

Literaturverzeichnis

- Adamowsky, Natascha, *Spielfiguren in virtuellen Welten*, Frankfurt a.M.: Campus 2000.
- Adelmann, Rolf, Jan O. Hesse, Judith Keilbach, Markus Stauff, Matthias Thiele (Hrsg.), *Grundlagentexte zur Fernsehwissenschaft. Theorie – Geschichte – Analyse*, Konstanz: UVK 2001
- Adorno, Theodor W., *Philosophische Terminologie, Band 1*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1973.
- „Prolog zum Fernsehen“, in: ders., *Eingriffe*, zit. nach der von Rolf Tiedemann herausgegebenen Ausgabe der *Gesammelten Schriften 10.2*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp, S. 507-517.
- und Max Horkheimer, *Dialektik der Aufklärung*, Frankfurt a.M.: S. Fischer 1979.
- Agentur Bilwet, „Cybermedia and the Fatal Attraction of Realities“, in: Hattinger/Russel/Schöpf/Weibel (Hrsg.) (1990), S. 83-91.
- Albrecht, Jörg, „Zukunft Stadt. Sind die Metropolen noch bewohnbar?“, in: *ZEITmagazin* Heft 24, 10. 06.1994, S. 12-20.
- Anders, Günther, *Die Antiquiertheit des Menschen. Über die Seele im Zeitalter der zweiten industriellen Revolution*, München: Beck 1956.
- Ang, Ien, „Zuschauer, verzweifelt gesucht“, in: Adelmann/Hesse/Keilbach/Stauff/Thiele (Hrsg.) (2001), S. 454-483.
- Aristoteles, *Metaphysik*, Stuttgart: Reclam 1970.
- *Politik*, München: dtv 1973.
- Arns, Inke, „This is not a toy war: Politischer Aktivismus in Zeiten des Internet“, in: Münker/Roesler (Hrsg.) (2002), S. 37-60.
- Baecker, Dirk, „Die Kunst der Unterscheidungen“, in: Ars Electronica (Hrsg.), *Im Netz der Systeme*, Berlin: Merve 1990, S. 7-39.
- Bahr, Hans-Dieter, „Medien und Philosophie. Eine Problemskizze in 14 Thesen“, in: Schade/Tholen (Hrsg.) (1999), S. 50-68.
- Balász, Béla, *Schriften zum Film, Band 1: „Der sichtbare Mensch“, Kritiken und Aufsätze 1922-1926*, Hrsg. Helmut H. Diederichs, Wolfgang Gersch und Mjagda Nagy, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1982.
- Barabasi, Albert-Laszlo, *Linked. The New Science of Networks*, New York: Pegasus 2003.

- Barbrook, Richard und Andy Cameron, „Eine kalifornische Ideologie. Über den Mythos der virtuellen Klasse“, in: *Telepolis. Die Zeitschrift der Netzkultur*, Nr.0, Mannheim: Bollmann 1996, S. 51-72.
- Barkhoff, Jürgen und Hartmut Böhme und Jeanne Riou (Hrsg.), *Netzwerke. Eine Kulturtechnik der Moderne*, Köln: Böhlau 2004.
- Barthes, Roland, *Le Plaisir du Texte*, Paris 1973; dt.: *Die Lust am Text*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1984.
- Bateson, Gregory, *Steps to an Ecology of Mind*. New York 1972; dt.: *Ökologie des Geistes*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1985.
- Baudelaire, Charles, „Die Fotografie und das moderne Publikum“, in: Kemp (1980), S. 110-113
- Baudrillard, Jean, *Agonie des Realen*, Berlin: Merve 1978.
- „Illusion, Desillusion, Ästhetik“, in: Iglhaut/Rötzer/Schweeger (Hrsg.) (1995), S. 90-101.
 - *Le crime parfait*, Paris: Galilée 1995; dt.: *Das perfekte Verbrechen*, München: Matthes & Seitz 1996.
 - *Pour une critique politique du signe*, Paris: Editions Gallimard 1972; dt.: *Kool Killer oder Der Aufstand der Zeichen*, Berlin: Merve 1978.
 - *Requiem pour les medias*, in: ders. (1972), S. 200-228; dt.: *Requiem für die Medien*, in: ders. (1978) S. 83-118.
