

# Inhalt

---

## 1. Einleitung | 9

## 2. Schweigende Bilder | 15

- 2.1 Die Entdeckung des Bildes | 17
- 2.2 Das Problem der Bildbeschreibung | 19
- 2.3 Sehen als soziokulturelle Praxis | 26

## 3. Vom Bild zum Kunstwerk | 29

- 3.1 Was ist ein Kunstwerk? | 30
- 3.2 Kunst-Kommentare | 33

## 4. Zur Sozialität des Audioguides | 39

- 4.1 Audioguides | 40
- 4.2 Technik und ihre sozialen Implikationen | 42
- 4.3 Formen der Mitteilung: Audiotexte | 45

## 5. Eine Soziologie der kleinen Schritte | 49

- 5.1 Grundkonzepte der Ethnomethodologie | 50
- 5.2 Der Text: Allgegenwärtig, aber unsichtbar | 54
- 5.3 Konkretisierungen | 60

## | Bilderstrecke | 75

**6. Eine erste Phänomenologie  
der Audio-Episoden | 91**

**7. Kommunikation über Wahrnehmung:  
Wie ›sehen‹ die Texte? | 97**

- 7.1 Inhalte | 98
- 7.2 Formen | 105
- 7.3 Gestalten sehen | 109
- 7.4 Fokussierungen | 112

**8. Zwischen Subjekt und Objekt:  
Bildbetrachtungen mit  
intersubjektivem Geltungsanspruch | 115**

- 8.1 Neutraler Sprecher | 116
- 8.2 Impliziter Hörer | 127
- 8.3 Generalisierter Betrachter | 134
- 8.4 Aktivierte Bilder | 136
- 8.5 Aktiver Text | 142
- 8.6 Von Gewissheiten und Irritationen | 144

**9. Jenseits des Sichtbaren:  
Kunst und Kontexte | 149**

- 9.1 Die unsichtbare Welt des Bildes | 150
- 9.2 Kontextwissen | 154
- 9.3 Auflösungserscheinungen | 159
- 9.4 Fragen und Antworten | 167

**10. Resümee | 171**

**Danke | 179**

**Abbildungsnachweise | 181**

**Verzeichnis der Audiotexte | 185**

**Literatur | 189**