

Zeitschriftenlese

AfP

Jg 53 (2022) Nr 5

Wagner, Eva Ellen: Die Gegengewichtsfunktionen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – S. 377–384

Mitzscherlich, Johann: Die Erstbegehungsgefahr im vorbeugenden Rechtsschutz gegen Fernsehberichterstattungen. – S. 385–391

Peter, Christian: E-Lending – interessengerechte Lösungen zum Ausgleich zwischen Bibliotheken und Buchbranche. – S. 391–394

Schumacher, Marvin: Aktuelle Entscheidungen zum Presserecht. – S. 395–400

Jg 53 (2022) Nr 6

Hager, Johannes: Die Verdachtsberichterstattung. – S. 469–472

Weberling, Johannes: Rechtmäßigkeit einer Subventionierung der morgendlichen Zustellung von Abonnement-Zeitungen. – S. 472–478

Hinderks, Tobias: Journalisten als unerwünschte Plus-One? Begleitungsrechte der Medien bei Unternehmensbesuchen von Staatsvertretern. – S. 478–483

Jg 54 (2023) Nr 1

Höppner, Thomas: Kollektives Urhebervertragsrecht und das Kartellverbot für Solo-Selbständige – Teil I. Ausgangssituation und rechtlicher Rahmen. – S. I–II

Heyen, Angelika; Possing, Carole: Aktuelle Problemfelder und Herausforderungen im Jugendschutz. – S. 12–18

Lewinski, Kai von: Wachsende Jugendmedienwelt, schrumpfender Schutz – Defizite des Jugendschutzes trotz Konvergenz. – S. 19–24

Rath-Glawatz, Michael: Medien-Safety-Points. Kritische Fragen zur Errichtung polizeilicher Schutzzonen für Journalisten. – S. 24–25

Communicatio Socialis

Jg 55 (2022) Nr 4

Schicha, Christian: Normen, Sachzwänge und Wirkungsoptionen. Kriegsberichterstattung und ihre Herausforderungen für Journalismus und Rezipient:innen. – S. 440–453

Behmer, Markus: Bilder des Grauens. Medienethische Überlegungen zur Kriegsfotografie. – S. 454–467

Khan, Kinza: Dependenz, Landkarte, Framing. Eine Medien-Frame-Analyse der kommentierten Berichterstattung anhand der Maidan-/Krim-Krise 2014. – S. 468–478

Elsner, Regina: Kriegstreiber oder Friedenskraft? Zur Rolle der Kirchen in Russlands Krieg in der Ukraine. – S. 479–491

Pörzgen, Gemma: PR und Propaganda im Ukraine-Krieg. Die Unterschiede in den Kommunikationsstrategien sind offensichtlich. – S. 492–498

Maas, Julia; Ratering, Jörn: Von Computerspielen und Doppelgängern. Die Verifizierung als Basis redaktioneller Entscheidungen im Ukraine-Krieg. – S. 499–507

Radlicki, Eva: Der Krieg lässt sich nicht wegerklären – nur einordnen. – S. 509–512

Mihr, Christian: Wie „Reporter ohne Grenzen“ (RSF) ukrainischen Medienschaffenden hilft. – S. 513–516

Vytivskiy, Mykola: Wie nutzt das ukrainische „Radio Free Europe“ den Messaging-Dienst Viber? – S. 517–520

Ulrich, Christine: Journalismus. Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 30). – S. 521–527

Eichler, Henning: Leitfragen für Leitlinien. Überlegungen zu Strategie und Selbstverständnis öffentlich-rechtlicher Medien auf den Plattformen. – S. 533–542

Lilienthal, Volker: Respekt, Folklore, Kritik. Kirche und Glauben in der Boulevardzeitung „Bild“. – S. 543–554

Communication, Culture & Critique

Jg 15 (2022) Nr 4

Tounsel, Timeka N.: Black Women Pundits and the Possibilities of Critical Discord. – S. 447–454

Mohammed, Wunpini Fatimata: Feminist Accountability. Deconstructing Feminist Praxes, Solidarities and LGBTQI+ Activisms in Ghana. – S. 455–462

Cabañas, Jason Vincent A.; Uy-Tioco, Cecilia S.: Glocal Intimacies. Theorizing Mobile Media and Intimate Relationships. – S. 463–470

Oh, David C.; Eguchi, Shinsuke: Racial Privilege as a Function of White Supremacy and Contextual Advantages for Asian Americans. – S. 471–478

Moulton, Carter: Pay (to Pay) to Play. Drillable Immersion at Transmedia Theme Parks. – S. 479–488

Ju, Bei; Dai, Hai Min; Sandel, Todd L.: Struggling in Im/Mobility. Lived Experience of Macao's Mainland Chinese Migrant Laborers via Wechat Moments during COVID-19. – S. 489–498

Lee, Jeehyun Jenny: Vital Dataveillance. Investigating Data in Exchange for Vitality Through South Korea's COVID-19 Technogovernance. – S. 499–506

Figureux, Marie; Van Gorp, Baldwin: Cartoons as Bridge Builders. Dialoguing on Radicalization with the „Suspect Community“. – S. 507–519

Larson, Christine: Streaming Books. Confluencers, Kindle Unlimited and the Platform Imaginary. – S. 520–530

Jg 16 (2023) Nr 1

Mudambi, Anjana: South Asian Americans and Anti-Black Racism. Critically Reflexive Racialization as an Anti-Racist Vernacular Discourse. – S. 1–8

Abdalla, Marwa: „My Islam Be Black“. Resisting Erasure, Silence, and Marginality at the Intersection of Race and Religion. – S. 9–16

Willems, Wendy: The Reproduction of Canonical Silences. Re-Reading Habermas in the Context of Slavery and the Slave Trade. – S. 17–24

Zhang, Eriq: „She Is as Feminine as My Mother, as My Sister, as My Biologically Female Friends“. On the Promise and Limits of Transgender Visibility in Fashion Media. – S. 25–32

Favara, Jeremiah; Brinson, Clark: „White at Heart“. Making Race in Marine Corps Recruitment Advertising. – S. 33–40

Sarkar, Sreela: „How Crazy Is Your Maid?“ Domestic Workers in the „New India“. – S. 41–48

Ragragio, Jefferson Lyndon D.: Media Populism and the Metanarrative of God in the Philippines. – S. 49–56

Irwin, Laura: Embodied Reclamation. How Big Baby Balam and Danza Ocelotl Represent the Body as a Site for Decolonization. – S. 57–64

Mark, Lauren: Dancing Between Model Minorityhood and Yellow Peril. Accusations of Needing „Personality“. – S. 65–72

Dosch, Emily A.; Khrebtan-Hörhager, Julia: Beyond Bad Hombres, Mamacitas, and Borders. Re-thinking Representation of Mexicanidad in 2017 Animation *Coco*. – S. 73–80

Communication Research

Jg 49 (2022) Nr 8

Zarouali, Brahim et al.: Using a Personality-Profiling Algorithm to Investigate Political Microtargeting. Assessing the Persuasion Effects of Personality-Tailored Ads on Social Media. – S. 1066–1091

Jungblut, Marc; Johnen, Marius: When Brands (Don't) Take My Stance. The Ambiguous Effectiveness of Political Brand Communication. – S. 1092–1117

Tsfati, Yariv et al.: Political Para-Social Relationship as a Predictor of Voting Preferences in the Israeli 2019 Elections. – S. 1118–1147

Gill, Hyungjin; Rojas, Hernando: Perceiving Immigrants as a Threat. A Motivational Approach to False Consensus. – S. 1148–1175

Hameleers, Michael; Minihold, Sophie: Constructing Discourses on (Un)truthfulness. Attributions of Reality, Misinformation, and Disinformation by Politicians in a Comparative Social Media Setting. – S. 1176–1199

Jg 50 (2023) Nr 1

Coronel, Jason C. et al.: How Are Competitive Framing Environments Transformed by Person-to-Person Communication? An Integrated Social Transmission, Content Analysis, and Eye Movement Monitoring Approach. – S. 3–29

Schirmer, Annett; Lo, Clive; Wijaya, Maria: When the Music's No Good. Rhythms Prompt Interactional Synchrony But Impair Affective Communication Outcomes. – S. 30–52

Worley, Timothy; Vanderbilt, Rachel; Liu, Esther: „Are You Doing What I Think You're Doing?“ Momentary Goal Projection and Goal Contagion in Romantic Conflict. – S. 53–79

Markowitz, David M.: Toward a Deeper Understanding of Prolific Lying. Building a Profile of Situation-Level and Individual-Level Characteristics. – S. 80–105

Bennett-Brown, Margaret; Denes, Amanda: Testing the Communication During Sexual Activity Model. An Examination of the Associations among Personality Characteristics, Sexual Communication, and Sexual and Relationship Satisfaction. – S. 106–127

Jg 50 (2023) Nr 2

Leeuw, Rebecca N. H. de et al.: Moral Beauty During the COVID-19 Pandemic. Prosocial Behavior Among Adolescents and the Inspiring Role of the Media. – S. 131–156

Hwang, Yoori; Jeong, Se-Hoon: Education-Based Gap in Misinformation Acceptance. Does the Gap Increase as Misinformation Exposure Increases? – S. 157–178

Arendt, Florian; Forrai, Michaela; Mestas, Manina: News Framing and Preference-Based Reinforcement. Evidence from a Real Framing Environment during the COVID-19 Pandemic. – S. 179–204

Adam, Silke: Media Trust and the COVID-19 Pandemic. An Analysis of Short-Term Trust Changes, Their Ideological Drivers and Consequences in Switzerland. – S. 205–229

Li, Jo-Yun; Lee, Yeunjae: Predicting Public Cooperation Toward Government Actions in the Early Stages of an Influenza Pandemic in the United States. The Role of Authentic Governmental Communication and Relational Quality. – S. 230–257

Communication Theory

Jg 32 (2022) Nr 4

Lull, James: Approaching Evolutionary Communication. – S. 429–438

Trudel, Dominique; De Maeyer, Juliette: The Many-Sided Franklin Ford and the History of a Post-Discipline. – S. 439–449

Schmälzle, Ralf: Theory and Method for Studying How Media Messages Prompt Shared Brain Responses Along the Sensation-to-Cognition Continuum. – S. 450–460

Powers, Devon: The Problem of Popular Culture. – S. 461–470

Chung, Sungeun; Fink, Edward L.: Mathematical Models of Message Discrepancy. Previous Models and a Modified Psychological Discounting Model. – S. 471–487

Hoeken, Hans et al.: The Perceived Convincingness Model. Why and Under What Conditions Processing Fluency and Emotions Are Valid Indicators of a Message's Perceived Convincingness. – S. 488–496

Tirosh, Noam; Schejter, Amit M.: A Right to Memory and Communication Policy. Safeguarding the Capability of Remembrance. – S. 497–506

Jg 33 (2023) Nr 1

Hameleers, Michael: Disinformation as a Context-Bound Phenomenon. Toward a Conceptual Clarification Integrating Actors, Intentions and Techniques of Creation and Dissemination. – S. 1–10

Roslyng, Mette Marie; Dindler, Camilla: Media Power and Politics in Framing and Discourse Theory. – S. 11–20

Plaut, Ethan: Strategic Illiteracies. The Long Game of Technology Refusal and Disconnection. – S. 21–31

Driessens, Olivier: Not Everything Is Changing. On the Relative Neglect and Meanings of Continuity in Communication and Social Change Research. – S. 32–41

Kühne, Rinaldo; Peter, Jochen: Anthropomorphism in Human–Robot Interactions. A Multidimensional Conceptualization. – S. 42–52

Hove, Thomas: Global Media Ethics, the Good Life, and Justice. – S. 53–60

Communications

Jg 47 (2022) Nr 4

Driessens, Olivier; Nærlund, Torgeir Uberg: Mediated Recognition. Identity, Respect, and Social Justice in a Changing Media Environment. – S. 505–515

Campanella, Bruno: From Mediated to Datafied Recognition. The Role of Social Media News Feeds. – S. 516–531

Vatnøy, Eirik; Wheatley, Dawn: Mediated Recognition in Campaigns for Justice. The Case of the Magdalene Laundry Survivors. – S. 532–552

Magalhães, João C.; Yu, Jun: Social Media, Social Unfreedom. – S. 553–571

Dahl, John Magnus; Nærlund, Torgeir Uberg: Playful Recognition. Television Comedy and the Politics of Mediated Recognition. – S. 572–589

Pedersen, Leif Hemming: *Furries, Freestylers, and the Engine of Social Change. The Struggle for Recognition in a Mediatized World.* – S. 590-609

Jg 48 (2023) Nr 1

Kovář, Jan: *Media Framing of Immigrants in Central Europe in the Period Surrounding the Refugee Crisis: Security, Negativity, and Political Sources.* – S. 5–27

von Sikorski, Christian; Naderer, Brigitte; Brandt, Doreen: *Inappropriate? Gay Characters Affect Adults' Perceived Age Appropriateness of Animated Cartoons.* – S. 28–42

Direito-Rebollar, Sabela; Donders, Karen: *Public Service Media as Drivers of Innovation. A Case Study Analysis of Policies and Strategies in Spain, Ireland, and Belgium.* – S. 43–67

Eugster, Beatrice; Arlt, Dorothee; Schmidt, Franzisca: *The Relationship Between Differential Media Exposure and Attitudes Towards Muslims and Islam and the Potential Consequences on Voting Intention Towards Banning Veiling in Public.* – S. 68–92

Naderer, Brigitte: *Influencers as Political Agents? The Potential of an Unlikely Source to Motivate Political Action.* – S. 93–111

van Wichelen, Thalia; Dhoest, Alexander: *Pink-Wearing Hairdressers to Manly Gay Men. LGBT+ in Flemish Children's Fiction.* – S. 112–129

Schumann, Christina; Arlt, Dorothee: *When Citizens Get Fed Up. Causes and Consequences of Issue Fatigue – Results of a Two-Wave Panel Study During the Coronavirus Crisis.* – S. 130–153

Computer Law Review International (2022) Nr 5

Beardwood, John P.: *Bill C-27 Births New Regulation of Artificial Intelligence in Canada – Part 2. How This Canadian Legislative Draft Is So Thin on Content That This „Birth“ Is Really Premature at Best.* – S. 129–135

Craddock, Peter: *Comparing Past GDPR Fines to Future Ones Under Edpb's Guidelines, and Making a GDPR Fine Calculator. A New Methodology.* – S. 136–140

Determann, Lothar; Lutz, Holger; Nebel, Michaela: *International Data Transfer and Trade Restraints.* – S. 140–146

Kaufmann, Julia; Hilgert, Felix; Wohlthat, Runa: *The Proposed American Data Privacy and Protection Act in Comparison With GDPR. Does the Current U.S. Bill of the Adppa Converge Towards the „Gold Standard“ Concepts Under the EU GDPR – Or Not?* – S. 146–152

(2022) Nr 6

Zirnstein, Yannick; Lee, Yue Lin; Ge, Amanda: *Evolving Cybersecurity Landscape – Comparing the Regulatory Approaches in the EU, in China and in Singapore. An Analysis of Legislative Approaches to Key Issues in Tackling a Global Phenomenon.* – S. 165–172

Beardwood, John: *The Financial Institution Risk Management Environment Shifts Again: A New Outsourcing and Cybersecurity Regime Drops for Financial Institutions in Canada. A Brief Overview of the New Regimes for Managing Both Third-Party Risks and Cyber Risks of Financial Institutions.* – S. 173–180

Lloyd, Ian: *Moving UK Data Protection Law Away from EU Standards – Legislative Focus Areas in 2022. New Directions Forward or Steps Backwards in UK Data Protection and Digital Information Bill?* – S. 180–186

(2023) Nr 1

Borges, Georg: *Liability for AI Systems Under Current and Future Law. An Overview of the Key Changes Envisioned by the Proposal of an EU-Directive on Liability for AI.* – S. 1–8

Sundara, Karishma; Narendran, Nikhil: *Protecting Digital Personal Data in India in 2023. Is the Lite Approach, the Right Approach?* – S. 9–16

Beardwood, John: *Triumvirate of ERP Failures. A Comparative Review of Worth, Southeast Power and Barrett.* – S. 16–27

Computer und Recht (2022) Nr 10

Magnus, Hanno: *Der Einzelverkauf von Funktionen im IoT-Gerät. Gewährleistungsrechtliche Bewertung eines kommenden Geschäftsmodells.* – S. 621–629

Bergt, Matthias: *Datenschutzrechtliche Anforderungen an den Einsatz von US-Cloud-Anbietern – nicht nur in Vergabeverfahren. Zugleich Anmerkung zu Vergabekammer Baden-Württemberg, Entsch. v. 13.7.2022 – 1 VK 23/22, und OLG Karlsruhe, Beschl. v. 7.9.2022 – 15 Verg 8/22.* – S. 629–635

Schaller, Till: Das Recht der IT-Sicherheit in der Stromversorgung. Unter besonderer Berücksichtigung des IT-Sicherheitsgesetzes 2.0 und der neuen BSI-Kritisverordnung (BSI-KritisV). – S. 635–643

Keber, Tobias: Der Konstruktionsfehler im Krisenreaktionsmechanismus nach Art. 36 Digital Services Act. Wie der Free Flow of Information durch Skalieren des Maßnahmenmodells gegen russische Desinformation in die Krise kommen kann. – S. 660–665

Gerpott, Torsten J.: Mindestqualität und Erreichbarkeit der Versorgung mit einem schnellen Internetanschluss. Was bringen die TK-Mindestversorgungsverordnung und die BNetzA-Erschwinglichkeitsgrundsätze? – S. 672–677

Rath, Michael; Keller, Lutz: US Cloud-Anbieter, der „Risikofaktor US CLOUD Act“, das Vergaberecht und die Nachfrage nach sicheren Sovereign Clouds. – S. 682–688

(2022) Nr 11

Spindler, Gerald: Die Vorschläge der EU-Kommission zu einer neuen Produkthaftung und zur Haftung von Herstellern und Betreibern Künstlicher Intelligenz. Die haftungsrechtliche Einordnung von Software als Produkt nach Unionsrecht – endlich. – S. 689–704

Zirnstein, Yannick: Der Entwurf des Cyber Resilience Act. Überblick und Analyse relevanter Regelungsinhalte. – S. 707–714

Kiparski, Gerd: Die Vorgaben des EuGH zur Vorratsdatenspeicherung und ihre Umsetzung im jüngsten Referentenentwurf. Keine Überraschung aus Luxemburg, aber Handlungsbedarf für den deutschen Gesetzgeber. – S. 715–723

Braun, Sven: Sicherheitsupdates für digitale Produkte. Praktische Fragen der neuen Aktualisierungspflicht des § 327f BGB. – S. 727–733

Sesing-Wagenpfeil, Andreas: KI und Kunst – Zwei Thesen zur urheberrechtlichen Schutzfähigkeit computergenerierter Werke. Zurechnung als bewegliches System, Bewältigung von Schutzrechtsungewissheit als Regulierungsaufgabe. – S. 749–756

(2022) Nr 12

Frank, Christian; Petersen, Julia; Bernzen, Anna K.: Die Pflicht des Vorstands einer Aktiengesellschaft zum Risikomanagement in IT-Projekten. – S. 757–765

Voigt, Paul; Bastians, Hannes: Neue europarechtliche Anforderungen an die IT-Sicherheit. Rat der EU nimmt NIS2-Richtlinie an. Ein erster Überblick. – S. 768–775

Lejeune, Mathias: Datentransfer mit den USA auf der Grundlage der Executive Order von Präsident Biden vom 7.10.2022. Wann ist der Datenschutz in Drittstaaten wie den USA adäquat? – S. 775–785

Wiebe, Andreas; Kreuzt, Oliver: Die Webseite als Multimediawerk oder Datenbank(werk). Urheberrechtliche Überlegungen im Kontext der Nutzung von Werbeblockersoftware. – S. 797–805

Werner, Christoph; Brinker, Nils; Raabe, Oliver: Ansätze zur Vereinheitlichung von Rollenmodell, Risikomanagement und Definitionen für das IT-Sicherheitsrecht. Grundlagen für ein gesetzliches IT-Sicherheitsrisikomanagement. – S. 817–824

