

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): *PressePorträts Frühjahr/Sommer 2012: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf*. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2012. – 338 S.

Geschäftsbericht 2010: Landesmedienanstalt Saarland. – Saarland: LMS, 2011. – 67 S.

Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf (Hrsg.): *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 13*. – Stuttgart: Steiner, 2011. – 340 S.

Programmbericht: Fernsehen in Deutschland 2011; Programmforschung und Programmdiskurs. – Berlin: Vistas, 2012. – 295 S.

ZDF Jahrbuch 2011. – Mainz: ZDF, 2012. – 311 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Forschungsbericht 2011: mit einem Rückblick auf die Institutsgeschichte seit 2005. – Bremen: ZeMKI, Zentrum für Medien-, Kommunikations- und Informationsforschung, Universität Bremen, 2011. – 110 S.

Warmbrunn, Jadwiga; Warmbrunn, Jürgen (Hrsg.): *Die Kraft der digitalen Unordnung: 32. Arbeits- und Fortbildungstagung der ASpB e.V. Sektion 5 im Deutschen Bibliotheksverband*. – Karlsruhe: KIT Scientific Publishing, 2012. – 276 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Fengler, Susanne; Eberwein, Tobias; Jorch, Julia (Hrsg.): *Theoretisch praktisch!?: Anwendungsoptionen und gesellschaftliche Relevanz der Kommunikations- und Medienforschung*. – Konstanz: UVK, 2012. – 357 S. (Schriftenreihe der DGPK; 39)

Lobinger, Katharina: *Visuelle Kommunikationsforschung: Medienbilder als Herausforderung für die Kommunikations- und Medienwissenschaft*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 344 S.

Neuroth, Heike; Strathmann, Stefan; Oßwald, Achim (Hrsg.): *Langzeitarchivierung von Forschungsdaten: eine Bestandsaufnahme*. – Boizenburg: Hülsbusch, 2012. – 378 S.

Theobald, Elke; Neundorfer, Lisa: *Qualitative Online-Marktforschung: Grundlagen, Methoden und Anwendungen*. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2010. – 190 S. (Internet Research; 39)

22 Forschungsmethoden

Bohnsack, Ralf: *Qualitative Bild- und Videointerpretation: die dokumentarische Methode*. – Opladen: B. Budrich, 2011. – 267 S.

Glogner-Pilz, Patrick: *Publikumsforschung: Grundlagen und Methoden*. – Wiesbaden: VS, 2012. – 120 S.

Raaz, Oliver: Die Komplexität der Kommunikationswissenschaft: Entwicklung eines systemtheoretisch fundierten Vergleichsinstrumentariums und Anwendung am Beispiel Werbeforschung. – Münster: LIT, 2010. – 191 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 27)

31 Kommunikation

Barnes, Susan B.: An Introduction to Visual Communication: from Cave Art to Second Life. – Berlin: Lang, 2011. – 273 S. (Visual Communication; 2)

Petersen, Thomas; Schwender, Clemens (Hrsg.): Die Entschlüsselung der Bilder: Methoden zur Erforschung visueller Kommunikation: ein Handbuch. – Köln: Halem, 2011. – 503 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Chmielewski, Daniel: Lokale Leser, lokale Nutzer: Informationsinteressen und Ortsbindung im Vergleich; eine crossmediale Fallstudie. – Köln: Halem, 2011. – 217 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Ackermann, Judith: Gemeinschaftliches Computerspielen auf LAN-Partys: Kommunikation, Medienaneignung, Gruppendynamiken. – Münster: Lit, 2011. – 364 S. (Bonner Beiträge zur Onlineforschung; 1)

Appel, Daniel; Huberts, Christian; Raupach, Tim (Hrsg.): Welt-Kriegs-Shooter: Computerspiele als realistische Erinnerungsmedien?. – Boizenburg: Hülsbusch, 2012. – 230 S.

