

Corporate Responsibility und Gesundheit

Herausgeber

Thomas Beschorner
Alexander Brink
Bettina Hollstein
Marc C. Hübscher
Christian Neuhäuser

Herausgeber dieser Ausgabe

Alexander Brink
Ludger Heidbrink

Beiträge

Sebastian Müller, Eva Kuhn und Alena Buyx
Corporate Social Responsibility und Betriebliches
Gesundheitsmanagement –
Eine Betrachtung der Gemeinsamkeiten

Marlies Gude, Eva Bamberg,
Maren Etzold und Kim Janine Wolf
Macht sich Gesundheitsmanagement bezahlt?

Elisa Maria Entschew und Andreas Suchanek
Digital Communication: A New Challenge for Moral
Discernment

Laura Marie Schons
When Do Companies Have a Positive Duty to Engage
in Philanthropy?

Julian F. Müller
Order Ethics: The Turn towards Polycentric Democracy

Praxisbeitrag

Eva Kuhn
Corporate Social Responsibility und Betriebliches Gesund-
heitsmanagement zusammen denken? Das BMBF-Projekt
,Gesundheitsmanagement aus inter-organisationaler
Perspektive' (GESIOP) und dessen Relevanz für CSR und CnSR

3 2017

Jahrgang 18
ISSN 1439-880X



Nomos

Zeitschrift für Wirtschafts- und Unternehmensethik Journal for Business, Economics & Ethics

Herausgeber: Prof. Dr. Thomas Beschorner, Universität St.Gallen | Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth | PD Dr. Bettina Hollstein, Universität Erfurt | Dr. Marc C. Hübscher, Deloitte Deutschland | Prof. Dr. Christian Neuhäuser, TU Dortmund

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Dr. Michael S. Aßländer, Zittau | Dr. Dr. Thomas Bausch, Berlin | Prof. Dr. Georges Enderle, Notre Dame, USA | Prof. Dr. Eilert Herms, Tübingen | Prof. Dr. em. Hans G. Nutzinger, Kassel | Prof. Dr. Fabienne Peter, Warwick, UK | Prof. Dr. Reinhard Pfriem, Oldenburg | Prof. Dr. Birger P. Priddat, Witten/Herdecke | Prof. Dr. Andreas Suchanek, Leipzig | Prof. Dr. em. Peter Ulrich, St.Gallen, Schweiz | Prof. Dr. Dr. Johannes Wallacher, München | Prof. Dr. Josef Wieland, Friedrichshafen

Corporate Responsibility und Gesundheit hrsg. von Alexander Brink und Ludger Heidbrink

Editorial.....	305
Beiträge	
<i>Sebastian Müller, Eva Kuhn und Alena Buyx</i> Corporate Social Responsibility und Betriebliches Gesundheitsmanagement – Eine Betrachtung der Gemeinsamkeiten	307
<i>Marlies Gude, Eva Bamberg, Maren Etzold und Kim Janine Wolf</i> Macht sich Gesundheitsmanagement bezahlt? Eine empirische Untersuchung des Einflusses von Informationen zu betrieblichem Gesundheitsmanagement auf konsumbezogene Reaktionen von VerbraucherInnen	328
<i>Elisa Maria Entschew und Andreas Suchanek</i> Digital Communication: A New Challenge for Moral Discernment	347
<i>Laura Marie Schons</i> When Do Companies Have a Positive Duty to Engage in Philanthropy? An Empirical Application of Mieth's Five Criteria for Positive Duties of Individuals in the Corporate Context	370
<i>Julian F. Müller</i> Order Ethics: The Turn towards Polycentric Democracy	401
Praxisbeitrag	
<i>Eva Kuhn</i> Corporate Social Responsibility und Betriebliches Gesundheitsmanagement zusammen denken? Das BMBF-Projekt ›Gesundheitsmanagement aus inter-organisationaler Perspektive‹ (GESIOP) und dessen Relevanz für CSR und CnSR	416

Dissertation

Frank Gutzmann

Corporate Responsibility – Ein Schlüssel zur Gewinnung sozialer Investoren in diakonischen Unternehmen?

Der Versuch einer lohnenswerten Verbindung 420

Rezensionen

Andrea Klonschinski

Wirtschaft, Ethik und Wirtschaftsethik

Rezension zu Susanne Hahn und Hartmut Kliemt (2017): Wirtschaft ohne Ethik?

Eine ökonomisch-philosophische Analyse 428

Michael Schramm

Zu verknüpfen: Ökonomik und Ethik

Rezension zu Hermann Sautter (2017): Verantwortlich wirtschaften.

Die Ethik gesamtwirtschaftlicher Regelwerke und des unternehmerischen Handelns 440

Call for Papers 445

Dank an die Gutachterinnen und Gutachter 446

Jahresregister 2017 447

Herausgeber/Editorial Board: Prof. Dr. Thomas Beschorner, Universität St.Gallen | Prof. Dr. Dr. Alexander Brink, Universität Bayreuth | PD Dr. Bettina Hollstein, Universität Erfurt | Dr. Marc C. Hübscher, Deloitte Deutschland | Prof. Dr. Christian Neuhäuser, TU Dortmund

Redaktion/Editorial Office: Dana Sindermann (Leitung), Institut für Wirtschaftsethik, Universität St.Gallen, Girtannerstr. 8, CH-9010 St.Gallen, E-Mail: dana.sindermann@zfwu.de | Lena Merkel (Assistenz), Institut für Philosophie, Universität Bayreuth, Universitätsstr. 30, D-95447 Bayreuth, E-Mail: lena.merkel@zfwu.de

Druck und Verlag/Printing and Publishing: NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: + 49 / 72 21 / 21 04-0, Fax: +49 / 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

Bezugsbedingungen/Subscription Rates 2017: Die Zeitschrift erscheint dreimal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 60,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 30,00 € (Print und Online), für Institutionen 98,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

Anzeigen/Advertising: Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen besteht keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 1439-880X



Nomos

www.zfwu.nomos.de