(2023) Nr 1

Papastefanou, Stefan: DALL-E 2 – Ist das Urheberrecht noch zeitgemäß? Rechtliche Herausforderungen für das Urheberrecht anhand der aktuellen Entwicklung des Text-to-Image Modells „DALL-E 2“. – S. 1–8

Schneiderei, Peter: Auswirkungen des Data Act auf innovative datengetriebene Geschäftsmodelle in der Medizintechnik. Analyse wesentlicher Auswirkungen in der Praxis. – S. 9–14

Bretthauer, Sebastian: Datenschutzrechtliche Bußgelder. Unternehmerisches Risiko und behördliches Governance-Instrument. – S. 22–29

Marx, Simon; Sütthoff, Alicia: Verantwortlichkeit auf Datenmarktplätzen. Orientierungshilfe für die Verantwortlichkeitszuweisung für einen datenschutzkonformen Handel mit personenbezogenen Daten. – S. 29–35

Schneider, Jens-Peter: Das verwaltungsrechtliche Beschwerderecht für Plattformnutzer gem. Art. 53 DSA. Erster Überblick zum zentralen Baustein des neuen Aufsichtsregimes für digitale Dienste. – S. 45–52

Bäuerle, Michael: Elemente einer Europäischen Vision für die Regulierung von Big Data bei Polizei und Justiz. Regulierungsansätze für das polizeiliche Mandat in der digitalisierten sozialen Wirklichkeit. – S. 64–69

Vassilaki, Irini: Der Einsatz polizeilicher „Keuschheitsproben“ als Waffe bei der Bekämpfung von Kinderpornographie. Was Verdeckte Ermittler de lege lata dürfen. – S. 69–72

(2023) Nr 2

Seufert, Julia: Cybersicherheitsrechtliche Anforderungen an die Automobilindustrie. Überblick und Umsetzungsempfehlung der UN-Regelung Nr.155 für Cybersicherheit in Fahrzeugen. – S. 73–80

Voigt, Paul; Ritter-Döring, Verena: Der Digital Operational Resilience Act. Sektorspezifische Anforderungen an die digitale Resilienz von Finanzunternehmen. – S. 82–90

Heinzke, Philippe; Leibold, Kevin: Der EuGH und die DSGVO – ein Nadelöhr zur Rechtssicherheit. Ausblick auf wichtige Urteile des EuGH in 2023. – S. 90–98

Jansen, Richard; Radtke, Tristan: Eine datenschutzrechtliche Analyse der Verbriefung und stillen Session. Still, heimlich und lukrativ – aber nicht mit der DSGVO? – S. 98–103

Sesing-Wagenpfeil, Andreas: Suchmaschinen im Digital Services Act. – S. 113–123

Bachgrund, Richard et al.: Das Pro und Contra für Chatbots in Rechtspraxis und Rechtsdogmatik. Ein kritischer Beitrag zum Auftrag des Rechts und der (Rechts-)Wissenschaft: Argumentieren Sie noch, oder chatten Sie schon? – S. 132–140

(2023) Nr 3

Stoffers, Antonia: Die Anwendung der dreifachen Schadensberechnung auf Lizenzverstöße im Open Source Software Recht. Eine praxisnahe Betrachtung am Beispiel möglicher Fallgruppen. – S. 141–148

Laue, Philip: Die Verschwiegenheitspflicht von Datenschutzbeauftragten. Schweigen wie ein Grab? – S. 148–154

Piltz, Carlo; Weiß, Alexander; Zwerschke, Johannes: Der Vorschlag für einen Cyber Resilience Act aus Sicht der DSGVO. Überblick zum Anwendungsbereich, den rechtlichen Anforderungen und dem Konformitätsverfahren. – S. 154–162

Drewes, Stefan; Walchner, Wolfgang: Zur Sanktionierung von Datenschutzverstößen von Unternehmen. DSK locuta – causa finita? – S. 163–171

Kainzinger, Jonas: Strafbarkeit des Phishing nach persönlichen Daten. § 42 Abs. 2 BDSG als letzter „Rettungsanker“? – S. 203–208

**Convergence
Jg 28 (2022) Nr 5**

Bates, Eliot; Bennett, Samantha: Look at All Those Big Knobs! Online Audio Technology Discourse and Sexy Gear Fetishes. – S. 1241–1259

Rime, Jemily; Pike, Chris; Collins, Tom: What Is a Podcast? Considering Innovations in Podcasting Through the Six-Tensions Framework. – S. 1260–1282

Ahmed, Alex A.; Kim, Levin; Hoffmann, Anna L.: ‘This App Can Help You Change Your Voice’. Authenticity and Authority in Mobile Applications for Transgender Voice Training. – S. 1283–1302

Verhoef, Jesper: The Epitome of Reprehensible Individualism. The Dutch Response to the Walkman, 1980–1995. – S. 1303–1319

Kelly, Elizabeth Joan; Rodriguez, David: „This Machine Will Not Communicate“. The Decentralization of Authority in Radiohead’s Music and Digital Media. – S. 1320–1339

Ajetunmobi, Umar O.; Lasisi, Mutiu I.: Sustainability of Facebook-Radio Convergence for Content Distribution in Nigeria. Computational Content and Stakeholders’ Perspectives Analyses. – S. 1340–1357

Järvekül, Madis; Wikström, Patrik: The Emergence of Promotional Gatekeeping and Converged Local Music Professionals on Social Media. – S. 1358–1375

Serafinelli, Elisa: Imagining the Social Future of Drones. – S. 1376–1391

Ahlawat, Ila: Ageing on the Internet. Feminist Perspectives on Sexist Practices. – S. 1392–1406

Sarkar, Jaya: Reconsidering Cartesian Dualism and Selfhood in Love, Death & Robots. – S. 1407–1420

Blanco-Fernández, Vitor: The Post-Digital Labyrinth. Understanding Post-Digital Diversity Through CGI Volumetric Aesthetics. – S. 1421–1437

Hair, Lee; Bonifacio, Ross; Wohn, Donghee Yvette: Multi-Platform Practices Among Digital Patronage Creators. – S. 1438–1456

Raz, Gal: Rage Against the Empathy Machine Revisited. The Ethics of Empathy-Related Affordances of Virtual Reality. – S. 1457–1475

Cao, Hao: Articulative Labor in Assembling Protest Networks in the Disjointed Wechat-sphere. Rethinking Human and Non-Human Agency in Digitally Mediated Activism. – S. 1476–1493

Feng, Xian; Lu, Isabel Fangyi: From Media Events to My Events. Chinese Mediated Festivals in the Digital ERA1. – S. 1494–1510

Jg 28 (2022) Nr 6

Adams, Caitlin; Barbour, Kim: Transmedia Storytelling, Diegetic Paratexts, and the Limits of Real Time. – S. 1515–1530

Basaraba, Nicole: A Bottom-Up Method for Remixing Narratives for Virtual Heritage Experiences. – S. 1531–1554

Nansen, Björn; Balanzategui, Jessica: Visual Tacitly. 'Oddly Satisfying' Videos, Sensory Genres and Ambiguities in Children's YouTube. – S. 1555–1576

Henrickson, Leah; Jephcote, William; Comission, Rhys: Soft Skills, Stories, and Self-Reflection. Applied Digital Storytelling for Self-Branding. – S. 1577–1597

Filice, Eric et al.: Shades of Digital Deception. Self-Presentation Among Men Seeking Men on Locative Dating Apps. – S. 1598–1620

Reza, Alia et al.: Having Skin in the Game. How Players Purchase Representation in Games. – S. 1621–1642

Bredikhina, Liudmila; Giard, Agnès: Becoming a Virtual Cutie. Digital Cross-Dressing in Japan. – S. 1643–1661

Švelch, Jan: Mediatization of Tabletop Role-Playing. The Intertwined Cases of Critical Role and D&D Beyond. – S. 1662–1678

Meriläinen, Mikko: Pandemic Rhythms. Adults' Gaming in Finland during the Spring 2020 COVID-19 Restrictions. – S. 1679–1698

Johnson, Mark R.; Abarbanel, Brett: Ethical Judgments of Esports Spectators Regarding Cheating in Competition. – S. 1699–1718

Nani, Albi: The Doge Worth 88 Billion Dollars. A Case Study of Dogecoin. – S. 1719–1736

Eslen-Ziya, Hande: Establishing Networked Misogyny as a Counter Movement. The Analysis of the Online Anti-Istanbul Convention Presence. – S. 1737–1753

Trott, Verity; Beckett, Jennifer; Paech, Venessa: Operationalising 'Toxicity' in the Manosphere. Automation, Platform Governance and Community Health. – S. 1754–1769

Thompson, Jay Daniel; Cover, Rob: Digital Hostility, Internet Pile-Ons and Shaming. A Case Study. – S. 1770–1782

Luik, Jandy; Hook, Jonathan; Ng, Jenna: Framing the Startup Accelerator Through Assemblage Theory. A Case Study of an Intensive Hub in Indonesia. – S. 1783–1799

Rys, Maciej: Characteristics of Invention Development During the Hackathon. – S. 1800–1825

Schejter, Amit M.: 'It Is Not Good for the Person to Be Alone'. The Capabilities Approach and the Right to Communicate. – S. 1826–1840

Mols, Anouk; Wang, Yijing; Pridmore, Jason: Household Intelligent Personal Assistants in the Netherlands. Exploring Privacy Concerns Around Surveillance, Security, and Platforms. – S. 1841–1860

Martínez, Carolina; Olsson, Tobias: The Warm Expert – A Warm Teacher? Learning About Digital Media in Intergenerational Interaction. – S. 1861–1877

Aagaard, Jesper: On the Dynamics of Zoom Fatigue. – S. 1878–1891

Jg 29 (2023) Nr 1

Gordon, Colette: Reading Literature in/against the Digital Age. Shallow Assumptions, Deep Problems, Expectant Pedagogies. – S. 28–46

Kannas, Alexia; Douglas, James; Thompson, James: Gazing or Glancing? Mapping Student Engagement When Film Studies Moves Online. – S. 47–60

Trezise, Bryoni; Tálamo, Alexandra; White, Maria: How to Play in Slow Time. Embodying Creativity Literacies in Digital Learning Environments. – S. 61–80

Figueiredo, Sergio C.: Rhetoric in the Metaverse. – S. 81–96

Pronzato, Riccardo; Markham, Annette N.: Returning to Critical Pedagogy in a World of Datafication. – S. 97–115

Barnard, Josie: Cyber Nuts and Bolts. Effective Participatory Online Learning, Theory and Practice. – S. 116–135

Lehtiniemi, Tuukka; Trifuljesko, Sonja: Transforming the Doctoral Defence. Remote-Access Technologies and Social Space. – S. 136–151

Ramati, Ido: Thumbs up and Down. The Cultural Technique of Thumb-Typing. – S. 152–168

Mackenzie, Adrian: ‘This is a House’. Large Image Collections and Their Platform Embeddings. – S. 169–182

Kristensen, Linn-Birgit; Lüders, Marika: Convenient and Worth the Price? Identifying Early Users and Predicting Future Use of Book Streaming Services. – S. 183–200

Størup, Jan Ole; Lieberoth, Andreas: What’s the Problem With „Screen Time”? A Content Analysis of Dominant Voices and Worries in Three Years of National Print Media. – S. 201–224

Franks, Jessica; Chenhall, Richard; Keogh, Louise: Conceptual Framework for Temporal Discontinuance Experiences of Social Media Users. What Factors Are Responsible? – S. 225–245

Digital Journalism

Jg 10 (2022) Nr 8

Chadha, Kalyani; Bhat, Prashanth: Alternative News Media and Critique of Mainstream Journalism in India. The Case of OpIndia. – S. 1283–1301

Ozgul, Billur Aslan; Veneti, Anastasia: The Different Organizational Structures of Alternative Media. Through the Perspective of Alternative Media Journalists in Turkey and Greece. – S. 1302–1321

Harlow, Summer: A New People’s Press? Understanding Digital-Native News Sites in Latin America as Alternative Media. – S. 1322–1341

Medeiros, Débora; Badr, Hanan: Strengthening Journalism from the Margins: Engaged Journalism in Brazil and Egypt. – S. 1342–1362

Müller, Philipp; Freudenthaler, Rainer: Right-Wing, Populist, Controlled by Foreign Powers? Topic Diversification and Partisanship in the Content Structures of German-Language Alternative Media. – S. 1363–1386

Klawier, Tilman; Prochazka, Fabian; Schweiger, Wolfgang: Comparing Frame Repertoires of Mainstream and Right-Wing Alternative Media. – S. 1387–1408

Mayerhöffer, Eva; Heft, Annett: Between Journalistic and Movement Logic. Disentangling Refer-

encing Practices of Right-Wing Alternative Online News Media. – S. 1409–1430

Jg 10 (2022) Nr 9

Xu, Vivien Weiwei: WeChat and the Sharing of News in Networked China. – S. 1441–1463

Al-Rawi, Ahmed; Al-Musalli, Alaa; Rigor, Pamela Aimee: Networked Flak in CNN and Fox News Memes on Instagram. – S. 1464–1481

Walters, Patrick: Reclaiming Control. How Journalists Embrace Social Media Logics While Defending Journalistic Values. – S. 1482–1501

Humayun, Muhammad Fahad; Ferrucci, Patrick: Understanding Social Media in Journalism Practice. A Typology. – S. 1502–1525

Oschatz, Corinna; Stier, Sebastian; Maier, Jürgen: Twitter in the News. An Analysis of Embedded Tweets in Political News Coverage. – S. 1526–1545

El Damahoury, Kareem; Garud-Paktar, Nisha: Soft Power Journalism. A Visual Framing Analysis of COVID-19 on Xinhua and VOA’s Instagram Pages. – S. 1546–1568

Moon, Ruth: Moto-Taxis, Drivers, Weather, and WhatsApp. Contextualizing New Technology in Rwandan Newsrooms. – S. 1569–1590

Jg 10 (2022) Nr 10

Lin, Bibo; Lewis, Seth C.: The One Thing Journalistic AI Just Might Do for Democracy. – S. 1627–1649

Sax, Marijn: Algorithmic News Diversity and Democratic Theory. Adding Agonism to the Mix. – S. 1650–1670

Vermeulen, Judith: To Nudge or Not to Nudge. News Recommendation as a Tool to Achieve Online Media Pluralism. – S. 1671–1690

Rolandsson, Torbjörn; Widholm, Andreas; Rahm-Skägeby, Jörgen: Managing Public Service. The Harmonization of Datafication and Managerialism in the Development of a News-Sorting Algorithm. – S. 1691–1709

Heitz, Lucien et al.: Benefits of Diverse News Recommendations for Democracy. A User Study. – S. 1710–1730

Jones, Bronwyn; Jones, Rhianne; Luger, Ewa: AI ‘Everywhere and Nowhere’. Addressing the AI Intelligibility Problem in Public Service Journalism. – S. 1731–1755

Moran, Rachel E.; Shaikh, Sonia Jawaid: Robots in the News and Newsrooms. Unpacking Meta-Journalistic Discourse on the Use of Artificial Intelligence in Journalism. – S. 1756–1774

de Haan, Yael et al.: Invisible Friend or Foe? How Journalists Use and Perceive Algorithmic-Driven Tools in Their Research Process. – S. 1775–1793

Møller, Lyngne Asbjørn: Between Personal and Public Interest. How Algorithmic News Recommendation Reconciles with Journalism as an Ideology. – S. 1794–1812

Smets, Annelien; Hendrickx, Jonathan; Ballon, Pieter: We're in This Together. A Multi-Stakeholder Approach for News Recommenders. – S. 1813–1831

Simon, Felix M.: Uneasy Bedfellows. AI in the News, Platform Companies and the Issue of Journalistic Autonomy. – S. 1832–1854

Dovbysh, Olga; Wijermars, Mariëlle; Makhortykh, Mykola: How to Reach Nirvana. Yandex, News Personalisation, and the Future of Russian Journalistic Media. – S. 1855–1874

Umejei, Emeka: Chinese Digital Platform. „We Write What the Algorithm Wants”. – S. 1875–1892

Kuai, Joanne; Ferrer-Conill, Raul; Karlsson, Michael: AI ≥ Journalism. How the Chinese Copyright Law Protects Tech Giants'AI Innovations and Disrupts the Journalistic Institution. – S. 1893–1912

Jg II (2023) Nr 1

Goyanes, Manuel; Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero: Antecedents of News Avoidance. Competing Effects of Political Interest, News Overload, Trust in News Media, and „News Finds Me” Perception. – S. 1–18

Groot Kormelink, Tim: How People Integrate News into Their Everyday Routines. A Context-Centered Approach to News Habits. – S. 19–38

Greber, Hannah et al.: Feeling the News? The Differential Effects of Immersive Journalism on Emotional Response. – S. 39–60

Tuomola, Salla; Wahl-Jorgensen, Karin: Emotion Mobilisation through the Imagery of People in Finnish-Language Right-Wing Alternative Media. – S. 61–79

Frischlich, Lena et al.: Alternative Counter-News Use and Fake News Recall During the COVID-19 Crisis. – S. 80–102

Jang, Wonseok Eric et al.: The Effects of Anthropomorphism on How People Evaluate Algorithm-Written News. – S. 103–124

Barnidge, Matthew: Incidental Exposure and News Engagement. Testing Temporal Order and the Role of Political Interest. – S. 125–143

Karlsen, Rune; Aalberg, Toril: Social Media and Trust in News. An Experimental Study of the Effect of Facebook on News Story Credibility. – S. 144–160

Zeng, Huai-Kuan; Wu, Tai-Yee; Atkin, David J.: Check the Report and Comments. The Veracity Assessment of Unfamiliar News on Social Media. – S. 161–180

Zhou, Yi-Xin; Peng, Tai-Quan; Zhu, Jonathan J. H.: Will Time Matter with Cognitive Load and Retention in Online News Consumption? – S. 181–202

Martens, Marijn et al.: Decoding Algorithms. Exploring End-Users' Mental Models of the Inner Workings of Algorithmic News Recommenders. – S. 203–225

Lee, Eun-Ju; Jang, Jeong-woo: How Political Identity and Misinformation Priming Affect Truth Judgments and Sharing Intention of Partisan News. – S. 226–245

European Journal of Communication Jg 37 (2022) Nr 5

Debrael, Marlies; Joris, Willem; d'Haenens, Leen: News Story Credibility and the Impact of Dominant News Frames on Attitudes toward Refugees. Are Young People More Receptive to News than Adults? – S. 479–494

Papaioannou, Tao: Appropriating Media Coverage of Protests. A Framing Analysis of the 'Save Akamas' Campaign in National News. – S. 495–511

Harro-Loit, Halliki; Kōuts-Klemm, Ragne: Temporality of Contemporary Media Usage Practices. Types of Pauses. – S. 512–528

Waschková Čísařová, Lenka; Kotišová, Johana: Crumbled Autonomy. Czech Journalists Leaving the Prime Minister's Newspapers. – S. 529–544

Farkas, Xénia et al.: Strikingly Similar. Comparing Visual Political Communication of Populist and Non-Populist Parties across 28 Countries. – S. 545–562

Jg 37 (2022) Nr 6

Cañedo, Azahara; Rodríguez-Castro, Marta; López-Cepeda, Ana María: Distilling the Value of Public Service Media. Towards a Tenable Conceptualisation in the European Framework. – S. 586–605

Gladkova, Anna; Argylov, Nikita; Shkurnikov, Maxim: The Interplay Between Digital and Social Inclusion in Multiethnic Russian Society. An Empirical Investigation. – S. 606–628

Cohen, Golda; Bessin, Mathieu; Gaymard, Sandrine: Social Representations, Media, and Iconography. A Semiodiscursive Analysis of Facebook Posts Related to the COVID-19 Pandemic. – S. 629–645

Lawson, B.T.; Lugo-Ocando, Jairo: Political Communication, Press Coverage and Public Interpretation of Public Health Statistics During the Coronavirus Pandemic in the UK. – S. 646–662

Dhoest, Alexander; Van Ouytsel, Joris: Queer Media Generations. Shifting Identifications and Media Uses Among Non-Heterosexual Men. – S. 663–678

