



**2,2 Millionen Titel
1,8 Millionen Hörproben
200.000 Tonträger**



Es gibt Suchmaschinen, Musikportale und – genau,

www.musicline.de

Texte zur populären Musik

Andreas Gebesmair

Die Fabrikation globaler

Vielfalt

Struktur und Logik der
transnationalen

Popmusikindustrie

Januar 2008, 368 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 978-3-89942-850-6

Thomas Phleps,

Ralf von Appen (Hg.)

Pop Sounds

Klangtexturen in der

Pop- und Rockmusik.

Basics – Stories – Tracks

2003, 234 Seiten,

kart., 23,80 €,

ISBN: 978-3-89942-150-7

Ralf von Appen

Der Wert der Musik

Zur Ästhetik des Populären

2007, 344 Seiten,

kart., 32,80 €,

ISBN: 978-3-89942-734-9

Michael Fuhr

Populäre Musik und Ästhetik

Die historisch-philosophische

Rekonstruktion einer

Geringsschätzung

2007, 154 Seiten,

kart., 17,80 €,

ISBN: 978-3-89942-675-5

Helmut Rösing

Das klingt so schön hässlich

Gedanken zum

Bezugssystem Musik

(herausgegeben von

Alenka Barber-Kersovan,

Kai Lothwesen und

Thomas Phleps)

2005, 232 Seiten,

kart., 22,80 €,

ISBN: 978-3-89942-257-3

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de

Beiträge zur Populärmusikforschung

Dietrich Helms,
Thomas Phleps (Hg.)
No Time for Losers
Charts, Listen und
andere Kanonisierungen
in der populären Musik
September 2008, 178 Seiten,
kart., 17,80 €,
ISBN: 978-3-89942-983-1

Dietrich Helms,
Thomas Phleps (Hg.)
Sound and the City
Populäre Musik
im urbanen Kontext
2007, 166 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-796-7

Dietrich Helms,
Thomas Phleps (Hg.)
Cut and paste
Schnittmuster populärer
Musik der Gegenwart
2006, 156 Seiten,
kart., 16,80 €,
ISBN: 978-3-89942-569-7

Dietrich Helms,
Thomas Phleps (Hg.)
Keiner wird gewinnen
Populäre Musik im Wettbewerb
2005, 214 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 978-3-89942-406-5

Dietrich Helms,
Thomas Phleps (Hg.)
**9/11 – The world's
all out of tune**
Populäre Musik nach
dem 11. September 2001
2004, 212 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 978-3-89942-256-6

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:
www.transcript-verlag.de