

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Dr. Philip B a u g u t, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, philip.baugut@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Hans-Jürgen B u c h e r, Universität Trier, Medienwissenschaft, Universitätsring 15, 54296 Trier, bucher@uni-trier.de

Fenja De S i l v a - S c h m i d t, Universität Hamburg, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Altona-Platz 1, 20146 Hamburg, Fenja.DeSilva-Schmidt@wiso.uni-hamburg.de

Dr. Nayla F a w z i, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, fawzi@ifkw.lmu.de

Dr. Christian H i ß n a u e r, Humboldt-Universität zu Berlin, Institut für deutsche Literatur, Unter den Linden 6, 10099 Berlin, hissauec@cms.hu-berlin.de

Prof. Dr. Dagmar H o f f m a n n, Universität Siegen, Philosophische Fakultät, Medienwissenschaftliches Seminar, Herrengarten 3, 57072 Siegen, hoffmann@medienwissenschaft.uni-siegen.de

Dr. Sven-Ove H o r s t, Bauhaus-Universität Weimar, Fachbereich Medienmanagement, Albrecht-Dürer-Straße 2, 99425 Weimar, sven-ove.horst@uni-weimar.de

Dr. phil. Edda H u m p r e c h t, Universität Zürich, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, edda.humprecht@uzh.ch

Prof. Dr. Elisabeth K l a u s, Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, elisabeth.klaus@sbg.ac.at

Prof. Dr. Steffen K o l b, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Wilhelminenhofstraße 75A, 12459 Berlin, Steffen.Kolb@HTW-Berlin.de

Götz L a c h w i t z, M. A., Universität Hamburg, Fakultät für Geisteswissenschaften, Graduiertenkolleg „Vergegenwärtigungen“, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, goetz.lachwitz@posteo.de

Dr. Dennis L i c h t e n s t e i n, Zeppelin Universität Friedrichshafen, Lehrstuhl für Politische Kommunikation, Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen, dennis.lichtenstein@zu.de

Thomas M a t h i s, M. A., Universität Zürich, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, thomas_mathis@gmx.ch

Dr. Paul M u r s c h e t z, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Media & Communications, Media Management, Universitätsstraße 65-67, 9020 Klagenfurt, Österreich, Paul.Murschetz@aau.at

Dr. Cordula N i t s c h, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaften, Kommunikations- und Medienwissenschaft III, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf, cordula.nitsch@phil.uni-duesseldorf.de

Prof. Dr. Carsten R e i n e m a n n, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, Carsten.Reinemann@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Sebastian S c h e r r, Katholieke Universiteit Leuven, School for Mass Communication Research, Parkstraat 45, 3000 Leuven, Belgien, sebastian.scherr@kuleuven.be

Prof. Dr. Christian S c h i c h a, Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg, Institut für Theater- und Medienwissenschaft, Bismarckstraße 1, 91054 Erlangen, christian.schicha@fau.de

Marlene S c h m i t t, B. A., Berlin, m.schmitt@purcad.de

Prof. Dr. Armin S c h o l l, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, scholl@uni-muenster.de

Dr. Reimar Z e h, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft, Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg, reimar.zeh@fau.de