

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Sonja Vandenrath

**Private Förderung  
zeitgenössischer Literatur**

Eine Bestandsaufnahme

Oktober 2005, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-417-4

Lutz Hieber, Stephan Moebius,  
Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)

**Kunst im Kulturkampf**

Zur Kritik der deutschen  
Museumskultur

Oktober 2005, ca. 250 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-372-0

Birgit Mandel (Hg.)

**Kulturvermittlung – zwischen  
kultureller Bildung und  
Kulturmarketing**

Eine Profession mit Zukunft

Oktober 2005, ca. 250 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-399-2

Udo Liebelt,

Folker Metzger (Hg.)

**Vom Geist der Dinge**

Das Museum als Forum für  
Ethik und Religion

September 2005, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-398-4

Sabiene Autsch,

Michael Grisko,

Peter Seibert (Hg.)

**Atelier und Dichtezimmer in  
neuen Medienwelten**

Zur aktuellen Situation von  
Künstler- und Literaturhäusern

August 2005, ca. 350 Seiten,

kart., ca. 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-314-3

Hartmut John,

Ira Mazzoni (Hg.)

**Industrie- und  
Technikmuseen im Wandel**

Perspektiven und  
Standortbestimmungen

August 2005, ca. 320 Seiten,

kart., ca. 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-268-6

Franziska Puhán-Schulz

**Museen und  
Stadtimagebildung**

Amsterdam – Frankfurt/Main –  
Prag. Ein Vergleich

Juli 2005, 342 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-360-7

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Tiziana Caianiello

**Der »Lichtraum (Hommage à Fontana)« und das »Cream-cheese« im museum kunst palast**

Zur Musealisierung der  
Düsseldorfer Kunstszene der  
1960er Jahre

April 2005, 262 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-255-4

Kathrein Weinhold

**Selbstmanagement im Kunstbetrieb**

Handbuch für Kunstschaffende

März 2005, 320 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-144-2

Beatrix Commandeur,  
Dorothee Dennert (Hg.)

**Event zieht – Inhalt bindet**

Besucherorientierung von  
Museen auf neuen Wegen

2004, 196 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-253-8

Peter J. Bräunlein (Hg.)

**Religion und Museum**

Zur visuellen Repräsentation  
von Religion/en im öffentlichen  
Raum

2004, 248 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-225-2

Hartmut John,

Jutta Thinesse-Demel (Hg.)  
**Lernort Museum – neu verortet!**

Ressourcen für soziale  
Integration und individuelle  
Entwicklung.

Ein europäisches  
Praxishandbuch

2004, 202 Seiten,  
kart., 23,80 €,  
ISBN: 3-89942-155-8

Uwe Christian Dech

**Aufmerksames Sehen**

Konzept einer Audioführung  
zu ausgewählten Exponaten

2004, 164 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-226-0

Jana Scholze

**Medium Ausstellung**

Lektüren musealer Gestaltung  
in Oxford, Leipzig, Amsterdam  
und Berlin

2004, 300 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-192-2

Alexander Klein

**EXPOSITUM**

Zum Verhältnis von  
Ausstellung und Wirklichkeit

2004, 220 Seiten,  
kart., 24,00 €,  
ISBN: 3-89942-174-4

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**