

# Inhalt

---

Unsichtbarer Kapitalismus? Zur Einführung .....	9
---	---

## Teil I

### Dispositiver Kapitalismus und kapitalistische Dispositive: Beschreibungen moderner Ökonomie

<b>1 Auf der Suche nach dem Kapital:</b>	
<b>Hans Richter zum Kapitalismus zwischen Gesellschaftstypus und Wirtschaftsweise ....</b>	<b>27</b>
1.1 Der Tanz der Bilder: Der Mensch im (un-)sichtbaren Kapitalismus (Richter I) .....	30
1.2 Bedeutungen des Kapitalismus: Standortbestimmungen (Fülberth, Braudel) .....	37
1.3 Die kapitalistischen Hände des Alltags (Richter II) .....	46
<b>2 Die Dispositive des Kapitals:</b>	
<b>Medientheoretische Annäherungen .....</b>	<b>57</b>
2.1 Foucault gelesen mit Foucault: Das Dispositiv .....	59
2.2 Wunschmaschinen und Lichtlinien (Deleuze).....	64
2.3 Ordnungen des Fantastischen .....	69
2.4 Alltägliche Dispositive und mediale Subjektkonstruktionen (Agamben) .....	71
<b>3 Kinofizierung des Kapitals:</b>	
<b>Alexander Kluges Filmdispositivmaschinen und ihre NACHRICHTEN AUS DER IDEOLOGISCHEN ANTIKE .....</b>	<b>79</b>
3.1 Die Verfilmung des <i>Kapitals</i> : Ein gescheitertes Projekt (Eisenstein).....	81
3.2 Essayistisches Filmdenken: Sichtbarkeit im Unsichtbaren (Adorno) .....	85
3.3 Der Mensch in den Waren seiner Umwelt: Filmische Anthropomorphisierung einer Straße (Tykwer).....	90
3.4 Erzählerisches Wissen der kurzen Form: Techniken der Liste und Aufzählung .....	96
3.5 Medienarchäologische Analysen des Kapitals .....	98

## Teil II

### Einzeldispositive des Kapitalismus

<b>4</b>	<b>Körper &amp; Subjekt:</b>	
	<b>Performativität im flexiblen Kapitalismus</b>	
	<b>(NICHT OHNE RISIKO, PARIS IS BURNING, TOKYO SONATA, YELLA)</b>	109
4.1	Humankapital und körperliche Bioökonomie	113
4.2	Biokapitalismus und die Arbeit am ›Ich‹ (Kurosawa I)	118
4.3	So zu sein, wie man sich macht (Kurosawa II)	122
4.4	Performative Subjektpraktiken finanzökonomischer Traumwelten (Farocki, Petzold)	128
4.5	Anerkennungswünsche: Mikropolitiken des Alltags (Livingston)	136
4.6	<i>Reading</i> und <i>Passing</i> als Familienaufgabe (Kurosawa III)	142
4.7	Das erschöpfte Subjekt: Vom vorläufigen Ende der Körper in der Bioökonomie	148
<b>5</b>	<b>Raum &amp; Zeit:</b>	
	<b>Profitjagd in der modernen Finanzökonomie</b>	
	<b>(MASTER OF THE UNIVERSE, WALL STREET, ZEIT DER KANNIBALEN)</b>	153
5.1	Die Topografie der Finanzwelt (Stone)	156
5.2	Kapitalistischer Hotelfunktionalismus: Topologische Raumstrukturen (Naber I)	166
5.3	Kapitalistische Zeitlichkeit und Zeit als Kapital (Naber II)	173
5.4	Kerbung und Glättung: Transformation von Kapitalfunktionen (Bauder)	178
5.5	Raum- und Zeitsynthesen: Drei Chronotopoi	188
<b>6</b>	<b>Macht &amp; Durchdringung:</b>	
	<b>Transnationale Ökonomien (IMPORT EXPORT, LEBEN – BRD, PARADIES: LIEBE)</b>	195
6.1	Ökonomische Dimensionen der Macht	198
6.2	Ambivalente Filme, ambivalente Verhältnisse (Seidl I)	201
6.3	Disziplin und Kontrolle	204
6.4	»Das hier ist ein seriöses Geschäft«: Inszenierte Wirklichkeiten und soziale Machtpolitik (Seidl II)	207
6.5	Kapitalismus als Machttraining (Farocki)	219
6.6	Globale Übersetzungen kapitalistischer Macht (Seidl III)	229
6.7	Filmbilder: Ökonomisches Kreisen und die Durchdringung von Macht	239
<b>7</b>	<b>Krise &amp; Exzess:</b>	
	<b>Ästhetische Film- und Medienfiguren des</b>	
	<b>Kapitalismus bei Anahita Razmi (IRANIAN BEAUTY)</b>	243
7.1	Visuelle Begehrensökonomien: Von Rosenblüten zu Geldscheinen	245
7.2	Auf/Begehren: Die Widerspenstigkeit des (Geld-)Körpers	248
7.3	Luxus als Selbsterfahrung und Widerstand	254
7.4	Die notwendige Verschwendung der Bilder	262
<b>8</b>	<b>Sichtbarer Kapitalismus! Eine Zwischenbilanz zum Schluss</b>	269

**Literaturverzeichnis** ..... 279

**Filmografie** ..... 301

**Abbildungsverzeichnis** ..... 303

**Danksagung** ..... 307

