strübing, Jörg (2004): *Grounded theory. Zur sozialtheoretischen und epistemologischen Fundierung des Verfahrens der empirisch begründeten Theoriebildung*. Wiesbaden: VS.
- Struve, Günter (1998): Die Darstellung von Kriminalität und Gewalt in den Massenmedien. Initiativen und Perspektiven journalistischer Selbstkritik. In: Bundeszentrale für politische Bildung (Hrsg.): *Kriminalität und Sicherheit als Thema der politischen Bildung in Europa*. Dokumentation von Plenumsvorträgen des europäischen Expertenseminars der Bundeszentrale für Politische Bildung (Bonn) und des Instituuts voor Publiek en Politiek (Amsterdam) in Cadenabbia (Italien), 29. November - 2. Dezember 1996. Bonn, Amsterdam: Selbstverlag, S. 76-84.
- Swanson, Charles E. (1955): What They Read in 130 Daily Newspapers. *Journalism Quarterly*, 32. Jg. (4): S. 411-421.
- Teichmann, Jan Andreas (2002): Der dicke Journalistenbauch. Medienforschung als emanzipatorisches Mittel. In: Ralf Hohlfeld, Klaus Meier und Christoph Neuberger (Hrsg.): *Innovationen im Journalismus. Forschung für die Praxis*. Münster: Lit, S. 203-206.
- Tekolf, Oliver (2005): *Schillers Pitaval*. Merkwürdige Rechtsfälle als ein Beitrag zur Geschichte der Menschheit, verfasst, bearbeitet und herausgegeben von Friedrich von Schiller 1792, kommentiert von Oliver Tekolf. Frankfurt am Main: Eichborn.
- Thomas, William Isaac und Dorothy Swaine Thomas (1928): *The Child in America. Behavior Problems and Programs*. New York: Alfred A. Knopf.
- Tiefel, Sandra (2004): *Beratung und Reflexion: Eine qualitative Studie zu professionellem Beratungshandeln in der Moderne*. Wiesbaden: VS.
- Tyndall, Andrew (2009): *Tyndall-Report. Year in Review 2008*.
Erhältlich: tyndallreport.com/yearinreview2008/. (Ergänzt durch vom Herausgeber freundlicherweise übermitteltes Datenmaterial für die Jahre 1988 bis 2008.)
- Ullrich, Carsten G. (1999): „Deutungsmusteranalyse und diskursives Interview“. *Zeitschrift für Soziologie*, 28. Jg. (6), S. 429-447.
- Unz, Dagmar, Frank Schwab und Peter Winterhoff-Spurk (2001): *Gewalt in Fernsehnachrichten: Inhalts- und Formalanalysen im Längsschnittvergleich*. Vortrag gehalten auf der 2. Tagung der Fachgruppe Medienpsychologie in Landau, 9.-11. September 2001.
- Vasterman, Peter L.M. (2005): Media-Hype: Self-Reinforcing News Waves, Journalistic Standards and the Construction of Social Problems. *European Journal of Communication*, 20. Jg. (4), S. 508-530.
- Vogler, Christopher (2004): *Die Odyssee des Drehbuchschreibers*. Frankfurt am Main: Zweitausendeins.

- Voß, Peter (2002): Die Macht, die Medien, die Moral und die Gewaltbereitschaft. Und wir alle. In: ders. (Hrsg.): *Wem gehört der Rundfunk? Medien und Politik in Zeiten der Globalisierung* (SWR Schriftenreihe - Medienpolitik 2). Erhältlich: www.mediaculture-online.de/Autoren-A-Z.253+M58cfbc1395f.0.html
- Voß, Peter (1997): Die Information: Das tägliche Neue. In: Ruth Blaes und Gregor Alexander Heussen (Hrsg.): *ABC des Fernsehens*. Konstanz: UVK, S. 112-123.
- Voß, Peter (1988): Müssen – dürfen – bleibenlassen. Gewalt in Nachrichten und Dokumentationen. In: Hans-Robert Eisenhauer und Heinz-Werner Hübner (Hrsg.): *Gewalt in der Welt – Gewalt im Fernsehen*. Mainz: von Hase & Koehler, S. 129-148.
- Voß, Peter (2008): Wie objektiv können wir sein? Oder: Was ist eigentlich Nachrichtenkompetenz? *epd medien*, 60. Jg. (12), S. 8-12.
- Walter, Michael (1994): Gedanken zur Bedeutung von Kriminalität in den Medien. In: Peter-Alexis Albrecht (Hrsg.): *Festschrift für Horst Schüler-Springorum zum 65. Geburtstag*. Köln, Berlin, Bonn, München: Heymann, S. 123-136.
