

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Fearn-Banks, Kathleen: The A to Z of African-American Television. – Lanham: Scarecrow Pr., 2009. – 526 S. (The A to Z Guide Series; 49)

Kommunikationswissenschaft: Massenkomunikation, Medien, Sprache: 2010/1. – Bonn: soFid, 2010. – 329 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Rechenschaftsbericht 2009 der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: Omnidata, 2010. – 65 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Kaden, Ben: Library 2.0 und Wissenschaftskommunikation. – Berlin: Simon Verl., 2009. – 215 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Möhrling, Wiebke; Schlütz, Daniela: Die Befragung in der Medien- und Kommunikationsforschung: eine Praxisorientierte Einführung. – Wiesbaden: VS, 2010. – 201 S.

Schweiger, Wolfgang; Beck, Klaus (Hrsg.): Handbuch Online-Kommunikation. – Wiesbaden: VS, 2010. – 549 S.

22 Forschungsmethoden

Burkart, Thomas; Kleining, Gerhard: Dialogische Introspektion: eine gruppengestützte Methode zur Erforschung des Erlebens. – Wiesbaden: VS, 2010. – 235 S.

Woelke, Jens; Maurer, Marcus; Jandura, Olaf (Hrsg.): Forschungsmethoden für die Markt- und Organisationskommunikation. – Köln: Halem, 2010. – 295 S. (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 5)

31 Kommunikation

Durant, Alan: Meaning in the Media: Discourse, Controversy and Debate. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2010. – 254 S.

Hillebrecht, Steffen: Kommunikation und Medien: ein Arbeitsbuch für Hochschule und Praxis. – Gernsbach: Dt. Betriebswirte-Verl., 2010. – 209 S.

Kepplinger, Hans Mathias: Nonverbale Medienkommunikation. – Wiesbaden: VS, 2010. – 195 S. (Theorie und Praxis öffentlicher Kommunikation; 3)

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Goldhamer, Klaus; Wiegand, Andre; Schmid, Michael: Digitale Vernetzung von Lokal-TV: Begleitung und Evaluation eines Projektes zum Programmaustausch in Sachsen. – Berlin: Vistas, 2010. – 154 S. (Schriftenreihe der SLM; 19)

Müller-Terpitz, Ralf: Die Finanzautonomie der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien im Lichte der aktuellen Förderung lokaler und regionaler Fernsehangebote: Kurzgutachten. – München: Nomos, Ed. Fischer, 2010. – 76 S. (BLM-Schriftenreihe; 94)

Zukunft Begleiten – Zukunft formen: 25 Jahre Niedersächsische Landesmedienanstalt. – Hanover: Münstermann, 2010. – 79 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Burgess, Jean; Green, Joshua: YouTube: Online Video and the Politics of Participatory Culture. – Cambridge: Polity, 2009. – 172 S.

Bohrer, Clemens (Hrsg.): Identität und virtuelle Beziehungen im Computerspiel. – München: kopaed, 2010. – 110 S.

Klumpp, Dieter: Innovation und Modernisierung durch E-Government: Vorträge und Aufsätze 1999–2009. – Berlin: ed. sigma, 2010. – 246 S.

Röhle, Theo: Der Google Komplex: über Macht im Zeitalter des Internets. – Bielefeld: transcript, 2010. – 261 S.

Tolino, Aldo: Gaming 2.0: Analyse der Partizipation von Computerspielern an einer konvergenten Medienkultur und Taxonomie von ludischen Artefakten. – Boizenburg: Hülsbusch, 2010. – 460 S.

Weber, Catherine: Das Handy in Alltag und Spielfilm: Diplomarbeit. – Hamburg: Academic Transfer, 2009. – 190 S.

34 politische Kommunikation

Hömberg, Walter; Hahn, Daniela; Schaffer, Timon B. (Hrsg.): Kommunikation und Verständigung: Theorie, Empire, Praxis. – Wiesbaden: VS, 2010. – 318 S.

Münker, Herfried; Hacke, Jens (Hrsg.): Strategien der Visualisierung: Verbildlichung als Mittel politischer Kommunikation. – Frankfurt: Campus, 2009. – 250 S. (Eigene und Fremde Welten; 14)

35 internationale Kommunikation. Globalisierung

Crack, Angela: Global Communication and Transnational Public Spheres. – New York: Palgrave Macmillan, 2008. – 234 S.

Kops, Manfred: Vorreiter und Bremser der Europäischen Integration. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 35 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 263)

Siapera, Eugenia: Cultural Diversity and Global Media: the Mediation of Difference. – Malden: Wiley-Blackwell, 2010. – 222 S.

41 Medientheorien

Dean, Jodi: Blog Theory: Feedback and Capture in the Circuits of Drive. – Cambridge: Polity, 2010. – 153 S.

