

# Inhalt

---

## **Einleitung** | 7

### **I Die Temporalität des Design Thinking** | 23

- I.1 Zeitdruck | 26
- I.2 Timeboxing und die Logik der Iteration | 30
- I.3 Zeitnot | 41
- I.4 Theoretisches Zwischenfazit I | 46
- I.5 Empathie als Methodologie | 50

### **II Die Materialität des Design Thinking** | 57

- II.1 Design Thinking als Laborpraxis | 61
- II.2 Die Übersetzung von Menschen in Papier | 64
- II.3 Design Thinking erzeugt Probleme | 70
- II.4 Spuren verwischen | 77
- II.5 Design Thinking als reiner Entwicklungsprozess | 80
- II.6 Methoden als Werkzeuge | 86
- II.7 Theoretisches Zwischenfazit II | 95

### **III Design Thinking und der neue Geist des Kapitalismus** | 103

- III.1 Nutzernähe als Authentizitätsversprechen | 107
- III.2 Design Thinking als emanzipierte Arbeitsform | 111

## **Schluss** | 123

## **Literatur** | 129