 - „Videowelt und fraktales Subjekt“, in: *Ars Electronica* (Hrsg.), *Philosophien der neuen Technologie*, Berlin: Merve Verlag 1989, S. 113-131.
- Beck, Ulrich, „Jenseits von Stand und Klasse? Soziale Ungerechtigkeiten, gesellschaftliche Individualisierungsprozesse und die Entstehung neuer sozialer Formationen und Identitäten“, in: Reinhard Kreckel (Hrsg.) (1983), S. 35-74.
- Becker, Barbara, „Elektronische Kommunikationsmedien als neue Technologien des Selbst? Überlegungen zur Inszenierung virtueller Identitäten in elektronischen Kommunikationsmedien“, in: Huber (Hrsg.) (2000), S. 17-29.
- Becker, Thomas und Helmut Hauptmeier, *TV 2010 reloaded: Die Wohnzimmer-Revolution hat begonnen*, Neunkirchen: Sceneo 2005.
- Beckert, Bernd, „Interaktives Fernsehen in Deutschland – Stand und Perspektiven neuer Medienangebote im Schnittfeld von TV und Online“, in: Mike Friedrichsen (Hrsg.) (2004), S. 109-141.
- Behler, Ernst, *Derrida-Nietzsche, Nietzsche-Derrida*, Paderborn: Schoeningh 1988.
- Benjamin, Walter, *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1963.
- *Illuminationen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1977.
- Bergmann, Gustav, *Logic and Reality*, Madison: The University of Wisconsin Press 1964.

- Böhm, Gottfried, „Die Wiederkehr des Bilder“, in: ders. (Hrsg.) (1994), S. 11-38.
- (Hrsg.) Was ist ein Bild?, München: Fink 1994.
- Böhme, Hartmut, „Enträumlichung und Körperlosigkeit im Cyberspace und ihre historischen Vorbilder“, in: Bianca Theisen (Hrsg.), *Modern Languages Notes 115* (2000), S. 423-441.
- „Netzwerke. Zur Theorie und Geschichte einer Konstruktion“, in: Barkhoff/Böhme/Riou (Hrsg.) (2004), S. 17-36.
- mit Klaus R. Scherpe, *Literatur- und Kulturwissenschaft. Positionen, Theorien, Modelle*, Reinbeck: Rowohlt 1996.
- Bollmann, Stefan und Christiane Heibach (Hrsg.), *Kursbuch Internet. Anschlüsse an Wirtschaft und Politik, Wissenschaft und Kultur*, Mannheim: Bollmann 1996.
- Bolter, Jay David, „Das Internet in der Geschichte der Technologie des Schreibens“, in: Münker/Roesler (Hrsg.) (1997), S. 37-55.
- *Writing Space. The Computer, Hypertext and the History of Writing*, Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates 1991.
- und Richard Grusin, *Remediation. Understanding New Media*, Cambridge: MIT Press 2000.
- Bolz, Norbert, „Abschied von der Gutenberg-Galaxis. Medienästhetik nach Nietzsche, Benjamin und McLuhan“, in: Hörisch/Wetzel (Hrsg.) (1990).
- „Computer als Medium – Einleitung“, in: ders./Coy/Kittler/Tholen (Hrsg.) (1994), S. 9-16.
- „1953 – Auch eine Gnade der späten Geburt“, in: Jochen Hörisch (Hrsg.), *Mediengenerationen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1997, S. 60-89.
- und Wolfgang Coy/Friedrich Kittler/Georg Christoph Tholen (Hrsg.), *Computer als Medium*, München: Fink 1994.
- Bourdieu, Pierre, *Über das Fernsehen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1998.
- Brand, Stewart, *The Media Lab. Inventing the Future at M.I.T.*, New York: Viking 1987.
- Braunlein, Jürgen, „Telefonieren als Kunst. Von den ästhetischen Potenzen einer alltäglichen Kommunikationsform“, in: ders./Bernd Flessler (Hrsg.), *Der sprechende Knochen. Perspektiven von Telefonkulturen*, Würzburg: Königshausen & Neumann 2000, S. 121-139.
- Brecht, Bertolt, „Der Rundfunk als Kommunikationsapparat“, in: ders. (1967), S. 117-134.
