

Inhalt

Musik/Medien/Kunst.

Ein Vorwort

Beate Flath | 7

collage für werner jauk

Rupert Huber und Horst Hörtnner | 13

Medien und Medialität als Herausforderung für Musikwissenschaft heute

Susanne Binas-Preisendörfer | 17

KOMMUNIKATION

Der Körper ist das Instrument

Mia Zabelka | 35

Sound und Popkultur.

Zwischen Ökonomie und emotionaler (Massen-)Kommunikation

Beate Flath | 39

TECHNOLOGIE

Vom Idiophon zum Touchpad.

Die musiktechnologische Entwicklung zum virtuellen Musikinstrument

Bernd Enders | 55

Musik in der digitalen Mediamorphose

Alfred Smudits | 75

Mass Media in Portions

Walter Werzowa | 93

Elektronische Musik – von der Avantgarde-Nische zum paradigmatischen Musikstil

Peter Tschmuck | 97

Pop – a Sustained Peak Experience

Christian C. Tschinkel | 111

WAHRNEHMUNG

Komplexität und ästhetisches Erleben.

Auf dem Weg zu einer neuen Hedonik

Erich Raab | 131

denken mit den ohren

Sam Auinger | 147

Transdisziplinäres Arbeiten an der Schnittstelle von Sozialwissenschaft und Medienkunst

Elli Scambor und Fränk Zimmer | 159

Trivia

Heimo Ranzenbacher | 169

ANHANG

AutorInnen | 189