Jg 38 (2023) Nr 1

Reilly, Paul; Gordon, Faith: Can Social Media Help End the Harm? Public Information Campaigns, Online Platforms, and Paramilitary-Style Attacks in a Deeply Divided Society. – S. 3–21

Heft, Annett et al.: Transnational Issue Agendas of the Radical Right? Parties' Facebook Campaign Communication in Six Countries during the 2019 European Parliament Election. – S. 22–42

Kantola, Anu; Vesa, Juho: Silence of the Wealthy. How the Wealthiest 0.1% Avoid the Media and Resort to Hidden Strategies of Advocacy. – S. 43–57

Boyer, Ming M.; Lecheler, Sophie: Social Mobility or Social Change? How Different Groups React to Identity-Related News. – S. 58–76

Seethaler, Josef; Melischek, Gabriele: Opinion-Leading Media as Indicators of a Democracy at Risk. The Press and the Rise of National Socialism Between 1927 and 1932. – S. 77–94

**Human Communication Research
Jg 48 (2022) Nr 4**

Hoeken, Hans; O'Keefe, Daniel J.: The Reconstructability of Persuasive Message Variables Af-

fects the Variability of Experimental Effect Sizes. Evidence and Implications. – S. 543–552

Tenenboim-Weinblatt, Keren et al.: Affective Forecasting in Elections. A Socio-Communicative Perspective. – S. 553–566

Peacock, Cynthia; Pederson, Joshua R.: Love and Politics. The Influence of Politically (Dis)Similar Romantic Relationships on Political Participation and Relationship Satisfaction. – S. 567–578

McLaughlin, Bryan et al.: Deliberating Alone. Deliberative Bias and Giving Up on Political Talk. – S. 579–590

Balmas, Meital; Atia, Renana: Buy Me. The Effect of Leaders' Perceived Personality Abroad on Consumption of Their National Products. – S. 591–605

Shavit, Nimrod: Practical Rationality as a Determinant of Formality in Communicative Situations. Toward a Procedure for Causal Interpretation in Qualitative Communication Research. – S. 606–621

Ulusoy, Ezgi et al.: Can't Stop Thinking about Star Wars and The Office. Antecedents of Retrospective Imaginative Involvement. – S. 622–633

Jg 49 (2023) Nr 1

Rains, Stephen A.: Mutual Influence in Support Seeking and Provision Behaviors during Comforting Conversations. A Turn-Level Analysis. – S. 1–12

van Zoonen, Ward; Sivunen, Anu E.; Treem, Jeffrey W.: Examining the Longitudinal Relationship Between Visibility and Persistence on Stress and Technology-Assisted Supplemental Work. – S. 13–23

Boromisza-Habashi, David; Fang, Yaqiong: Public Speaking Goes to China. Cultural Discourses of Circulation. – S. 24–34

Braun, Maike; Martiny, Sarah; Bruckmüller, Susanne: From Serial Reproduction to Serial Communication. Transmission of the Focus of Comparison in Lay Communication About Gender Inequality. – S. 35–46

Li, Yue; Bond, Robert M.: Examining Semantic (Dis)Similarity in News Through News Organizations' Ideological Similarity, Similarity in Truthfulness, and Public Engagement on Social Media. A Network Approach. – S. 47–60

Bruns, Sophie; Knop-Huels, Katharina: That's So Immoral! Investigating the Effects of Moral

Violations Reported in the Form of (In)Complete Moral Dyads in News Articles on Emotions and Memory. – S. 61–74

Hubner, Austin; Dixon, Graham: Is News Media Sharing an Active Framing Process? Examining Whether Individual Tweets Retain News Media Frames About Climate Change. – S. 75–84

Milap, Akshay; Sarin, Ankur: Evaluating the Efficacy of Demand-Side Communication Interventions on Claiming Rights. Evidence From an Action Research Field Experiment in India. – S. 85–103

Javnost – The Public

Jg 29 (2022) Nr 3

Sicakkan, Hakan G.; Heiberger, Raphael Heiko: Between Europeanism and Nativism. Exploring a Cleavage Model of European Public Sphere in Social Media. – S. 231–249

Kutay, Acar: Representing European Civil Society. A Decentred and Political Approach. – S. 250–266

Kaluža, Jernej: Habitual Generation of Filter Bubbles. Why is Algorithmic Personalisation Problematic for the Democratic Public Sphere? – S. 267–283

Bruhn, Tommy; Doona, Joanna: Serious Grappling with Satire. Rhetorical Genre Affordances and Invitations to Participation in Public Controversy. – S. 284–300

Suuronen, Aleksii et al.: When Social Media Influencers Go Political. An Exploratory Analysis on the Emergence of Political Topics Among Finnish Influencers. – S. 301–317

Schwartz, Moshe; Schejter, Amit M.: The Public Will End up Paying. The Public Interest Standard in Israeli Commercial Broadcasting Law. – S. 318–335

Jg 29 (2022) Nr 4

Klaehn, Jeffery; Zollmann, Florian; Kahn, Marcus: Talking Communication Studies. Negotiating Power and Promise. – S. 337–353

Hamada, Basyouni Ibrahim: Islamic Worldview as a Model for De-Westernising Journalism Studies and Profession. – S. 354–370

Salte, Luise: Visual, Popular and Political. The Non-profit Influencer and the Public Sphere. – S. 371–387

Klimeš, David: „Hi, Folks!“. Attention Populism as a Strategy for Dominating the Dissonant Information Environment. – S. 388–402

Jakob, Julia: The Interplay of Personal Storytelling with Rational Justifications in Online Discussions. A Qualitative Exploration of News User Comments. – S. 403–419

Veerbeek, Joris; van Es, Karin; Müller, Eggo: Public Broadcasting and Topic Diversity in The Netherlands. Mentions of Public Broadcasters' Programming in Newspapers as Indicators of Pluralism. – S. 420–438

Journal für Sportkommunikation und Mediensport

Jg 6 (2022) Special Issue

Bertling, Christoph: Vom Second Screen zum Multiscreen. Wie sich das anfängliche Phänomen Second Screen zu einer neuen, vielversprechenden All-In-One-Innovation wandelt und zu radikalen Veränderungen auf dem Sport-Medien-Markt führen kann. – S. 11–23

Serger, Hauke; Dittrich, Anja; Baumann, Eva: #touchdown – Eine empirische Analyse der Twitter-Kommunikation der Sportliga NFL in Deutschland im Zeitraum der Saison 2018/2019. – S. 24–41

Oelrichs, Inga; Leinfelder, Theresa: Anwendungen und Motive des programmbezogenen Second Screenings bei der Sportrezeption. – S. 42–61

Exenberger, Fabian; Schäfer, Markus: „Das Riefel zu einem psychologisch ungünstigen Zeitpunkt“. Der Einfluss von Fantasy Sport auf die Sportrezeption. – S. 62–81

Journal of Children and Media

Jg 16 (2022) Nr 4

Kalman-Halevi, M.; Tutian, R.; Peled, Y.: What Do Parents Really Know About Their Child's Online Behavior? Discrepancies between Parents and Their Children in Israel. – S. 471–480

Choukas-Bradley, Sophia et al.: Picture Perfect during a Pandemic? Body Image Concerns and Depressive Symptoms in U.S. Adolescent Girls during the COVID-19 Lockdown. – S. 481–492

Piotrowski, Jessica Taylor; Broekman, Francette L.: Haptics and Hotspots. Creating Usable and Educational Apps for Children in the Netherlands. – S. 493–513

Stevens, Robin et al.: On Sex, Drugs, and Alcohol. A Mixed-Method Analysis of Youth Posts on Social Media in the United States. – S. 514–531

Daskalaki, Evangelia et al.: Age Recommendations for Children's Films. Associations between Advisories on a U.S. Site and Parents' Ratings. – S. 532–542

Chow, Eunice; Hayakawa, Momo: Transforming Children's Perception of Autism through the „Superpower“ of Media Representation in the U.S. – S. 543–553

Alexopoulos, Cassandra; Cingel, Drew P.: United States Adolescents' Responses to Sexual Consent on Television and the Moderating Role of Anxious Attachment. – S. 554–564

Cummings, Chantelle A.; Cleghorn, Leah L.: Exploring Adolescents' Vulnerability and Resilience to Online Risks in Trinidad and Tobago. – S. 565–574

Jennings, Nancy A. et al.: Honesty, Morality, and Parasocial Relationships in U.S. Children's Media. – S. 575–586

Maes, Chelly; de Lenne, Orpha: Filters and Fillers. Belgian Adolescents' Filter Use on Social Media and the Acceptance of Cosmetic Surgery. – S. 587–605

Jg 17 (2023) Nr 1

Gou, He; Perceval, Garon: Does Digital Media Use Increase Risk of Social-Emotional Delay for Chinese Preschoolers? – S. 1–16

Navarro, Jessica L.; Fletcher, Anne; Jensen, Michaeline: A Bifactor Model of U.S. Parents' Attitudes Regarding Mediation for the Digital Age. – S. 17–36

Cino, Davide et al.: Predictors of Children's and Young People's Digital Engagement in Informational, Communication, and Entertainment Activities. Findings From Ten European Countries. – S. 37–54

Njagi, Joan: Analysis of the Constructions of Children and the Internet in Kenya and Ghana. – S. 55–74

Van Ouytsel, Joris; De Groote, Debra: Research Brief. Early Adolescents' Perceptions of the Motivations and Consequences of Sharing Passwords with Friends in Belgium. – S. 75–86

Himma-Kadakas, Marju; Tenor, Carina: Children and Adolescents as News Sources. Research Brief on Voice and Agency of Minors in Swedish

and Estonian Journalistic Regulatory Documents. – S. 87–96

Bonus, James Alex: Conceptualizing U.S. Educational Television as Preparation for Future Learning. – S. 97–116

Brites, Maria José; Castro, Teresa Sofia: Digital Rights in Digital Exclusion Settings. The Experiences of Institutionalised Youth in Portuguese Detention Centres. – S. 117–133

Vranken, Sofie et al.: Under the Influence of (Alcohol)Influencers? A Qualitative Study Examining Belgian Adolescents' Evaluations of Alcohol-Related Instagram Images From Influencers. – S. 134–153

Journal of Communication Jg 72 (2022) Nr 5

Grady, Sara M. et al.: The Social Factors and Functions of Media Use. – S. 523–539

Fu, Jiawei Sophia; Cooper, Katherine R.: Reconsidering Communication Visibility in Politically Restrictive Contexts. Organizational Social Media Use in China. – S. 540–552

Usher, Nikki; Carlson, Matt: Journalism as Historical Repair Work. Addressing Present Injustice Through the Second Draft of History. – S. 553–564

Lyons, Benjamin A.: Why We Should Rethink the Third-Person Effect. Disentangling Bias and Earned Confidence Using Behavioral Data. – S. 565–577

Gil de Zúñiga, Homero; Cheng, Zicheng; González-González, Pablo: Effects of the News Finds Me Perception on Algorithmic News Attitudes and Social Media Political Homophily. – S. 578–591

Carnahan, Dustin et al.: What Should I Believe? A Conjoint Analysis of the Influence of Message Characteristics on Belief In, Perceived Credibility Of, and Intent to Share Political Posts. – S. 592–603

Jg 72 (2022) Nr 6

Doerfel, Marya L. et al.: Resilience Organizing. A Multilevel Communication Framework. – S. 605–618

Egelhofer, Jana Laura et al.: Populist Attitudes and Politicians' Disinformation Accusations. Effects on Perceptions of Media and Politicians. – S. 619–632

Reese, Stephen D.; Chen, Bin: Emerging Hybrid Networks of Verification, Accountability, and Institutional Resilience. The U.S. Capitol Riot and the Work of Open-Source Investigation. – S. 633–646

Bonus, James Alex; Watts, Judy; Francemone, C. Joseph: When „Meaningless” Means More. Biographic Resonance and Audience Appreciation of Popular Entertainment. – S. 647–660

Walther, Joseph B. et al.: The Effect of Social Approval on Perceptions Following Social Media Message Sharing Applied to Fake News. – S. 661–674

Hagar, Nick; Shaw, Aaron: Concentration Without Cumulative Advantage. The Distribution of News Source Attention in Online Communities. – S. 675–686

Jg 73 (2023) Nr 1

Amsalem, Eran; Zoizner, Alon: Do People Learn About Politics on Social Media? A Meta-Analysis of 76 Studies. – S. 3–13

Arugute, Natalia; Calvo, Ernesto; Ventura, Tiago: Network Activated Frames. Content Sharing and Perceived Polarization in Social Media. – S. 14–24

Carter, Michael C. et al.: Social Media Use in the Context of the Personal Social Media Ecosystem Framework. – S. 25–37

Rains, Stephen A. et al.: Engagement With Partisan Russian Troll Tweets During the 2016 U.S. Presidential Election. A Social Identity Perspective. – S. 38–48

Boudana, Sandrine; Cohen, Akiba A.; Frosh, Paul: How Iconic News Images Travel. Republishing and Reframing Historic Photographs in Israeli Newspapers. – S. 49–59

Carnahan, Dustin; Ahn, Suhwoo; Turner, Monique Mitchell: The Madness of Misperceptions. Evaluating the Ways Anger Contributes to Misinformed Beliefs. – S. 60–72

Arendt, Florian; Markiewitz, Antonia; Scherr, Sebastian: News for Life. Improving the Quality of Journalistic News Reporting to Prevent Suicides. – S. 73–85

Journal of Communication Inquiry

Jg 47 (2023) Nr 1

Majstorović, Dunja: Windows Towards the West. Exploring the Emergence of Popular Magazines

in Yugoslavia in the 1960s and Early 1970s. – S. 5–25

Sharma, Neelam: Digital Moral Outrage, Collective Guilt, And Collective Action. An Examination of How Twitter Users Expressed Their Anguish During India's Covid-19 Related Migrant Crisis. – S. 26–45

Sanjuán Pérez, Antonio et al.: Television, Brands, and the Pandemic. How Spanish TV Channels Treated the Brands Most Valued for Their CSR During the COVID-19 Lockdown. – S. 46–64

Mohamed, Ali Noor: The 14th Amendment in the Supreme Court's Plessy and Brown Decisions and Influences on Editorial Arguments about Segregation in the Southern United States, 1960–1964. – S. 65–83

Aksar, Iffat Ali; Firdaus, Amira; Pasha, Saadia Anwar: Virtual vs. Real Self. Gendered Presentation and Everyday Performance of Virtual Selfhood – A Case Study of Pakistan. – S. 84–114

Jg 47 (2023) Nr 2

Rodríguez Ortega, Vicente: 'We Pay to Buy Ourselves'. Netflix, Spectators & Streaming. – S. 126–144

Adikpo, Janet Aver: Adoption of Social Media during Covid-19 Pandemic by African Presidents. A Cross-Sectional Study of Selected Facebook Accounts. – S. 145–167

Conrad, Jordan B.; Coohy, Carol: The Constructed Meaning of Suicide. A Relational Dialectics Theory Analysis of Online Suicide Chats. – S. 168–186

Schneeweis, Adina; Foss, Katherine A.: „I Don't Want to Die in Here”. Absence and Vulnerability in COVID-19 News Coverage of Prisons. – S. 187–206

Journal of Computer-Mediated Communication

Jg 27 (2022) Nr 6 (ohne Seitenzahlen)

Zhu, Zicheng; Zhang, Renwen; Qin, Yuren: Toxicity and Prosocial Behaviors in Massively Multiplayer Online Games. The Role of Mutual Dependence, Power, and Passion.

Wang, Jinping; Sundar, S. Shyam: Liking Versus Commenting on Online News. Effects of Expression Affordances on Political Attitudes.

Hatfield, Haley R. et al.: Confronting Whiteness Through Virtual Humans. A Review of 20 Years

of Research in Prejudice and Racial Bias Using Virtual Environments.

Denegri-Knott, Janice; Jenkins, Rebecca; Lindley, Siân: Valuing Digital Possessions. The Role of Affordances.

Mathews, Nick; Ali, Christopher: „Come on F-er, Just Load!” Powerlessness, Waiting, and Life Without Broadband.

Agai, Mehri S.: Disconnectivity Synced With Identity Cultivation. Adolescent Narratives of Digital Disconnection.

Ohme, Jakob; Searles, Kathleen; de Vreese, Claes H.: Information Processing on Smartphones in Public Versus Private.

Jg 28 (2023) Nr 1 (ohne Seitenzahlen)

Krause, Hannes-Vincent et al.: Active Social Media Use and Its Impact on Well-Being. An Experimental Study on the Effects of Posting Pictures on Instagram.

Chen, Anfan et al.: When National Identity Meets Conspiracies. The Contagion of National Identity Language in Public Engagement and Discourse about COVID-19 Conspiracy Theories.

Fang, Kecheng: The Social Movement Was Live Streamed. A Relational Analysis of Mobile Live Streaming During the 2019 Hong Kong Protests.

Qian, Sijia; Shen, Cuihua; Zhang, Jingwen: Fighting Cheapfakes. Using a Digital Media Literacy Intervention to Motivate Reverse Search of Out-Of-Context Visual Misinformation.

Cummings, James J.; Wertz, Erin E.: Capturing Social Presence. Concept Explication Through an Empirical Analysis of Social Presence Measures.

Shin, Soo Yun et al.: The Effects of Self-Viewing in Video Chat during Interpersonal Work Conversations.

Roden, Jessica; Kemp, Valerie; Saleem, Muniba: Retweet for Justice? Social Media Message Amplification and Black Lives Matter Allyship.

Jones-Jang, S. Mo; Park, Yong Jin: How Do People React to AI Failure? Automation Bias, Algorithmic Aversion, and Perceived Controllability.

Zhang, Lianshan; Jung, Eun Hwa: Time Counts? A Two-Wave Panel Study Investigating the Effects of Wechat Affordances on Social Capital and Well-Being.

Hall, Jeffrey A.; Pennington, Natalie; Merolla, Andy J.: Which Mediated Social Interactions Satisfy the Need to Belong?

Navon, Sarit; Noy, Chaim: Like, Share, and Remember. Facebook Memorial Pages as Social Capital Resources.

Siuda, Piotr; Nowak, Jakub; Gehl, Robert W.: Darknet Imaginaries in Internet Memes. The Discursive Malleability of the Cultural Status of Digital Technologies.

Jg 28 (2023) Nr 2 (ohne Seitenzahlen)

Lauriano, Lucas Amaral: Gay Employees on Social Media. Strategies to Portray Professionalism.

Stsiampkouskaya, Kseniya; Joinson, Adam; Piwek, Lukasz: To Like or Not to Like? An Experimental Study on Relational Closeness, Social Grooming, Reciprocity, and Emotions in Social Media Liking.

Koban, Kevin; Stevic, Anja; Matthes, Jörg: A Tale of Two Concepts. Differential Temporal Predictions of Habitual and Compulsive Social Media Use Concerning Connection Overload and Sleep Quality.

Song, Lin; Wu, Shangwei: Walled Cosmopolitanization. How China's Great Firewall Mediates Young Urban Gay Men's Lives.

Sude, Daniel J.; Dvir-Gvirsman, Shira: Different Platforms, Different Uses. Testing the Effect of Platforms and Individual Differences on Perception of Incivility and Self-Reported Uncivil Behavior.

Zhou, Yanmengqian; High, Andrew C.: Language Use in Online Support Provision. The Impact of Others' Supportive Messages, Support-Seeking Strategy, and Channel Publicness.

Han, Eugy et al.: People, Places, and Time. A Large-Scale, Longitudinal Study of Transformed Avatars and Environmental Context in Group Interaction in the Metaverse.