- *Gesammelte Schriften, Band 18: Schriften zur Literatur und Kunst 1*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1967.
- Broekmann, Andreas „Konnektive entwerfen! Minoritäre Medien und vernetzte Kunstpraxis“, in: Münker/Roesler (Hrsg.) (2002), S. 232-248.

- Brunette, Peter und Wills, David: (Hrsg.), *Deconstruction and the Visual Arts. Art, Media, Architecture*, Cambridge: Cambridge University Press 1994.
- Brunckhorst, Hauke: „Adorno, Heidegger und die Postmoderne“, in: Forum für Philosophie Bad Homburg (Hrsg.), *Martin Heidegger: Innen- und Außenansichten*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1989, S. 313-338.
- Bürger, Peter, *Prosa der Moderne*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1988.
- Burkes, Edmund, *Philosophische Untersuchungen der Ursprünge unserer Ideen über das Erhabene und das Schöne*, Hamburg 1756.
- Capurro, Rafael, *Information. Ein Beitrag zur etymologischen und ideengeschichtlichen Begründung des Informationsbegriffs*. München/New York/London/ Paris: KG Saur 1978.
- Casetti, Francesco und Roger Odin, „Vom Paläo- zum Neo-Fernsehen. Ein semio-pragmatischer Ansatz“, in: Adelman/Hesse/Keilbach/Stauff/Thiele (Hrsg.) (2001), S. 311-334.
- Castells, Manuel, *Der Aufstieg der Netzwerkgesellschaft. Das Informationszeitalter I*, Opladen: Leske und Buderich 2004.
- Casti, John L., *Das Cambridge Quintett*, Berlin: Berlin Verlag 1998.
- Chalmers, David, „The Matrix as Metaphysics“, in: Grau (Hrsg.) (2003), o.S.
- Chaney, David, *The Cultural Turn. Scene-setting Essays on Contemporary Cultural History*, London: Routledge 1994.
- Chardin, Teilhard de, *Der Mensch im Kosmos*, München: Beck 1994.
- Coy, Wolfgang, Martin Warnke und Georg Christoph Tholen (Hrsg.), *Hyperkult. Geschichte, Theorie und Kontext digitaler Medien*, Frankfurt a.M. und Basel: Stroemfeld 1997.
- *Hyperkult II. Zur Ortsbestimmung analoger und digitaler Medien*, Bielefeld: transcript 2005.
- Critchley, Simon, *The Ethics of Deconstruction. Derrida and Levinas*, Oxford 1993.
- Deleuze, Gilles, „À quoi reconnaît-on le structuralisme?“, in: François Châtelet (Hg.), *La philosophie au XXe siècle*, Paris: Librairie Hachette 1973; dt.: *Woran erkennt man den Strukturalismus?*, Berlin: Merve 1992.
- *Cinéma 1 – L'image mouvement*, Paris 1983.
- *Cinéma 2 – L'image temps*, Paris 1985.
- *Différence et répétition*, Paris: Presses Universitaires de France 1968; dt.: *Differenz und Wiederholung*, München: Fink 1992.
- *Empirisme et subjectivité*, Paris 1953.
- *Foucault*, Paris: 1986.

- Francis Bacon. *Logique de la sensation*, ohne Ort: Éditions de la différence 1981; dt.: *Francis Bacon – Logik der Sensation*, München: Fink 1995.
- *Kafka – pour une littérature mineure*, Paris 1975.
- *La Philosophie de Kant*, Paris 1963.
- *Le bergsonisme*, Paris 1966.
- *Le pli. Leibniz et le baroque*, Paris: Les Éditions de Minuit 1988; dt.: *Die Falte. Leibniz und der Barock*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2000.
- *Logique du sens*, Paris: Les Éditions de Minuit 1969; dt.: *Logik des Sinns*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993.
- *Nietzsche*, Paris 1965.
- *Nietzsche et la philosophie*, Paris 1962.
- *Pourparlers 1972-1990*, Paris 1990; dt.: *Unterhandlungen 1972-1990*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993.
- *Présentation de Sacher-Masoch*, Paris 1967.
- *Proust et le signe*, Paris 1964.
- *Spinoza et le problème de l'expression*, Paris 1968.
- *Spinoza – philosophie pratique*, Paris 1981a.
- und Felix Guattari, *Anti-Ödipus. Kapiatlismus und Schizophrenie I*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1972.
- und Felix Guattari, *Tausend Plateaus. Kapitalismus und Schizophrenie II*, Berlin: Merve 1997.
- und Guattari, Felix, *Qu'est-ce que la philosophie?*, Paris: Les Éditions de Minuit 1991; dt.: *Was ist die Philosophie?*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2003.
- Derrida, Jacques, *Aufzeichnungen eines Blinden: Das Selbstporträt und andere Ruinen*, München: Fink 1997.
- *De la Grammatologie*, Paris: Les Editions de Minuit 1967b; dt.: *Grammatologie*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1974a.
- „Die Struktur, das Zeichen und das Spiel im Diskurs der Wissenschaften vom Menschen“, in: ders. (1976).
- *Force de loi. Le fondement mystique de l'autorité*, Paris 1990; dt.: *Gesetzeskraft. Der ‚mystische Grund der Autorität‘*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993.
- „La Différance“, in: *Randgänge der Philosophie*, Wien: Passagen 1988a.
- *La Dissémination*, Paris 1974b; dt.: *Dissemination*, Wien: Passagen 1995.
- *L'Écriture et la Différence*, Paris: Seuil 1967a; dt.: *Die Schrift und die Differenz*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1976.
- *La vérité en peinture*, Paris: Flammarion 1978; dt.: *Die Wahrheit in der Malerei*, Wien: Passagen 1992.
- *La Voix et le Phénomène*, Paris: Puf 1972; dt.: *Die Stimme und das Phänomen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1979.

- „Restitutionen von der Wahrheit nach Maß“, in: ders. (1992), S. 301-442.
- *Schibboleth. Pour Paul Celan*, Paris: Galilée 1986a; dt.: *Schibboleth. Für Paul Celan*, Wien: Passagen 1986.
- *Signéponge*, Paris: Seuil 1988b.
- *Ulysses Grammophon. Zwei Deut für Joyce*, Berlin: Bode und Brinkmann 1988c.
- „Von der beschränkten zur allgemeinen Ökonomie. Ein rückhaltloser Hegelianismus“, in: ders. (1976).
- und Paule Thévenin, *Antonin Artaud, Zeichnungen und Portraits*, München: Fink 1986b.
- und Marie-Francoise Plissart, *Das Recht auf Einsicht*, Wien: Passagen 1997.
- und Felix Guattari, *Rhizom*, Berlin: Merve 1977 (im Original: *Rhizome. Introduction*, Paris: Les Éditions de Minuit 1976).
- Descartes, René, *Meditationen über die Grundlagen der Philosophie*, Hamburg: Meiner 1960.
- Descombes, Vincent, *Das Selbe und das Andere. Fünfundvierzig Jahre Philosophie in Frankreich 1933-1978*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1981.
- Dewey, John, *Kunst als Erfahrung*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1988.
- Dohm, Birgit, *Television meets Computer. Situation und Nutzungsprognosen der Konvergenz von Fernsehen und Computer*, Diplomarbeit an der Universität Siegen, Siegen 2005.
- Dreyfus, Hubert und Stephen, „The Brave New World of *The Matrix*“, in: Grau (Hrsg.) (2003), o.S.
- Dyson, Esther, George Gilder und Alvin Toffler u.a., „Cyberspace und der amerikanische Traum. Auf dem Weg zur elektronischen Nachbarschaft: Eine Magna Charta für das Zeitalter des Wissens“, in: *FAZ*, 26.08.1995, S. 30.
- Eagleton, Terry, *Die Illusion der Postmoderne. Ein Essay*. Stuttgart: Metzler 1997.
- Egginton, William und Mike Sandbothe (Hrsg.), *The Pragmatic Turn in Philosophy: Contemporary Engagements between Analytical and Continental Thought*, Albany: State University of New York Press 2004.
- Eimeren, Birgit van und Beate Frees, „Schnelle Zugänge, neue Anwendungen, neue Nutzer?“, in: *MEDIA PERSPEKTIVEN* 8/2006, S. 402-415.
- und Christa Maria Ridder, „Trends in der Nutzung und Bewertung von Medien 1970-2005“, in: *MEDIA PERSPEKTIVEN* 10/2005, S. 490-504.