Fritzlar, Heinrich; Huber, Andreas; Rudl, Alexandra (Hrsg.): Open Source im öffentlichen Sektor: flexibler, sicherer, günstiger; was der öffentliche Sektor von dem Zukunftstrend lernen kann. – Boizenburg: Hülsbusch, 2012. – 193 S. (Schriften des Innovators Club; 3)

Michelis, Daniel; Schildbauer, Thomas (Hrsg.): Social Media Handbuch: Theorien, Methoden, Modelle und Praxis. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 358 S.

Sonnberger, Roman: Facebook im Kontext medialer Umbrüche: eine theoretische und empirische Annäherung. – Boizenburg: Hülsbusch, 2012. – 255 S.

34 politische Kommunikation

Emmer, Martin; Vowe, Gerhard; Wolling, Jens: Bürger online: die Entwicklung der politischen Online-Kommunikation in Deutschland. – Konstanz: UVK, 2011. – 343 S.

Nagel, Friederike: Die Wirkung verbaler und nonverbaler Kommunikation in TV-Duellen: eine Untersuchung am Beispiel von Gerhard Schröder und Angela Merkel. – Wiesbaden: VS, 2012. – 326 S.

Wendelin, Manuel: Medialisierung der Öffentlichkeit: Kontinuität und Wandel einer normativen Kategorie der Moderne. – Köln: Halem, 2011. – 335 S. (Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft; 10)

35 internationale Kommunikation. Globalisierung

Apprich, Clemens; Stadler, Felix (Hrsg.): Vergessene Zukunft: Radikale Netzkulturen in Europa. – Bielefeld: Transcript, 2012. – 343 S.

Weßler, Hartmut; Brüggemann, Michael: Transnationale Kommunikation: eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 215 S.

41 Medientheorien

Walton, David: Doing Cultural Theory. – London: Sage, 2012. – 334 S.

Weischenberg, Siegfried: Max Weber und die Entzauberung der Medienwelt: Theorien und Querelen – eine andere Fachgeschichte. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 441 S.

42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt

Neuberger, Christoph: Definition und Messung publizistischer Qualität im Internet: Herausforderungen des Drei-Stufen-Tests. – Berlin: Vistas, 2011. – 187 S.

43 Medieninhalte

Beck, Klaus; Berghofer, Simon; Dogruel, Leyla: Wirtschaftsberichterstattung in der Boulevardpresse. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 194 S.

Dernbach, Beatrice (Hrsg.): Vom Elfenbeinturm ins Rampenlicht: Prominente Wissenschaftler in populären Massenmedien. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 280 S.

Früh, Werner; Stiehler, Hans-Jörg; Früh, Hanna: Mediale Vereinigungsbilanzen: Ost- und Westdeutschland im Fernsehen; Event- und Alltagsberichterstattung. – Berlin: Vistas, 2011. – 284 S. (Schriftenreihe der AML; Bd. 3)

Gerhards, Jürgen; Schäfer, Mike S.; Al-Jabiri, Ishtar: Terrorismus im Fernsehen: Formate, Inhalte und Emotionen in westlichen und arabischen Sendern. – Wiesbaden: VS, 2011. – 260 S.

Haber, Peter: Digital Past: Geschichtswissenschaft im digitalen Zeitalter. – München: Oldenbourg Verl., 2011. – 184 S.

Linder, Bernadette: Terror in der Medienberichterstattung. – Wiesbaden: VS, 2011. – 374 S.

Lünenborg, Margreth; Fritsche, Katharina: Migrantinnen in den Medien: Darstellung in der Presse und ihre Rezeption. – Bielefeld: Transcript, 2011. – 176 S.

Stolberg, Astrid: Wissenschaftler in TV Medien: Kommunikationskulturen und journalistische Erwartungen. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 120 S.