Journal of Digital Media & Policy Jg 13 (2022) Nr 3

Bali, Ahmed Omar et al.: Iraqi Media Entrepreneurs across Social Media. Factors and Challenges. – S. 333–350

Wavre, Veronique: The Rise of the Policy-Takers. Universal Service Policy Adoption in Jordan and Morocco. – S. 351–367

Yuniarti, Diah; Ariyanti, Sri: Towards Indonesia's Integrated Broadcast-Broadband Implementation Policy. A Comparative Analysis of Singapore, Japan and Malaysia. – S. 369–387

Yanardağoğlu, Eylem: 'I stopped Reading Newspapers because of the Internet!' News Consumption Behaviour of Youth in Greece and Turkey. – S. 389–406

Nyagadza, Brighton: Search Engine Marketing and Social Media Marketing Predictive Trends. – S. 407–425

Henry, Claire: Institutional Narratives of the Shift to Media Literacy. Interviewing New Zealand's Office of Film and Literature Classification. – S. 427–444

Journal of Health Communication **Jg 27 (2022) Nr 6**

Zhuang, Jie; Cobb, Crosby: COVID-19 Vaccine-Related Information Seeking and Scanning. A Test of Mediators between Information Acquisition and Vaccination Intention among Unvaccinated Black Americans. – S. 353–361

Willoughby, Jessica Fitts; Noar, Seth M.: Fifteen Years after a 10-Year Retrospective. The State of Health Mass Mediated Campaigns. – S. 362–374

Smith, Rachel A. et al.: Skeptical Health Mavens May Limit COVID-19 Vaccine Diffusion. Using the Innovation Diffusion Cycle to Interpret Results of a Cross-sectional Survey among People Who are Socially Vulnerable. – S. 375–381

Hoffman, Beth L. et al.: „It Encourages Family Discussion”. A Mixed-Methods Examination of the This Is Us Alzheimer's Disease & Caregiving Storyline. – S. 382–393

Buller, David B. et al.: Effects of Engagement with a Social Media Campaign for Mothers to Prevent Indoor Tanning by Teens in a Randomized Trial. – S. 394–406

Jiang, Shaohai; Ng, Aaron Yi Kai; Ngien, Annabel: The Effects of Social Media Information Discussion, Perceived Information Overload and Patient Empowerment in Influencing HPV Knowledge. – S. 407–415

Jiang, Xiaoya et al.: Ideology and COVID-19 Vaccination Intention. Perceptual Mediators and Communication Moderators. – S. 416–426

Ma, Haijing; Miller, Claude: „I Felt Completely Turned off by the Message”. The Effects of Controlling Language, Fear, and Disgust Appeals on

Responses to COVID-19 Vaccination Messages. – S. 427–438

Jg 27 (2022) Nr 7

Zachariah, Dipti et al.: Addressing the Health Literacy Needs and Experiences of Culturally and Linguistically Diverse Populations in Australia during COVID-19. A Research Embedded Participatory Approach. – S. 439–449

Siminoff, Laura A. et al.: Culturally Tailored and Community-Based Social Media Intervention to Promote Organ Donation Awareness among Asian Americans. „Heart of Gold”. – S. 450–459

Ma, Rong; Ma, Zexin: Threatening and Hedging Languages on Intentions to Reduce and Stop Drinking. – S. 460–470

Long, Aaron; Jain, Parul; Roark, Jessie: PTSD Coverage in the New York Times. Implications for the State of Mental Health in the U.S. – S. 471–483

Suresh, Sapna et al.: Drama, Intrigue, and Discussion. The Role of Telenovelas in Facilitating Conversations about Reproductive Health in Mexican Households. – S. 484–494

Kim, Kwanho et al.: A Comprehensive Examination of Association between Belief in Vaccine Misinformation and Vaccination Intention in the COVID-19 Context. – S. 495–509

Hovick, Shelly R. et al.: Effects of Exposure to an Entertainment-Based Genetic Testing Narrative on Genetic Testing Knowledge, Attitudes and Counseling Discussion Intentions. – S. 510–519

Thompson, Hannah R. et al.: Impact of an Arts-Based Public Health Literacy Program Delivered Online to High School Students during the COVID-19 Pandemic. – S. 520–534

Jg 27 (2022) Nr 8

Huang, Yan; Shen, Fuyuan; Ye, Zhiyao: Do Storytelling and Processing Motivation Matter? Comparing Narratives and Exemplars in Promoting Hepatitis C Screening among College Students. – S. 535–544

Link, Elena et al.: Expanding the Health Information National Trends Survey Research Program Internationally to Examine Global Health Communication Trends. Comparing Health Information Seeking Behaviors in the U.S. and Germany. – S. 545–554

Lovell, Judith; Clark, Louise: Implementing Interventions to Improve Health Communication Equity for First Nations People. Guidance from a Rapid Realist Review. – S. 555–562

Harper, Tael; Tomkinson, Sian; Atwell, Katie: Communication Is Not a Virus. COVID-19 Vaccine-Critical Activity on Facebook and Implications for the 'Infodemic' Concept. – S. 563–573

Kalaji, Motasem et al.: Youth and Young Adult-Targeted E-Cigarette Warnings and Advertising Messages. An Experiment with Young Adults in the US. – S. 574–584

Moyer-Gusé, Emily; Rader, Kara; Lavis, Simon: Transportation into an Entertainment Narrative about the MMR Vaccine. An Investigation of Self-Referencing and Issue-Related Thoughts in Narrative Persuasion. – S. 585–592

Watts, Judy; Moyer-Gusé, Emily: Countering Narrative Misinformation. Investigating the Effects of Narrative Corrections and Character Trust on Story-Related Knowledge of HPV. – S. 593–602

Kim, Eugene; Sarge, Melanie A.: Modeling Electronic-Cigarette Users' Risk Information Avoidance. – S. 603–613

Jg 27 (2022) Nr 9

Hample, Jessica: An Investigation into Memorable Messages about COVID-19. – S. 615–623

Jiang, Shaohai; Liu, Piper Liping: Complementary Media Use for Health Information Seeking and the Role of Health Orientation. A Survey Study in India. – S. 624–632

Schieferdecker, David; Pfuhl, Gerit; Kothari, Ammina: The Authorization of the First COVID-19 Vaccines Changed the Level and Nature of Intent to Get Vaccinated. – S. 633–643

Wong, Jody C. S.; Yang, Janet Z.: Misinformation, Anticipated Regret, and Vaccine-Related Behaviors. – S. 644–653

Kriss, Lauren A. et al.: Psychological Reactance Theory and COVID-19 Vaccine Mandates. The Roles of Threat Magnitude and Direction of Threat. – S. 654–663

Adams, Robyn B.; Aladé, Fashina; Ellithorpe, Morgan E.: A Qualitative Content Analysis of Caregiver Reports of Conversations with Their Children about Vaccinations. – S. 664–671

Hwang, Juwon et al.: Understanding CDC's Vaccine Communication during the COVID-19 Pan-

demia and Its Effectiveness in Promoting Positive Attitudes toward the COVID-19 Vaccine. – S. 672–681

Greene, Amanda K.; Carr, Shelby; Jia, Haiyan: Tech, Sex, and E-Cigarettes. The Gendering of Vape Promotion on Instagram. – S. 682–695

Jg 27 (2022) Nr 10

Creten, Silke; Heynderickx, Priscilla; Dieltjens, Sylvain: The Stigma toward Dementia on Twitter. A Sentiment Analysis of Dutch Language Tweets. – S. 697–705

Lillie, Helen M.; Sánchez Sánchez, Virginia: The Impact of Social and Material Resources on Resilience Communication at the Intersection of Race and Gender. – S. 706–716

Tveleneva, Arina et al.: Yet Again Conversations Matter. The Importance of Interpersonal Discussions, Educational Campaigns, and Advertising on Cannabis-Related Risk Perceptions, Attitudes, and Intentions in At-Risk Young Adults. – S. 717–726

Zeid, Nour; Tang, Lu: Egyptian Newspapers Coverage of COVID-19 Vaccines. A Theoretically Driven Content Analysis. – S. 727–736

Lam, Chervin; Huang, Zhongwei; Shen, Liang: Infographics and the Elaboration Likelihood Model (ELM). Differences between Visual and Textual Health Messages. – S. 737–745

Pleasure, Zoe H. et al.: A Content Analysis of Reddit Users' Posts about Challenges to Contraceptive Care-Seeking during COVID-19-Related Restrictions in the United States. – S. 746–754

Silva, Martha et al.: Changing the Script. Inter-generational Communication about Sexual and Reproductive Health in Niamey, Niger. – S. 755–763

Meppelink, Corine S. et al.: A Health Crisis in the Age of Misinformation. How Social Media and Mass Media Influenced Misperceptions about COVID-19 and Compliance Behavior. – S. 764–775

Jg 27 (2022) Nr 11-12

Kim, Narae; Leshner, Glenn; Miller, Claude: Native Americans' Responses to Obesity Attributions and Message Sources in an Obesity Prevention Campaign. – S. 777–789

Niu, Zhaomeng; Heckman, Carolyn J.: Digital Educational Strategies to Teach Skin Self-Exami-

nation to Individuals at Risk for Skin Cancer. – S. 790–800

Nan, Xiaoli et al.: Moral Foundations Predict COVID-19 Vaccine Hesitancy. Evidence from a National Survey of Black Americans. – S. 801–811

Ju, Ilwoo; Rho, Eunju; Hinsley, Amber: Poly Social Media Use. Roles of Informational Norms and Emotion Regulation. – S. 812–824

Dodson, Christina V.; Scull, Tracy; Schoemann, Alexander M.: A Six-Month Outcome Evaluation of Media Aware Parent, a Parent-Based Media Mediation and Sexual Health Communication Program to Promote Adolescent Sexual Health. – S. 825–838

Journal of Media Economics

Jg 34 (2022) Nr 3

Ahmed, Ishraq: Television and Women's Reproductive Behavior. Evidence from Uganda. – S. 135–151

Devaux, Rémi; Bomsel, Olivier: Externalities across Advertising Markets. – S. 152–175

Zhou, Ying: Power, Linkages and Space. An Exploratory Study of China's Film Cluster from 2010 to 2020. – S. 176–193

Mao, Eric: The Effectiveness of Event Marketing in an Attention Economy. Findings from Twitch Live-Stream eSports Tournament Events. – S. 194–211

Journal of Media Law

Jg 14 (2022) Nr 1

Kohl, Uta: Platform Regulation of Hate Speech – A Transatlantic Speech Compromise? – S. 25–49

Coe, Peter: The Draft Online Safety Bill and the Regulation of Hate Speech. Have We Opened Pandora's Box? – S. 50–75

Hong, Mathias: Regulating Hate Speech and Disinformation Online While Protecting Freedom of Speech as an Equal and Positive Right – Comparing Germany, Europe and the United States. – S. 76–96

de Silva, Anjalee; Kenyon, Andrew T.: Countering Hate Speech in Context. Positive Freedom of Speech. – S. 97–118

Rowbottom, Jacob: A Thumb on the Scale. Measures Short of a Prohibition to Combat Hate Speech. – S. 119–138

Hochmann, Thomas: Hate Speech Online. The Government as Regulator and as Speaker. – S. 139–158

Chen, Ge: How Equalitarian Regulation of Online Hate Speech Turns Authoritarian. A Chinese Perspective. – S. 159–179

Journal of Media Psychology

Jg 34 (2022) Nr 5

Kaur, Ravineet; Sharma, Rakesh Kumar; Bakshi, Apurva: The Persuasive Effect of Product Placements. Evidence From an Emerging Market. – S. 253–264

Tretter, Stefan; Diefenbach, Sarah: The Buffer Effect. Strategic Choice of Communication Media and the Moderating Role of Interpersonal Closeness. – S. 265–276

Cudo, Andrzej et al.: The Relationship Between Facebook Intrusion and Self-Control Dimensions Among Facebook Users. – S. 277–286

Holl, Elisabeth; Melzer, André: Moral Minds in Gaming. A Quantitative Case Study of Moral Decisions in Detroit: Become Human. – S. 287–298

Ivanski, Chantelle et al.: Do We Judge Fiction by the Author's Gender? – S. 299–312

Jg 34 (2022) Nr 6

Das, Enny; te Hennepe, Lisette: Touched by Tragedy. Mortality Salience of Loved Ones Increases Narrative Processing of Tragic Movies With Meaningful Endings. – S. 323–333

Naab, Teresa K.: The Impact of Giving Feedback in Online Discussions. Effects of Evaluative Reply Comments on the Authors of Evaluated User Comments. – S. 334–347

Huang, Jialing; Grizzard, Matthew: Beyond Content. Exploring the Effects of Narrative Structure on Entertainment Experience. – S. 348–360

Lee, Tae Kyoung; Kim, Hye Kyung: An Enjoyable Story, a Persuasive Story. Exploring Narrative Enjoyment in Narrative Persuasion. – S. 361–372

Miljeteig, Kristina; Soest, Tilmann von: An Experience Sampling Study on the Association between Social Media Use and Self-Esteem. – S. 373–382

Erdmann, Elena; Dienlin, Tobias: Binge-Watching, Self-Determination, and Well-Being. A Partially Successful Direct Replication and Extension of Granow et al. (2018). – S. 383–394

Jg 35 (2023) Nr 1

Ponizovskiy, Vladimir; Grigoryan, Lusine; Hofmann, Wilhelm: Why Is Right-Wing Media Consumption Associated with Lower Compliance With COVID-19 Measures? – S. 3–16

Beyersmann, Elisabeth; Wegener, Signy; Kemp, Nenagh: That's Good News ☺. Semantic Congruency Effects in Emoji Processing. – S. 17–27

Prena, Kelsey et al.: Using Neuroimaging Techniques to Link Game Rewards to Memory Through Activity in the Hippocampus. – S. 28–39

Ouvrein, Gaëlle; Vandebosch, Heidi; De Backer, Charlotte J. S.: „They Are Wallowing in Luxury, but Complain about the Struggles of Lockdown”. A Field Study of Audiences' Responses to Celebrity COVID-19 Posts. – S. 40–54

**Journalism & Mass Communication Quarterly
Jg 99 (2022) Nr 4**

Schemer, Christian et al.: Political Information Use and Its Relationship to Beliefs in Conspiracy Theories among the German Public. – S. 908–929

Ha, Louisa et al.: U.S. Public Opinion on China and the United States during the U.S.–China Trade Dispute. The Role of Audience Framing and Partisan Media Use. – S. 930–954

Pintak, Lawrence; Bowe, Brian J.; Albright, Jonathan: Influencers, Amplifiers, and Icons. A Systematic Approach to Understanding the Roles of Islamophobic Actors on Twitter. – S. 955–979

Guo, Lei; Chen, Hsuan-Ting: The Impact of Social Media on Civic Engagement in China. The Moderating Role of Citizenship Norms in the Citizen Communication Mediation Model. – S. 980–1004

Scott, Zachary: Courting Coverage. Rhetorical Newsworthiness Cues and Candidate-Media Agenda Convergence in Presidential Primaries. – S. 1005–1027

Ochieng, Jimmy: News Sources and Framing of Responsibility on Devolution in Kenya, 2013–2017. – S. 1028–1047

Wirz, Christopher D. et al.: Media Systems and Attention Cycles. Volume and Topics of News Coverage on COVID-19 in the United States and China. – S. 1048–1071

Song, Haeyeop; Jung, Jaemin: Factors Affecting Turnover and Turnaway Intention of Journalists in South Korea. – S. 1072–1098

Markov, Ćedomir; Min, Young: Understanding the Public's Animosity Toward News Media. Cynicism and Distrust as Related but Distinct Negative Media Perceptions. – S. 1099–1125

Deng, Fengyi; Huang, Heshui; Cheng, Hong: Consumers' Trust in Persuasion. Objective Versus Biased Elaboration Likelihood in China's E-Commerce Advertising. – S. 1126–1147

Masullo, Gina M.; Lee, Taeyoung; Riedl, Martin J.: Signaling News Outlet Credibility in a Google Search. – S. 1148–1168

Jg 100 (2023) Nr 1

Kim, Sora; Ji, Yingru; Rim, Hyejoon: The Process of Online Keyword Activism in Political Figure's Crisis. Moderating Roles of Like-Minded Public Opinion and Government Controllability of Crisis Outcomes. – S. 10–35

Len-Ríos, María E.: Child Immigrant Detention. Spokesperson Key Messages, Engineered Frames, and Cultural Rules. – S. 36–55

Lee, Tae Ho: Integrating Power and Gradual Institutional Change in Public Relations History. The Case of the People's University in North Carolina After the Civil War. – S. 56–77

Ji, Yi Grace; Hong, Cheng: Engaging Employees in CEO Activism. The Role of Transparent Leadership Communication in Making a Social Impact. – S. 78–99

Zhao, Xinyan; Wang, Xiaohui: Dynamics of Networked Framing. Automated Frame Analysis of Government Media and the Public on Weibo With Pandemic Big Data. – S. 100–122

Lu, Hang; Chu, Haoran: The Search Between Two Worlds. Motivations for and Consequences of U.S.-Dwelling Chinese's Use of U.S. and Chinese Media for COVID-19 Information. – S. 123–144

Sun, Yanqing; Lu, Fangcao: How Misinformation and Rebuttals in Online Comments Affect People's Intention to Receive COVID-19 Vaccines. The Roles of Psychological Reactance and Misperceptions. – S. 145–171

Aubrey, Jennifer Stevens et al.: The Lessons Will Be Televised. Examining Television Portrayals of Sexual Consequences by Gender. – S. 172–192

Miller, Kaitlin C.: The „Price You Pay” and the „Badge of Honor”. Journalists, Gender, and Harassment. – S. 193–213

Journalism Studies

Jg 23 (2022) Nr 13

Thussu, Daya Kishan: De-Colonizing Global News-Flows. A Historical Perspective. – S. 1578–1592

Lugo-Ocando, Jairo: When „Development” Became News. How JFK’s Alliance for Progress Reshaped Journalistic Narratives of Progress in Venezuela. – S. 1593–1606

Çelik, Burçe; Haydari, Nazan: Parrhesia as Journalism. Learning From the Truth- And Justice-Seeking Women Journalists of Twentieth Century Turkey. – S. 1607–1624

Chasi, Colin; Rodny-Gumede, Ylva: Decolonial Journalism. New Notes on Ubuntu and the Public Interest. – S. 1625–1637

Aujla-Sidhu, Gurvinder: Decolonizing Journalism Education to Create Civic and Responsible Journalists in the West. – S. 1638–1653

Gondwe, Gregory: African Journalists at Crossroads. Examining the Impact of China, US, and the UK’s Short-Journalism Training Programs Offered to African Journalists. – S. 1654–1668

Mattsson, Andreas: Exporting Journalism Culture to Vietnam. The Role of the Trainer in Two Swedish Media Aid Projects. – S. 1669–1686

Syamsiyah Lestari Sjafie, Sri et al.: Morphology of Journalism Culture in the Context of Local Culture. – S. 1687–1702

Daros, Otávio; Rüdiger, Francisco: Paradigm Shift in Mid-Twentieth Century Brazilian Journalism. A Negative Dialectics of Decoloniality? – S. 1703–1720

Jg 23 (2022) Nr 14

de Vries, Erik; Vliegenthart, Rens; Walgrave, Stefaan: Telling a Different Story. A Longitudinal Investigation of News Diversity in Four Countries. – S. 1721–1739

Tandoc Jr, Edson C.; Cheng, Lydia; Chew, Matthew: Covering COVID. Changes in Work Routines and Journalists’ Well-Being in Singapore. – S. 1740–1757

Geertsema-Sligh, Margaretha; Vos, Tim P.: Running up Against a Brick Wall. U.S. Metajournalistic Discourse of Gender Equality in Newsrooms. – S. 1758–1778

Munno, Greg et al.: Two Mindsets among U.S. Journalists. Neutral & Activist. – S. 1779–1801

Sharp, Rob; Vodanovic, Lucia: Professional and Personal Identity, Precarity and Discrimination in Global Arts Journalism. – S. 1802–1820

Ross Arguedas, Amy A. et al.: „It’s a Battle You Are Never Going to Win”. Perspectives from Journalists in Four Countries on How Digital Media Platforms Undermine Trust in News. – S. 1821–1840

Rochyadi-Reetz, Mira: News Sourcing Practices in Climate Reporting in Indonesia. – S. 1841–1859

Perreault, Gregory; Nölleke, Daniel: What is Sports Journalism? How COVID-19 Accelerated a Redefining of U.S. Sports Reporting. – S. 1860–1879

Jg 23 (2022) Nr 15

Klein-Avraham, Inbal; Reich, Zvi: Industrial Production of Post-industrial Products. How Interactive Visualizations Miss Their Potential as a Journalistic Form of Knowledge. – S. 1881–1898

Zhang, Nicole Zixuan: „Mobs” or „Pro-democracy Protesters”. A Comparative Analysis of US and Chinese News Discourses of Domestic and Foreign Protests. – S. 1899–1916

Zhang, Weiyu; Cheung, Yin Ling: The Co-Construction of News Values on News Magazine Covers. A Corpus-assisted Multimodal Discourse Analysis (CAMDA). – S. 1917–1941

Ekdale, Brian et al.: Global Disparities in Knowledge Production Within Journalism Studies. Are Special Issues the Answer? – S. 1942–1961

Meng, Jing; Zhang, Shixin Ivy: Contested Journalistic Professionalism in China. Journalists’ Discourses in a Time of Crisis. – S. 1962–1976

Perreault, Gregory; Miller, Kaitlin: When Journalists Are Voiceless. How Lifestyle Journalists Cover Hate and Mitigate Harassment. – S. 1977–1993

Walter, Dror et al.: Watching the Whole World. The Media Framing of Foreign Countries in US News and its Antecedents. – S. 1994–2014

Jg 23 (2022) Nr 16

Sun, Xiaoya; Cheung, Yin Ling: Portrayal of China in Online News Headlines. A Framing and Syntactic Analysis. – S. 2015–2037

Pearson, Bethia: News Media Access for Civil Society Actors during Democratisation Processes.

