

Inhalt

Danksagung	11
1 Einleitung	13
1.1 Forschungsinteresse und Fragestellungen	14
1.2 Aufbau der Arbeit	22
2 Zur Terminologie	27
2.1 Geschlecht	27
2.2 Non-Binarität	31
2.3 Geschlechtergerechte(re) Sprache	49
2.4 (Ent-)Gendern	51
3 Forschungs(gegen)stand Sprachleitfaden	55
3.1 Forschungsgegenstand <i>Sprachleitfaden</i>	55
3.2 Aktueller Forschungsstand	61

I Kontext

4 Institutioneller Kontext	71
4.1 Zur Heterogenität von Hochschulen	71
4.2 Hochschulen: Doing the doing?	73
4.3 Folgerungen für den Outreach	75
5 Historischer Kontext	81
5.1 Feminismen und Frauenbewegung(en)	82
5.2 LGBT+-Bewegung in der Schweiz	104
5.3 Queer: Vom Schimpfwort zur Theorie	109
5.4 Folgerungen für den Outreach	116

6	Rechtlicher Kontext	117
6.1	Aktuelle gesetzliche Lage in der Schweiz	117
6.2	Folgerungen für den Outreach	130

II Theoretischer Teil

7	Queer Theory	133
7.1	Pionier*innen der Queer Theory	133
7.2	Poststrukturalismus und Linguistic Turn	141
7.3	Zusammenfassung: Eckpunkte der Queer Theory	153
7.4	Kritischer Blick auf die Queer Theory und Perspektiven	154
8	Geschichte und Theorien der linguistischen Geschlechterforschung	157
8.1	Anfänge linguistischer Geschlechterforschung	158
8.2	Anfänge der Feministischen Linguistik und Sprachkritik	163
8.3	Lavender Linguistics	169
8.4	Queere Linguistik	170
8.5	Anfänge der Queeren Linguistik	171
9	Strategien des (Ent-)Genderns	181
9.1	Von der Sichtbarmachung von Frauen zur Sichtbarmachung von Geschlechtervielfalt	181
9.2	Sprache geschlechtsneutral gestalten	200
9.3	Neopronomen	202
9.4	Kofferwörter und andere Neologismen	208
9.5	Von non-binären Menschen bevorzugte Strategien	209

III Aktueller Diskurs

10	Gendern und Öffentlichkeit	215
10.1	Ursprünge: Sprachgesellschaften und -pflege	216
10.2	Aufruf gegen das Gendern im öffentlich-rechtlichen Rundfunk (ÖRR)	218
10.3	Keine neutrale Berichterstattung über das Gendern	219
10.4	Der Verein Deutsche Sprache (VDS) in der »Gendern-Debatte«	221
10.5	Geschlechtergerechte(re) Sprache in der Politik: über AfD, Junge Union, SVP	223
10.6	Trans exkludierende Bewegungen	229
10.7	Folgerungen für den Outreach	238
11	Aktuelle (Contra-)Argumente in der »Gendern-Debatte«	239
11.1	Generisches Maskulinum	240
11.2	Problematik von Gender Studies und queer-politischen Ansätzen	250
11.3	Identitätspolitik, Wokeness, Political Correctness und Cancel Culture	253
11.4	Unsichtbarmachung bestimmter Identitäten	258
11.5	Mangelnde wissenschaftliche Grundlage	259

11.6	Gesellschaftliche Spaltung	262
11.7	Verfassungswidrigkeit	264
11.8	Sexismus.....	264
11.9	Widerspruch zum Willen der Mehrheitsgesellschaft	265
11.10	Wirkungslosigkeit.....	270
11.11	Unnatürlichkeit	273
11.12	Zwangscharakter	274
11.13	Umsetzungsschwierigkeiten	275
11.14	Widerspruch zur Sprachökonomie	278
11.15	Erschwerte Verständlichkeit und/oder Lesbarkeit	279
11.16	Mangelnde Ästhetik	284

IV Empirischer Teil

12	Method(ologi)en zur Analyse und Auswertung	287
12.1	Triangulation	287
12.2	Selbstverortung und Reflexion der eigenen Positionierungen (A).....	289
12.3	Diskurstheorien und methodologische Ansätze (B).....	294
12.4	Methoden (C)	298
13	Daten (D)	315
13.1	Leitfadenkorpus	315
13.2	Kontextfragebogen	323
14	Ergebnisse der Leitfadenanalyse und Diskussion	329
14.1	Akteur*innen.....	329
14.2	Historizität: Einordnung der Sprachleitfäden	334
14.3	Materialität: Zugänglichkeit der Sprachleitfäden.....	335
14.4	Text-Bild-Beziehungen und Typografie betreffend Non-Binarität.....	336
14.5	Pronomen und Anrede-Strategien	344
14.6	Verhandlung von Genderzeichen	345
14.7	Indexikalische Ordnungen: Selbst- und Fremdbezeichnungen zu Trans und Non-Binarität... 350	
14.8	Genderzeichen im Singular	355
14.9	»Communities«	356
14.10	Generisches Maskulinum	360
14.11	Glottisschlag	361
14.12	Geschlechtsideologien	363
14.13	Diskurspositive Aspekte.....	365
15	Ergebnisse aus dem Kontextfragebogen und Diskussion	369
15.1	Demografische Angaben	369
15.2	Fragen-Set »Einführung ins Thema Gendern«	371
15.3	Fragen-Set »Fragen zur Entstehung des Sprachleitfadens«	379
15.4	Fragen-Set »Persönliche Haltung«	398

16	Fazit	407
-----------	--------------------	------------

V Outreach-Aktivitäten

17	Gendern.ch und RespACT!	415
-----------	--------------------------------------	------------

17.1	Hintergrund	415
------	-------------------	-----

17.2	Outreach als Gleichstellungsinstrument	416
------	--	-----

17.3	Endprodukt: Best-Practice-Leitfaden <i>RespACT!</i>	419
------	---	-----

18	Schlusswort und Ausblick	421
-----------	---------------------------------------	------------

	Literaturverzeichnis.....	423
--	----------------------------------	------------

	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis.....	483
--	---	------------

	Abbildungsverzeichnis	483
--	-----------------------------	-----

	Tabellenverzeichnis	484
--	---------------------------	-----