44 Medienangebote

Krüger, Oliver: Die mediale Religion: Probleme und Perspektiven der religionswissenschaftlichen und wissenssoziologischen Medienforschung. – Bielefeld: Transcript, 2012. – 537 S. (Religion und Medien; 1)

Schmidt, Axel: Medien – Interaktion: zum Zusammenhang von Handeln und Darstellen am Beispiel faktualer Fernsehformate. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2011. – 592 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Curran, James; Fenton, Natalie; Freedman, Des: Misunderstanding the Internet. – London: Routledge, 2012. – 194 S.

Krone, Jan; Pellegrini, Tassilo (Hrsg.): Netzneutralität und Netzbewirtschaftung: Multimedia in Telekommunikationsnetzwerken. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 207 S.

52 Medienkultur

Jäckel, Michael: Zeitzeichen: Einblicke in den Rhythmus der Gesellschaft. – Weinheim: Beltz Juventa, 2012. – 196 S.

Jost, Christofer; Klug, Daniel; Schmidt, Axel (Hrsg.): Populäre Musik, mediale Musik?:

Transdisziplinäre Beiträge zu den Medien der populären Musik. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2011. – 248 S.

Kritischer Journalismus – Gründliche Recherche statt bestellter Wahrheiten; Best of Otto Brenner Preis 2011. – Frankfurt a.M.: Color-Druck, 2012. – 188 S. (Best of Otto Brenner Preis; 2011)

Rosa, Sybille de la: Aneignung und interkulturelle Repräsentation: Grundlagen einer kritischen Theorie politischer Kommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 276 S.

Simanowski, Roberto: Textmaschinen – Kinetische Poesie – Interaktive Installation: Studien zu einer Hermeneutik digitaler Kunst. – Bielefeld: Transcript, 2012. – 328 S.

Stegbauer, Christian (Hrsg.): Ungleichheit: Medien- und kommunikationssoziologische Perspektiven. – Wiesbaden: VS, 2012. – 348 S.

Vogelgesang, Jens: Sprachkompetenz, Tageszeitungsnutzung und Politikorientierung von Einwanderern. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 158 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Kops, Manfred; F: Marktliche Auswirkungen als ungeeigneter Indikator des publizistischen Nutzens öffentlich-rechtlicher Telemedien-Angebote. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 29 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 283)

63 Medienökonomie

Mühl-Benninghaus, Wolfgang; Friedrichsen, Mike: Geschichte der Medienökonomie: eine Einführung in die traditionelle Medienwirtschaft von 1750 bis 2000. – Baden Baden: Nomos, 2012. – 371 S.

Schellhaaß, Horst; Fritsch, Christoph: Das Internetfernsehen – neue Chancen für die entgeltliche Vermarktung von Schwellensportarten?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 20 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 284)

Zwirner, Anke: Finanzierung und Förderung von Kinospielefilmen in Deutschland: Herausforderungen und Chancen für junge Produzenten. – Wiesbaden: VS, 2012. – 252 S.

64 Medienrecht

Elixmann, Robert: Datenschutz und Suchmaschinen: Neue Impulse für einen Datenschutz im Internet. – Berlin: Duncker & Humblot, 2012. – 259 S. (Beiträge zum Informationsrecht; 29)

Becker, Jürgen; Weber, Peter (Hrsg.): Funktionsauftrag, Finanzierung, Strukturen – Zur Situation des öffentlich-rechtlichen Rundfunks; LIBER AMICORUM für Carl-Eugen Eberle. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 289 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht UFITA; 265)

Greve, Holger: Access-Blocking – Grenzen staatlicher Gefahrenabwehr im Internet. – Berlin: Duncker & Humblot, 2012. – 440 S. (Beiträge zum Informationsrecht; 30)

Haller, Michael: Informationsfreiheit und Pressevertrieb in Europa: zur Funktionsleistung des GROSSO-Systems in ausgewählten Staaten der Europäischen Union. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 298 S. (Stiftung Presse-Grosso; 3)

