

INHALT

Einleitung	9
Musiknutzung im Kontext von Medien, Migration und Lebensstil	13
Die Musik	13
Zu den Begriffen Musik, populäre Musik und Popmusik	13
Populäre Musik in der Türkei	16
Exkurs: Türkische Medien in Deutschland	22
Türkische Musik in Deutschland	29
Medienforschung	36
Transnationalisierung: Eine neue Perspektive auf weltweite Migration	47
Lebensstilforschung	56
Kritische Betrachtung des Forschungsstandes	69
Die Befragten	73
Zur Erhebungsmethode	73
Die InterviewpartnerInnen	75
Relevante Aspekte der Lebenssituation der Befragten	85
Die Wohnsituation	85
Persönliche Freiheit	87
Sprachliche Situation	90
Gleichaltrigengruppe und Freundeskreis	97
Freizeit	102
Die Praxisebene	105
Die musikalische Sozialisation	105
Allgemeine Musikpräferenzen	108
Die verschiedenen Nutzungsweisen von Musik	109
Musikhören	110
Mitsingen und -tanzen	111
Diskothekenbesuche	113
Aktives Musizieren	120
Technische Ausstattung und finanzieller Aufwand	121
Informationsinteressen und -möglichkeiten	123

Die Bedeutungsebene	131
Die Differenzierung zwischen Musik und Person der InterpretInnen	131
Politisches und soziales Engagement in und rund um Musik	144
Das emotionale Erleben von Musik	155
Exkurs: Die besondere Stellung von Black Music	168
Die weitere Verbreitung türkischer Musik in Deutschland	173
Coverversionen	173
Mainstream	176
Der Platz in der deutschen Gesellschaft	183
„Bilder in den Köpfen“	183
Der unbequeme Platz zwischen den Stühlen	189
Selbstverortung innerhalb der deutschen Jugendkultur	200
HeiratspartnerInnen	209
Zukunftspläne: „Zurück“ in die Türkei oder hinaus in die ganze Welt?	216
Fazit	229
Literaturverzeichnis	235