Kittler, Friedrich: Optical Media: Berlin Lectures 1999. – Cambridge: Polity, 2009. – 250 S.

Leschke, Rainer: Medien und Formen: eine Morphologie der Medien. – Konstanz: UVK, 2010. – 315 S.

42 Medienfunktionen. publizistische Vielfalt

Elleström, Lars (Hrsg.): Media Borders, Multimodality and Intermediality. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2010. – 270 S.

Kleiner, Marcus S. (Hrsg.): Grundlagentexte zur sozialwissenschaftlichen Medienkritik. – Wiesbaden: VS, 2010. – 752 S.

Kops, Manfred: Publizistische Vielfalt als Public Value?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 36 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 264)

43 Medieninhalte

Dirks, Una: Der Irak-Konflikt in den Medien: eine sprach-, politik- und kommunikationswissenschaftliche Analyse. – Konstanz: UVK, 2010. – 506 S.

Heinrichs, Harald; Grunenberg, Heiko: Klimawandel und Gesellschaft: Perspektive Adaptionskommunikation. – Wiesbaden: VS, 2009. – 200 S.

Kirchhoff, Susanne: Krieg mit Metaphern: Mediendiskurse über 9/11 und den "War on Terror". – Bielefeld: transcript, 2010. – 354 S.

Rode, Irmgard (Hrsg.): Das moderne Strafrecht in der Mediengesellschaft: Einfluss der Medien auf Gesetzgebung, Rechtsprechung und Forensik. – Münster: LIT, 2009. – 127 S. (Schriftenreihe des Instituts für Konfliktforschung; 31)

Weibert, Anne: Ein Ganzes im lokalen Raum: vom integrativen Potenzial der Lokalberichterstattung in Deutschland und den USA. – Köln: Halem, 2009. – 123 S. (Journalismus International; 5)

Wolf, René: The Undivided Sky: the Holocaust on East and West German Radio in the 1960s. – London: Palgrave-MacMillan, 2010. – 269 S.

44 Medienangebote

Bleicher, Joan Kristin; Tinchev, Vladislav; Link, Barbara: Fernsehstil: Geschichte und Konzepte. – Münster: LIT, 2010. – 118 S. (Medialität – Crossmedialität: Beiträge zur Fernseh- und Onlineforschung; 2)

Eschke, Gunther; Bohne, Rudolf: Bleiben Sie dran!: Dramaturgie von TV-Serien. – Konstanz: UVK, 2010. – 256 S. (Praxis Film; 52)

Ziegenhagen, Sandra: Zuschauer-Engagement: die neue Währung der Fernsehindustrie am Beispiel der Serie "Lost". – Konstanz: UVK, 2009. – 183 S. (Alltag, Medien und Kultur; 6)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Sutter, Tilmann; Mehler, Alexander (Hrsg.): Medienwandel als Wandel von Interaktionsformen. – Wiesbaden: VS, 2010. – 289 S.

Pitzer, Sissi; Scheithauer, Ingrid (Hrsg.): www.fern-sehen.com: die Aufgaben des Rundfunks im Wandel der Öffentlichkeit; Dokumentation des DLM Symposiums vom März 2010 in Berlin. – Berlin: Vistas, 2010. – 171 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 44)

52 Medienkultur

Boesken, Gesine: Literarisches Handeln im Internet: Schreib- und Leseräume auf Literaturplattformen. – Konstanz: UVK, 2010. – 290 S.

Berry, Chris; Kim, Soyoung; Spigel, Lynn (Hrsg.): Electronic Elsewheres: Media, Technology, and the Experience of Social Space. – Minneapolis: Univ. of Minnesota Pr., 2010. – 280 S. (Public Words; 17)

Garzone, Giuliana; Catenaccio, Paola (Hrsg.): Identities across Media and Modes: Discursive Perspectives. – Berlin u. a.: Lang, 2010. – 379 S. (Linguistic Insights; 115)

Hepp, Andreas; Höhn, Marco (Hrsg.): Medienkultur im Wandel. – Konstanz: UVK, 2010. – 474 S. (Schriftenreihe der DGPK; 37)

Norris, Pippa; Inglehart, Ronald: Cosmopolitan Communications: Cultural Diversity in a Globalized World. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2009. – 429 S.

Pietraß, Manuela; Funiok, Peter: Mensch und Medien: philosophische und sozialwissenschaftliche Perspektiven. – Wiesbaden: VS, 2010. – 204 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 14)

Reiter, Markus: Dumm 3.0: wie Twitter, Blogs und Networks unsere Kultur bedrohen. – Gütersloh: Gütersloher Verlagshaus, 2010. – 191 S.

61 Mediengeschichte

Burke, Peter; Briggs, Asa: A Social History of the Media: from Gutenberg to the Internet. – Cambridge: Polity, 2009. – 346 S.

