

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGfK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGfK).

4 2020

9. Jahrgang
Seite 482 – 650
ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt:

FULL PAPER

Kimon Kieslich & Frank Marcinkowski

Serving the populist agenda

Im Dienste der populistischen Agenda

Sarah Lutz & Karin Knop

Put down your smartphone – unless you integrate it into the conversation!

Leg Dein Smartphone zur Seite –
es sei denn Du integrierst es in unser Gespräch!

Nadine Keller & Tina Askanius

Combatting hate and trolling with love and reason?

Hass und Trolling mit Liebe und Vernunft
bekämpfen?

Maximilian T. P. von Andrian-Werburg,
Dorothea C. Adler, Frank Schwab,

Sascha Schwarz & Benjamin P. Lange

Can I confidently guess who you are?

Weiß ich sicher, wer du bist?

INVITED PAPER

Christina Peter, Johannes Breuer, Philipp K. Masur,
Michael Scharkow & Christian Schwarzenegger

Empfehlungen zum Umgang mit Forschungsdaten in der Kommunikationswissenschaft

Guidelines for handling research data
in communication science

RESEARCH-IN-BRIEF

Catharina Vögele & Ursula Alexandra Ohliger

Verschiedene politische Ebenen, ähnliche Perzeption?

Different political levels, similar perceptions?

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuk).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPuk Beirat/DGPuk Editorial Board: Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Mediendidaktik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Jun. Prof. Dr. Ulrike Klinger, FG Digitale Kommunikation | Dr. Frank Mangold, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Daniel Nölke, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Christian Schwarzenegger, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Jens Seiffert-Brockmann, FG PR und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Serving the populist agenda

How German public media broadcasters inadvertently facilitate populist movements by evoking fear and anger

Im Dienste der populistischen Agenda

Wie der deutsche öffentlich-rechtliche Rundfunk durch das Erzeugen von Angst und Wut ungewollt populistische Bewegungen stärkt

Kimon Kieslich & Frank Marcinkowski..... 482

Put down your smartphone – unless you integrate it into the conversation!

An experimental investigation of using smartphones during face to face communication

Leg Dein Smartphone zur Seite – es sei denn Du integrierst es in unser Gespräch!

Eine experimentelle Untersuchung zur Nutzung von Smartphones während

Face-to-Face-Gesprächen

Sarah Lutz & Karin Knop 516

Combatting hate and trolling with love and reason?

A qualitative analysis of the discursive antagonisms between organized hate speech and counterspeech online

Hass und Trolling mit Liebe und Vernunft bekämpfen?

Eine qualitative Analyse der diskursiven Antagonismen von organisierter Hate Speech und Counter Speech online

Nadine Keller & Tina Askanius..... 540

Can I confidently guess who you are? Personality and intelligence perception in online dating Weiß ich sicher, wer du bist? Persönlichkeits- und Intelligenzwahrnehmung im computervermittelten Speed-Dating Maximilian T. P. von Andrian-Werburg, Dorothea C. Adler, Frank Schwab, Sascha Schwarz & Benjamin P. Lange.....	573
---	-----

INVITED PAPER

Empfehlungen zum Umgang mit Forschungsdaten in der Kommunikationswissenschaft AG Forschungsdaten im Auftrag des Vorstands der DGfK Guidelines for handling research data in communication science Working group research data on behalf of the management board of the German Communication Association (DGfK) <i>Christina Peter, Johannes Breuer, Philipp K. Masur, Michael Scharkow & Christian Schwarzenegger...</i>	599
--	-----

RESEARCH-IN-BRIEF

Verschiedene politische Ebenen, ähnliche Perzeption? Wie Journalist*innen auf Bundes- und Landesebene die politische Umfrageberichterstattung wahrnehmen Different political levels, similar perceptions? How journalists at federal and state level evaluate political survey reporting <i>Catharina Vögele & Ursula Alexandra Ohliger</i>	627
---	-----

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGfK), vertreten durch Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster,
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de