

Shops und kommerzielle Warenangebote

Publikation der Abteilung Museumsberatung Nr. 8
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND
Rheinisches Archiv- und Museumsamt



HARTMUT JOHN (Hg.)

Shops und kommerzielle Warenangebote

Publikumsorientierte Instrumente zur Steigerung der Museumsattraktivität

Publikation der Abteilung Museumsberatung Nr. 8
LANDSCHAFTSVERBAND RHEINLAND
Rheinisches Archiv- und Museumsamt

[transcript]

Tagungsband zur gleichnamigen Veranstaltung
des Fortbildungszentrums Abtei Brauweiler/
Rheinisches Archiv- und Museumsamt
im Von der Heydt-Museum, Wuppertal,
am 17./18. September 1998

Herausgegeben von Hartmut John
im Auftrag des LANDSCHAFTSVERBANDES RHEINLAND
– Amt für Öffentlichkeitsarbeit –
– Rheinisches Archiv- und Museumsamt –



This work is licensed under a Creative Commons
Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 3.0 License.

Die Deutsche Bibliothek –
CIP-Einheitsaufnahme

Shops und kommerzielle Warenangebote :

publikumsorientierte Instrumente zur Steigerung der Museumsattraktivität ;
[Tagungsband zur gleichnamigen Veranstaltung des Fortbildungszentrums
Abtei Brauweiler/Rheinisches Archiv- und Museumsamt im Von der Heydt-
Museum, Wuppertal, am 17./18. September 1998] / Hartmut John (Hg.). [Im
Auftr. des Landschaftsverbandes Rheinland, Amt für Öffentlichkeitsarbeit ;
Rheinisches Archiv- und Museumsamt. Red. : ConCultura GmbH, Bonn]. -
Bielefeld : transcript Verlag, 2000

(Publikationen der Abteilung Museumsberatung ; Nr. 8)

(Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement)

ISBN 3-933127-55-6

© 2000 transcript Verlag, Bielefeld
Landschaftsverband Rheinland und Autoren

Konzeption: Hartmut John

Organisation: ConCultura GmbH, Bonn

Redaktion: ConCultura GmbH, Bonn

Umschlagfoto: Haus der Geschichte der

Bundesrepublik Deutschland, Bonn,

Fotostudio Querbach

Gestaltung: transcript Verlag, Bielefeld

Satz: digitron GmbH, Bielefeld

Druck: Interpress, Budapest

Printed in Hungary

ISBN 3-933127-55-6