- Walter, Michael (1999): Von der Kriminalität in den Medien zu einer bedrohlichen Medienkriminalität und Medienkriminologie? *DVJJ-Journal*, 10. Jg. (4), S. 348-354.
- Walter, Michael (2000): Von der Kriminalität in den Medien zu einer Bedrohung durch Medienkriminalität und Medienkriminologie? In: Bundesministerium der Justiz: *Kriminalität in den Medien*. 5. Kölner Symposium, S. 10-22.
- Warken, Bettina (2006): *Bilder – der bestimmende Faktor in der Berichterstattung?* Diskussionspapier zum 10. Bundeskongress für Politische Bildung, veranstaltet von der Bundeszentrale für politische Bildung vom 2. – 4. März 2006 in Mainz. Erhältlich: www.bpb.de/files/LQ7Y5C.pdf.
- Warren, Carl (1934): *Modern News Reporting*. Veröffentlicht im Auftrag des United States Armed Forces Institute. New York City: Harper & Brothers.
- Watzlawick, Paul (Hrsg.) (2006): *Die erfundene Wirklichkeit: Wie wissen wir, was wir zu wissen glauben? Beiträge zum Konstruktivismus* (18., unveränd. Aufl.). München: Piper.
- Watzlawick, Paul (2004): *Wie wirklich ist die Wirklichkeit? Wahn, Täuschung, Verstehen* (30., unveränd. Aufl.). München: Piper.
- Weber, Stefan (2000): *Was steuert Journalismus? Ein System zwischen Selbstreferenz und Fremdsteuerung*. Konstanz: UVK.
- Wegener, Claudia (1994): *Reality-TV: Fernsehen zwischen Emotion und Information?* (Schriften der Gesellschaft für Medien und Kommunikationskultur GMK, Band 7). Opladen: Leske und Budrich.
- Weischenberg, Siegfried (1995): *Journalistik: Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Band 2: Medientechnik, Medienfunktionen, Medienakteure*. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Weischenberg, Siegfried (1998): *Journalistik. Theorie und Praxis aktueller Medienkommunikation. Band 1: Mediensysteme, Medienethik, Medieninstitutionen* (2., überarb. u. akt. Aufl.). Opladen, Wiesbaden: VS.
- Weischenberg, Siegfried (2001): *Nachrichten-Journalismus. Anleitungen und Qualitäts-Standards für die Medienpraxis*. Unter Mitarbeit von Judith Rakers. Opladen und Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
- Weischenberg, Siegfried (2005): Der Schein trägt. *Die Zeit*, 60. Jg. (41), 6. Oktober.
- Weischenberg, Siegfried und Armin Scholl (1989): Kommunikationserwartungen und Medieneffekte: Wie Publikumsvariablen Wirkungsabläufe beeinflussen können. *Rundfunk und Fernsehen*, 37. Jg. (4), S. 421-434.

- Weischenberg, Siegfried und Armin Scholl (1992): Dispositionen und Relationen im Medienwirkungsprozess. Theoretische Exploration und empirische Evidenz für ein Interpendenzmodell zu den Folgen vermittelter Kommunikation. In: Winfried Schulz (Hrsg.): *Medienwirkungen. Einflüsse von Presse, Radio und Fernsehen auf Individuum und Gesellschaft*. Weinheim u.a.: VCH, Acta Humaniora, S. 91-107.
- Weischenberg, Siegfried und Armin Scholl (1998): *Journalismus in der Gesellschaft: Theorie, Methodologie und Empirie*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Weischenberg, Siegfried, Susanne von Bassewitz und Armin Scholl (1989): Konstellationen der Aussageentstehung. Zur Handlungs- und Wirkungsrelevanz journalistischer Kommunikationsabsichten. In: Max Kaase und Winfried Schulz (Hrsg.): *Massenkommunikation. Theorien, Methoden, Befunde*. Sonderheft der Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie, S. 280-300.
- Weischenberg, Siegfried, Maja Malik und Armin Scholl (2006a): *Die Soffleure der Mediengesellschaft. Report über die Journalisten in Deutschland*. Konstanz: UVK.
- Weischenberg, Siegfried, Maja Malik und Armin Scholl (2006b): Zentrale Befunde der aktuellen Repräsentativbefragung deutscher Journalisten: Journalismus in Deutschland 2005. *media Perspektiven*, 37. Jg. (7), S. 346-361.
- Welch, Kelly (2007): Black Criminal Stereotypes and Racial Profiling. *Journal of Contemporary Criminal Justice*, 23. Jg. (3), S. 276-288.
- Welt (2004): „taff“ statt „Tagesschau“: Wie Jugendliche fernsehen. *Welt online*, 30. Juni 2004. Erhältlich: www.welt.de/print-welt/article324215/TaffstattTagesschauWieJugendlichefernsehen.html
- Westerstahl, Jorgen und Folke Johansson (1986): News Ideologies as Molders of Domestic News. *European Journal of Communication*, 1. Jg. (1), S. 133-149.
- White, David Manning (1950): The „Gate Keeper“: A Case Study in the Selection of News. *Journalism Quarterly*, 27. Jg. (3), S. 383-390.
- Wiedebusch, Jutta (1989): *Selbstverständnis und Rezipientenbilder von Hörfunkjournalisten*. Europäische Hochschulschriften (Reihe XL Kommunikationswissenschaft und Publizistik, Band 19), Frankfurt am Main u.a.: Peter Lang.
- Wilke, Jürgen (1984): *Nachrichtenauswahl und Medienrealität in vier Jahrhunderten. Eine Modellstudie zur Verbindung von historischer und empirischer Publizistikwissenschaft*. Berlin, New York: de Gruyter.
- Windzio, Michael und Matthias Kleimann (2006): Die kriminelle Gesellschaft als mediale Konstruktion? Mediennutzung, Kriminalitätswahrnehmung und Einstellung zum Strafen. *Soziale Welt*, 57. Jg. (2), S. 193-215.
- Windzio, Michael, Julia Simonson, Christian Pfeiffer und Matthias Kleimann (2007): *Kriminalitätswahrnehmung und Punitivität in der Bevölkerung - welche Rolle spielen die Massenmedien? Ergebnisse der Befragungen zu Kriminalitätswahrnehmung und Strafeinstellungen 2004 und 2006*. KFN-Forschungsbericht, Nr. 103. Hannover: Kriminologisches Forschungsinstitut Niedersachsen e.V. (KFN).
- Winterhoff-Spurk, Peter (1986): *Fernsehen. Psychologische Befunde zur Medienwirkung*. Bern, Stuttgart, Toronto: Hans Huber.
- Winterhoff-Spurk, Peter (1994): Gewalt in Fernsehnachrichten. In: Michael Jäckel und Peter Winterhoff-Spurk (Hrsg.): *Politik und Medien. Analysen zur Entwicklung der politischen Kommunikation*. Berlin: Vistas, S. 55-70.
- Winterhoff-Spurk, Peter, Dagmar Unz und Frank Schwab (2005): Häufiger, schneller, variabler. Ergebnisse einer Längsschnittuntersuchung über Gewalt in TV-Nachrichten. *Publizistik*, 50. Jg. (2), S. 225-237.

- Witt, Harald (2004): Von der kommerziellen Marktforschung zur akademischen Lehre – eine ungewöhnliche Karriere. Gerhard Kleining im Interview mit Harald Witt. *Forum Qualitative Sozialforschung*, 5. Jg. (3). Erhältlich: nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0403404.
- Witzel, Andreas (2000, Januar): Das problemzentrierte Interview. *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research*, 1. Jg. (1). Erhältlich: www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-00/1-00witzel-d.htm.
- Zachert, Hans-Ludwig (1994): Erfahrungen der Polizei mit den Medien. Eine aktuelle Bestandsaufnahme und die Suche nach besseren Wegen. *Kriminalistik*, 48. Jg. (11), S. 682-692.
- ZDF (2008): *Die Darstellung von Migration und Integration in den ZDF-Programmen: Status quo und Perspektiven*. Mainz: Zweites Deutsches Fernsehen. Erhältlich: www.unternehmen.zdf.de/fileadmin/files/Download_Dokumente/DD_Das_ZDF/Migration_und_Integration_im_ZDF-Programm.pdf.
- Zenz, Gisela (1978): Einleitung zur deutschen Ausgabe. In: Ray, E. Helfer und C. Henry Kempe: *Das geschlagene Kind*. Mit einer Einleitung von Gisela Zenz. Frankfurt am Main: Suhrkamp Taschenbuch, S. 17-34.
- Zillmann, Dolf (2004): Emotionspsychologische Grundlagen. In: Roland Mangold, Peter Vorderer und Gary Bente: *Lehrbuch der Medienpsychologie*. Göttingen u.a.: Hogrefe Verlag für Psychologie, S. 101-128.
- Zubayr, Camille und Heinz Gerhard (2007): Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2006. Tendenzen im Zuschauerverhalten. *media Perspektiven*, 38. Jg. (4), S. 189-199.
- Zubayr, Camille und Stefan Geese (2009): Ergebnisse einer Repräsentativbefragung zur Bewertung der Fernsehnachrichten: Die Informationsqualität der Fernsehnachrichten aus Zuschauersicht. *media Perspektiven*, 40. Jg. (4), S. 158-173.

