

Inhalt

- 1 Selbständigkeit als innovativer Bruch | 7**
- 2 Unternehmer_innen türkischer Herkunft | 15**
 - Grenzziehungen | 15
 - Türkische Selbständige in Mittelösterreich: Zahlen und rechtlicher Rahmen | 18
 - Migrantisches Unternehmertum, Selbständige mit Migrationserfahrung | 35
 - Zwischenfazit | 54
- 3 Bildung, Gesellschaft, Zugehörigkeiten | 57**
 - Bildung und alltägliche Erfahrung | 59
 - Gesellschaft und Handeln | 81
 - Zugehörigkeit zwischen Selbstbestimmung und Fremdzuschreibungen | 95
 - Zwischenfazit | 120
- 4 Berufsbiografien von Unternehmer_innen türkischer Herkunft | 123**
 - Ziel der empirischen Forschung | 123
 - Lebensgestaltung und Biografie | 125
 - Bildungstheoretisch fundierte Biografieforschung | 137
 - Forschungsmethodisches Vorgehen | 144
 - Zur Auswertung der Interviews | 148
- 5 Motive und Anlässe für die Entscheidung zur Selbständigkeit | 155**
 - Die Interviewpartner_innen | 155
 - Motive für die Selbständigkeit als Anerkennungsdefizite | 165
 - Zwischenfazit | 174

- 6 Bildungsprozesse und Anerkennungskämpfe | 179**
Berufliche Veränderungen ohne Bildungsprozesse | 182
Interesse am Spiel | 185
Aneignung von Raum | 197
Kosmopolitismus | 223
Zwischenfazit | 249
- 7 Sozialer Kampf, Status und Stigma | 261**
Bildung und Gesellschaft | 262
Transformation von Selbst- und Weltverhältnissen | 264
Veränderung gesellschaftlicher Verhältnisse | 266
Aktuelle Situation | 270
- 8 Quellen | 273**
Interviewpartner_innen | 273
Literatur | 274