

# Inhalt

---

<b>Abbildungsverzeichnis</b> .....	7
<b>Tabellenverzeichnis</b> .....	9
<b>1. Die <i>asthetische</i> Dimension von Drucksachen</b> .....	11
<b>2. Naturwissenschaftliches Sehen: vom Sehsinn zur Seh-Technik</b> .....	29
2.1 Sinnesphysiologische Argumente: Hermann von Helmholtz .....	34
2.2 Zerstreutes Beobachten und ganzheitliches Lesen: Wilhelm Wundt .....	44
2.3 Psyche – funktionelle Ästhetik – Zweck: Hugo Münsterberg .....	53
<b>3. Das Spektrum typographischer Funktionen</b> .....	67
3.1 Die Kinodebatte: Der moderne Paragone-Diskurs .....	94
3.2 »Typografie ist in Druck gestaltete Mitteilung« .....	113
3.3 Technik als Steigerungspänomen .....	129
<b>4. Typographisch gestaltete Drucksachen (1913-1929)</b> .....	143
4.1 Frühe Filmtexte: das <i>Kinobuch</i> (1913/14) .....	151
4.1.1 Typographie im Stummfilm .....	157
4.1.2 <i>Plumm-Pascha</i> (Else Lasker-Schüler, 1913) .....	165
4.1.3 <i>Zwischen Himmel und Erde</i> (Heinrich Lautensack, 1913) .....	175
4.1.4 <i>Die Hochzeitsnacht</i> (Walter Hasenclever, 1913) .....	185
4.2 Ein Roman: <i>Blut und Zelluloid</i> (Heinrich Eduard Jacob, 1929) .....	193
4.2.1 Interpunktion: Gedankenstrich und Punktfolge .....	204
4.2.2 Klammersetzungen .....	208
4.2.3 Typographische Dispositive als Gattungsreferenzen .....	212
4.2.4 Wirkräume .....	221
4.3 Das Typofoto: <i>Dynamik der Gross-Stadt</i> (László Molohy-Nagy, 1921/22) .....	224
<b>5. Typographie als Technik – Sehendes Lesen</b> .....	245

<b>6. Literaturverzeichnis</b> .....	249
6.1 Quellen .....	249
6.2 Darstellungen .....	257
<b>Danksagung</b> .....	277