

# Inhalt

---

<b>Prolog .....</b>	7
Praxeologische Theaterforschung .....	7
RIMINI PROTOKOLL als Freie Gruppe: Ästhetik und Produktion.....	11
Postdigitales Theater und technologiebasierte Dramaturgie .....	14
Forschungsdesign: Ethnographie und die Probe als Gegenstand.....	16
<b>1. Drei repräsentationskritische Strategien der Rimini'schen Ästhetik .....</b>	21
1.1 Durch multiple Narrative denken: vom Ausbleiben der Synthese .....	28
1.2 Durch die Bewegung denken: die mobilisierte Zuschauerin .....	35
1.3 Durch das Medium denken: die medialisierte Zuschauerin.....	42
1.4 Immersive Publikumssteuerung im multipositionalen Erzählsystem.....	50
<b>2. Methodologie: die praxeologische Theaterforschung .....</b>	59
2.1 Ethnographische Theaterprobenforschung .....	61
2.2 (Reflexive) Grounded Theory .....	74
2.3 Die Aufführung TSI & die Adaptation des Forschungsdesigns .....	91
<b>3. Geteilte Autor:innenschaft &amp; informelle Selbstorganisation .....</b>	105
3.1 Freie Gruppen zwischen Institutionskritik & Institutionalisierung .....	107
3.2 Die künstlerische Suchbewegung: Praktiken der mehrstimmigen Emergenz .....	125
3.3 Die Praxislogik der Selbstorganisation: Bedingungen & Effekte .....	166
<b>4. Kollaborieren oder die technologiebasierte Dramaturgie .....</b>	187
4.1 Die Praxislogik der Technik .....	187
4.2 Der Praxisknoten der Kollaboration .....	205
4.3 Der Troubleshooter als Ko-Autor .....	238
<b>5. Koproduzieren oder das Proben am Theater .....</b>	251
5.1 Die Praxislogik des Theaters .....	254
5.2 Der Praxisknoten der Koproduktion .....	262
5.3 Die Lockerung des Praxisknotens .....	288

5.4 Die Rollenübernahme zwischen Teilhabe und Praxisgebot .....	300
<b>Epilog: das multipositionale Produktionsgefüge .....</b>	<b>311</b>
Repräsentationskritische Ästhetik.....	312
Freie Theaterpraxis.....	313
Postdigitale Theaterpraxis .....	315
Transformationsprozesse am Theater in postdigitalen Zeiten.....	318
Die Multipositionalität theatrale Praxis .....	320
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>325</b>
<b>Danksagung .....</b>	<b>339</b>