

# Inhalt

---

- 1 Selbständigkeit als innovativer Bruch | 7**
- 2 Unternehmer\_innen türkischer Herkunft | 15**
  - Grenzziehungen | 15
  - Türkische Selbständige in Mittelösterreich: Zahlen und rechtlicher Rahmen | 18
  - Migrantisches Unternehmertum, Selbständige mit Migrationserfahrung | 35
  - Zwischenfazit | 54
- 3 Bildung, Gesellschaft, Zugehörigkeiten | 57**
  - Bildung und alltägliche Erfahrung | 59
  - Gesellschaft und Handeln | 81
  - Zugehörigkeit zwischen Selbstbestimmung und Fremdzuschreibungen | 95
  - Zwischenfazit | 120
- 4 Berufsbiografien von Unternehmer\_innen türkischer Herkunft | 123**
  - Ziel der empirischen Forschung | 123
  - Lebensgestaltung und Biografie | 125
  - Bildungstheoretisch fundierte Biografieforschung | 137
  - Forschungsmethodisches Vorgehen | 144
  - Zur Auswertung der Interviews | 148
- 5 Motive und Anlässe für die Entscheidung zur Selbständigkeit | 155**
  - Die Interviewpartner\_innen | 155
  - Motive für die Selbständigkeit als Anerkennungsdefizite | 165
  - Zwischenfazit | 174

- 6 Bildungsprozesse und Anerkennungskämpfe | 179**  
Berufliche Veränderungen ohne Bildungsprozesse | 182  
Interesse am Spiel | 185  
Aneignung von Raum | 197  
Kosmopolitismus | 223  
Zwischenfazit | 249
- 7 Sozialer Kampf, Status und Stigma | 261**  
Bildung und Gesellschaft | 262  
Transformation von Selbst- und Weltverhältnissen | 264  
Veränderung gesellschaftlicher Verhältnisse | 266  
Aktuelle Situation | 270
- 8 Quellen | 273**  
Interviewpartner\_innen | 273  
Literatur | 274