- Ellis, John, „Channel 4: Working Notes“, in: *Screen* 24/6, S. 37-51.

- Ende, Jan van den und Wilfred Dolfma, „Technology-Push, demand-pull and the shaping of technological paradigms – Patterns in the development of computing technology“, in: *Journal of Evolutionary Economics*, Vol. 15., No. 1, Berlin/Heidelberg: Springer 2005, S. 83-99.
- Engell, Lorenz, „Tasten, Wählen, Denken. Genese und Funktion einer philosophischen Apparatur“, in: Münker/Roesler/Sandbothe (Hrsg.) (2003), S. 53-77.
- mit Oliver Fahle, Birgit Neitzel, Claus Pias und Joseph Vogl (Hrsg.), *Kursbuch Medienkultur*, Stuttgart: DVA 1999.
- Enzensberger, Hans Magnus, „Baukasten zu einer Theorie der Medien“, in: *Kursbuch 20*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1970, S. 159-186.
- „Das Nullmedium oder Warum alle Klagen über das Fernsehen gegenstandslos sind“, in: ders., *Mittelmaß und Wahn*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1988, S. 89-103.
- Ernst, Christoph und Petra Gropp und Karl Anton Sprengard (Hrsg.), *Perspektiven interdisziplinärer Medienphilosophie*, Bielefeld: transcript 2003.
- Eposito, Elena, „Blindheit der Medien und Blindheit der Philosophie“, in: Münker/Roesler/Sandbothe (Hrsg.) (2003), S. 26-33.
- „Fiktion und Virtualität“, in: Krämer (Hrsg.) (1998), S. 269-296.
- Faßler, Manfred, „Intensive Anonymitäten“, in: ders. (Hrsg.), *Alle möglichen Welten. Virtuelle Realität – Wahrnehmung – Ethik der Kommunikation*, München: Fink 1999, S. 49-74.
- Faulstich, Werner, *Grundwissen Medien*,⁵Paderborn: Fink 2004.
- *Medienwissenschaft*, Paderborn: Fink 2004.
- Filk, Christian und Sven Kramp und Kay Kirchmann, „Was ist ‚Medienphilosophie‘ und wer braucht sie womöglich dringender: die Philosophie oder die Medienwissenschaft? Ein kritisches Forschungsreferat“, in: *Allgemeine Zeitschrift für Philosophie*, 29, 1, S. 39-68.
- Fischer, Peter (Hrsg.), *Technikphilosophie*, Leipzig: Reclam 1996.
- Fischer-Lichte, Erika, „Vom ‚Text‘ zur ‚Performanz‘. Der performative turn in den Kulturwissenschaften“, in: Stanitzek/Voskamp (Hrsg.) (2001), S. 111-115.
- Fishman, R., „Die neue Stadt des 20. Jahrhunderts“, in: Meurer (1994).
- Flannery-Dailey, Frances/Rachel Wagner, „Wake Up! Gnosticism & Buddhism in *The Matrix*“, in: Grau (Hrsg.) (2003), o.S.
- Floridi, Luciano (Hrsg.), *The Blackwell Guide to the Philosophy of Computing and Information*, Oxford: Blackwell 2004.
- Flusser, Vilém, „Die Geste des Telefonierens“, wiederabgedruckt in: Engell/Fahle/Neitzel/Pias/Vogl (Hrsg.) (1999), S. 185-191.

- *Ende der Geschichte, Ende der Stadt?*, Wien: Picus 1992, S. 59.
- *Kommunikologie*, Frankfurt a.M.: S. Fischer 1998.
- *Medienkultur*, Frankfurt a.M.: S. Fischer 1997.
- Foucault, Michel, *Dispositive der Macht. Über Sexualität, Wissen und Wahrheit*, Berlin: Merve 1978.
- *Le souci de soi*, 1984; dt.: *Die Sorge um sich*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1986.
- *L'usage des plaisirs*, 1984; dt.: *Der Gebrauch der Lüste*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1986.
- Frank, Manfred, *Was ist Neostukturalismus?*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1984.
- „Wittgensteins Gang in die Dichtung“, in: ders. und Gianfranco Soldati, *Wittgenstein. Literat und Philosoph*, Pfullingen: Verlag Günter Neske 1989, S. 7-72.