Ericson, Staffan; Riegert, Kristina (Hrsg.): Media Houses: Architecture, Media, and the Production of Centrality. – Berlin u. a.: Lang, 2010. – 216 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Cali, Dennis (Hrsg.): Faith and the Media: Reflections by Christian Communicators. – Mahwah: Paulist Press, 2010. – 98 S.

Holznagel, Bernd; Nüßing, Christoph: Basic Principles for the Funding of Public Service Broadcasting. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 36 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 266)

Lowe, Gregory Ferrell (Hrsg.): The Public in Public Service Media. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 276 S.

Porter, Vincent: Public Service Broadcasting and the Contradictions of European Competition Policy. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 14 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 267)

63 Medienökonomie

Chouliarakis, Lilie; Morsing, Mette (Hrsg.): Media, Organizations and Identity. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2010. – 214 S.

Langer, Jörg: *Wegweiser Weltvertrieb*. – Frankfurt a.M.: AG DOK, 2010. – 108 S.

Neuberger, Christoph; Lobigs, Frank: *Die Bedeutung des Internets im Rahmen der Vielfalts sicherung*; Gutachten im Auftrag der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK). – Berlin: Vistas, 2010. – 262 S.

Przybyski, Pamela: *Heute Partner – morgen Konkurrenten?: Strategien, Konzepte und Interaktionen von Fernsehuntenernnehmen auf dem neuen Bewegtbildmarkt*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 228 S.

Schaal, Ulrich: *Das strategische Management von Contentrechten: Schlüsselherausforderungen für audiovisuelle Medienunternehmen*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 297 S.

64 Medienrecht

Höffner, Eckhard: *Geschichte und Wesen des Urheberrechts*; Band 1+2. – München: Verl. Europäische Wirtschaft, 2010. – 434 S.; 434 S.

Kaufmann, Carsten Noogie Thomas: *Weblogs – rechtliche Analyse einer neuen Kommunikationsform*. – Hamburg: Kovac, 2008-2009. – 470 S. (Studien zum Zivilrecht; 68)

Lievens, Eva: *Protecting Children in the Digital Era: the Use of Alternative Regulatory Instruments*. – Leiden: Brill, 2010. – 584 S. (International Studies in Human Rights; 105)

Produktplatzierung. – Straßburg: EAI, 2010. – 49 S. (IRIS plus; 2010-3)

Schulz, Wolfgang: *Europäisches Medienrecht*; Vorlesungsskript; Schwerpunktbereich VII: Information und Kommunikation. – Hamburg: Univ. Hamburg, 2010. – 39 S.

Schulz, Wolfgang; Büchner, Thomas: *Kreativität und Urheberrecht in der Netzökonomie: eine wissenschaftliche Innovationswerkstatt im Dialog mit der Medienwirtschaft*; 1. Analysepapier. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2010. – 12 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 20)

Schricker, Gerhard; Loewenheim, Ulrich (Hrsg.): *Urheberrecht: Kommentar*. – München: C. H. Beck, 2010. – 2531 S.

65 Medien Bildung

Schneider, Beate; Scherer, Helmut: *Medienpädagogische Kompetenz in Kinderschuhen: eine*

Empirische Studie zur Medienkompetenz von Erzieherinnen und Erziehern in Kindergärten. – Berlin: Vistas, 2010. – 151 S. (Schriftenreihe der NLM; 27)

66 Medien Werbung

Bartoschek, Dominik; Wolff, Volker: *Vorsicht Schleichwerbung!*. – Konstanz: UVK, 2010. – 163 S.

Kaiser, Chang: *Suchmaschinenwerbung: Sponsored links als Geschäftsmodell der Suchwerzeuge*; mit einer Fallstudie über chinesische Suchdienste. – Hamburg: Kovac, 2010. – 317 S. (Internet: Praxis und Zukunftsanwendungen des Internets; 6)

71 Publikum. Mediennutzung

Brauckmann, Patrick (Hrsg.): *Web-Monitoring: Gewinnung und Analyse von Daten über das Kommunikationsverhalten im Internet*. – Konstanz: UVK, 2010. – 412 S.

72 Rezeptionsforschung

Linke, Christine: *Medien im Alltag von Paaren: eine Studie zur Mediatisierung der Kommunikation in Paarbeziehungen*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 208 S.

Mahrt, Merja: *Values of German Media Users: 1986-2007*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 148 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Dittler, Ullrich; Hoyer, Michael (Hrsg.): *Zwischen Kompetenzerwerb und Mediensucht: Chancen und Gefahren des Aufwachsens in digitalen Erlebniswelten aus medienpsychologischer Sicht*. – München: kopaed, 2010. – 348 S.

Kirsh, Steven J.: *Media and Youth: a Developmental Perspective*. – Chichester: Wiley-Blackwell, 2010. – 312 S.

