

# Inhalt

---

## Über dieses Buch ..... 9

### Eins:

#### **Design und Transformation, Design als Transformation**

Aspekte einer veränderten Disziplin.....	13
Evolution, Revolution, Transformation.....	16
Gesteuerte und steuernde Transformationen.....	17
Transformation und Transition .....	19
Teil des Problems oder Teil der Lösung? .....	21

### Zwei:

#### **Design als Transformation der Produktwelt**

Funktion und Form .....	27
Das alte Design .....	28
Funktion und Distinktion .....	29
Design als Beruf und Praxis .....	30
Design als Verkaufsförderung und Distinktion .....	32
Design als Problemlösungstechnik.....	35
Zwischen Gebrauchsform und Wareninszenierung.....	38
Kritik der Warenästhetik: Form ohne Funktion.....	40
Die Kritik von heute besehen .....	41
Design für die zehn Prozent .....	43
Transformation mit und durch Design im Kapitalismus? .....	44
Die Kritik am Funktionalismus: Funktion ohne Ästhetik .....	45
Transformation Design als neuer Funktionalismus? .....	47
Soziale Determiniertheit und Determinierung .....	49
Design als semantischer Transporter .....	52

Erinnerung und Imagination .....	54
Design als Sinnspeicher .....	57
Nostalgie und Simulakren .....	61
Projektion, Spekulation, Vision .....	63
Konklusion: Den sozialen Aspekt von Design transformieren .....	66

### **Drei:**

#### **Transformationen im Designdiskurs**

Ästhetik und Erkenntnis .....	75
Von der Objektaesthetik zur Atmosphäre .....	77
Körper und Wahrnehmung als transformative Größe .....	79
Design als ästhetische Arbeit .....	81
Designtheorie als ästhetische Theorie .....	82
Design als neue Erkenntnis .....	84
Denken Designer:innen anders? .....	86
Vom Impliziten und vom Basteln .....	90
Design Thinking: Design ohne Designer? .....	95
Human-Centred Design: Vom Objekt zum Prozess .....	101
Erfahrung und Erlebnis: Experience Design .....	105
Gestalten für die Gemeinschaft: Social Design und Service Design .....	108

### **Vier:**

#### **Ansätze für ein transformatives Designverständnis**

Nachhaltigkeit und Zukunft .....	115
Der Lebensstil als Ankerpunkt von Transformation .....	116
Erlebnisgesellschaft und Erlebnisdesign .....	118
Design als praktisch gewordene Sozialwissenschaft .....	120
Design als Transformation oder Transitionsprozess .....	123
Elemente des Transition Design Framework .....	126
Vorstellung der Zukunft: Design Futuring .....	128
Transformation Design als Haltung .....	130
Was könnte Transformation Design sein? .....	131
Elemente eines transformativen Designprozesses .....	133
Ein vorsichtiges Fazit .....	135

<b>Fünf oder ein Nachwort: Designpraxis und ökonomische Zwänge</b>	
Realität und Anspruch .....	139
<b>Biografische Notiz</b> .....	143
<b>Bibliografie</b> .....	145