- Freyermuth, Gundolf, *Digitalisierung: die transmediale Konversion von Kunst und Unterhaltung in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts*, Berlin: Dissertation FU-Berlin [Microfiche-Ausgabe] 2004.
- „Netzwerk“, in: Roesler/Stiegler (Hrsg.) (2005), S. 200-209.
- Friedrichsen, Mike (Hrsg.), *Kommerz – Kommunikation – Konsum. Zur Zukunft des Fernsehens*, Baden-Baden: Nomos 2004.
- Fuchs, Gotthard und Berhard Moltmann und Walter Prigge (Hrsg.), *Mythos Metropole*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1995.

- Gendolla, Peter und Jörgen Schäfer (Hrsg.), *Wissensprozesse in der Netzwerkgesellschaft*, Bielefeld: transcript 2004.
- „Zettelkastens Traum. Wissensprozesse in der Netzwerkgesellschaft – Eine Einführung“, in: dies. (Hrsg.) (2004), S. 7-21.
- Gibson, William, *Neuromancer*, New York: Ace Books 1984.
- Giedion, Siegfried, *Space, Time, Architecture. The Growth of a New Architecture*, Cambridge: Harvard University Press 1941; dt.: *Raum, Zeit, Architektur. Die Entstehung einer neuen Architektur*, Basel: Birkhäuser 2000.
- Goodman, Nelson, *Weisen der Welterzeugung*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1984.
- Graham, Stephen, *The Cybercities Reader*, London/New York: Routledge 2004.
- Grau, Oliver, *Virtuelle Kunst in Geschichte und Gegenwart. Visuelle Strategien*, Berlin: Reimers 2001.
- Grau, Chris (Hrsg.), *Philosophy & The Matrix*. Online-Anthologie, zu finden unter: http://whatisthematrix.warnerbros.com/r1_cmp/new_phil_fr_intro.html (letzte bekannte Aktualisierung am 09.04.2006).

- Güntzel, Stephan und Rüdiger Schmidt-Grépály (Hrsg.), *Friedrich Nietzsche, Schreibmaschinentexte*, Weimar: Verlag der Bauhaus Universität 2002.
- Habermas, Jürgen: *Der philosophische Diskurs der Moderne*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1985.
- „Die Moderne – ein unvollendetes Projekt“, in: Welsch (Hrsg.) (1994), S. 177-192.
- Hagen, Wolfgang: *Gegenwartsvergessenheit. Lazarsfeld, Adorno, Inanis, Luhmann*. Berlin: Merve 2003
- Harms, Rudolf, *Philosophie des Films. Seine ästhetischen und metaphysischen Grundlagen*, Leipzig: Meiner 1926.
- Hartley, Ralph V.L., „Transmission of Information“, in: *The Bell System Technical Journal*, Band 7, 1928, S. 535-563.
- Hartmann, Frank, „Der rosarote Panther lebt“, in: Münker/Roesler/Sandbothe (Hrsg.) (2003), S. 135-149.
- *Medienphilosophie*, Wien: WUV 2000.
- Hassan, Ihab Habib, *The Postmodern Turn. Essays in Postmodern Theory and Culture*, Columbus: Ohio State University Press 1987.
- Hattinger, Gottfried und Morgan Russel und Christine Schöpf und Peter Weibel (Hrsg.), *Virtuelle Welten* (Katalog zur Ars Electronica 1990), Linz 1990.
- Havelock, Eric A., *Preface to Plato. A History of the Greek Mind*, Cambridge und London: The Belknap Press of Harvard University Press 1963.
- Hegel, G.W.F., *Phänomenologie des Geistes*, zit. nach der von Karl Markus Michel und Eva Moldenhauer herausgegebenen Werkausgabe, Band 3, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1986.
- Heidegger, Martin, „Der Ursprung des Kunstwerkes“, in: ders. (1980), S. 1-72.
- *Holzwege*, Frankfurt a.M.: Klostermann 1980.
- *Identität und Differenz*, Stuttgart: Günther Neske 1990.
- *Sein und Zeit*, Tübingen: Max Niemeyer 1986.
- „Überwindung der Metaphysik“, in: ders., (1978), S. 67-95.
