

Inhalt

Vorwort

9

Einleitung:

Das Fremde im Fremden

11

(Fremde Blicke 17, Vom Fremden im Eigenen und dem
Eigenen im Fremden 24)

Teil I

Dispositive des Fernsehens und das Fremde im Eigenen

1.

Ortungen:

Vom fremden zum eigenen Fernsehen

45

(Vorgeschichte der technischen Medien 48,
Aufbruchseuphorie und Krise 84, Der Weg zum
Massenmedium 111, Transnationales Fernsehen 135)

2.

Entortungen:

Medien, Kultur und das Andere

151

(Kulturdiskurse 156, *Téchnai, Dao* und die Suche nach
Ordnung 173, Mediatisierung von Kultur, Kulturalisierung der
Medien 188, Wu Jie und das Modell der Systemdialektik 220)

3.

Verortungen:
Medientheorie und Fernsehkultur
247

(Fernsehen und seine Dispositive 249,
Fernsehen und Gesellschaft 266, Programmdidaktik 285)

Teil II
Programme des Fernsehens und das Eigene
im Fremden

4.

Anordnungen:
Lokales, nationales und transnationales Fernsehen
305

(Medien der Kultur und die Kultur der Medien 307,
Nationalkultur, Transnationalismus und die Wiederkehr des
Lokalen 327, Programmstrukturen 357)

5.

Verordnungen I:
Kollektive Erinnerung und nationales Bewußtsein
373

(Historische Fiktionen 383, Befreiungsmythen 403,
Geschichte als Gegenwartereignis 417)

6.
Verordnungen II:
Mythos der Modernisierung
435

(Dokumentationen von Sieg und Opfer 439,
Alltagskonstruktionen 459, Gegenwartsfiktionen 472)

7.
Neuanordnungen:
Das Eigene im Eigenen
485

(Modelle des Widerstands 495, China und die Welt von
Werbung und MTV 508, Auflösung und Neuordnung 527)

Literatur
545