The Case of the Transitional Justice Campaign in Uruguay. – S. 2038–2056

Nicolai, Jonas; Maesele, Pieter; Boukes, Mark: The „Humoralist“ as Journalistic Jammer. Zondag met Lubach and the Discursive Construction of Investigative Comedy. – S. 2057–2077

Macaraig, Ayee; Hameleers, Michael: #Defend-PressFreedom. Paradigm Repair, Role Perceptions and Filipino Journalists' Counterstrategies to Anti-Media Populism and Delegitimizing Threats. – S. 2078–2096

Hovden, Jan Fredrik; Mjelde, Hilmar: The Immigration Issue and the Vox Populi. Letters to the Editor in Six Scandinavian Newspapers 1970–2016. – S. 2097–2118

Steen, Steen et al.: Journalism and Source Criticism. Revised Approaches to Assessing Truth-Claims. – S. 2119–2137

Whipple, Kelsey N.; Graber, Shane M.; Peña, Vincent: „We F–ing Got Osuna“. Examining the Maintenance of Patriarchy and Journalistic Routines in A Major League Baseball Clubhouse. – S. 2138–2156

Jg 24 (2023) Nr 1

Guo, Lei: Effects of Emotional Labor Engagement on Job Burnout. A Study of Chinese Frontline Reporters. – S. 1–23

Sparks, Jessica F.; Hmielowski, Jay D.: At the Extremes. Assessing Readability, Grade Level, Sentiment, and Tone in US Media Outlets. – S. 24–44

Kibarabara, Joy; Cheruiyot, David; Muindi, Benjamin: Missionaries of Excellence? Post-Award Role Orientations of Journalism Prize Winners. – S. 45–65

Garnier, Marie et al.: Chickens, Inc. Was UK Newspapers' Framing of the Chicken Meat Production Industry Compatible with Holding Corporate Power to Account? – S. 66–87

Trimithiotis, Dimitris, Stavrou, Sophia: Digitalisation as Discursive Construction. Entrepreneurial Labour and the Fading of Horizons of Expectations for Newcomer Journalists. – S. 88–107

Muresan, Raluca; Salcudean, Minodora: „We Write to Dismantle Prejudices, Myths and Lies“. The Role of Journalists in the COVID-19 Vaccination Campaign in Romania. – S. 108–127

Delaney, Brian: Designing and Delivering Experiential Journalism Tasks in Online Environ-

ments. A Framework Grounded in Cognitive Apprenticeship Theory. – S. 128–151

Jg 24 (2023) Nr 2

Barchas-Lichtenstein, Jena: A Three-Dimensional Model of News Recirculation. Towards a Unified Understanding of News Sharing. – S. 153–171

Bedingfield, Sid: From Counterpublic to the Mainstream. The New Black Press and the Public Sphere. – S. 172–189

Wang, Weili; Downey, John: Anniversary Journalism in China. Mediated Memories of the Second World War. – S. 190–208

Vessey, David: First-Hand Accounts? Walter Duranty, William Henry Chamberlin and Eugene Lyons as Moscow Correspondents in the 1930s. – S. 209–225

Kalfeli, Naya: Between Two Crises. News Framing of Migration during the Greek-Turkish Border Crisis and COVID-19 in Greece. – S. 226–243

Brems, Miriam Kroman: Party-Political and Ideological Partisanship in Danish Alternative Media. How Distinguishing between Types of Partisanship Can Advance Our Understanding of the Political Roles of Alternative Media. – S. 244–269

Ripatti-Torniainen, Leena; Mikkola, Leena: Journalism Education as Scientific Education. Research University Students' Engagement with Knowledge. – S. 270–287

Vu, Hong Tien: The Gap Between What They Say and What They Do. Journalists' Role Conception and Role Performance in Socialist-Communist Context. – S. 288–307

Journalistik – Zeitschrift für Journalismusforschung Jg 5 (2022) Nr 3

Krüger, Uwe et al.: Innere Pressefreiheit Revisited. Aktueller Regulierungsbedarf zu Eigentümermacht aus Sicht deutscher Medienjournalist*innen. – S. 228–247

Khamis, Sahar; Al-Jaber, Khalid: Digitale Gegenrevolution, Desinformation und journalistische Einschränkungen in den arabischen Medien. – S. 248–268

Harmatiy, Olha: Umweltberichterstattung in ukrainischen Medien. Ökologie-Wissenschaftskommunikation zur Steigerung des Umweltbewusstseins. – S. 269–286

Eckert, Stine: „Radiofrauen in seltsamen Jobs“. Die Konstruktion von Frauen in Radioberufen in der U.S.-amerikanischen Fachzeitschrift Broadcasting 1931-1939. – S. 287–311

Kommunikation & Recht **Jg 25 (2022) Nr 10**

Buchmann, Felix: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2021/2022. – S. 645–652

Bron, Christian: Bindung von Geschäftskunden an Glasfaserverträge. – S. 652–655

Gaul, Camillo: Rechtsfragen bei Auskunftsanprüchen von Telemedien. – S. 656–661

Sander, Stefan: Privatnutzung dienstlicher E-Mails im Kontext von TTDSG und TKG 2021 – Fernmeldegeheimnis Quo Vadis? – S. 662–669

Kühling, Jürgen; Hildebrandt, Christian; Bulowski, Stefan: Die Zukunft der Interoperabilitätsregulierung für OTT-Kommunikationsdienste. – S. 670–677

Jg 25 (2022) Nr 11

Müller, Andreas: Ansprüche auf Schmerzensgeld wegen Datenschutzverstößen. Ein neues Geschäftsmodell für Massenverfahren und Legal Tech? – S. 717–725

Gerpott, Torsten J.: Bekämpfung von Dark Patterns auf Nutzerschnittstellen mittels neuer EU-Rechtsakte für den digitalen Raum. Wird die Regulierung von tückischen Online-Schnittstellen signifikant ausgedehnt? – S. 726–732

Libertus, Michael: Barrierefreiheit für audiovisuelle Dienste und fernsehähnliche Telemedien. – S. 732–737

Ladeur, Karl-Heinz: Ist die „Wittenberger Sau“ ein schutzwürdiges Denkmal? Zugleich Kommentar zu BGH, 14.6.2022 – VI ZR 172/20, K&R 2022, 619ff. (Heft 9). – S. 737–739

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 740–742

Jg 25 (2022) Nr 12

Hessel, Stefan; Callewaert, Christoph: Der Cyber Resilience Act der EU-Kommission. Neue Herstellerpflichten zur Cybersicherheit von digitalen Produkten. – S. 789–794

Deusch, Florian; Eggendorfer, Tobias: Update IT-Sicherheitsrecht 2021/2022. – S. 794–803

Erdelt, Alexander: Erhalt der Vertragsmäßigkeit des digitalen Produkts beim Verbraucher durch Aktualisierungen (§ 327f BGB). – S. 803–808

Manaigo, Clemens: <script> oder <noscript> – Einwilligungserfordernis nach TTDSG und DSGVO für das Einbinden externen JavaScript-Codes auf Webseiten. – S. 808–814

Lang, Markus: Rechtmäßige Vorratsdatenspeicherung, aber wie? Zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 20.9.2022 – C-793/19 und C-794/19, K&R 2022, 832ff. (in diesem Heft). – S. 815–818

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 818–822

Jg 25 (2022) Nr 12, Beilage

Heetkamp, Simon; Geuer, Ermanno: Modernisierung des Zivilprozesses. – S. 7–9

Thierfelder, Mireille: Zwischen Public Value und Querdenker:innenprivilegierung. Die Bedeutung des Medienstaatsvertrags für Medienintermediäre. – S. 9–15

Mühlhoff, Rainer; Ruschemeier, Hannah: Predictive Analytics und DSGVO. Ethische und rechtliche Implikationen. – S. 15–26

Schladebach, Marcus: Satelliten-Megakonstellationen im Weltraumrecht. – S. 26–28

Gülker, Marvin: Überindividuelle Probleme im Datenschutzrecht. – S. 29–37

Lefeldt, Stefanie: Influencer Marketing – was jetzt noch? – S. 37–39

Neubauer, Marie-Theres: Pharma Influencer – Zu Risiken und Nebenwirkungen klick' auf den Link in der Bio! – S. 39–42

Conrad, Conrad S.: Umsetzung der Betroffenenrechte der DSGVO im eSports. – S. 42–47

Kipker, Dennis-Kenji: Technologie-Souveränität durch europäische Gesetzgebung? Der Entwurf des neuen EU Chips Act und sein regulatorisches und politisches Framework. – S. 47–50

Sieber, Rebecca: Zwischen Katzen-GIFs, politischem Diskurs und gelebter Utopie. Rechtliche Fragen rund ums Fediverse. – S. 50–56

Stützle, Christiane; Ernst, Patricia; Bischoff, Susan: NFT – Just another Buzzword oder neue Chancen für den Kunst- und Filmmarkt? – S. 56–64

Pignolet, Yvonne-Anne; Schmid, Stefan: Die technologischen Ansätze und Herausforderungen des Web3 und Metaverse. – S. 64–66

Paal, Boris: Metaversum und Recht. – S. 66–69

Leicht, Maximilian; Dessani, Leo: Federated Learning als Chance für datenschutzfreundliche KI? – S. 70–75

Leeb, Christina-Maria; Bußmann-Welsch, Til; Schlicht, Christian: Erneuerung der Ausbildung durch Legal Tech. – S. 75–76

Hünting, Sarah: Das Projekt Synco (Cybersyn). Verdattung und Globalsteuerung in Chile Anfang der 1970er Jahre. – S. 76–79

Jg 26 (2023) Nr 1

Ettig, Diana: Die Entwicklung des Presserechts in 2022. – S. 16–20

Kastor, Niklas E.; Püschel, Hanna: Faktenchecker vor dem Hintergrund des Digital Services Act. Eine rechtliche Einordnung. – S. 20–24

Buchmann, Felix; Panfili, Chiara: KündigungsbUTTON, WiderrufsbUTTON und die Identifikation des Ausübenden. – S. 24–31

Mertens, Timon; Can, Adile: Datenschutzrechtliche Implikationen des Influencer-Marketings. – S. 31–36

Lissner, Britta: Neues zu Unterlassungserklärungen und Vertragsstrafen. Zugleich Kommentar zu LG Köln, 26.9.2022 – 14 O 225/21, K&R 2022, 863ff. und BGH, 27.10.2022 – I ZR 141/21, K&R 2023, 67ff. – S. 36–39

Bühlmann, Lukas; Königseder, Max: Länderreport Schweiz. – S. 39–42

Jg 26 (2023) Nr 2

Conrad, Conrad S.; Folkerts, Elena: Anonyme Daten unter der DSGVO – Risiko statt Vorteil? – S. 89–94

Benamor, Sofiane: Löschanprüche in staatsanwaltschaftlichen Fachverfahren. Konturierung eines Betroffenenrechtes. – S. 95–99

Schmittmann, Jens M.; Sinnig, Julia: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informati- onstechnologie 2021/2022 – Teil 1. – S. 100–106

Stück, Robin: (Nicht-)Harmonisierung des Weitersende-Rechts der Sendeunternehmen innerhalb der EU. – S. 107–112

Jg 26 (2023) Nr 3

Handel, Timo: Strafbare Inhalte. Die Privilegierung von Online-Plattformen und Hosting-Diensten nach Art. 6 DSA 16l. – S. 161–166

Schulte, Laura; Prowald, Christina: Künstliche Intelligenz im Recruiting – rechtskonformer Einsatz im Unternehmen. – S. 166–172

Rüdiger, Andreas; Adelberg, Philipp: Datenschutzrechtliche Herausforderungen des neuen Hinweisgeberschutzgesetzes. – S. 172–178

Schmittmann, Jens M.; Sinnig, Julia: Aktuelle Entwicklungen im Steuerrecht in der Informati- onstechnologie 2021/2022 – Teil 2. – S. 178–186

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 187–189

Mass Communication & Society

Jg 25 (2022) Nr 6

Trifiro, Briana M.; Wells, Chris; Rochefort, Alex: The Disinfectant Diversion. The Use of Narratives in Partisan News Media. – S. 764–785

Ross, Andrew R. N.; Vaccari, Cristian; Chadwick, Andrew: Russian Meddling in U.S. Elections. How News of Disinformation's Impact Can Affect Trust in Electoral Outcomes and Satisfaction with Democracy. – S. 786–811

Szebeni, Zea; Salojärvi, Virpi: „Authentically” Maintaining Populism in Hungary. Visual Analysis of Prime Minister Viktor Orbán's Instagram. – S. 812–837

Parker, Danny: The Politics of Resistance. An Ethnographic Examination of Political Alienation and Radical Disengagement among Rural White Underclass Men. – S. 838–860

Overgaard, Christian Staal Bruun et al.: Theorizing Connective Democracy. A New Way to Bridge Political Divides. – S. 861–885

Jg 26 (2023) Nr 1

Koo, Gyo Hyun: Are You Frightened? Children's Cognitive and Affective Reactions to News Coverage of School Shootings. – S. 1–22

Young, Rachel; Kananovich, Volha; Johnson, Brett G.: Young Adults' Folk Theories of How Social Media Harms Its Users. – S. 23–46

Vanherle, Robyn; Hendriks, Hanneke; Beullens, Kathleen: Only for Friends, Definitely Not for Parents. Adolescents' Sharing of Alcohol References on Social Media Features. – S. 47–73

Tamboer, S.L. et al.: Developing A Model of News Literacy in Early Adolescents. A Survey Study. – S. 74–98

Lee, Seungsu; Cho, Jaeho; Kim, Sangmi: Pathways to Youth Political Participation. Media Literacy, Parental Intervention, and Cognitive Mediation. – S. 99–121

Maes, Chelly; Vandenbosch, Laura: „I Love My Body; I Love It All“. Body Positivity Messages in Youth-Oriented Television Series. – S. 122–146

Spinner, Lauren; Cameron, Lindsey; Tenenbaum, Harriet R.: Gender Stereotypes in Young Children's Magazines. – S. 147–170

Jg 26 (2023) Nr 2

Frazer, Rebecca; Moyer-Gusé, Emily: Engaging the Dark Side. Exploring Identification with Morally Complex Antagonists. – S. 177–200

Duncan, Megan; Perryman, Mallory; Shaughnessy, Brittany: Same Scandal, Different Standards. The Effect of Partisanship on Expectations of News Reports about Whistleblowers. – S. 201–226

Sui, Mingxiao: Ethnic Selective Exposure. A Test of Cultural-Identity Based Media Selectivity Theory. – S. 227–251

Sheets, Penelope et al.: Us and Them. The Role of Group Identity in Explaining Cultural Resonance and Framing Effects. – S. 252–274

Suk, Jiyoun et al.: Political Events in a Partisan Media Ecology. Asymmetric Influence on Candidate Appraisals. – S. 275–299

Westerwick, Axel et al.: Self-Consistency and Self-Enhancement Motivation Impacts on Selective Exposure to Politics. A SESAM Model Application. – S. 300–325

Valera-Ordaz, Lidia: Political Identity and News Media Choice. The Polarizing Logic of Selective Exposure During the Catalan Independence Conflict. – S. 326–352

Media Perspektiven

(2022) Nr 9

Hess, Claudia; Müller, Thorsten: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022: Mediennutzung im Intermediavergleich. Aktuelle Ergebnisse der repräsentativen Langzeitstudie. – S. 414–424

Egger, Andreas; Rhody, André: Dynamische Entwicklung der Bewegtbildnutzung. Ergebnisse der ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022. – S. 425–438

Mai, Lothar; Oehsen, Dennis von: Radio- und Audionutzung weiterhin auf hohem Niveau. Ergebnisse der ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022. – S. 439–445

Holtmannspötter, Eva; Rühle, Angela: Medienleistungen in den Augen des Publikums. Ergebnisse der ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2022. – S. 446–456

(2022) Nr 10

Beisch, Natalie; Koch, Wolfgang: ARD/ZDF-Onlinestudie: Vier von fünf Personen in Deutschland nutzen täglich das Internet. Aktuelle Aspekte der Internetnutzung in Deutschland. – S. 460–470

Koch, Wolfgang: Reichweiten von Social-Media-Plattformen und Messengern. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2022. – S. 471–478

Oehsen, Dennis von: Lineare und non-lineare Audionutzung im Internet nehmen weiter zu. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2022. – S. 479–486

Rhody, André: Bewegtbild im Internet erreicht immer mehr Menschen. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2022. – S. 487–492

Gleich, Uli: Nutzungsgewohnheiten, Glaubwürdigkeit und Qualität von Nachrichten in sozialen Netzwerken. – S. 493–500

(2022) Nr 11

Gattringer, Karin; Windgasse, Thomas: Audio Markt in Deutschland im Umbruch. Ergebnisse und Methodik der ma 2022 Audio II. – S. 506–519

Domenichini, Bernard: Audiowerbung: Hebelwirkung von Reichweite und Zeit. „Effective Leverage Planning“ als Benchmark für wirksame Werbestrategien. – S. 520–538

Faas, Thorsten; Krewel, Mona: Politische Talkshows in der Pandemie. Eine Untersuchung zur Vielfalt von Gesprächssendungen im deutschen Fernsehen. – S. 539–548

Gleich, Uli: Unterhaltung in den Medien – eine wertvolle Erfahrung. – S. 549–555

(2022) Nr 12

Granow, Viola; Schwarz, Heike: Onlinegaming und die Rolle der Plattform Twitch. Ergebnisse einer Mixed-Methods-Studie im Auftrag des SWR. – S. 560–568

Winkler, Victoria; Schmidtke, Anja; König, Silke: Podcastnutzung 2021. Ergebnisse aus der ARD Podcaststudie 2021 mit einem Ausblick auf das kommende Jahr 2023. – S. 569–573

Töschtschel, Robin et al.: Der Klimawandel im öffentlich-rechtlichen Fernsehen. Inhaltsanalyse der „Tagesschau“ und des Gesamtprogramms von Das Erste, ZDF und WDR 2007 bis 2022. – S. 574–581

Gleich, Uli: Nutzererfahrungen mit konstruktivem Journalismus. – S. 582

(2023) Nr 1

Schiller, Dietmar; Seele, Nikos: Auftrag und Verantwortung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Medienkompetenz als gesamtgesellschaftliche Aufgabe. ARD Young Reporter und ARD Jugendmedientag – zwei Praxisbeispiele. – S. 1–12

(2023) Nr 2

Feierabend, Sabine et al.: Jugend, Information, Medien. Ergebnisse der JIM-Studie 2022. – S. 1–12