- *Vorträge und Aufsätze*, Stuttgart: Günther Neske 1978.
- *Zur Sache des Denkens*, Tübingen: Max Niemeyer 1969.
- Heim, Michael, *The Metaphysics of Virtual Reality*, New York/Oxford: Oxford University Press 1994.
- Hickethier, Knut, „Dispositiv Fernsehen. Skizze eines Modells“, in: *montage/av*, 4. Jg., 1995, H. 1, S. 63-83.
- „Rezeptionsgeschichte des Fernsehens – ein Überblick“, in: Klingler/Roters/Gebhards (Hrsg.) (1999), S. 129-141.
- Hiley, David R. (Hrsg.), *The Interpretive Turn. Philosophy, Science, Culture*, Ithaca: Cornell University Press 1991.

- Hörisch, Jochen und Michael Wetzel (Hrsg.), *Armaturen der Sinne. Literarische und technische Medien 1870-1920*, München: Fink 1990.
- Huber, Eva (Hrsg.), *Technologien des Selbst. Zur Konstruktion des Subjekts*, Basel/Frankfurt a.M.: Stroemfeld 2000, S. 17-29.
- Huber, Jörg und Alois Müller (Hrsg.), *Raum und Verfahren – Interventionen II*, Basel: Stroemfeld/Roter Stern 1993.
- IBM Business Consulting Services, *Medienstudie 2005. Konsum versus Interaktion: Interaktionsverhalten junger Mediennutzer stellt die Innovationsfähigkeit des Fernsehens auf eine harte Probe*, Stuttgart: IBM 2005.
- *The end of television as we know it. A future perspective*, New York: IBM 2006.
- Iglhaut, Stefan und Florian Rötzer und Elisabeth Schweeger (Hrsg.), *Illusion und Simulation. Begegnung mit der Realität*, Ostfildern: Cantz 1995.
- Interone Worldwide, *Generation Tekki 2.0. Eine Studie zur Medien-nutzung*, Hamburg: Interone Worldwide 2006.
- Jäger, Ludwig, „Die Sprachvergessenheit der Medientheorie. Ein Plädoyer für das Medium Sprache“, in: Kallmeyer (Hrsg.) (2000), S. 9-30.
- Jamson, Fredric, *The Cultural Turn. Selected Writings on the Post-modern*, London: Verso 1998.
- Janich, Peter, *Konstruktivismus und Naturerkenntnis – auf dem Weg zum Kulturalismus*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1996.
- Jurt, Joseph (Hrsg.), *Von Michel Serres bis Julia Kristeva*, Freiburg: Rombach 1999.
- Kallmeyer, Werner (Hrsg.), *Sprache und Neue Medien*, Berlin/New York: de Gruyter 2000.
- Kant, Immanuel, „Der Streit der Fakultäten“, in: ders., *Werkausgabe Band XI, Schriften zur Anthropologie, Geschichtsphilosophie, Politik und Pädagogik I*, hrsg. von Wilhelm Weischedel, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1977, S. 261-393.
- *Kritik der Urteilskraft, Werkausgabe Band X*, hrsg. von Wilhelm Wieschedel, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1974.
- Kaumanns, Ralf und Veit Siegenheim, „Handy-TV – Faktoren einer erfolgreichen Markteinführung“, in: *MEDIA PERSPEKTIVEN* 10/2006, S. 498-509.
- Kemp, Wolfgang, *Theorie der Fotografie, Band 1: 1838-1912*, München: Schirmer und Mosel 1980.
- Kittler, Friedrich A., „Die Stadt ist ein Medium“, in: Fuchs/Moltmann/Prigge (Hrsg.) (1995), S. 228-244.

- „Farben und/oder Maschinen denken“, in: Wolfgang Coy/Georg Christoph Tholen/Martin Warnke (Hrsg.), *Hyperkult*, Basel/Frankfurt a.M.: Stroemfeld/Roter Stern 1996, S. 83-97.
- „Geschichte der Kommunikationsmedien“, in: Huber/Müller (Hrsg.) (2003), S. 169-189.
- *Grammophon, Film, Typewriter*, Berlin: Brinkmann & Bose 1986.
- „Hardware, das unbekannte Wesen“, in: Krämer (Hrsg.) (1998), S. 119-132.
