

Inhalt

Vorwort | 7

A. EINLEITUNG | 13

B. UNIKATPRODUKTION | 51

I. Die Agentur | 51

II. Der Prinzipal (Sender) | 64

III. Konzeption und Pre-Produktion | 84

IV. Produktion und Post-Produktion | 150

C. FLIESSBANDARBEIT | 187

I. Das Projekt Sky Sport News HD | 187

II. Aufbauorganisation | 210

III. Ablauforganisation | 248

IV. Industrialisierung der Nachrichtenproduktion | 287

D. CONCLUSIO | 297

Anhang | 333

Literaturverzeichnis | 337

Abbildungsverzeichnis | 347