(2023) Nr 3

Gleich, Uli: Werbung und Sponsoring bei Sportevents. – S. 1–7

**Media Psychology
Jg 25 (2022) Nr 6**

Roden, Jessica: #MeToo Movement Backlash. How Evaluations of Women Advocates as More „Sexist“ Weaken Movement Support. – S. 763–778

Schwabe, Annika et al.: No Negative Effects of Reading on Screen on Comprehension of Narrative Texts Compared to Print. A Meta-Analysis. – S. 779–796

van der Wal, Amber et al.: Just a Joke? Adolescents' Preferences for Humor in Media Entertainment and Real-Life Aggression. – S. 797–813

Ellithorpe, Morgan E.; Holt, Lanier F.; Ewoldsen, David R.: Would They Save Me, Too? Victim Race Recall When the Hero Is Black vs. White

and Its Influence on Expectations of Reciprocity. – S. 814–830

Harff, Darian; Bollen, Charlotte; Schmuck, Desiree: Responses to Social Media Influencers' Misinformation about COVID-19. A Pre-Registered Multiple-Exposure Experiment. – S. 831–850

Liu, Mingxuan; Yegiyani, Narine S.; Lai, Mark H. C.: Appetitive Food, Aversive Warning. Interaction Effects of Visual and Verbal Cues on Psychophysiological and Attitudinal Responses to PSAs. – S. 851–872

Jg 26 (2023) Nr 1

Lew, Zijian; Walther, Joseph B.: Social Scripts and Expectancy Violations. Evaluating Communication with Human or AI Chatbot Interactants. – S. 1–16

Flanagin, Andrew J.; Lew, Zijian: Individual Inferences in Web-Based Information Environments. How Cognitive Processing Fluency, Information Access, Active Search Behaviors, and Task Competency Affect Metacognitive and Task Judgments. – S. 17–35

Meier, Yannic; Meinert, Judith; Krämer, Nicole C.: One-Time Decision or Continual Adjustment? A Longitudinal Study of the Within-Person Privacy Calculus among Users and Non-Users of a COVID-19 Contact Tracing App. – S. 36–53

Gim, Hyeonchang et al.: Seeking Others' Sounds. Predictors of Voluntary Exposure to Outgroup Music. – S. 54–71

Chang, Chingching: Being Inspired by Media Content. Psychological Processes Leading to Inspiration. – S. 72–87

Jg 26 (2023) Nr 2

Valli, Chiara; Nai, Alessandro: Let Me Think About It. Cognitive Elaboration and Strategies of Resistance to Political Persuasion. – S. 89–112

Lutz, Sarah: Why Don't You Answer Me?! Exploring the Effects of (Repeated Exposure to) Ostracism via Messengers on Users' Fundamental Needs, Well-Being, and Coping Motivation. – S. 113–140

Winkler, Julia R. et al.: The Experience of Emotional Shifts in Narrative Persuasion. – S. 141–171

Frazer, Rebecca et al.: Character Individuation and Disposition Formation. An Experimental Exploration. – S. 172–200

De Ridder, Anouk et al.: Achieving Destigmatizing Outcomes by Overcoming Resistance to Persuasion through Combined Entertainment Experiences. – S. 201–227

Media, Culture & Society
Jg 44 (2022) Nr 8

Steinberg, Marc; Mukherjee, Rahul; Punathambekar, Aswin: Media Power in Digital Asia. Super Apps and Megacorps. – S. 1405–1419

Athique, Adrian; Kumar, Akshaya: Platform Ecosystems, Market Hierarchies and the Megacorp. The Case of Reliance Jio. – S. 1420–1436

Jia, Lianrui; Nieborg, David B.; Poell, Thomas: On Super Apps and App Stores. Digital Media Logics in China's App Economy. – S. 1437–1453

Zhang, Lin; Chen, Julie Yujie: A Regional and Historical Approach to Platform Capitalism. The Cases of Alibaba and Tencent. – S. 1454–1472

Avle, Seyram: Hardware and Data in the Platform Era. Chinese Smartphones in Africa. – S. 1473–1489

Şot, İrem: Fostering Intimacy on TikTok. A Platform That 'Listens' and 'Creates a Safe Space'. – S. 1490–1507

Kim, Taeyoung: Cultural Politics of Netflix in Local Contexts. A Case of the Korean Media Industries. – S. 1508–1522

Hatakka, Niko; Herkman, Juha: Hegemonic Meanings of Populism. Populism as a Signifier in Legacy Dailies of Six Countries 2000–2018. – S. 1523–1540

Klatt, Tyler: The Streaming Industry and the Great Disruption. How Winning a Golden Globe Helps Amazon Sell More Shoes. – S. 1541–1558

Balleys, Claire: Familial Digital Mediation as a Gendered Issue between Parents. – S. 1559–1575

Sobande, Francesca; Kanai, Akane; Zeng, Natasha: The Hypervisibility and Discourses of 'Wokeness' in Digital Culture. – S. 1576–1587

Yang, Liu: Deconstructing Social Exclusions. The Practice of Digital Activities among Disabled People in China. – S. 1588–1601

Jg 45 (2023) Nr 1

Barbala, Astri Moksnes: Transcending Instagram. Affective Swedish Hashtags Taking Intimate Feminist Entanglements from Viral to 'IRL'. – S. 3–18

Greenland, Fiona A.: Pixel Politics and Satellite Interpretation in the Syrian War. – S. 19–35

Smith, Patrick Brian; Watson, Ryan: Mediated Forensics and Militant Evidence. Rethinking the Camera as Weapon. – S. 36–56

Cover, Rob: Straight and Cisgender Actors Playing Queer and Trans Characters. The Views of Australian Screen Stakeholders. – S. 57–73

Fu, Han; Li, Yihan; Lee, Francis L.F.: Techno-Cultural Domestication of Online Tarot Reading in Contemporary China. – S. 74–91

Edmond, Maura: Careful Consumption and Aspirational Ethics in the Media and Cultural Industries. Cancelling, Quitting, Screening, Optimising. – S. 92–107

Ashe, Ivy: Travel Blogging, Professionalism, and the Changing Boundaries of Knowledge Production. – S. 108–125

Mercier, Faye: Making Sense of the Invisible. Cognitive Mapping, Affective Realities and the Irish/Northern Irish Border. – S. 126–141

Toumi, Ikram: 'A Wedding Through a Piece of Glass'. Transnational Tunisian Family Communication as Driver of Ict Adoption. – S. 142–156

Mocatta, Gabi et al.: The Trouble With 'Quiet Advocacy'. Local Journalism and Reporting Climate Change in Rural and Regional Australia. – S. 157–177

Zeavin, Hannah: Melancholic Media: Virtual Reality, Traumatic Loss, and Magic. – S. 181–190

Johanssen, Jacob: Reconsidering Trauma and Symbolic Wounds in Times of Online Misogyny and Platforms. – S. 191–201

Richardson, Michael: Drone Trauma. Violent Mediation and Remote Warfare. – S. 202–211

Pinchevski, Amit: Social Media's Canaries. Content Moderators Between Digital Labor and Mediated Trauma. – S. 212–221

Jg 45 (2023) Nr 2

Ørmen, Jacob; Gregersen, Andreas: Towards the Engagement Economy. Interconnected Processes of Commodification on YouTube. – S. 225–245

Chonka, Peter; Diepeveen, Stephanie; Haile, Yidnekachew: Algorithmic Power and African Indigenous Languages. Search Engine Autocomplete and the Global Multilingual Internet. – S. 246–265

Mowri, Seama; Bailey, Ajay: Framing Safety of Women in Public Transport. A Media Discourse Analysis of Sexual Harassment Cases in Bangladesh. – S. 266–284

Duffy, Brooke Erin; Meisner, Colten: Platform Governance at the Margins. Social Media Creators' Experiences With Algorithmic (In)Visibility. – S. 285–304

Jakobsson, Peter; Lindell, Johan; Stiernstedt, Fredrik: Normative Foundations of Media Welfare. Perspectives From the Nordic Countries. – S. 305–322

Wagner, Keith B.: TikTok and Its Mediatic Split. The Promotion of Ecumenical User-Generated Content Alongside Sinocentric Media Globalization. – S. 323–337

Lareki, Arkaitz; Altuna, Jon; Martínez-de-Morentin, Juan-Ignacio: Fake Digital Identity and Cyberbullying. – S. 338–353

Peucker, Mario; Fisher, Thomas J.: Mainstream Media Use for Far-Right Mobilisation on the Alt-Tech Online Platform Gab. – S. 354–372

Shen, Sijun: Commercialising Potential as a Critical Factor of Differential Media Management. A Cultural Zoning Study of China's Regulation of Mukbang and Online Eating Disorder Communities. – S. 373–387

Ross, Karen; Fountaine, Susan; Comrie, Margie: Gender, Party and Performance in the 2020 New Zealand General Election. Politicking on Facebook With Jacinda and Judith. – S. 388–405

Mlotshwa, Khanyile: My Journey With Western Theory in the University in Africa. – S. 413–420

Foulds, Kim et al.: From a to Zari. The Impact of Baghch-E-Simsim on Gender Equity Attitudes Among Children and Parents in Afghanistan. – S. 421–434

Xu, Min; Zheng, Shiyu Sharon: Against Masculinised Hypercorrection? Renegotiating the Everydayness and Ordinarity of Postfeminism on Chinese TV. – S. 435–446

MedienConcret (2022) Nr 1

Eggert, Susanne: Dazu stehe ich! Haltungen Jugendlicher in einer herausfordernden Zeit. – S. 6–10

Röll, Franz Josef: Eine Haltung ist eine Haltung – eine Einstellung ist eine Einstellung. Zwei Begriffe zwischen Philosophie und Medienpädagogik. – S. 11–15

Haarkötter, Hektor: DIE Wirklichkeit ist keine Geschichte. Über Kriegspropaganda und die Rezeption in den deutschen Medien. – S. 16–21

Schicha, Christian: Zur Haltung im Krieg. Journalistische Herausforderungen der Berichterstattung über Krisen. – S. 22–25

Kirberger, Judith; Gräßer, Lars: Wenn Medien zu Waffen werden. Für eine neue Friedenspädagogik im Netz. – S. 26–30

Pörksen, Bernhard: Graswurzelrevolution der Medienbildung. Über die Macht der Desinformation und die Utopie der redaktionellen Gesellschaft. – S. 31–33

Jage-Bowler, Frederic: Von der Kunst der Dadaisten zur Trollfabrik von heute. Einem Phänomen auf der Spur. – S. 34–37

Hanke, Marius: Zukunftsvisionen aus der Cloud. Kann uns die Streaming-Welt zu einer besseren Gesellschaft machen? – S. 38–42

Gangloff, Tilmann P.: Cast me in. Hat die Film- und TV-Branche die Menschen mit Behinderung vergessen? – S. 48–51

Weis, Manuel: Trashige Experimente. Wie weit Reality-Shows gehen (sollten). – S. 52–55

Charif, Theresa: Let's Talk about Gender Equality. Die Musikbranche ist noch immer stark männlerdominiert. – S. 56–59

Draheim, Saskia; Roth, Raik: Decoding Gender in Social Media. Nutzungsweisen Jugendlicher und Herausforderungen für die Jugendarbeit. – S. 60–63

Sleegers, Jürgen: Spiele mit Haltung! Starter-Kit für die medienpädagogische Praxis. – S. 64–71

Sieben, Gerda: Aufklären geht immer! Haltung und Handeln im Datenkapitalismus. – S. 72–75

Bröckling, Guido: Demokratie erfahrbar machen. Zur medienpädagogischen Perspektive Politischer Bildung. – S. 76–81

Albrecht, Jürgen: Parolen Paroli. Verbalcourage entwickeln analog und digital. – S. 82–84

Ketzer, Christine: Digital & Inklusiv?! Jugendmedienarbeit ermöglicht Teilhabe für alle. – S. 85–88

mediendiskurs **Jg 26 (2022) Nr 4**

Zylka, Jenni: „Iiiiih!“ – Einlassungen zum modernen Ekelfernsehen. – S. 4–7

Richter, Christian: Das Fernseharchiv. Der Fall: TUTTI FRUTTI reloaded. – S. 8–9

Pörksen, Bernhard: Lehren des Informationskrieges. – S. 12–15

Wiese, Amelie; Hajok, Daniel: Politische Sozialisation Jugendlicher in Zeiten von TikTok. – S. 16–21

Hestermann, Thomas: Wenn die „Tagesschau“ tanzt. Deutsche Medien entdecken die Videoplattform TikTok. – S. 26–29

Beck, Hannah: Eine Forschungsreise in die Welt der Gefühle bei TikTok. Können Emotionen unsere Selektionsentscheidungen bei TikTok beeinflussen? – S. 30–33

Pütz, Selma: „Tagesschau“ goes TikTok. Politikvermittlung zwischen Hashtags, Lip Syncing und Pranks? – S. 34–35

Prösch, Ferdinand: Die Zeit läuft ab. Wie TikTok den langjährigen Marktführer YouTube bedrängt. – S. 36–37

Hesse-Sörnsen, Lennart: Wenn Fake News und Hatespeech zum Alltag gehören. Ergebnisse der JIMplus-Studie 2022. – S. 40–43

Döring, Nicola: Sexuelle Bildungsangebote in sozialen Medien. – S. 44–49

Hajok, Daniel: Erfahrungen Heranwachsender mit digitaler sexueller Gewalt. – S. 52–55

Köbel, Nils: Umwelt und Bildung. – S. 56–61

Hallenberger, Gerd: Live. – S. 62–63

Grau, Alexander: Das Porträt: Thomas-Gabriel Rüdiger. – S. 64–69

Gangloff, Tilmann P.: Die fetten Jahre sind vorbei. Graue Wolken über der deutschen Produktionsbranche. – S. 70–74

Lück, Benjamin: Die Marie-Munk-Initiative. Sperrn für die Freiheit. – S. 76–77

MedienJournal **Jg 46 (2022) Nr 2**

Dirksen, Ralf-Gero: Erste PR-Konzeption für die Psychiatrie. – S. 5–29

Krakovsky, Christina: Die Wiener Aktionisten – Von entantes terribles zu Staatskünstlern. – S. 31–44

Nölleke-Przybylski, Pamela: Herausforderungen der Beobachtungspraxis – Reflexion eines Datenerhebungsprozesses in der Fernsehunterhaltungsproduktion. – S. 45–72

Jg 46 (2022) Nr 3

Woschnagg, Florian; Kaltenbrunner, Andy; Karmasin, Matthias: (Un)believable. The Perceived Credibility of Covid-19 Information in Austria. – S. 4–25

Schulz-Tomančok, Andreas; Wilhelm, Claudia: „Gender-Gaga-Forschung unerwünscht!“. Eine qualitative Analyse von User:innen-Kommentaren zu anti-genderistischen Hate Speech Postings in Deutschland. – S. 26–46

Scheiber, Rebecca; Diehl, Sandra; Karmasin, Matthias: Analysing the Effects of Social Media Influencers' Food-related Posts on Healthy Eating Intentions, Orthorectic Eating Tendencies, Product Attitudes, and Purchase Intentions. – S. 47–64

medien + erziehung **Jg 66 (2022) Nr 5**

Müller, Raphaela; Wörz, Fabian: Dagegen sein ist nicht genug. Gedanken zu einer rassismuskritischen Medienpädagogik. – S. 16–24

Wienhold, Rebecca: Medienpädagogik intersektional gedacht. – S. 33–40

Weiß, Ana-Nzinga: Journalismus – Rassismus – Diversität. Repräsentation von People of Color und Diversität als Perspektive im Journalismus. – S. 44–51

Aigner, Benedikt: Digital Divide und digitale Teilhabe im Alter – Perspektiven des Praxisprojekts ‚Digitale Hilfe‘. – S. 60–67

Sogliak, Julia; Ziegler, Thorsten: Werkstattbericht medienpädagogischer Selbstlernkurse – Theorie, Design und Evaluation. – S. 68–75

Tersteegen, Mel-David; Pieke, Fabian: Gaming und Einflüsse von Gambling – Überschneidungen zweier Bereiche und die daraus resultierende Bedeutung. – S. 76–82

Jg 66 (2022) Nr 6

Engel, Juliane; Mayweg, Elisabeth; Carnap, Anna: Postdigital bedingte Souveränität. Zum Wandel von Handlungsmächtigkeit aus erziehungswissenschaftlicher Perspektive. – S. 13–24

Schmidt, Carlo; Böhmer, Anselm: Zwischen 0 und 1. Zur pädagogischen Verortung des Subjekts in der digitalen Moderne. – S. 25–36

Wendt, Thomas: Das Subjekt im Zeitalter digitaler Reproduzierbarkeit. Subjektivierung als Praxis digitaler (Selbst-)Organisation. – S. 37–48

Neuberger, Olga: Das Unbehagen der Souveränität. Eine machtheoretische Interpretation des Subjekts und seines Mediengebrauchs. – S. 49–59

Pause, Johannes: Inkommunikabilität. Medienpädagogische Praktiken der Entnetzung. – S. 60–72

Wiedel, Fabian; Dietrich, Philip; Knieper, Thomas: Virtuelle Welten als Chance – für eine lebensweltnahe Medienpädagogik. Wie Digital Streetwork und automatisierte Nutzungsdatenanalysen eine strategisch-autonome Mediennutzung fördern können. – S. 73–84

Riettiens, Lilli: „Erfolgreich und souverän mit Daten umgehen“. Kritische Perspektiven auf (Subjekt-)Bildung in einer datafizierten Gegenwart. – S. 85–94

Herzig, Bardo; Sarjevski, Emanuel; Hielscher, Dolph: Algorithmische Entscheidungssysteme und digitale Souveränität. – S. 95–106

Müller, Jane et al.: Digitale Souveränität relational denken. Zur Analyse von Souveränität in Mensch-Medien-Konstellationen. – S. 107–117

Raffel, Lars-Arne; Allert, Heidrun; Richter, Christoph: Mitgestaltungskompetenz als eine Grundlage kritischer Datenkompetenz. – S. 118–130

Brüggen, Niels; Lauber, Achim; Schober, Maximilian: Das Verhältnis von Subjekt und Medien angesichts algorithmischer Empfehlungssysteme. Überlegungen aus tätigkeitstheoretischer Perspektive. – S. 131–144

Waldecker, David: Zur empirischen und theoretischen Kritik der Datensouveränität anhand der Smart-Speaker-Nutzung. – S. 145–155

Leineweber, Christian; Zulaica y Mugica, Miguel: Die Choreografie des Souveränen. Sozialtechnologische Quantifizierungen des Digitalen und die (An-)Ästhetik des Selbst. – S. 156–170

Ernst, Julian: Kritik am (Un-)Sichtbaren? Medienpädagogische Überlegungen zur alltäglichen Erfahrung als Ausgangspunkt der kritischen Auseinandersetzung mit Algorithmen. – S. 171–181

Jg 67 (2023) Nr 1

Achour, Sabine: Polarisierung der Gesellschaft? Wer gesellschaftliche Teilhabe und Empowerment fördern möchte, muss sich die Ungleichheit in den Strukturen ansehen. – S. 10–18

Baer, Silke: Demokratiegefährdender Polarisierung entgegenwirken. Ansätze der politischen Bildung, Jugendarbeit und Mediation. – S. 32–40

Özvatan, Özgür; Bostancı, Seyran: Für Tragik und Ironie im ‚Demokratischen Streit‘. Wie Narrative Konfigurationen Polarisierung befördern oder transformieren. – S. 41–49

Hoffmann, Dagmar: Digitaler Alltag, Datenpraktiken und Subjektautonomie. – S. 51–59

Friedrichs-Liesenkötter, Henrike et al.: Leben in Ungewissheiten. Medien(-handeln) mit Blick auf Alltag, Erziehung und schulische Bildung aus der Perspektive geflüchteter Frauen aus der Ukraine. – S. 60–67

Waldenburger, Lisa; Wimmer, Jeffrey; Stein, Svenja: Ein gesunder Umgang mit Smartphones? Eine zweistufige Analyse von Apps gegen digitalen Stress. – S. 68–74