Neuordnung der Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln vom 13. Mai 2011. – München: Beck, 2012. – 100 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 107)

Post 2011: dem Wettbewerb Chancen eröffnen; Sondergutachten der Monopolkommission gemäß § 44 PostG in Verbindung mit § 81 Abs. 3 TKG 1996. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – S. 82 (Sondergutachten der Monopolkommission; 62)

Santangelo, Chiara: Der urheberrechtliche Schutz digitaler Werke: eine vergleichende Untersuchung der Schutz- und Sanktionsmaßnahmen im deutschen, italienischen und englischen Recht. – Berlin: Duncker & Humblot, 2012. – 324 S. (Strafrechtliche Forschungsberichte; S 125)

Schwithal, Tim Torsten: Vielfaltssicherung im öffentlichen Rundfunk in Deutschland und in den Niederlanden. – Edewecht: OIWIWIR Verl., 2012. – 554 S. (Schriften zum öffentlichen Recht; 3)

Seufert, Wolfgang; Gundlach, Hardy: Medienregulierung in Deutschland: Ziele, Konzepte, Maßnahmen; Lehr- und Handbuch. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 534 S.

Speitler, Philipp: Rechtsverletzende Benutzung: die dynamische Auslegung des markenrechtlichen Benutzungsbegriffs durch den Gerichtshof der Europäischen Union. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 163 S.

65 Medien Bildung

Kammerl, Rudolf (Hrsg.): Keine Bildung ohne Medien: Neue Medien als pädagogische Herausforderung. – Berlin: Vistas, 2011. – 196 S.

Kretschmer-Elsner, Melanie: Kritische Reflexionen zur Medienkompetenz. – Frankfurt a.M.: Lang, 2011. – 123 S. (Mensch und Gesellschaft; 19)

Bukow, Gerhard Chr.; Fromme, Johannes; Jörisen, Benjamin (Hrsg.): Raum, Zeit, Medienbildung: Untersuchungen zu medialen Veränderungen unseres Verhältnisses zu Raum und Zeit. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 299 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 23)

66 Medien Werbung

Gutjahr, Gert: Markenpsychologie: Wie Marken wirken – Was Marken stark macht. – Wiesbaden: Gabler, 2011. – 236 S.

Möller, Michael: Online-Kommunikationsverhalten von Multiplikatoren: Persönlichkeitsspezifische Analyse und Steigerung des Innovationsinput über User Generated Content. – Wiesbaden: Gabler, 2011. – 313 S.

Neumann, Annika: Das redaktionelle Gewinnspiel als Textsorte im Spannungsfeld zwischen Massenmedien und Markenkommunikation: eine textlinguistische und systemtheoretische Untersuchung. – Frankfurt a.M.: Lang, 2011. – 248 S.

Schierl, Thomas (Hrsg.): Sport und Werbung. – Köln: Halem, 2011. – 350 S. (Sportkommunikation; 9)

Schneider, Jan Georg; Stöckl, Hartmut (Hrsg.): Medientheorien und Multimodalität: ein TV-Werbespot – sieben methodische Beschreibungsansätze. – Köln: Halem, 2011. – 231 S.

71 Publikum. Mediennutzung

Altmann, Myrian-Natalie: User Generated Content im Social Web: warum werden Rezipienten zu Partizipanten? – Münster: LIT, 2011. – 271 S. (Mediennutzung; 18)

73 Kinder Jugendliche Medien

Walrave, Michel et al. (Hrsg.): eYouth: Balancing between Opportunities and Risks. – Frankfurt a.M.: Lang, 2012. – 296 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Beckett, Charlie; Ball, James: WikiLeaks: News in the Networked Era. – Oxford: Polity Pr., 2012. – 198 S.

Brichta, Mascha K.: Love it or Loathe it: Audience Responses to Tabloids in the UK and Germany. – Bielefeld: transcript, 2011. – 293 S.

