

Inhalt

- 1. Einleitung** | 9
- 2. Schweigende Bilder** | 15
 - 2.1 Die Entdeckung des Bildes | 17
 - 2.2 Das Problem der Bildbeschreibung | 19
 - 2.3 Sehen als soziokulturelle Praxis | 26
- 3. Vom Bild zum Kunstwerk** | 29
 - 3.1 Was ist ein Kunstwerk? | 30
 - 3.2 Kunst-Kommentare | 33
- 4. Zur Sozialität des Audioguides** | 39
 - 4.1 Audioguides | 40
 - 4.2 Technik und ihre sozialen Implikationen | 42
 - 4.3 Formen der Mitteilung: Audiotexte | 45
- 5. Eine Soziologie der kleinen Schritte** | 49
 - 5.1 Grundkonzepte der Ethnomethodologie | 50
 - 5.2 Der Text: Allgegenwärtig, aber unsichtbar | 54
 - 5.3 Konkretisierungen | 60
- | Bilderstrecke** | 75

**6. Eine erste Phänomenologie
der Audio-Episoden | 91**

**7. Kommunikation über Wahrnehmung:
Wie ›sehen‹ die Texte? | 97**

- 7.1 Inhalte | 98
- 7.2 Formen | 105
- 7.3 Gestalten sehen | 109
- 7.4 Fokussierungen | 112

**8. Zwischen Subjekt und Objekt:
Bildbetrachtungen mit
intersubjektivem Geltungsanspruch | 115**

- 8.1 Neutraler Sprecher | 116
- 8.2 Impliziter Hörer | 127
- 8.3 Generalisierter Betrachter | 134
- 8.4 Aktivierte Bilder | 136
- 8.5 Aktiver Text | 142
- 8.6 Von Gewissheiten und Irritationen | 144

**9. Jenseits des Sichtbaren:
Kunst und Kontexte | 149**

- 9.1 Die unsichtbare Welt des Bildes | 150
- 9.2 Kontextwissen | 154
- 9.3 Auflösungserscheinungen | 159
- 9.4 Fragen und Antworten | 167

10. Resümee | 171

Danke | 179

Abbildungsnachweise | 181

Verzeichnis der Audiotexte | 185

Literatur | 189