Nascimento, Marden; Santa-Cruz, Lucia: Photographing to Release Creative Forces. – S. 75–81

medien & zeit**Jg 37 (2022) Nr 2**

Tuczay, Christa Agnes: Die Sirenen. Eine neue alte (Literatur-)Geschichte. – S. 7–17

Chana, Daniela: „Know She Breaks“. Das Sirenen-Motiv in Popsongs. – S. 18–24

Lenhart, Johanna: „No Man Can Resist Her. All Men Should.“ Sirenen im Horrorfilm. – S. 25–38

Licht, Leonie: Ein Mythos politischer Stimmen. – S. 39–45

Saratxaga Arregi, Arantzazu: Der Betrug Odysseus' und die Wahrhaftigkeit der technischen Medien. – S. 46–53

Burger, Bianca: Von Sirenen und anderen Signalen. Eine kleine Kulturgeschichte des Alarmsignals. – S. 54–60

Jg 37 (2022) Nr 3

Scholz, Robert: Verrückte „Geschichte[n]“ in 280 Zeichen? – S. 7–23

Dix, Petra; Kutzberger, Max: Das digitale Spiel Minecraft gestaltet (Lern-)Welten und (Erinnerungs-)Kulturen. – S. 24–47

Prattes, Vanessa; Saborowski, Tom: Der Ukraine-Krieg in den Sozialen Medien. Begegnungen und Erfahrungen mit Instagram, YouTube und Tik-Tok. – S. 48–63

MedienWirtschaft

Jg 19 (2022) Nr 3

Hegelich, Simon; Hegelich, Kolja: Large Language Models. Starke KI mit bekannten Schwächen? – S. 6–11

Caswell, David: Producing News in the Age of Artificial Intelligence. – S. 12–16

Leyrer, Katharina: #FairLesen vs. #BuchistBuch. – S. 17–31

Haußmann, Philipp: „Anpassungsfähig zu sein, ist unser Geschäft“. – S. 32–39

Jg 19 (2022) Nr 4

Franke, Kim Lucienne; Buschow, Christopher; Kohlschreiber, Marie: Die Creator Economy im Journalismus. Ein Vergleich plattformbasierter Medienproduktion mit der Arbeit in redaktionellen Strukturen. – S. 16–25

Gülle, Niko et al.: Öffentlich-rechtliche Mediatheken. Graue Maus zwischen Netflix & Co.? Erwartungen der jungen Generation an öffentlich-rechtliche Mediatheken. – S. 26–43

Wilczek, Bartosz; Haim, Mario: Wie kann Künstliche Intelligenz die Effizienz von Medienorganisationen steigern? Eine Systematisierung entlang der Nachrichtenwertkette mit besonderer Berücksichtigung lokaler und regionaler Medien. – S. 44–50

Mobile Media & Communication

Jg 11 (2023) Nr 1

Frith, Jordan: Predicting the Next Decade of Mobile Communication Studies Research. More Mobile Media, Fewer Mobile Phones. – S. 8–12

Jensen, Klaus Bruhn: Mobile Things – Lost, Found, and Made. – S. 13–18

Fortunati, Leopoldina: The Smartphone Between the Present and the Future. Five Changes. – S. 19–24

Wei, Ran: Evolving Mobile Media: Changing Technology and Transforming Behavior. – S. 25–29

Lee, Sun Kyong: The Structure of Knowledge and Dynamics of Scholarly Communication in Mobile Media and Communication Research, 2013–2022. – S. 30–39

Campbell, Scott W.; Komen, Leah J.: Doing Mobile Media and Communication Scholarship in Different Keys. Sounding Out Structure and Integration in the Field. – S. 40–46

Katz, James E.: Field Challenges. – S. 47–51

Hjorth, Larissa; de Souza e Silva, Adriana: Playing With Place. Location-Based Mobile Games in Post-Pandemic Public Spaces. – S. 52–58

de Souza e Silva, Adriana: Hybrid Spaces 2.0. Connecting Networked Urbanism, Uneven Mobilities, and Creativity, in a (Post) Pandemic World. – S. 59–65

Hall, Jeffrey A.: What We Do in the Shadows. The Consumption of Mobile Messaging by Social Media Mobile Apps in the Twilight of the Social Networking Era. – S. 66–73

Humphreys, Lee: Mobile Social Media. The Challenges and Opportunities Continue. – S. 74–79

Zhang, Guoliang: Mobile Media in China. Media Practice as a Research Orientation. – S. 80–87

Cabañas, Jason Vincent A.: The Transnationality of Mobile Media and Contemporary Racisms. A Future Research Agenda. – S. 88–94

Hartmann, Maren: Reluctant Mobilism. Forced Displacement. – S. 95–100

Chan, Michael: Observations on Mobile Communication and Well-Being Research. – S. 101–106

Bayer, Joseph B.; Reinecke, Leonard; Abeeel, Mariek M. P. Vanden: Psychological Perspectives on Mobile Media. A Flyover Review. – S. 107–117

Stephens, Keri K.: Mobile Work, Mobility, and Mobile Devices. Responding to a Societal Shift. – S. 118–124

Westlund, Oscar: On the Becoming of an Academic Home for Research Into the Intersection of Mobile Devices and News. – S. 125–131

Multimedia und Recht**Jg 25 (2022) Nr 10**

Schöttle, Hendrik: Open Source, Open Core, Multi Licensing. Die eigene Software richtig als Open Source auslizenzieren. – S. 841–846

Kreutzer, Till: Mash-ups, Memes und Remixes nach neuem deutschem Urheberrecht. Urheberrechtsspezifische Definition des Pastiche-Begriffs nach § 51a UrhG. – S. 847–852

Dickmann, Roman; Vettermann, Oliver: Regelung des behördlichen IT-Schwachstellenmanagements. Weniger IT-Schwachstellen als Staatsziel. – S. 852–857

Heinelt, Christian: Sind Fake-Bewertungen strafbar? Strafbarkeit fingierter Kundenbewertungen aus Sicht der Ersteller und der Betreiber von Bewertungsplattformen. – S. 857–862

Hofmann, Kai: Datenschutzrechtliche Zulässigkeit der Übermittlung von Beweisfotos. Melden von Falschparkern – Wegeheld oder Knöllchen-Horst? – S. 862–867

Jg 25 (2022) Nr 11

Hoeren, Thomas; Siegwarth, Anina; Pinelli, Stefan: Change-Request-Management in IT-Outsourcing-Verträgen. Change-Request-Verfahren in der Praxis und Ausgestaltung entsprechender Klauseln. – S. 921–925

Steege, Hans: Definition von Künstlicher Intelligenz in Art. 3 Nr. 1 KI-VO-E. Ein Meilenstein auf dem Weg zu einem harmonisierten Rechtsrahmen? – S. 926–930

Voigt, Paul; Bastians, Hannes: Pflicht zur Benennung von EU-Vertretern im europäischem Digitalrecht. „Representative“ als neues Mittel zur Rechtsdurchsetzung. – S. 930–935

Lorenz, Bernd: Das Recht auf ein analoges Leben. Anerkennung eines neuen Grundrechts. – S. 935–940

Meyer, Eric; Biermann, Sina: Ransomware-Angriff. Strafrechtliche Einordnung von Lösegeldzahlungen und Aufzeigen notwendiger Compliance-Maßnahmen für die Cybersicherheit. – S. 940–946

Jg 25 (2022) Nr 11, Beilage

Dörr, Dieter: 25 Jahre ITM – 25 Jahre Medienrecht. Von der analogen zur digitalen Medienordnung. – S. 1001–1006

Müller, Klaus: Künftige Plattformregulierung und effektive Durchsetzung in Deutschland. Notwendigkeit und Umsetzung des Digital Services Act – S. 1007–1011

Neuberger, Christoph: Relevanz und Funktion des Journalismus in der digitalen Öffentlichkeit. Neukonzeption journalistischer Vermittlungsleistungen. – S. 1012–1015

Kühling, Jürgen: Gemeinwohlorientierte Regulierung der Medienintermediäre. Verantwortungszuweisung durch Recht. – S. 1016–1021

Jarren, Otfried: Government und Governance als Voraussetzungen für die Etablierung von Verantwortungskultur im digitalen Raum. Herausforderungen auf dem Weg zu einem europäischen Mehr-Ebenen-Regulierungssystem im Medien- und Kommunikationssektor. – S. 1021–1026

Frank, Sabine: Inthaltmoderation. Erfahrungsbericht: Wie YouTube als digitale Plattform Verantwortung übernimmt. – S. 1026–1029

Jg 25 (2022) Nr 12

Dregelies, Max: Digital Services Act. Überblick über den neuen Rechtsrahmen für das Internet. – S. 1033–1038

Dittrich, Tilmann: IT-Sicherheit und Krisenresilienz bei Energieversorgern und Energieanlagen. Über Blackouts, die Angriffserkennung und das Business-Continuity-Management. – S. 1039–1043

Omlor, Sebastian; Wilke, Hans; Blöcher, Tim: Zukunftsfinanzierungsgesetz. Fortschritt durch Blockchain-Wertrechte und ein Privatrecht der Token. – S. 1044–1048

Semmelmayr, Lukas: Unmöglichkeit im Recht digitaler Produkte. Das Verhältnis der §§ 327ff. BGB zum Recht der Unmöglichkeit. – S. 1048–1053

Tschorr, Sophie: Meldepflicht von illegalen Inhalten an staatliche Stellen. Digital Service Act versus Netzwerkdurchsetzungsgesetz. – S. 1053–1057

Jg 26 (2023) Nr 1

Auer-Reinsdorff, Astrid: Digitales Kaufrecht B2B. Sicherheit, Kompatibilität, Interoperabilität, Funktionalität, Aktualisierungen und weitere Anforderungen bei IT-Kaufverträgen. – S. 6–10

Beaujean, Daniela; Oelke, Christina; Wierny, Thomas: Immer mehr Verordnungen aus Brüssel

und ihre Auswirkungen auf die Medienregulierung. Wie viel Handlungsspielraum verbleibt für die Mitgliedstaaten? – S. 11–16

Dehmel, Susanne; Ossmann-Magiera, Lea Ludmilla; Weiß, Rebekka: Drittstaatentransfers nach Schrems II. Wie können Daten international übermittelt werden und gleichzeitig ein angemessenes Datenschutzniveau gewährleisten? – S. 17–22

Gierschmann, Sibylle: Telekommunikations-Telemedien-Datenschutz-Gesetz und die DS-GVO. Ein Verhältnis mit Schwierigkeiten. – S. 22–27

Hentsch, Christian-Henner: Eine eigene Verwertungsgesellschaft für die Games-Branche. Diskussionsstand. – S. 28–32

Hoeren, Thomas: Alibaba und das Dateneigentum – 25 Jahre später. Zuordnung der Ausschließlichkeitsrechte. – S. 32–36

Holznapel, Bernd: Verbraucherrechte als Instrument der Förderung von Nachhaltigkeitszielen. Nachhaltigkeitsziele und die Gewährleistung ihrer Erfüllung im TK-Sektor. – S. 37–42

Huber, Andrea: Beteiligung von Online-Anbietern an den Kosten der Netzinfrastruktur. Einordnung der aktuellen Debatte in die politischen und regulatorischen Entwicklungen. – S. 43–47

Kopf, Wolfgang; Vidal, Miguel: 25 Jahre Telekommunikationsregulierung in Deutschland. Rückblick und Ausblick. – S. 47–51

Kipker, Dennis-Kenji: (Cyber)security Compliance im Bahnsektor. Überblick über den aktuellen Rechtsrahmen. – S. 52–55

Liesching, Marc: Fünf Jahre Netzwerkdurchsetzungsgesetz. Bilanz und Ausblick. – S. 56–60

Mantz, Reto: Rechtsbehelf bei Verstößen gegen das Recht der Waffengleichheit. Ein Gesetzesvorschlag. – S. 61–63

Roßnagel, Alexander: Digitale Souveränität im Datenschutzrecht. Voraussetzung für die Umsetzung datenschutzrechtlicher Anforderungen. – S. 64–68

Spies, Axel: Zahlreiche neue Datenschutzgesetze in den US-Bundesstaaten. Schwierige Datenschutz-Compliance in den USA. – S. 69–73

Spindler, Gerald: Die Zukunft des europäischen Haftungsrechts für Internet-Provider – der Digital Services Act. Mögliche Auswirkungen auf die deutsche Rechtsprechung. – S. 73–78

Jg 26 (2023) Nr 2

Rath, Theresa; Ekardt, Felix; Schiela, Alexander: Cybersicherheit in der Energiewende und das EU-Recht. Aktuelle Entwicklungen und kritische Reflexionen. – S. 83–88

Voigt, Paul; Falk, Lucas: Der Cyber Resilience Act. Neue Cybersicherheitspflichten für „Produkte mit digitalen Elementen“. – S. 88–93

Kipker, Dennis-Kenji: Die „Sicherheitslücke“ im BSIG. Möglichkeiten und Grenzen der juristischen Auslegung eines Rechtsbegriffs. – S. 93–97

Schult, Stefanie: Auffindbarkeit in Benutzeroberflächen – Wer sucht, der findet? Public-Value-Programme und -Angebote in Theorie und Praxis. – S. 97–100

van Hattem, Marek; Baftah, Philip: Aktuelle Gesetzesvorhaben zur weiteren Digitalisierung der deutschen Gerichtsbarkeit. Neue Dynamik in der Digitalisierung deutscher Gerichtsverhandlungen – S. 100–105

New Media & Society

Jg 24 (2022) Nr 11

McQuire, Scott: The City without Qualities. Inventing Urban Computing. – S. 2396–2418

Krämer, Steffen: Revisiting the ‘Epistemization’ of Overlaying. The Computerized Mapping of Disease Project (MOD), 1965–1968. – S. 2419–2437

Thielmann, Tristan: Environmental Conditioning. Mobile Geomedia and Their Lines of Becoming in the Air, on Land, and on Water. – S. 2438–2467

Bender, Hendrik; Kanderske, Max: Co-Operative Aerial Images. A Geomedia History of the View from Above. – S. 2468–2492

Borbach, Christoph: An Interlude in Navigation. Submarine Signaling as a Sonic Geomedia Infrastructure. – S. 2493–2513

Frith, Jordan: A Genealogy of Social Geomedia. The Life, Death, and (Possible) Afterlife of Location-Based Social Networks. – S. 2514–2530

Wilken, Rowan; Thomas, Julian: Vertical Geomediation. The Automation and Platformization of Photogrammetry. – S. 2531–2547

Özkul, Didem; Humphreys, Lee: Mobile Times and Temporalities. Histories of Geomediation of Time. – S. 2548–2566

Jg 24 (2022) Nr 12

Johansson, Håkan; Scaramuzzino, Gabriella: The Phoenix Syndrome. Netroots Organizations Strategies to Gain and Maintain Digital Resource Abundance. – S. 2581–2597

Rydenfelt, Henrik: Transforming Media Agency? Approaches to Automation in Finnish Legacy Media. – S. 2598–2613

Kim, Dam Hee; Ellison, Nicole B.: From Observation on Social Media to Offline Political Participation. The Social Media Affordances Approach. – S. 2614–2634

Matheson, Emily L. et al.: Game on! A Randomised Controlled Trial Evaluation of Playable Technology in Improving Body Satisfaction and Negative Affect among Adolescents. – S. 2635–2658

Zhu, Qinfeng; Skoric, Marko M.: Political Implications of Disconnection on Social Media. A Study of Politically Motivated Unfriending. – S. 2659–2679

Shin, Donghee: The Perception of Humanness in Conversational Journalism. An Algorithmic Information-Processing Perspective. – S. 2680–2704

Cain, Jason Anthony; Imre, Iveta: Everybody Wants Some. Collection and Control of Personal Information, Privacy Concerns, and Social Media Use. – S. 2705–2724

Boczkowski, Pablo J. et al.: From the Barbecue to the Sauna. A Comparative Account of the Folding of Media Reception into the Everyday Life. – S. 2725–2742

Kluck, Jan P.; Krämer, Nicole C.: „What an Idiot!” – How the Appraisal of the Writer of an Uncivil Comment Impacts Discussion Behavior. – S. 2743–2762

Jg 25 (2023) Nr 1

García-Mora, Fernando; Mora-Rivera, Jorge: Exploring the Impacts of Internet Access on Poverty. A Regional Analysis of Rural Mexico. – S. 26–49

Friedrich, Kathrin; Hoel, A. S. Aurora: Operational Analysis. A Method for Observing and Analyzing Digital Media Operations. – S. 50–71

Kaskazi, Amana; Kitzie, Vanessa: Engagement at the Margins. Investigating How Marginalized Teens Use Digital Media for Political Participation. – S. 72–94

Ferrer-Conill, Raul et al.: Toward ‘Cultures of Engagement’? An Exploratory Comparison of Engagement Patterns on Facebook News Posts. – S. 95–118

Boulianne, Shelley; Larsson, Anders Olof: Engagement With Candidate Posts on TWITTER, Instagram, and Facebook During the 2019 Election. – S. 119–140

Freiling, Isabelle et al.: Believing and Sharing Misinformation, Fact-Checks, and Accurate Information on Social Media. The Role of Anxiety During COVID-19. – S. 141–162

Agur, Colin; Babones, Salvatore: Mobile Network, Social Graphs, and the Reconfiguration of Space. – S. 163–180

Zych, Izabela et al.: The Role of Impulsivity, Social Relations Online and Offline, and Compulsive Internet Use in Cyberaggression. A Four-Country Study. – S. 181–198

Schmuck, Desirée et al.: Out of Control? How Parents’ Perceived Lack of Control Over Children’s Smartphone Use Affects Children’s Self-Esteem Over Time. – S. 199–219

Neumann, Dominik; Huddleston, Patricia T.; Behe, Bridget K.: Fear of Missing Out as Motivation to Process Information. How Differences in Instagram Use Affect Attitude Formation Online. – S. 220–242

Jg 25 (2023) Nr 2

Narayan, Devika: Monopolization and Competition Under Platform Capitalism. Analyzing Transformations in the Computing Industry. – S. 287–306

Mayer, Vicki: When Do We Go From Here? Data Center Infrastructure Labor, Jobs, and Work in Economic Development Time and Temporalities. – S. 307–323

Gonzalez Monserrate, Steven: Thermotemporalities, Thermomasculinities. Uptime, Downtime, and Server Heat in the Digital Anthropocene. – S. 324–344

Sutherland, Tonia; Bopp, Gailyn: The Pacific Futures of Subsea Data Centers. – S. 345–360

Bresnihan, Patrick; Brodie, Patrick: Data Sinks, Carbon Services. Waste, Storage and Energy Cultures on Ireland’s Peat Bogs. – S. 361–383

Hogan, Mél: „Environmental Media” in the Cloud. The Making of Critical Data Center Art. – S. 384–404

Taylor, A. R. E.: Concrete Clouds. Bunkers, Data, Preparedness. – S. 405–430

Velkova, Julia: Retrofitting and Ruining: Bunkered Data Centers in and Out of Time. – S. 431–448

Nordicom Review

Jg 43 (2022) Nr 2

Ryan Bengtsson, Linda et al.: Digital Media Innovations Through Participatory Action Research. Interventions for Digital Place-Based Experiences. – S. 134–151

Himma-Kadakas, Marju; Ferrer-Conill, Raul: Is News Engagement Worthwhile? Studying Young Audiences' Engagement With Youtuber-Like News Content. – S. 152–170

Nyre, Lars; Maiden, Neil: Can Action Research Improve Local Journalism? A Critical Evaluation of the EU Innovation Action INJECT Norway. – S. 171–189

Karlsson, Michael; Van Couvering, Elizabeth; Lindell, Johan: Publishing, Sharing, and Spreading Online News. A Case Study of Gatekeeping Logics in the Platform Era. – S. 190–213

Martínez, Carolina: Relational Components in the Use of Digital Devices and Apps. Mapping Media Appropriation Processes Among Older Adults in Sweden. – S. 214–233

Sormanen, Niina et al.: News Consumption Repertoires Among Finnish Adolescents. Moderate Digital Traditionalists, Minimalist Social Media Stumblers, and Frequent Omnivores. – S. 234–253

