

7 Literaturverzeichnis

- Aigelsreiter, Hannes (2020): Berichterstattung im Ausnahmezustand. In: Medienqualität in Zeiten von Corona. Public Value Texte 24. Wien: ORF, S. 37–39.
- Alikhani, Behrouz (2020): Sozialisierung aus figurationssoziologischer Perspektive. In: Grundmann/ Matthias/ Höppner, Grit (Hrsg.): Dazwischen – Sozialisierungstheorien reloaded. Weinheim und Basel: Juventa, S. 106–124.
- Alkemeyer, Thomas (2020): Soziale Ordnungen und ihre Subjekte. Überlegungen zum Verhältnis von Sozialisation und praxeologischer Subjektivierungstheorie 1. In: Grundmann/ Matthias/ Höppner, Grit (Hrsg.): Dazwischen – Sozialisierungstheorien reloaded. Weinheim und Basel: Juventa, S. 81–105.
- Arnett, Jeffrey, J. (2000): Emerging Adulthood: A Theory of Development from the Late Teens through the Twenties. In: *American Psychologist*, 55. Jg., H. 5, S. 469–480.
- Arnett, Jeffrey, J. (2004): *Emerging Adulthood: The Winding Road from Late Teens Through the Twenties*. Oxford: Oxford University Press.
- Arnett, Jeffrey J. (2016): Does Emerging Adulthood Theory Apply across Social Classes? National Data on Persistent Questions. In: *Emerging Adulthood*, 4. Jg., H. 4, S. 227–235.
- Aufenanger, Stefan (2008): Mediensozialisation. In: Sander, Uwe/von Gross, Friederike/Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): *Handbuch Medienpädagogik*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 87–92.
- Baumrind, Diana (1991): Effective Parenting During the Early Adolescent Transition. In: Cowan, Philip, A./ Hetherington, Ellen, M. (Hrsg.): *Family Transitions*. New York, NY: Routledge, S. 111–163.
- Beck, Klaus/ Büser, Till/ Schubert, Christiane (2016): *Mediengenerationen. Biografische und kollektivbiografische Muster des Medienhandelns*. Konstanz: UVK.
- Berger, Peter L./ Luckmann Thomas (1967): *The Social Construction of Reality. A Treatise in the Sociology of Knowledge*. London: Penguin Group.
- Bettinger, Patrick/ Hugger, Kai-Uwe (2020): *Praxistheorien in der Medienpädagogik – Einleitung*. In: Bettinger, Patrick/ Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): *Praxistheorien in der Medienpädagogik* Wiesbaden: Springer VS, S. 1–18.
- Blom, Annelies G. (2020): Zum gesellschaftlichen Umgang mit der Corona-Pandemie. Ergebnisse der Mannheimer Corona-Studie. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, H. 35–37/2020. Bonn: bpb. Online unter: <https://www.bpb.de/apuz/314345/zum-gesellschaftlichen-umgang-mit-der-corona-pandemie> (abgerufen am 25.06.2021).

- Dahlgren, Peter (2000b): The Internet and the Democratization of Civic Culture. In: *Political Communication*, 17. Jg., H. 4, S. 335–340.
- De Coninck, David/ Ogan, Christine/ d’Haenens, Leen (2021): Can ‘the Other’ ever become ‘One of Us’? Comparing Turkish and European Attitudes toward Refugees: A Five-Country Study. In: *The International Communication Gazette*, 83. Jg., H. 3, S. 217–237.
- Deitelhoff Nicole/ Groh-Samberg, Olaf/ Middell, Matthias/ Schmelzle, Cord (2020): Gesellschaftlicher Zusammenhalt – Umrisse eines Forschungsprogramms. In: Deitelhoff Nicole/ Groh-Samberg, Olaf/ Middell, Matthias (Hrsg.): *Gesellschaftlicher Zusammenhalt. Ein interdisziplinärer Dialog*. Frankfurt am Main und New York, NY: Campus Verlag, S. 9–40.
- Dresing, Thorsten/ Pehl, Thorsten (2015): *Praxisbuch Interview, Transkription & Analyse. Anleitungen und Regelsysteme für qualitativ Forschende*. Marburg: Audiotranskription (6. Auflage).
- Elias, Norbert (1987): *Engagement und Distanzierung. Arbeiten zur Wissenssoziologie I*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Elias, Norbert (2006): *Was ist Soziologie? Gesammelte Schriften*. Herausgegeben von Blomert, Reinhard/ Hammer, Heike/ Heilbron, Johan/ Treibel, Annette/ Wilterdink, Nico. Band 5. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Flick, Uwe (2005): Wissenschaftstheorie und das Verhältnis qualitativer und quantitativer Forschung. In: Mikos, Lothar/ Wegener, Claudia (Hrsg.): *Qualitative Medienforschung. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK – UTB, S. 20–28.
- Flick, Uwe (2013): *Qualitative Sozialforschung. Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt.
- Flimmo-Kinderbefragung (2016): *Wie informieren sich Kinder über das Thema Flucht?* München: Flimmo.
- Fortuin, Janna/ van Geel, Mitch/ Vedder, Paul (2016): Peers and Academic Achievement: A Longitudinal Study on Selection and Socialization Effects of in-class Friends. In: *The Journal of Educational Research*, 109. Jg., H. 1, S. 1–6.
- Friedrichs, Jürgen/ Leßke, Felix/ Schwarzenberg, Vera (2019): Die Akzeptanz von Flüchtlingen. Eine vergleichende Studie sechs deutscher Wohngebiete. In: *Raumforschung und Raumordnung | Spatial Research and Planning*, 22. Jg., H. 4, S. 349–366.
- Fromme, Johannes (2007): Sozialisation in einer sich wandelnden Mediengesellschaft. In: Lauffer, Jürgen/ Röllecke, Renate (Hrsg.): *Dieter Baacke Preis – Handbuch 2. Mediale Sozialisation und Bildung*. Bielefeld: GMK, S. 12–29.
- Giddens, Anthony (1984): *Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Gniewosz, Burkhard/ Noack, Peter (2015): Parental Influences on Adolescents’ Negative Attitudes Towards Immigrants. In: *Journal of Youth and Adolescence*, 44. Jg., H. 9, S. 1787–802.
- Goetz, Maja/ Holler, Andrea (2016): Wie Kinder und Jugendliche das Thema Geflüchtete verstehen. Eine Studienreihe zu Wissen, Mediennutzung, Emotionalen Einstellungen und Emotionen. In: *TelevIZion*, 29. Jg., H. 2, S. 4–10.

- Griese, Birgit/ Schiebe, Martina (2018): Bourdieu und die Biographieforschung. In: Lutz, Helma/ Schiebel, Martina/ Tuiden, Elisabeth (Hrsg.): Handbuch Biographieforschung. Wiesbaden: Springer VS, S. 115–126 (2. Auflage).
- Großegger, Beate (2019): Zielgruppe „BerufseinsteigerInnen“. Der erste Job: Herausforderung für junge Menschen und ihre ArbeitgeberInnen. Wien: Institut für Jugendkulturforschung. Online unter: https://jugendkultur.at/wp-content/uploads/Zielgruppe_Berufseinsteiger_Großegger_2019.pdf (abgerufen am 25.06.2021).
- Großegger, Beate (2020a): Generation Corona: Rückzug vom Rückzug? Kommentar von Dr. Beate Großegger zur aktuellen Eigenstudie des Instituts für Jugendkulturforschung. Wien: Institut für Jugendkulturforschung. Online unter: https://jugendkultur.at/wp-content/uploads/Kommentar_Generation_Corona_Großegger2020.pdf (abgerufen am 25.06.2021).
- Großegger, Beate (2020b): Alles sehr unklar und neu... Corona-News aus Sicht des jungen weiblichen Publikums. In: Medienqualität in Zeiten von Corona. Public Value Texte 24. Wien: ORF, S. 5–13.
- Großegger, Beate (2020c): Junge „News-Avoider/innen“ als Zielgruppe. In: Informationsdeprivation & News-Avoiding. Eine Herausforderung für Demokratie und öffentlich-rechtliche Medien. Publik Value Studie. Wien: ORF, S. 67–97.
- Grundmann, Matthias (2015): Das Modell von Sozialisation als Beziehungspraxis. In: Hurrelmann, Klaus/ Bauer, Ullrich/ Grundmann, Matthias/ Walper, Sabine (Hrsg.): Handbuch Sozialisationsforschung. Weinheim und Basel: Beltz, S. 162–179 (8. Auflage).
- Grundmann, Matthias/ Höppner, Grit (2020): Einleitung: Aspekte einer transtheoretischen Bestimmung von Sozialisation. In: Grundmann, Matthias/ Höppner, Grit (Hrsg.): Dazwischen – Sozialisationstheorien reloaded. Weinheim/ Basel: Juventa, S. 7–16.
- Guglhör-Rudan, Angelika (2012): Zwischen Elternhaus und Partnerschaft: Kulturvergleichende Analysen von Skalen zu Autonomie und Verbundenheit junger Erwachsener in Deutschland, Italien und Schweden. Inaugural-Dissertation zur Erlangung des Doktorgrades der Philosophie an der Ludwig-Maximilians-Universität München: LMU. Online unter: https://edoc.ub.uni-muenchen.de/17741/2/Guglhoeer-Rudan_Angelika.pdf (abgerufen am 24.06.2021).
- Habermas, Jürgen (1988): Theorie des kommunikativen Handelns. 2. Band. Frankfurt am Main: Suhrkamp (Nachdruck der 4. durchgesehenen Auflage).
- Habermehl, Werner (1992): Angewandte Sozialforschung. München: Oldenbourg Verlag.
- Hasebrink, Uwe (2013): Modi audiovisueller Kommunikation. In: Wijnen, Christine/ Trültzsch, Sascha/ Ortner, Christina (Hrsg.): Medienwelten im Wandel. Kommunikationswissenschaftliche Positionen, Perspektiven und Konsequenzen. Wiesbaden: VS Verlag, S. 55–70.

- Hasebrink, Uwe (2014): Die kommunikative Figuration von Familien: Medien, Kommunikation und Informationstechnologie im Familienalltag. In: Rupp, Martina/ Kapella, Olaf/ Schneider, Norbert F. (Hrsg.): Die Zukunft der Familie. Anforderungen an Familienpolitik und Familienwissenschaft. Opladen: Verlag Barbara Budrich, S. 225–239.
- Hasebrink, Uwe/ Domeyer, Hanna (2012): Media Repertoires as Patterns of Behaviour and as Meaningful Practices. A Multimethod Approach to Media Use in Converging Media Environments. In: *Participations. Journal of Audience & Reception Studies*, 9. Jg., H. 2, S. 757–779.
- Hasebrink, Uwe/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Schmidt, Jan-Hinrik (2010): Das Social Web in den Medienrepertoires von Jugendlichen und jungen Erwachsenen. In: Hepp, Andreas/ Höhn, Marco/ Wimmer, Jeffrey (Hrsg.): *Medienkultur im Wandel*. Konstanz: UVK, S. 331–347.
- Hasebrink, Uwe/ Schmidt, Jan-Hinrik/ Loosen, Wiebke/ Schulz, Wolfgang (2020): Medien und gesellschaftlicher Zusammenhalt. In: Deitelhoff, Nicole/ Groh-Samberg, Olaf/ Middell, Matthias (Hrsg.): *Gesellschaftlicher Zusammenhalt. Ein interdisziplinärer Dialog*. Frankfurt am Main und New York, NY: Campus Verlag, S. 333–348.
- Havighurst, Robert J. (1948): *Developmental Tasks and Education*. New York, NY: Longmans, Green & Company (1. Auflage).
- Havighurst, Robert J. (1972): *Developmental Tasks and Education*. New York, NY: McKay (3. Auflage).
- Heckhausen, Jutta/ Schulz, Richard (1999): Biological and Societal Canalizations and Individuals' Developmental Goals. In: Brandtstädter, Jochen/ Lerner, Richard (Hrsg.): *Action and Self-Development: Theory and Research Through the Life-Span*. Thousand Oaks, CA: Sage, S. 67–103.
- Heinz, Walter, R. (2003): From Work Trajectories to Negotiation Careers. The Contingent Life Work Course. In: Mortimer, Jeylan, T/ Shanahan, Michael, J. (Hrsg.): *Handbook of the Life Course*. New York, NY: Kluwer Academic Plenum, S. 185–204.
- Heinzlmair, Bernhard (2020): Eine Generation im Bildersturm. Über das Medien-nutzungsverhalten der Jugend. In: Gallner-Holzmann, Katharina/ Hug, Theo/ Pallaver, Günther (Hrsg.): *Jugendliche Mediennutzung und die Zukunft des Qualitätsjournalismus*. Innsbruck: Innsbruck University Press, S. 117–126.
- Heismann, Christiane (2012): *Persönliche Ziele im frühen Erwachsenenalter. Eine längsschnittliche Analyse. Inaugural-Dissertation an der Philosophischen Fakultät und Fachbereich Theologie der Friedrich-Alexander-Universität. Erlangen und Nürnberg: FAU*. Online unter: <https://opus4.kobv.de/opus4-fau/files/2783/ChristianeHeismannDissertation> (abgerufen am 24.06.2021).
- Hepp, Andreas/ Hasebrink, Uwe (2014): Human Interaction and Communication Figurations. In: Lundby, Knut (Hrsg.): *Mediatization of Communication. Handbook of Communication Science*. Berlin: Walter de Gruyter, S. 249–271.
- Herrmann, Friederike (2015): Das Märchen vom überkochenden Brei – Narrative in der medialen Berichterstattung zum Flüchtlingsthema im Herbst 2015. In: *Communicatio Socialis*, 49. Jg., H. 1, S. 6–20.

- Herrmann, Friederike (2016): Von der Willkommenskultur zum Problemdiskurs: Wie Medien zwischen April 2015 und Juli 2016 über Flüchtlinge berichteten. In: *merz – medien + erziehung*, 60. Jg., H. 5, S. 12–19.
- Hofer, Manfred/ Pikowsky, Birgit (2002): Familien mit Jugendlichen. In: Hofer, Manfred/ Wild, Elke/ Noack, Peter (Hrsg.): *Lehrbuch Familienbeziehungen*. Göttingen: Hogrefe, S. 241–264.
- Hoffmann, Dagmar/ Krotz, Friedrich/ Reißmann, Wolfgang (Hrsg.) (2017): *Mediatisierung und Mediensozialisation. Prozesse – Räume – Praktiken*. Wiesbaden: VS Verlag.
- Holler, Andrea (2016): Geflüchtete im TV: Wahrnehmung und Wünsche aus Kinder- und Jugendsicht. In: *TelevIZion*, 29. Jg., H.2, S. 17–20.
- Hörning, Karl H. (2001): *Experten des Alltags. Die Wiederentdeckung des praktischen Wissens*. Weilerswist: Velbrück.
- Hradil, Stefan (1999): *Soziale Ungleichheit in Deutschland*. Opladen: Leske+Budrich.
- Hradil, Stefan (2008): Soziale Ungleichheit, soziale Schichtung und Mobilität. In: Korte, Hermann/ Schäfers, Bernhard (Hrsg.): *Einführung in die Hauptbegriffe der Soziologie*. Opladen: Leske+Budrich, S. 211–234.
- Huber, Stephan Gerhard/ Günther, Paula Sophie/ Schneider, Nadine/ Helm, Christoph/ Schneider, Julia A./ Pruitt, Jane (2020): COVID-19 – Herausforderungen in Schule und Bildung. Erste Befunde des Schul-Barometers in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Münster und New York, NY: Waxman.
- Huebener, Mathias/ Schmitz, Lisa (2020): Corona-Schulschließungen: Verlieren leistungsschwächere SchülerInnen den Anschluss? In: *DIW aktuell*. H. 30. Online unter: https://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw_01.c.758242.d/e/diw_aktuell_30.pdf (abgerufen am 25.06.2021).
- Hummel, Siri/ Graf Strachwitz, Rupert (2021): Zivilgesellschaft und gesellschaftlicher Zusammenhalt. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, H. 13–15/2021. Bonn: bpb. Online unter: <https://www.bpb.de/apuz/im-dienst-der-gesellschaft-2021/329324/zivilgesellschaft-und-gesellschaftlicher-zusammenhalt> (abgerufen am 25.06.2021).
- Hurrelmann, Klaus (1990): *Die Einführung in die Sozialisationstheorie. Über den Zusammenhang von Sozialstruktur und Persönlichkeit*. Weinheim und Basel: Beltz (3. Auflage).
- Hurrelmann, Klaus/ Bauer, Ullrich (2015): Das Modell des produktiv realitätsverarbeitenden Subjekts. In: Hurrelmann, Klaus/ Bauer, Ullrich/ Grundmann, Matthias/ Walper, Sabine (Hrsg.): *Handbuch Sozialisationsforschung*. Weinheim und Basel: Beltz, S. 144–161 (8. Auflage).
- Hurrelmann, Klaus/ Bauer, Ullrich (2021): *Einführung in die Sozialisationstheorie. Das Modell der produktiven Realitätsverarbeitung*. Weinheim und Basel: Beltz Verlag (14. Auflage).
- Hurrelmann, Klaus/ Bauer, Ullrich/ Grundmann, Matthias/ Walper, Sabine (Hrsg.) (2015): *Handbuch Sozialisationsforschung*. Weinheim und Basel: Beltz (8. Auflage).

- Hurrelmann, Klaus/ Quenzel, Gudrun (2016): *Lebensphase Jugend. Eine Einführung in sozialwissenschaftliche Jugendforschung*. Weinheim und Basel: Beltz Juventa (13. Auflage).
- Jugendkultur.at (2021): Neue Jugendfreizeitstudie des Instituts für Jugendkulturforschung gibt Einblicke in die Freizeitbedürfnisse Jugendlicher im Lockdown. Wien: Institut für Jugendkulturforschung. Online unter: https://jugendkultur.at/wp-content/uploads/Presseinformation_Studie_Freizeit-im-Lockdown.pdf (abgerufen am 25.06.2021).
- Kammerl, Rudolf/ Müller, Jane/ Lampert, Claudia /Rechlitz Marcel/ Potzel, Katrin (2020): Kommunikative Figurationen – ein theoretisches Konzept zur Beschreibung von Sozialisationsprozessen und deren Wandel in mediatisierten Gesellschaften? In: van Ackeren, Isabell/ Bremer, Helmut/ Kessl, Fabian/ Koller, Hans Christoph/ Pfaff, Nicole/ Rotter Caroline/ Klein, Dominique/ Salaschek, Ulrich (Hrsg.): *Bewegungen – Beiträge zum 26. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft*. Opladen: Verlag Barbara Budrich, S. 377–388.
- Karmasin, Sophie/ Gangl, Katharina/ Walter, Anna/ Spitzer, Florian/ Kocher, Martin (2020): Das neue Retro? Österreich nach der Corona-Krise – wie sich unser Land verändern wird. Wien: Karmasin Research & Identity, Insight Austria. Online unter: <https://irihs.ihs.ac.at/id/eprint/5328/7/karmasin-gangl-walter-spitzer-kocher-2020-das-neue-retro.pdf> (abgerufen am 25.06.2021).
- Katz, Vikki S./ Bond, Bradley J. (2021): Introduction. Children, Media, and the Clarity of Crises in 2020. In: *Journal of Children and Media*, 5. Jg., H. 1, S. 1–5.
- Kluge, Susann (2000): Empirisch begründete Typenbildung in der qualitativen Sozialforschung. In: *Forum Qualitative Sozialforschung*, 1. Jg., H. 1. Online unter: <http://nbn-resolving.de/urn:nbn:de:0114-fqs0001145> (abgerufen am 24.06.2021).
- Knoblauch, Hubert (2008): Sinn und Subjektivität in der qualitativen Forschung. In: Kalthoff, Herbert/ Hirschauer, Stefan/ Lindemann, Gesa (Hrsg.): *Theoretische Empirie. Zur Relevanz qualitativer Forschung*. Frankfurt am Main: Suhrkamp, S. 210–234.
- Kowal, Sabine/ O'Connell, Daniel C. (2005): Zur Transkription von Gesprächen. In: Flick, Uwe/ Kardorff, Ernst von/ Steinke, Ines (Hrsg.): *Qualitative Forschung. Ein Handbuch*. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt, S. 437–447.
- Krampen, Günther/ Reichle, Barbara (2008): Frühes Erwachsenenalter. In Oerter, Rolf/ Montada, Leo (Hrsg.): *Entwicklungspsychologie*. München und Weinheim: Psychologie Verlags Union, S. 333–365 (6. Auflage).
- Krennerich, Michael (2020): Gesundheit als Menschenrecht. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, H. 51/2020. Bonn: bpb. Online unter: <https://www.bpb.de/apu/z/weltgesundheits-2020/318302/gesundheits-als-menschenrecht> (abgerufen am 25.06.2021).
- Krinninger, Dominik (2020): Medium und Tool. Doing family und digitale Medien. In: Wiesemann, Jutta/ Eisenmann, Clemens/ Fürtig, Inka/ Lange, Jochen/ Mohn, Bina Elisabeth (Hrsg.): *Digitale Kindheiten. Medien der Kooperation – Media of Cooperation*. Wiesbaden: Springer Nature, S. 109–128.

- Krotz, Friedrich (2017): Sozialisation in mediatisierten Welten. Mediensozialisation in der Perspektive des Mediatisierungsansatzes. In: Hoffmann, Dagmar/ Krotz, Friedrich/ Reißmann, Wolfgang (Hrsg.): Mediatisierung und Mediensozialisation. Wiesbaden: Springer VS, S. 21–40.
- Krotz, Friedrich/ Hepp, Andreas (2013): A Concretization of Mediatization: How Mediatization Works and Why ‚Mediatized Worlds‘ are a Helpful Concept for Empirical Mediatization Research. In: *European Journal for the Philosophy of Communication*, 3. Jg., H. 2, S. 37–152.
- Kübler, Hans-Dieter (2010): Medienwirkungen versus Mediensozialisation. In: Vollbrecht, Ralf/ Wegener, Claudia (Hrsg.): *Handbuch Mediensozialisation*. Wiesbaden: VS Verlag, S. 17–31.
- Kudera, Werner (2001): Anpassung, Rückzug oder Restrukturierung – zur Dynamik alltäglicher Lebensführung in Ostdeutschland. In: Lutz, Burckart (Hrsg.): *Entwicklungsperspektiven von Arbeit. Ergebnisse aus dem Sonderforschungsbereich 333 der Universität München*. Berlin: Akademie Verlag, S. 46–82.
- Kulterer, Jasmin/ Paus-Hasebrink, Ingrid (2017): Familientypen als Sozialisationskontexte. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): *Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation*, Band 5. Baden-Baden: Nomos, S. 69–81.
- Kutscher, Nadia (2017): Geflüchtete als Zielgruppe medienpädagogischer Arbeit in der digitalisierten Gesellschaft. In: Eder, Sabine/ Mikat, Claudia/ Tillmann, Angela (Hrsg.): *Software takes command*. München: kopaed, S. 203–217.
- Kutscher, Nadia/ Kreß, Lisa-Marie (2015): Internet ist gleich mit Essen. Empirische Studie zur Nutzung digitaler Medien durch unbegleitete minderjährige Flüchtlinge. Vechta: Deutsches Kinderhilfswerk und Universität Vechta. Online unter: https://images.dkhw.de/fileadmin/Redaktion/1.1_Startseite/3_Nachrichten/Studie_Fluechtlingskinder-digitale_Medien/Studie_digitale_Medien_und_Fluechtlingskinder_Langversion.pdf (abgerufen am 24.06.2021).
- Kutscher, Nadia/ Kreß, Lisa-Marie (2017): Zur doppelten Funktion digitaler Medien für junge Geflüchtete. In: von Gross, Friederike/ Röllecke, Renate (Hrsg.): *Medienpädagogik der Vielfalt. Integration und Inklusion*. Dieter Baacke Preis Handbuch 12. München: KoPaed, S. 53–57.
- Lange, Andreas (2003): Theorieentwicklung in der Jugendforschung durch Konzeptimport. Heuristische Perspektiven des Ansatzes „Alltägliche Lebensführung“. In: Mansel, Jürgen/ Gries, Hartmut/ Scherr, Albert (Hrsg.): *Theoriedefizite der Jugendforschung. Standortbestimmung und Perspektiven*. Weinheim/ München: Juventa, S. 102–118.
- Lange, Andreas (2020): Doing Family durch Medien und Kommunikationstechnologien. Systematisierungen und Forschungsüberblick. In: Jurczyk, Karin (Hrsg.): *Doing und Undoing Family. Konzeptionelle und empirische Entwicklungen*. Weinheim und Basel: Beltz Juventa, S. 355–375.
- Lareau, Annette (2011): *Unequal Childhoods. Class, Race, and Family Life, with an Update a Decade Later*. Berkeley, CA: University of California Press.

- Lincoln, Siân (2013): Media and Bedroom Culture. In: Lemish, Dafna (Hrsg.): *The Routledge International Handbook of Children, Adolescents and Media*. New York, NY: Routledge, S. 315–321.
- Livingstone, Sonia/ Lunt, Peter (2014): Mediatization: an Emerging Paradigm for Media and Communication Research. In: Lundby, Knut (Hrsg.): *Mediatization of Communication: Handbooks of Communication Science*, Vol. 21. Berlin: De Gruyter Mouton, S. 703–723.
- Lobe, Bojana/ Livingstone, Sonia/ Ólafsson, Kjartan/ Simões, José Alberto (Hrsg.) (2008): *Best practice research guide. How to research children and online technologies in comparative perspective*. London: LSE. Online unter: <http://eprints.lse.ac.uk/21658/>. Darin: Paus-Hasebrink, Ingrid: FAQ 28: What shall I do if a child respondent seems to be at risk? (abgerufen am 24.06.2021).
- Lundby, Knut (2014): Mediatization of Communication. In: Lundby, Knut (Hrsg.): *Mediatization of Communication: Handbooks of Communication Science*, Vol. 21. Berlin: De Gruyter Mouton, S. 3–35.
- Lunt, Peter (2020): Beyond Bourdieu: The Interactionist Foundations of Media Practice Theory. In: *International Journal of Communication*, 14. Jg., S. 2946–2963.
- Maaz, Kai/ Diedrich, Martina (2020): Schule unter Pandemiebedingungen: „Lock-down“ – „Hybridmodell“ – „Normalbetrieb“. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, H. 51/2020. Bonn: bpb. Online unter: <https://www.bpb.de/apuz/schule-2020/322683/schule-unter-pandemiebedingungen> (abgerufen am 25.06.2021).
- Marx, Martina (2020): Nachrichten via Instagram, YouTube und Tiktok – Journalistische Angebote für junge Menschen. In: Gallner-Holzmann, Katharina/ Hug, Theo/ Pallaver, Günther (Hrsg.): *Jugendliche Mediennutzung und die Zukunft des Qualitätsjournalismus*. Innsbruck: Innsbruck University Press, S. 23–36.
- Mascheroni, Giovanna/ Ponte, Cristina/ Jorge, Anna (Hrsg.) (2018): *Digital Parenting. The Challenges for Families in the Digital Age*. Göteborg: Nordicom.
- Mayring, Philipp (2002): *Einführung in die Qualitative Sozialforschung*. Weinheim und Basel: Beltz (5. Auflage).
- Mayseless, Ofra/ Keren, Einat (2014): Finding a Meaningful Life as a Developmental Task in Emerging Adulthood: The Domains of Love and Work Across Cultures. In: *Emerging Adulthood*, 2. Jg., H. 1, S. 63–73.
- Mead, Georg H. (1988): *Geist, Identität und Gesellschaft*. Frankfurt am Main: Suhrkamp (7. Auflage).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (MPFS) (2014): *minKim-Studie 2014. Kleinkinder und Medien*. Stuttgart: MPFS. Online unter: <https://www.mpfs.de/studien/minikim-studie/2014/> (abgerufen am 24.06.2021).
- Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (MPFS) (2020): *KIM-Studie 2020. Kindheit, Internet, Medien. Basisuntersuchung zum Medienumgang 6- bis 13-Jähriger*. Stuttgart: MPFS. Online unter: <https://www.mpfs.de/studien/kim-studie/2020/> (abgerufen am 24.06.2021).

- Merten, Milena/ Dohle, Marco (2019): Wie beurteilen unterschiedliche Meinungslager die Medienberichterstattung zur „Flüchtlingskrise“? Ergebnisse einer Untersuchung zu Hostile-Media-Wahrnehmungen. In: *Studies in Communication and Media*, 8. Jg., H. 2, S. 272–285.
- Mitschka, Konrad/ Unterberger, Klaus (2020): Zahlen im ORF im Zusammenhang mit Corona. In: *Medienqualität in Zeiten von Corona. Public Value Texte* 24. Wien: ORF, S. 40–41.
- Moser, Evelyn (2020): Rückzug des Politischen? Beobachtungen zur politischen Soziologie der Corona-Pandemie. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, H. 35–37/2020. Bonn: bpb. Online unter: <https://www.bpb.de/apuz/314347/rueckzug-des-politischen> (abgerufen am 25.06.2021).
- Murdock, Alex (2010): Stakeholders. In: Anheier, Helmut, K./ Toepler Stefan (Hrsg.): *International Encyclopedia of Civil Society*. New York, NY: Springer.
- Murdock, Graham/ Golding, Peter (2004): *Dismantling The Digital Divide: Rethinking the Dynamics of Participation and Exclusion*. In: Calabrese, Andrew/ Sparks, Colin (Hrsg.): *Towards a Political Economy of Culture: Capitalism and Culture in the Twenty First Century*. Lanham, MD: Rowman and Littlefield, S. 244–260.
- Neumann-Braun, Klaus (1992): Medienwelten – Medienkinder. In: *der Glitzerwelt der Erwachsenenunterhaltung*. In: *TelevIZion*, 5. Jg., H. 2, S. 4–7.
- Niemand, Stephan (2020): Alltagsumbrüche und Medienhandeln. Eine qualitative Panelstudie zum Wandel der Mediennutzung in Übergangsphasen: Wiesbaden: Springer VS.
- Ólafsson, Kjartan/ Livingstone, Sonia/ Haddon, Leslie (2013): How to research children and online technologies? Frequently asked questions and best practice. London: LSE. Online unter: <http://eprints.lse.ac.uk/50437/> (abgerufen am 24.06.2021).
- Ortner, Christina (2014): Wie junge Erwachsene die EU sehen und was die Medien dazu beitragen können. Zur Bedeutung medienvermittelter Erfahrungen für die Entwicklungen von Orientierungen gegenüber der EU. *Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation*, Band 3. Baden-Baden: Nomos.
- Ortner, Christina/ Kovacs, Carrie/ Jadin, Tanja (2020): Kinder und Medien in der Covid-19-Krise. Österreich im internationalen Vergleich. In: *Medienimpulse*, 58. Jg., H. 3, S. 1–40.
- Papier, Hans-Jürgen (2020): Umgang mit der Corona-Pandemie: Verfassungsrechtliche Perspektiven. In: *Aus Politik und Zeitgeschichte*, H. 35–37/2020. Bonn: bpb. Online unter: <https://www.bpb.de/apuz/314341/verfassungsrechtliche-perspektiven> (abgerufen am 25.06.2021).
- Paus-Haase, Ingrid/ Hasebrink, Uwe/ Mattusch, Uwe/ Keuneke, Susanne/ Krotz, Friedrich (1999): *Talkshows im Alltag von Jugendlichen. Der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amüsement und Ablehnung*. Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen (LfR), Band 32. Opladen: Leske+Budrich.

- Paus-Hasebrink, Ingrid (2010): Lebens-Herausforderungen: Medienumgang und Lebensaufgaben. Was muss kommunikationswissenschaftliche Forschung leisten? In: Hartmann, Maren/ Hepp, Andreas (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. Wiesbaden: VS Verlag, S. 195–210.
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2017a): Zur Entwicklung der praxeologischen Perspektive auf die Rolle von Medien in der Sozialisation. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation, Band 5. Baden-Baden: Nomos, S. 22–46.
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2017b): Die Langzeit-Panelstudie: Diskussion und Fazit. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation, Band 5. Baden-Baden: Nomos, S. 271–286.
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2018): Mediation Practices in Socially Disadvantaged Families. In: Mascheroni, Giovanna/ Ponte, Cristina/ Jorge, Ana (Hrsg.): Digital Parenting. The Challenges for Families in the Digital Age. Göteborg: Nordicom, S. 51–60.
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2019): The Role of Media within Young People's Socialization: A Theoretical Approach. In: Communications, 44. Jg., H. 4, S. 407–426.
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2020): Perspektiven sozial benachteiligter Familien auf Geflüchtete und die Rolle von Medien. Befunde einer Langzeitstudie in Österreich. In: kommunikation.medien. Jg. 2020, H. 12. Online unter: <http://eplus.uni-salzburg.at/> (abgerufen am 24.06.2021).
- Paus-Hasebrink, Ingrid (2021): Medien und Sozialisationsforschung – ein praxeologischer Ansatz. Langzeitstudie zur Rolle von Medien bei sozial benachteiligten Heranwachsenden. In: Bettinger, Patrick/ Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Praxistheorien in der Medienpädagogik. Wiesbaden: Springer VS, S. 147–161.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Bichler, Michelle (2008): Mediensozialisationsforschung. Theoretische Fundierung und Fallbeispiel sozial benachteiligter Kinder (unter Mitarbeit von Christine Wijnen). Innsbruck/ Wien/ Bozen: StudienVerlag.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (2014): Kommunikative Praxen im Wandel. Eine Verknüpfung von Sozialisations- und Repertoireperspektive. In: Medien Journal. Zeitschrift für Kommunikationskultur, 38. Jg., H. 1, S. 4–14.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin (2014): Praxeologische Mediensozialisationsforschung. Langzeitstudie zu sozial benachteiligten Heranwachsenden (unter Mitarbeit von Philip Sinner). Reihe: Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation. Band 2. Baden-Baden: Nomos.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin/ Oberlinner, Andreas (2017): Familientypen als Sozialisationskontexte. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation, Band 5. Baden-Baden: Nomos, S. 129–240.

- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Kulterer, Jasmin/ Sinner, Philip (2019): *Social Inequality, Childhood and the Media. A Longitudinal Study of the Mediatization of Socialisation. Transforming Communications – Studies in Cross-Media Research*, Band 4. London: Palgrave Macmillan.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Lampert, Claudia/ Hammerer, Eva/ Pointecker, Marco (2004): *Medien, Marken, Merchandising in der Lebenswelt von Kindern*. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Neumann-Braun, Klaus/ Hasebrink, Uwe/ Aufenanger, Stefan (Hrsg.): *Medienkindheit – Markenkindheit. Untersuchung zur multimedialen Verwertung von Markenzeichen für Kinder*. Schriftenreihe der LPR Hessen, Band 18. München: KoPaed, S. 133–179.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Oberlinner, Andreas (2017): *Sozialisation in unterschiedlichen Sozialisationskontexten*. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): *Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation*, Band 5. Baden-Baden: Nomos. S. 241–269.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Schmidt, Jan-Hinrik/ Hasebrink, Uwe (2011): *Zur Erforschung der Rolle des Social Web im Alltag von Heranwachsenden*. In: Schmidt/ Jan-Hinrik/ Paus-Hasebrink, Ingrid/ Hasebrink, Uwe (Hrsg.): *Heranwachsen mit dem Social Web. Zur Rolle von Web 2.0-Angeboten im Alltag von Jugendlichen und jungen Erwachsenen*. Schriftenreihe Medienforschung der LfM, Band 62. Berlin: Vistas, S. 13–40 (2. unveränderte Auflage).
- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Sinner, Philip/ Kulterer, Jasmin/ Oberlinner, Andreas (2017): *Methodologische und methodische Herausforderungen: Zum Design der Langzeitstudie*. In: Paus-Hasebrink, Ingrid (Hrsg.): *Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation sozial benachteiligter Heranwachsender. Lebensphase Jugend. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation* Band 5. Baden-Baden: Nomos, S. 45–67.
- Paus-Hasebrink, Ingrid/ Sinner, Philip/ Prochazka, Fabian/ Kulterer, Jasmin (2018): *Auswertungsstrategien für qualitative Langzeitdaten: Das Beispiel einer Langzeitstudie zur Rolle von Medien in der Sozialisation Heranwachsender*. In: Scheu, Andreas (Hrsg.): *Auswertung qualitativer Daten. Strategien, Verfahren und Methoden der Interpretation nicht-standardisierter Daten in der Kommunikationswissenschaft*. Wiesbaden: Springer VS, S. 209–225.
- Rauschenbach, Thomas (2011): *Aufwachsen unter neuen Vorzeichen*. In: DJI Impulse 1/2011, H. 92/93, S. 4–7.
- Reckwitz, Andreas (2017): *Die Gesellschaft der Singularitäten. Zum Strukturwandel der Moderne*. Frankfurt am Main: Suhrkamp.
- Reichert, Jo (1998): *Kommunikations- und/ oder Medienwissenschaft? AVISO 22/1998*, S. 8–9.
- Reinders, Heinz (2003): *Jugendtypen. Ansätze zu einer differenziellen Theorie der Adoleszenz*. Opladen: Leske+Budrich.
- Reinprecht, Christoph/ Latcheva, Rossalina (2016): *Migration: Was wir nicht wissen. Perspektiven auf Forschungslücken* In: *Österreichische Zeitschrift für Soziologie*, 41 Jg., H. 2, S. 1–13.

- Stadtherr, Lisa/ Schmidinger, Paul (2020): ORF-Landesstudios essenziell in der Krise. In: Medienqualität in Zeiten von Corona. Public Value Texte 24. Wien: ORF, S. 42–44.
- Steiber, Nadia/ Liedl, Bernd/ Molitor, Philipp (2020): Infektionsrisiko am Arbeitsplatz: Das Risiko für eine Corona-Infektion ist ungleich verteilt. Wien: A&W Blog. Online unter: <https://irihs.ihs.ac.at/id/eprint/5633/1/steiber-et-al-2020-infektionsrisiko-am-arbeitsplatz.pdf> (abgerufen am 25.06.2021).
- Süss, Daniel (2004): Mediensozialisation von Heranwachsenden. Dimensionen, Konstanten, Wandel, Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Tasheva, Gallina (2020): Von der Intersubjektivität zum Mitsein. Eine Genealogie der Sozialisation. In: Grundmann, Matthias/ Höppner, Grit (Hrsg.): Dazwischen – Sozialisationstheorien reloaded. Weinheim und Basel: Juventa, S. 146–167.
- Teach for Austria (2020): Homeschooling benachteiligter Kinder. Wien: TFA. Online unter: <https://www.teachforaustria.at/story/homeschooling-benachteiligter-kinder/> (abgerufen am 25.06.2021).
- Tengler, Karin/ Schrammel, Natalie/ Brandhofer, Gerhard (2020): Lernen trotz Corona. Chancen und Herausforderungen des *distance learnings* an österreichischen Schulen. In: Medienimpulse, 58. Jg, H. 2, S. 1–37.
- Ther, Philipp (2020): Wettbewerb der Systeme. Die Corona-Pandemie als Herausforderung für Demokratie und europäische Integration. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, H. 35–37/2020. Bonn: bpb. Online unter: <https://www.bpb.de/apuz/314353/die-corona-pandemie-als-herausforderung-fuer-demokratie-und-europaeische-integration> (abgerufen am 25.06.2021).
- Thomae, Hans (1956): Psychologische Probleme des Erwachsenenalters. In: Haseloff, Otto Walter/ Stachowiak, Herbert (Hrsg.): Moderne Entwicklungspsychologie. Berlin: Lüttke Verlag, S. 104–113.
- Thomae, Hans (1988): Das Individuum und seine Welt. Eine Persönlichkeitstheorie. Göttingen: Hogrefe.
- Trültzsch-Wijnen, Christine/ Sturm, Wolfgang (2021): Lehren während des COVID-19 Lockdowns: die Perspektive österreichischer Lehrerinnen auf den Fernunterricht: österreichische KiDiCoTi-Teilstudie. Salzburg: Universität Salzburg. Online unter: <https://eplus.uni-salzburg.at/obvusbos/content/titleinfo/5743308> (abgerufen am 25.06.2021).
- Trültzsch-Wijnen, Sascha (2018): Identität, Orientierung und Lebenswelt: Ein mehrdimensionaler Blick auf situatives Aushandeln von Privatheit vor dem Hintergrund von Kommunikation und Selbstpräsentation im Social Web. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation, Band 7. Baden-Baden: Nomos.
- Trültzsch-Wijnen, Sascha/ Trültzsch-Wijnen, Christine (2021): Kids Digital Lives in Covid-19 Times. Salzburg: Universität Salzburg. Online unter: <https://kowi.uni-salzburg.at/covid19familien/> (abgerufen am 25.06.2021).

