mrev.nomos.de

management revue
Socio-Economic Studies

Editors

Simon Fietze
Wenzel Matiaske
Susanne Gretzinger
Katja Rost
Florian Schramm

Table of Contents

- Ivonne Pötschke
  A Felt Truth: Value Congruence in Family Firms [281]
- Julian Krause
  The Effect of Fiscal Transparency on the Provision of a Public Good: An Experimental Analysis [309]
- Lee Su Teng
  Bracing for the Multi-Generational Workforce: What We Need to Know [324]
- Steven H. Hattrup, Mark Edwards, Kenneth H. Funk
  Workers' Definitions of the Characteristics That Comprise Good Work: A Qualitative Analysis [346]
- Sugin Chang, Byunghun Choi, Kyungsoo Song
  Difference of CSR Practice for Chinese Automakers – Comparison with Japanese & Korean Automakers [372]

3 2020
Volume 31
Pages 281–394
ISSN 0935-9915

Nomos

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2020-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

3 | 20 Volume 31

management revue
Socio-Economic Studies

Editors: Simon Fietze, University of Southern Denmark | **Wenzel Matiaske,** Helmut-Schmidt-University, Germany | **Susanne Gretzinger,** University of Southern Denmark | **Katja Rost,** University of Zurich, Switzerland | **Florian Schramm,** University of Hamburg, Germany

Table of Contents

Ivonne Pötschke
A Felt Truth: Value Congruence in Family Firms 281

Julian Krause
The Effect of Fiscal Transparency on the Provision of a Public Good:
An Experimental Analysis 309

Lee Su Teng
Bracing for the Multi-Generational Workforce:What We Need to Know 324

Steven H. Hattrup, Mark Edwards, Kenneth H. Funk
Workers' Definitions of the Characteristics That Comprise Good Work:
A Qualitative Analysis 346

Sugin Chang, Byunghun Choi, Kyungsoo Song
Difference of CSR Practice for Chinese Automakers – Comparison with Japanese &
Korean Automakers 372

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2020-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Advisory Board

Ina Aust, Université Catholique de Louvain, Belgium | **Matthias Baum,** University of Bayreuth, Germany | **John W. Boudreau,** University of Southern California | **Lisa Bradley,** Queensland University of Technology | **Mona Bråten,** Fafo - Institute for Labour and Social Research, Oslo | **Chris Brewster,** Henley Management College | **Dirk Buyens,** De Vlerick School of Management | **Jean-Luc Cerdin,** ESSEC | **Richard Croucher,** Middlesex University Business School | **Helmut M. Dietl,** University of Zurich | **Peter John Dowling,** La Trobe University, Melbourne | **Amos Drory,** Ben Gurion University | **Susanne Durst,** University of Skövde | **Marcel Erlinghagen,** University of Duisburg-Essen | **Per Vagn Freytag,** University of Southern Denmark | **Barry Gerhart,** University of Wisconsin | **Paul Gooderham,** Norwegian Business School | **Rüdiger Kabst,** University of Paderborn | **Arne Kalleberg,** University of North Carolina | **Ralph Kattenbach,** Tongji University, Shanghai | **Hüseyin Leblebici,** University of Illinois U-C | **Stefan Liebig,** German Institute for Economic Research (DIW), Berlin | **Albert Martin,** Leuphana University Lüneburg | **Wolfgang Mayrhofer,** Vienna University of Business and Economics | **Guido Möllering,** Witten-Herdecke University | **Michael J. Morley,** Kemmy Business School, University of Limerick | **Peter Muhlau,** Trinity College, The University of Dublin | **Werner Nienhüser,** University of Duisburg-Essen | **Renate Ortlieb,** University of Graz | **Andrew Pendleton,** UNSW Business School, Australia | **Nina Pološki Vokić,** University of Zagreb | **Eric Poutsma,** Nijmegen Business School | **Andreas Rasche,** Copenhagen Business School | **Sylvia Rohlfer,** Colegio Universitario de Estudios Financieros, Spain | **Susanne Royer,** Europa Universität Flensburg | **Sami Saarenketo,** Lappeenranta University of Technology | **Wilmar Schaufeli,** University of Utrecht | **James C. Sesil,** University of Wisconsin–Madison

Herausgeber/Editorial Committee: Assoc. Prof. Dr. Simon Fietze, DK-Sønderborg; Prof. Dr. Wenzel Matiaske, DE-Hamburg; Assoc. Prof. Dr. Susanne Gretzinger, DK-Sønderborg; Prof. Dr. Katja Rost, CH-Zürich; Prof. Dr. Florian Schramm, DE-Hamburg

Redaktion/Editorial Office: Assoc. Prof. Dr. Simon Fietze (Editor-in-Chief), University of Southern Denmark, Department of Entrepreneurship and Relationship Management, Alsion 2, DK-6400 Sønderborg

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription rates 2020: Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 229,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsdienstleistungen, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionsstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0935-9915

Nomos

www.mrev.nomos.de

https://doi.org/10.5771/0935-9915-2020-3-I https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY