

Inhalt

| | |
|-------------------------------|---|
| Über dieses Buch | 9 |
|-------------------------------|---|

Eins:

Design und Transformation, Design als Transformation

| | |
|---|----|
| Aspekte einer veränderten Disziplin | 13 |
| Evolution, Revolution, Transformation | 16 |
| Gesteuerte und steuernde Transformationen | 17 |
| Transformation und Transition | 19 |
| Teil des Problems oder Teil der Lösung? | 21 |

Zwei:

Design als Transformation der Produktwelt

| | |
|---|----|
| Funktion und Form | 27 |
| Das alte Design | 28 |
| Funktion und Distinktion | 29 |
| Design als Beruf und Praxis | 30 |
| Design als Verkaufsförderung und Distinktion | 32 |
| Design als Problemlösungstechnik | 35 |
| Zwischen Gebrauchsform und Wareninszenierung | 38 |
| Kritik der Warenästhetik: Form ohne Funktion | 40 |
| Die Kritik von heute besehen | 41 |
| Design für die zehn Prozent | 43 |
| Transformation mit und durch Design im Kapitalismus? | 44 |
| Die Kritik am Funktionalismus: Funktion ohne Ästhetik | 45 |
| Transformation Design als neuer Funktionalismus? | 47 |
| Soziale Determiniertheit und Determinierung | 49 |
| Design als semantischer Transporter | 52 |

| | |
|---|----|
| Erinnerung und Imagination | 54 |
| Design als Sinnspeicher | 57 |
| Nostalgie und Simulakren | 61 |
| Projektion, Spekulation, Vision | 63 |
| Konklusion: Den sozialen Aspekt von Design transformieren | 66 |

Drei:

Transformationen im Designdiskurs

| | |
|--|-----|
| Ästhetik und Erkenntnis | 75 |
| Von der Objektästhetik zur Atmosphäre | 77 |
| Körper und Wahrnehmung als transformative Größe | 79 |
| Design als ästhetische Arbeit | 81 |
| Designtheorie als ästhetische Theorie | 82 |
| Design als neue Erkenntnis | 84 |
| Denken Designer:innen anders? | 86 |
| Vom Impliziten und vom Basteln | 90 |
| Design Thinking: Design ohne Designer? | 95 |
| Human-Centred Design: Vom Objekt zum Prozess | 101 |
| Erfahrung und Erlebnis: Experience Design | 105 |
| Gestalten für die Gemeinschaft: Social Design und Service Design | 108 |

Vier:

Ansätze für ein transformatives Designverständnis

| | |
|---|-----|
| Nachhaltigkeit und Zukunft | 115 |
| Der Lebensstil als Ankerpunkt von Transformation | 116 |
| Erlebnisgesellschaft und Erlebnisdesign | 118 |
| Design als praktisch gewordene Sozialwissenschaft | 120 |
| Design als Transformation oder Transitionsprozess | 123 |
| Elemente des Transition Design Framework | 126 |
| Vorstellung der Zukunft: Design Futuring | 128 |
| Transformation Design als Haltung | 130 |
| Was könnte Transformation Design sein? | 131 |
| Elemente eines transformativen Designprozesses | 133 |
| Ein vorsichtiges Fazit | 135 |

Fünf oder ein Nachwort:
Designpraxis und ökonomische Zwänge
Realität und Anspruch139

Biografische Notiz143

Bibliografie.....145