Socha, Thomas J.; Yingling, Julie: *Families Communicating with Children: Building Positive Developmental Foundations*. – Cambridge: Polity, 2010. – 180 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Arlt, Hans-Jürgen; Storz, Wolfgang: *Wirtschaftsjournalismus in der Krise: zum massenmedialen Umgang mit Finanzmarktpolitik*; eine Studie der Otto Brenner Stiftung. – Frank-

- furt a. M.: OBS, 2010. – 274 S. (OBS-Arbeitshefte; 63)
- Hömberg, Walter: Lektor im Buchverlag: Repräsentative Studie über einen unbekannten Kommunikationsberuf. – Konstanz: UVK, 2010. – 342 S.
- Hooffacker, Gabriele: Online-Journalismus: Texten und Konzipieren für das Internet; ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. – München: Econ, 2010. – 269 S.
- Kurz, Josef: Stilistik für Journalisten. – Wiesbaden: VS, 2010. – 369 S.
- Lynen, Patrick: Das wundervolle Radiobuch: Moderne Moderation im Radio – Persönlichkeit, Kommunikation, Motivation. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2010. – 183 S.
- Matzen, Nea: Onlinejournalismus. – Konstanz: UVK, 2010. – 156 S. (Wegweiser Journalismus; 8)
- Präsentieren im Netz: Texten für Online. – Salzburg: Oberauer, 2010. – 14 S. (Journalisten Werkstatt)
- Rothkegel, Annely: Technikkommunikation: Produkte, Texte, Bilder. – Konstanz: UVK, 2010. – 584 S.
- 82 Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit. Unternehmenskommunikation**
- Christoph, Cathrin: Textsorte Pressemitteilung: zwischen Wirtschaft und Journalismus. – Konstanz: UVK, 2009. – 253 S.
- Kunczik, Michael: Public Relations: Konzepte und Theorien. – Köln: Böhlau/UTB, 2010. – 519 S.
- 83 publizistische Persönlichkeiten**
- Hackel-de Latour, Renate; et al. (Hrsg.): Vom Vorwort bis zum Friedhofsgespräch: Randlinien gesellschaftlicher Kommunikation; Festschrift für Walter Hömberg. – Eichstätt: Grünewald, 2010. – 177 S. (Communicatio Socialis: Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft; 2010 Beif 11)
- 91 Literatur einzelner Länder**
- Ardizzone, Michela; Ferrari, Chiara (Hrsg.): Beyond Monopoly: Globalization and Con temporary Italian Media. – Lanham: Lexington Books, 2010. – 280 S.
- Averbeck-Lietz, Stefanie: Kommunikationstheorien in Frankreich: der epistemologische Diskurs der Sciences de l'information et de la communication (SIC) 1975-2005. – Berlin: Aminus, 2010. – 552 S.
- Bonfadelli, Heinz; Meier, Werner A. (Hrsg.): Grüne Gentechnologie im öffentlichen Diskurs: Interessen, Konflikte und Argumente. – Konstanz: UVK, 2010. – 270 S.
- Cao, Peixin: Media Incidents: Power Negotiation on Mass Media in Time of China's Social Transition. – Konstanz: UVK, 2010. – 183 S.
- Cohen, Jeffrey: Going Local: Presidential Leadership in the Post-Broadcast Age. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2010. – 246 S.
- Hendricks, John Allen; Denton, Robert E. (Hrsg.): Communicator-in-chief: How Barack Obama Used New Media Technology to Win the White House. – Lanham: Lexington Books, 2010. – 171 S.
- Kraidy, Marwan; Khalil, Joe: Arab Television Industries. – New York: Palgrave Macmillan, 2010. – 193 S.
- Morash, Christopher: A History of the Media in Ireland. – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2010. – 243 S.
- Nordosteuropäische Geschichte in den Massenmedien: Medienentwicklung, Akteure und transnationale Öffentlichkeit. – Lüneburg: Nordost-Institut, 2009. – 320 S. (Nordost-Archiv: Zeitschrift für Regionalgeschichte; XVIII/ 2009)
- Schwitzer, Klemens: Kulturelle Grundlagen der Medialisierung in Südkorea: eine qualitative Studie am Beispiel der Fernsehnutzung. – Wiesbaden: VS, 2010. – 345 S.
- Scotton, James F.; Hachten, William A. (Hrsg.): New Media for a new China. – Chichester: Wiley-Blackwell, 2010. – 244 S.
- Stegherr, Marc; Liesem, Kerstin: Die Medien in Osteuropa: Mediensysteme im Transformationsprozess. – Wiesbaden: VS, 2010. – 374 S.
- Venegas, Cristina: Digital Dilemmas: the State, the Individual, and Digital Media in Cuba. – New Brunswick: Rutgers Univ. Pr., 2010. – 229 S.