

Inhalt

- 1 Selbständigkeit als innovativer Bruch | 7**
- 2 Unternehmer_innen türkischer Herkunft | 15**
 - Grenzziehungen | 15
 - Türkische Selbständige in Mittelösterreich: Zahlen und rechtlicher Rahmen | 18
 - Migrantisches Unternehmertum, Selbständige mit Migrationserfahrung | 35
 - Zwischenfazit | 54
- 3 Bildung, Gesellschaft, Zugehörigkeiten | 57**
 - Bildung und alltägliche Erfahrung | 59
 - Gesellschaft und Handeln | 81
 - Zugehörigkeit zwischen Selbstbestimmung und Fremdzuschreibungen | 95
 - Zwischenfazit | 120
- 4 Berufsbiografien von Unternehmer_innen türkischer Herkunft | 123**
 - Ziel der empirischen Forschung | 123
 - Lebensgestaltung und Biografie | 125
 - Bildungstheoretisch fundierte Biografieforschung | 137
 - Forschungsmethodisches Vorgehen | 144
 - Zur Auswertung der Interviews | 148
- 5 Motive und Anlässe für die Entscheidung zur Selbständigkeit | 155**
 - Die Interviewpartner_innen | 155
 - Motive für die Selbständigkeit als Anerkennungsdefizite | 165
 - Zwischenfazit | 174

6 Bildungsprozesse und Anerkennungskämpfe | 179

Berufliche Veränderungen ohne Bildungsprozesse | 182

Interesse am Spiel | 185

Aneignung von Raum | 197

Kosmopolitismus | 223

Zwischenfazit | 249

7 Sozialer Kampf, Status und Stigma | 261

Bildung und Gesellschaft | 262

Transformation von Selbst- und Weltverhältnissen | 264

Veränderung gesellschaftlicher Verhältnisse | 266

Aktuelle Situation | 270

8 Quellen | 273

Interviewpartner_innen | 273

Literatur | 274