Political Communication

Jg 39 (2022) Nr 5

Mukerjee, Subhayan; Jaidka, Kokil; Lelkes, Yph-tach: The Political Landscape of the U.S. Twitterverse. – S. 565–588

Garcia, Jennifer; Stout, Christopher: The Empowering Effects of Racial Messaging. The Link between Racial Outreach, Descriptive Representation and Black Political Mobilization. – S. 589–606

Oser, Jennifer: How Political Efficacy Relates to Online and Offline Political Participation. A Multilevel Meta-Analysis. – S. 607–633

Cardenal, Ana S. et al.: Assessing the Validity of Survey Measures for News Exposure through

Digital Footprints. Evidence from Spain and the UK. – S. 634–651

Shulman, Hillary C. et al.: Predicting Vote Choice and Election Outcomes from Ballot Wording. The Role of Processing Fluency in Low Information Direct Democracy Elections. – S. 652–673

Zoizner, Alon et al.: The Effects of the COVID-19 Outbreak on Selective Exposure. Evidence from 17 Countries. – S. 674–696

Jg 39 (2022) Nr 6

Toff, Benjamin; Nielsen, Rasmus Kleis: How News Feels. Anticipated Anxiety as a Factor in News Avoidance and a Barrier to Political Engagement. – S. 697–714

Vidigal, Robert; Jerit, Jennifer: Issue Importance and the Correction of Misinformation. – S. 715–736

Brown, Danielle K.; Mourão, Rachel R.: No Reckoning for the Right. How Political Ideology, Protest Tolerance and News Consumption Affect Support Black Lives Matter Protests. – S. 737–754

Dreier, Sarah K. et al.: Patterns of Bias. How Mainstream Media Operationalize Links between Mass Shootings and Terrorism. – S. 755–778

Dvir-Gvirsman, Shira et al.: Mediated Representation in the Age of Social Media. How Connection with Politicians Contributes to Citizens' Feelings of Representation. Evidence from a Longitudinal Study. – S. 779–800

Miller, Andrew Cesare: #DictatorErdogan. How Social Media Bans Trigger Backlash. – S. 801–825

Kage, Rieko; Rosenbluth, Frances M.; Tanaka, Seiki: The Fiscal Politics of Immigration. Expert Information and Concerns over Fiscal Drain. – S. 826–844

Jg 40 (2023) Nr 1

Vaccari, Cristian; Chadwick, Andrew; Kaiser, Johannes: The Campaign Disinformation Divide. Believing and Sharing News in the 2019 UK General Election. – S. 4–23

Zhang, Yini; Chen, Fan; Lukito, Josephine: Network Amplification of Politicized Information and Misinformation about COVID-19 by Conservative Media and Partisan Influencers on Twitter. – S. 24–47

Bossetta, Michael; Schmökel, Rasmus: Cross-Platform Emotions and Audience Engagement in Social Media Political Campaigning. Comparing Candidates' Facebook and Instagram Images in the 2020 US Election. – S. 48–68

Kitzberger, Philip: Media-Politics Parallelism and Populism/Anti-Populism Divides in Latin America. Evidence from Argentina. – S. 69–91

Fox, Colm A.: Ethnic Campaign Appeals. To Bond, Bridge, or Bypass? – S. 92–114

Jg 40 (2023) Nr 2

Bryanov, Kirill et al.: What Drives Perceptions of Foreign News Coverage Credibility? A Cross-National Experiment Including Kazakhstan, Russia, and Ukraine. – S. 115–146

Harff, Darian; Schmuck, Desiree: Influencers as Empowering Agents? Following Political Influencers, Internal Political Efficacy and Participation among Youth. – S. 147–172

McCarthy, Devin: Do Partisans Follow Their Leaders on Election Manipulation? – S. 173–200

Knudsen, Erik; Nordø, Åsta Dyrnes; Iversen, Magnus Hoem: How Rally-Round-the-Flag Effects Shape Trust in the News Media. Evidence from Panel Waves before and during the COVID-19 Pandemic Crisis. – S. 201–221

Publizistik

Jg 67 (2022) Nr 4

Hepp, Andreas et al.: Von der Mensch-Maschine-Interaktion zur kommunikativen KI. Automatisierung von Kommunikation als Gegenstand der Kommunikations- und Medienforschung. – S. 449–474

Dogruel, Leyla; Dickel, Sascha: Die Kommunikativierung der Maschinen. – S. 475–486

Edwards, Autumn; Gambino, Andrew; Edwards, Chad: Factors of Attraction in Human-Machine Communication. – S. 517–529

Greussing, Esther et al.: Researching Interactions between Humans and Machines. Methodological Challenges. – S. 531–554

van der Goot, Margot J.: Source Orientation, Anthropomorphism, and Social Presence in Human-Chatbot Communication. How to Proceed With These Concepts. – S. 555–578

Wassmer, Marlene; Schwarzenegger, Christian: Neither Friend, nor Device. The Role of Personal

Epistemologies in Communication With Smart Speakers. – S. 579–599

Bastiansen, Mathilde H. A.; Kroon, Anne C.; Araujo, Theo: Female Chatbots Are Helpful, Male Chatbots Are Competent? The Effects of Gender and Gendered Language on Human-Machine Communication. – S. 601–623

Weidmüller, Lisa; Etzrodt, Katrin; Engesser, Sven: Trustworthiness of Voice-Based Assistants. Integrating Interlocutor and Intermediary Predictors. – S. 625–651

Jg 68 (2023) Nr 1

Maurer, Marcus et al.: Inkonsistent einseitig. Die Medienberichterstattung über Geflüchtete 2015–2020. – S. 13–35

Schäfer, Markus et al.: Informiert = Geimpft? Das Informationsverhalten und die COVID-19-Impfentscheidung bei Studierenden. – S. 37–68

Klimmt, Christoph et al.: Herkunfts-nennung von Täter*innen und Verdächtigen in der Verbrechensberichterstattung. Eine Handreichung zur Reflexion für Journalist*innen und Kommunikationsverantwortliche der Sicherheitsbehörden und der Justiz. – S. 69–88

Alver, Füsün; Sarisakaloğlu, Aynur: Communication Science in Türkiye. How Communication Research and Education Developed Over the Years. – S. 89–108

Charvát, Martin; Jiráček, Jan; Köpplová, Barbara: Studying Media in the Czech Republic. Past and Presence of Czech Media Studies. – S. 109–130

Rundfunk und Geschichte

Jg 48 (2022) Nr 3-4

Wittkamp, Kristina: Das sowjetische Radio zwischen sozialistischer Rundfunkvision und Edutainment. – S. 12–22

Bönker, Kirsten: Fernsehen jenseits des Eisernen Vorhangs. – S. 23–39

Grapp, Sven: Kosmische Televisionen des Sozialismus. Eine Gutenachtgeschichte. – S. 40–53

Bangert, Axel: Televising the Revolution. Die Direktübertragung der Massendemonstration auf dem Alexanderplatz am 4. November 1989 durch das DDR-Fernsehen. – S. 54–70

Kügler, Markus: Stranger Things? Sozialistische (Tele-)Visionen im Stream. – S. 71–88

Bernard, Birgit: Ideologie trifft Realität. Die Sendereihe „In den Domen der Arbeit“, ein Flopp des NS-Rundfunks. – S. 90–100

RuZ – Recht und Zugang **Jg 3 (2022) Nr 2**

Grimm, Tobias; Holzer, Angela: Wissenschaftliches Publizieren und Wissenschaftsbewertung. Die aktuelle Position der Deutschen Forschungsgemeinschaft. – S. 96–105

von Boetticher, Eike Alexander: Umgang mit kinder- und jugendpornographischen Unterlagen in Archiven. – S. 106–121

Knäbe, Timo: Supranationale Informationsfreiheitsregime auf Europäischer Ebene – Eine Einführung, Teil 1 – Regelungen der EU. – S. 122–131

Rau, Daniela: Opening Access, Closing the Knowledge Gap? – International Legal Scholarship going online. – S. 138–147

SCM – Studies in Communication | Media **Jg II (2022) Nr 3**

Leidecker-Sandmann, Melanie; Lehmkuhl, Markus: Politisierung oder Aufklärung? Analysen der Akteur:innen- und Aussagenstruktur in medialen Diskursen über gesundheitliche Risikophänomene und die Rolle wissenschaftlicher Expert:innen. – S. 337–393

Müller, Kathrin Friederike: Medienkommunikation in der Corona-Pandemie. Neue Antriebskräfte digitaler Mediatisierung in grundlegend veränderten Alltagsstrukturen. – S. 394–426

Gaiser, Franziska; Utz, Sonja: „My Daily Dose of Sedation“. The Secret to Success of the Science Communication Podcast ‘Coronavirus-Update’ with the Virologist Christian Drosten and Its Effect on Listeners. – S. 427–452

Geber, Sarah et al.: Dynamic Norms for Dynamic Times? An Experiment on the Effects of Dynamic and Static Norms Messages on COVID-19 Vaccination Intention. – S. 453–476

Schumann, Christina: International Perspectives on Information Avoidance During the Coronavirus Pandemic. Comparing Media Evaluations and Media Use in Pakistan, Germany, and Indonesia. – S. 477–507

Jg II (2022) Nr 4

Hetzel, Natascha et al.: How Do COVID-19 Conspiracy Beliefs, Exposure to Alternative Sources

and Social Media Correlate in Germany? – S. 508–535

Seibert, Daniel; Planer, Rosanna; Godulla, Alexander: Restarting Virtual Reality in Journalism? A Quantitative Analysis of Problems and Potentials of Selected Immersive Apps as Perceived by Their Users. – S. 536–565

Haim, Mario; Neuberger, Christoph: The Paradox of Knowing More and Less. Audience Metrics and the Erosion of Epistemic Standards on the Internet. – S. 566–589

Rudeloff, Christian; Walter, Anna: Kampf um Legitimität. Positionierungsstrategien von Social-Media-Manager*innen im Feld der Unternehmenskommunikation. – S. 590–619

Jakobs, Ilka: Media Trust „Until Death“? Insights Into Critical Media Users’ Attitudes, Their Origins and Consequences, and Mistrust Patterns. – S. 620–643

Studies in Communication Sciences **Jg 22 (2022) Nr 3**

Gruber, Jonathan; Hargittai, Eszter; Nguyen, Minh Hao: The Value of Face-To-Face Communication in the Digital World. What People Miss About In-Person Interactions When Those Are Limited. – S. 417–435

Hänggli Fricker, Regula; Trucco, Noemi: Bad Guy or Good Guy? The Framing of an Imam. – S. 437–456

Fürst, Silke et al.: Communication of Higher Education Institutions. Historical Developments and Changes Over the Past Decade. – S. 459–469

Koivumäki, Kaisu; Wilkinson, Clare: „One Might Tweet Just for Money“. Organisational and Institutional Incentives for Researchers’ Social Media Communication and Public Engagement Practices. – S. 471–491

Väliveronen, Esa et al.: Branding the „Wow-Academy“. The Risks of Promotional Culture and Quasi-Corporate Communication in Higher Education. – S. 493–513

Fürst, Silke et al.: Assessing Changes in the Public Communication of Higher Education Institutions. A Survey of Leaders of Swiss Universities and Colleges. – S. 515–534

Voigt, Charmaine: College Television at German Higher Education Institutions in the Wake of the COVID-19 Pandemic. – S. 535–549

Peters, Hans Peter: The Role of Organizations in the Public Communication of Science – Early Research, Recent Studies, and Open Questions. – S. 551–558

Television

Jg 22 (2022) Nr 2

Bösch, Marcus: WARTOK – TikTok und der Krieg in der Ukraine. – S. 4–7

Mslughter, Aondover Eric: Internet-Memes zur Verbreitung von Fake News auf Twitter. – S. 8–11

Holler, Andrea; Fößel, Miriam: Was Fernsehnachrichten berichten. Eine Motivanalyse der Berichterstattung zum Krieg in der Ukraine. – S. 12–16

vom Orde, Heike: Kinder und Jugendliche im Belastungskontext Krieg. Ein Überblick zu ausgewählten Forschungsergebnissen. – S. 17–21

Goetz, Maya; Pohling, Lara-Sophie; Pütz, Anne: „Aufstehen! Heute ist keine Schule, denn es ist Krieg“. Wie ukrainische Kinder den Kriegsbeginn und die aktuelle Situation erlebten. – S. 22–30

Lopatovska, Irene: „Kein Spiel oder Film bereitet dich auf dieses Gefühl der Angst vor“. Erfahrungen ukrainischer Jugendlicher im Russland-Ukraine-Krieg. – S. 31–33

Schüpp, Chris: „OneMinutesJr“: Ukrainische Jugendliche teilen ihre Kriegserlebnisse. – S. 34–37

Nouri, Ekaterina: Der Alltag russischer Kinder im Jahr 2022. – S. 38–39

Goetz, Maya: „Die ganze Welt lügt über Russland!“. Wie russische Kinder den Krieg in der Ukraine verstehen. – S. 40–46

Mlapa, Manda: „Bomben fallen vom Himmel und alles wird zerstört“. Wie sich Kinder die Situation in der Ukraine vorstellen und was sie dazu in einer Kindersendung sehen wollen. – S. 47–50

Goetz, Maya; Holler, Andrea: Das Wissen Jugendlicher zu Beginn des Ukrainekriegs. – S. 51–53

Sadzozinski, Jörg; Schröter, Kerstin: Schlechte Nachrichten kindgerecht aufbereiten. Der Ukrainekrieg im Unterricht. – S. 54–56

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht

Jg 66 (2022) Nr 10

Bullinger, Winfried: Wem gehört „Paris Bar“? – S. 673–682

Stütze, Christiane, Bischoff, Susan: Pastiche – „Sleeping Beauty“ oder zukunftstauglicher Safe Harbor für künstlerische Werkübernahmen? Zugleich Einordnung von LG Berlin, Urteil vom 2.11.2021 – 15 O 551/19 – The Unknowable (ZUMRD 2022, 498). – S. 683–694

Bornemann, Roland: Sicherung der Meinungsvielfalt in bundesweit ausgerichteten privaten Fernsehangeboten – Aufgaben und Wahrnehmungszuständigkeiten. – S. 695–699

Frank, Malte; Brost, Lucas: Drei Engel für Mats – Die Selbstöffnung als Grenze des Persönlichkeitsrechtsschutzes von Sportlern und Influencern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. – S. 700–705

Kalbhenn, Jan; Rennert, Justin; Bayer, Judit: Der Kommissionsentwurf zu einer Richtlinie zum Schutz vor strategischen Klagen gegen öffentliche Beteiligung („SLAPP“). – S. 705–714

Jg 66 (2022) Nr 11

Oster, Jan: Der Blick nach Europa: Aktuelle Rechtsprechung zum Äußerungs- und Bildrecht. Vortrag im Rahmen des Symposiums „Medienrecht – Aktuelle Entwicklungen des Äußerungs- und Bildrechts“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 8.7.2022 in München. – S. 765–776

Vendt, Stephanie: Möglichkeiten und Grenzen der kommerziellen Nutzung von Persönlichkeitsmerkmalen. Vortrag im Rahmen des Symposiums „Medienrecht – Aktuelle Entwicklungen des Äußerungs- und Bildrechts“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 8.7.2022 in München. – S. 776–781

Schippa, Martin: Schwieriges Terrain: Der Mindestbestand an Beweistatsachen im Rahmen einer zulässigen Verdachtsberichterstattung. Beitrag auf Grundlage von Redebeiträgen im Rahmen des Symposiums „Medienrecht – Aktuelle Entwicklungen des Äußerungs- und Bildrechts“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 8.7.2022 in München. – S. 781–791

Hobbing, Nina: Symposium Medienrecht – Aktuelle Entwicklungen des Äußerungs- und Bildrechts. Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 8.7.2022 in München. – S. 791–795

Haberstumpf, Helmut: Die freie Benutzung lebt! Besprechung von BGH, Urteil vom 7.4.2022 – I ZR 222/20 – Porsche 911 (ZUM 2022, 547) und

OLG Hamburg, Urteil vom 28.4.2022 – 5 U 48/05 (ZUM 2022, 563). – S. 795–806

Nordemann, Jan Bernd: Neu: Täterschaftliche Haftung von Host Providern im Urheberrecht bei (Verkehrs-)Pflichtverletzungen im Internet. Das Ende der Störerhaftung nach BGH „YouTube II“ (ZUM 2022, 735), „uploaded II“ (ZUM 2022, 723) und „uploaded III“ (ZUM 2022, 729). – S. 806–816

Ettig, Diana: Online-Angebot der Stadt Dortmund: Kein Verstoß gegen Gebot der Staatsferne der Presse. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 14.7.2022 – I ZR 97/21 – dortmund.de (ZUM 2022, 838). – S. 846–848

Jg 66 (2022) Nr 12

Müller, Stefan; Vinokurova, Anna: Verlegerbegriff im Rahmen des § 63a Abs. 2 UrhG und der Beteiligungsanspruch von Bildagenturen. – S. 849–856

Schertz, Christian: Persönlichkeitsrechte von Politikern. Eine Aufforderung zur Neujustierung der Rechtsprechung. – S. 857–861

Wagner, Christoph: Kommunikation in sozialen Medien und Grundrechte – Zur Drittwirkung der Meinungsfreiheit und Ausgestaltung einer dienenden Medienfreiheit. – S. 861–869

Schladebach, Marcus: Weiche Werbetrenner im Rundfunkrecht. – S. 870–874

Schult, Stefanie: Zum Status intraföderaler Staatsverträge im Rundfunkbereich. – S. 875–880

Binder, Reinhart: Optionen und Grenzen einer Strukturreform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – S. 880–892

Gercke, Marco: Die Entwicklung des Internetstrafrechts 2021/2022. – S. 893–906

Engel, Andreas: Prüfpflichten für Bewertungsportale und Anforderungen an Rügen seitens Bewerteter im Lichte von (Unternehmens-)Persönlichkeitsrecht, UWG und Digital Services Act. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 9.8.2022 – VI ZR 1244/20 (ZUM 2022, 907). – S. 911–914

Jg 67 (2023) Nr 1

Kreile, Johannes: Mode, Möbel und Mobile: Gebrauchsobjekte als urheberrechtlich geschützte Werke. Eine Bestandsaufnahme. – S. 1–8

Albrecht, Anna H.: Meinungsfreiheit und Persönlichkeitsrecht in der neueren Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts – Klarstellung, Konkretisierung oder Nachjustierung? – S. 8–15

Dreier, Thomas: Probleme der Anwendung von § 71 UrhG im digitalen und vernetzten Umfeld. – S. 15–21

Ludyga, Hannes: Der urheberrechtliche Schutz von Tätowierungen. – S. 22–26

Hinderks, Tobias: Staatliche Kommunikation in den neuen Medien. Staatsfreiheit als risikobasierter Grundsatz. – S. 26–37

Dohmen, Christian: Werkqualität des Basis-signal von Sportübertragungen. Besprechung von OLG Frankfurt am Main, Urteil vom 14.12.2021 – II U 53/21 (ZUM-RD 2022, 467). – S. 37–41

Jg 67 (2023) Nr 2

Jani, Ole; Vonhien, Maximilian: Zur Einordnung von Tethered Downloads als Privatkopien gemäß § 53 Abs. 1 UrhG. – S. 73–80

Pflüger, Claudius: Die urheberrechtliche Schutzgrenze bei Filmen. Konkretisierungen am Beispiel des pornografischen Films. – S. 80–88

Bibi, Alexander: Die mutmaßlich erlaubte Nutzung der §§ 9ff. UrhDaG. Eine gut gemeinte Schranke. – S. 88–98

Werdermann, David: Auskunftsansprüche von Online-Medien. – S. 99–104

Eller, Tim: Topf mit Deckel – BGH zur Billigkeit sowie Darlegungs- und Beweislast bei der Begrenzung des Streitwerts nach § 97a Abs. 3 S. 4 UrhG. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 1.9.2022 – I ZR 108/20 – Riptide II (ZUM 2023, 126). – S. 132–134

König, Maximilian: Deckelung der Abmahnkosten gegenüber Privatpersonen. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 1.9.2022 – I ZR 108/20 – Riptide II (ZUM 2023, 126). – S. 135–137