- Trültzsch, Sascha/ Wijnen, Christine W./ Dürager, Andrea (2013): Methodenvielfalt in der Forschung zu Audiovisueller und Online-Kommunikation. In: Paus-Hasebrink, Ingrid/ Trültzsch, Sascha/ Pluschkowitz, Alois/ Wijnen, Christine (Hrsg.): Integrative AV- und Online-Kommunikationsforschung. Lebensweltbezogene Medienforschung: Angebote – Rezeption – Sozialisation, Band 1. Baden-Baden: Nomos, S. 100–147.
- Veith, Hermann (2015): Zur Geschichte sozialisationstheoretischer Fragestellungen. In: Hurrelmann, Klaus/ Bauer, Ullrich/ Grundmann, Matthias/ Walper, Sabine (Hrsg.): Handbuch Sozialisationsforschung. Weinheim und Basel: Beltz, S. 16–49 (8. Auflage).
- Vlasak, Thomas/ Barth, Alfred (2020): Arbeitslosigkeit als Risikofaktor für die psychische Gesundheit während der Corona-Krise – ein Überblick. In: Bering, Robert/ Eichenberg, Christiane (Hrsg.): Die Psyche in Zeiten der Corona-Krise. Herausforderungen und Lösungsansätze für Psychotherapeuten und soziale Helfer. Stuttgart: Klett-Cotta, III.3.
- Vollbrecht, Ralf/ Wegener, Claudia (Hrsg.) (2010): Handbuch Mediensozialisation. Wiesbaden: VS Verlag.
- Vom Order, Heike (2020): Youth, Well-being and the Media in Times of Covid-19. What we Know so far from International Research. In: TelevIZion, 2020, 33, 17–20. Online unter: https://www.br-online.de/jugend/izi/english/publication/televizion/33_2020_E/vom_Order-Youth_well-being_and_the_media_in_times_of_COVID-19.pdf (abgerufen am 25.6.2021).
- Walper, Sabine/ Müller, Dagmar (2021): Familien krisenfest machen. In: DJI Impulse 1/2021, H. 125, S. 46–47.
- Weiß, Ralph (1997): Auf der Suche nach kommunikativen Milieus. Plädoyer für eine sozialstrukturell interessierte Fragehaltung der Nutzungsforschung. In: Scherer, Helmut/ Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.): Zielgruppen, Publikumssegmente, Nutzergruppen. Beiträge aus der Rezeptionsforschung. München: Reinhard Fischer, S. 239–261.
- Weiß, Ralph (2000): „Praktischer Sinn“, soziale Identität und Fern-Sehen. Ein Konzept für die Analyse der Einbettung kulturellen Handelns in die Alltagswelt. In: M&K. Medien und Kommunikationswissenschaft, 48. Jg., H. 1, S. 42–62.
- Weiß, Ralph (2001): Fern-Sehen im Alltag. Zur Sozialpsychologie der Medienrezeption. Wiesbaden: Springer VS.
- Weiß, Ralph (2013): Theoretische Grundlagen des praxeologischen Kontextualismus bei Ingrid Paus-Hasebrink. In: Wijnen, Christine/ Trültzsch, Sascha/ Ortner, Christina (Hrsg.): Medienwelten im Wandel. Kommunikationswissenschaftliche Positionen, Perspektiven und Konsequenzen. Wiesbaden: VS Verlag, S. 25–38.
- Willems, Jürgen/ Knassmüller, Monika/ Ebinger, Falk/ Dinhof, Katharina/ Schmid, Moritz (2020): COVID-19 Pandemie in Österreich – Zufriedenheit der Bürgerinnen mit Maßnahmen und Kommunikation. Wien: WU. Online unter: <https://pub.wu.ac.at/7587/1/COVID-19%20Pandemie%20in%20%C3%96sterreich.pdf> (abgerufen am 25.06.2021).

Wrase, Michael/ Allmendinger, Jutta (2020): Das Recht auf Bildung verwirklichen. Herausforderungen für Bildung und Bildungspolitik in Deutschland. In: Aus Politik und Zeitgeschichte, H. 51/2020. Bonn: bpb. Online unter: <https://www.bpb.de/apuz/schule-2020/322695/das-recht-auf-bildung-verwirklichen> (abgerufen am 25.06.2021).