

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Dr. Philip Baugut, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, phil.baugut@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, Universität Trier, Medienwissenschaft, Universitätsring 15, 54296 Trier, bucher@uni-trier.de

Fenja De Silva - Schmidt, Universität Hamburg, Fakultät für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft, Altonaer-Platz 1, 20146 Hamburg, Fenja.DeSilva-Schmidt@wiso.uni-hamburg.de

Dr. Nayla Fawzi, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, fawzi@ifkw.lmu.de

Dr. Christian Hissauer, Humboldt-Universität zu Berlin, Institut für deutsche Literatur, Unter den Linden 6, 10099 Berlin, hissauer@cms.hu-berlin.de

Prof. Dr. Dagmar Hoffmann, Universität Siegen, Philosophische Fakultät, Medienwissenschaftliches Seminar, Herrengarten 3, 57072 Siegen, hoffmann@medienwissenschaft.uni-siegen.de

Dr. Sven-Ove Horst, Bauhaus-Universität Weimar, Fachbereich Medienmanagement, Albrecht-Dürer-Straße 2, 99425 Weimar, sven-ove.horst@uni-weimar.de

Dr. phil. Edda Humprecht, Universität Zürich, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, edda.humprecht@uzh.ch

Prof. Dr. Elisabeth Klaus, Universität Salzburg, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, elisabeth.klaus@sbg.ac.at

Prof. Dr. Steffen Kolb, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin, Wilhelminenhofstraße 75A, 12459 Berlin, Steffen.Kolb@HTW-Berlin.de

Götz Lachwitz, M. A., Universität Hamburg, Fakultät für Geisteswissenschaften, Graduiertenkolleg „Vergegenwärtigungen“, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, goetz.lachwitz@posteo.de

Dr. Dennis Lichtenstein, Zeppelin Universität Friedrichshafen, Lehrstuhl für Politische Kommunikation, Am Seemooser Horn 20, 88045 Friedrichshafen, dennis.lichtenstein@zu.de

Thomas Mathis, M. A., Universität Zürich, Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, thomas_mathis@gmx.ch

Dr. Paul Murschetz, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, Media & Communications, Media Management, Universitätsstraße 65-67, 9020 Klagenfurt, Österreich, Paul.Murschetz@aau.at

Dr. Cordula Nitsch, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Institut für Sozialwissenschaften, Kommunikations- und Medienwissenschaft III, Universitätsstr. 1, 40225 Düsseldorf, cordula.nitsch@phil.uni-duesseldorf.de

Prof. Dr. Carsten Reinemann, Ludwig-Maximilians-Universität München, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Oettingenstr. 67, 80538 München, Carsten.Reinemann@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Sebastian Scherr, Katholieke Universiteit Leuven, School for Mass Communication Research, Parkstraat 45, 3000 Leuven, Belgien, sebastian.scherr@kuleuven.be

Prof. Dr. Christian Schicha, Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg, Institut für Theater- und Medienwissenschaft, Bismarckstraße 1, 91054 Erlangen, christian.schicha@fau.de

Marlene Schmitt, B. A., Berlin, m.schmitt@purcad.de

Prof. Dr. Armin Scholl, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, scholl@uni-muenster.de

Dr. Reimar Zeh, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft, Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg, reimar.zeh@fau.de