

# Inhalt

---

## **Musik/Medien/Kunst.**

### **Ein Vorwort**

Beate Flath | 7

### **collage für werner jauk**

Rupert Huber und Horst Hörtner | 13

### **Medien und Medialität als Herausforderung für Musikwissenschaft heute**

Susanne Binas-Preisendörfer | 17

## **KOMMUNIKATION**

### **Der Körper ist das Instrument**

Mia Zabelka | 35

### **Sound und Popkultur.**

### **Zwischen Ökonomie und emotionaler (Massen-)Kommunikation**

Beate Flath | 39

## **TECHNOLOGIE**

### **Vom Idiophon zum Touchpad.**

### **Die musiktechnologische Entwicklung zum virtuellen Musikinstrument**

Bernd Enders | 55

### **Musik in der digitalen Mediamorphose**

Alfred Smudits | 75

### **Mass Media in Portions**

Walter Werzowa | 93

### **Elektronische Musik – von der Avantgarde-Nische zum paradigmatischen Musikstil**

Peter Tschmuck | 97

## **Pop – a Sustained Peak Experience**

Christian C. Tschinkel | 111

## **WAHRNEHMUNG**

### **Komplexität und ästhetisches Erleben.**

#### **Auf dem Weg zu einer neuen Hedonik**

Erich Raab | 131

### **denken mit den ohren**

Sam Auinger | 147

### **Transdisziplinäres Arbeiten an der Schnittstelle von Sozialwissenschaft und Medienkunst**

Elli Scambor und Fränk Zimmer | 159

### **Trivia**

Heimo Ranzenbacher | 169

## **ANHANG**

**AutorInnen** | 189