Dernbach, Beatrice; Loosen, Wiebke (Hrsg.): Didaktik der Journalistik: Konzepte, Methoden und Beispiele aus der Journalistenausbildung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 473 S.

Eickelkamp, Andreas: Der Nutzwertjournalismus: Herkunft, Funktionalität und Praxis eines Journalismustyps. – Köln: Halem, 2011. – 487 S.

Eumann, Marc Jan: Der Deutsche Pressedienst: Nachrichtenagenturen in der britischen Zone 1945-1949; die Geschichte einer Medieninstitution im Nachkriegsdeutschland. – Köln: Halem, 2011. – 252 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 5)

Fröhlich, Romy: Büchermenschen in Deutschland: eine Studie über die berufliche Situation und die Bedingungen beruflicher Karrieren von Männern und Frauen im deutschen Buchhandel und Verlagswesen. – Münster: Lit, 2011. – 199 S.

Kepplinger, Hans Mathias: Die Mechanismen der Skandalisierung: zu Guttenberg, Kachelmann, Sarrazin & Co.: Warum einige öffentlich untergehen – und andere nicht. – München: Olzog, 2012. – 223 S.

Schomers, Michael: Der kurze TV-Beitrag. – Konstanz: UVK, 2012. – 250 S. (Praktischer Journalismus; 87)

Uhlemann, Ingrid Andrea: Der Nachrichtenwert im situativen Kontext: Eine Studie zur Auswahlwahrscheinlichkeit von Nachrichten. – Wiesbaden: VS, 2012. – 224 S.

Wetzstein, Irmgard: Mediativer Journalismus: Konstruktive Konfliktbearbeitung in der qualitätsjournalistischen Auslandsberichterstattung. – Wiesbaden: VS, 2011. – 344 S.

82 PR. Öffentlichkeitsarbeit. Unternehmenskommunikation

Berheide, Rebecca; Fasel, Jonathan; Rippler, Stefan u.a.: Berufsziel PR. – Konstanz: UVK, 2012. – 181 S. (PR Praxis; 25)

Prillwitz, Tanja: Die Hochschule aus organisationstheoretischer Sicht: Lösungsansatz für ein Modell zur Optimierung der hochschulspezifischen Organisationskommunikation. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 269 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und Medienmanagement; 31)

Röttger, Ulrike; Zielmann, Sarah: PR-Beratung in der Politik: Rollen und Interaktionsstrukturen aus Sicht von Beratern und Klienten. – Wiesbaden: VS, 2012. – 172 S.

Schneiders, Martina K.: Die Pressekonferenz. – Konstanz: UVK, 2012. – 175 S. (PR Praxis; 20)

Thürbach, Kai: Die Unternehmensmarke in den Geschäftsbeziehungen von Medienunternehmen: eine Untersuchung am Beispiel von Film- und Fernsehproduktionsunternehmen. – Wiesbaden: Gabler, 2011. – 337 S. (Gabler Research, Innovatives Markenmanagement; 31)

Zerfaß, Ansgar; Pleil, Thomas (Hrsg.): Handbuch Online-PR: strategische Kommunikation in Internet und Social Web. – Konstanz: UVK, 2012. – 422 S.

91 Literatur einzelner Länder

Koch, Carmen: Religion in den Medien. – Konstanz: UVK, 2012. – 356 S.

Mellor, Noha; Ayish, Muhammad; Dajani, Nabil: Arab Media: Globalization and Emerging Media Industries. – Oxford: Polity Pr., 2011. – 206 S.

Valdivia, Angharad N.: Latina/os and the Media. – Oxford: Polity Pr., 2012. – 212 S.

Wenzel, Corinna: Selbstorganisation und Public Value: Externe Regulierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 118 S.

Woelke, Jens: TV-Programmanalyse: Fernsehvollprogramme in Österreich 2011. – Wien: Medieninhaber, 2012. – 196 S. (Schriftenreihe der Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH; 2012/1)