

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Sonja Vandenhoff <b>Private Förderung zeitgenössischer Literatur</b> Eine Bestandsaufnahme Oktober 2005, ca. 250 Seiten, kart., ca. 25,80 €, ISBN: 3-89942-417-4	Sabiene Autsch, Michael Grisko, Peter Seibert (Hg.) <b>Atelier und Dichterzimmer in neuen Medienwelten</b> Zur aktuellen Situation von Künstler- und Literaturhäusern August 2005, ca. 350 Seiten, kart., ca. 27,80 €, ISBN: 3-89942-314-3
Lutz Hieber, Stephan Moebius, Karl-Siegbert Rehberg (Hg.) <b>Kunst im Kulturmampf</b> Zur Kritik der deutschen Museumskultur Oktober 2005, ca. 250 Seiten, kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €, ISBN: 3-89942-372-0	Hartmut John, Ira Mazzoni (Hg.) <b>Industrie- und Technikmuseen im Wandel</b> Perspektiven und Standortbestimmungen August 2005, ca. 320 Seiten, kart., ca. 27,80 €, ISBN: 3-89942-268-6
Birgit Mandel (Hg.) <b>Kulturvermittlung – zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing</b> Eine Profession mit Zukunft Oktober 2005, ca. 250 Seiten, kart., 19,80 €, ISBN: 3-89942-399-2	Franziska Puhan-Schulz <b>Museen und Stadtimagebildung</b> Amsterdam – Frankfurt/Main – Prag. Ein Vergleich Juli 2005, 342 Seiten, kart., zahlr. Abb., 27,80 €, ISBN: 3-89942-360-7
Udo Liebelt, Folker Metzger (Hg.) <b>Vom Geist der Dinge</b> Das Museum als Forum für Ethik und Religion September 2005, ca. 200 Seiten, kart., ca. 24,80 €, ISBN: 3-89942-398-4	

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

- |   |   |
|---|---|
| Tiziana Caianiello<br><b>Der »Lichtraum (Hommage à Fontana)« und das »Cream-cheese« im museum kunst palast</b><br>Zur Musealisierung der Düsseldorfer Kunstszenen der 1960er Jahre<br>April 2005, 262 Seiten, kart., zahlr. Abb., 26,80 €,<br>ISBN: 3-89942-255-4 | Hartmut John,<br>Jutta Thinesse-Demel (Hg.)<br><b>Lernort Museum – neu verortet!</b><br>Ressourcen für soziale Integration und individuelle Entwicklung.<br>Ein europäisches Praxishandbuch<br>2004, 202 Seiten, kart., 23,80 €,<br>ISBN: 3-89942-155-8 |
| Kathrein Weinhold<br><b>Selbstmanagement im Kunstbetrieb</b><br>Handbuch für Kunstschaefende<br>März 2005, 320 Seiten, kart., 25,80 €,<br>ISBN: 3-89942-144-2   | Uwe Christian Dech<br><b>Aufmerksames Sehen</b><br>Konzept einer Audioführung zu ausgewählten Exponaten<br>2004, 164 Seiten, kart., zahlr. Abb., 19,80 €,<br>ISBN: 3-89942-226-0  |
| Beatrix Commandeur,<br>Dorothee Dennert (Hg.)<br><b>Event zieht – Inhalt bindet</b><br>Besucherorientierung von Museen auf neuen Wegen<br>2004, 196 Seiten, kart., 22,80 €,<br>ISBN: 3-89942-253-8  | Jana Scholze<br><b>Medium Ausstellung</b><br>Lektüren musealer Gestaltung in Oxford, Leipzig, Amsterdam und Berlin<br>2004, 300 Seiten, kart., 25,80 €,<br>ISBN: 3-89942-192-2  |
| Peter J. Bräunlein (Hg.)<br><b>Religion und Museum</b><br>Zur visuellen Repräsentation von Religion/en im öffentlichen Raum<br>2004, 248 Seiten, kart., zahlr. Abb., 23,80 €,<br>ISBN: 3-89942-225-2  | Alexander Klein<br><b>EXPOSITUM</b><br>Zum Verhältnis von Ausstellung und Wirklichkeit<br>2004, 220 Seiten, kart., 24,00 €,<br>ISBN: 3-89942-174-4  |

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)