- Klingler, Walter, Gunnar Roters und Maria Gebhards (Hrsg.), *Medienrezeption seit 1945*, Schriftenreihe Forum Medienrezeption Band 1, Baden-Baden: Nomos 1999.
- Knebel, Sven, „Virtualität“, in: *Historisches Wörterbuch der Philosophie*, Hrsg. von Joachim Ritter, Karlfried Gründer und Gottfried Gabriel, Band 11, Basel: Schwabe 2001, S. 1062 ff.
- Koolhaas, Rem, „Die Entfaltung der Architektur. Rem Koolhaas im Gespräch mit Nikolaus Kuhnert, Philipp Oswald und Alejandro Zaera Polo“, in: *Arch+. Zeitschrift für Architektur und Städtebau*, Nr. 117, Juni 1993, S. 22-33.
- Krämer, Sybille, „Boten, Engel, Geld, Computerviren. Medien als Überträger“, in: *Paragrana. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie*, Themenheft *Körpermaschinen – Maschinenkörper. Mediale Transformationen*, Band 14, Heft 2, Berlin: Akademie Verlag 2005, S. 15-24.
- „Das Medium als Spur und als Apparat“, in: dies. (Hrsg.) (1998), S. 73-94.
- „Die Heteronomie der Medien. Versuch einer Metaphysik der Medialität im Ausgang einer Reflexion des Boten“, in: *Journal Phänomenologie* 22, 2004, S. 18-38.
- „Erfüllen Medien eine Konstitutionsleistung? Thesen über die Rolle medientheoretischer Erwägungen beim Philosophieren“, in: Münker/Roesler/Sandbothe (Hrsg.) (2003), S. 78-90.
- „Medien, Boten, Übertragungen“, in: Münker/Roesler (Hrsg.) (2008).
- „Medien als Kulturtechnik oder: Ist der Umgang mit dem Computer eine vierte Kulturtechnik?“, in: Kruck/Schlör (Hrsg.) (2003), S. 47-62.
- (Hrsg.), *Medien, Computer, Realität, Wirklichkeitsvorstellungen und Neue Medien*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1998.
- (Hrsg.), *Performativität und Medialität*, München: Fink 2004.
- „Sprache – Stimme – Schrift: Sieben Gedanken über Performativität als Medialität“, in: Uwe Wirth (Hrsg.), *Performanz. Zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaft*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2002, S. 323-346.
- „Vom Mythos ‚Künstliche Intelligenz‘ zu Mythos ‚Künstliche Kommunikation‘ oder: Ist eine nicht-antropomorphe Beschrei-

- bung von Internet-Interaktionen möglich?“, in: Münker/Roesler (Hrsg.) (1997), S. 83-107.
- „Vom Trugbild zum Topos. Über fiktive Realitäten“, in: Iglhaut/Rötzer/Schweeger (Hrsg.) (1995), S. 130-137.
 - „Was haben die Medien, der Computer und die Realität miteinander zu tun?“, Einleitung in: dies. (Hrsg.) (1998), S. 9-26.
 - „Was haben ‚Performativität‘ und ‚Medialität‘ miteinander zu tun? Plädoyer für eine in der ‚Asthetisierung‘ gründende Konzeption des Performativen“, in: dies. (Hrsg.) (2004), S. 13-32.
- Kravagna, Christian (Hrsg.), *Privileg Blick. Kritik der visuellen Kultur*, Berlin: Edition ID-Archiv 1997.
- Kreckel, Reinhard (Hrsg.), *Soziale Ungerechtigkeiten*, Göttingen: Schwarz 1983.
- Kroker, Arthur, *Das besessene Individuum. Technologie und französische Postmoderne*, Wien 1998.
- Kruck, Günter und Veronika Schlör (Hrsg.), *Medienphilosophie. Medienethik. Zwei Tagungen – eine Dokumentation*. Frankfurt a.M. u.a.: Peter Lang 2003.
- Lagaay, Alice und David Lauer, *Medientheorien. Eine philosophische Einführung*, Frankfurt a.M.: Campus 2004.
- Lange, Ulrich, „Von der ortsgebundenen ‚Unmittelbarkeit‘ zur raum-zeitlichen ‚Direktheit‘ – Gedanken zu einer Soziologie der Telefonkommunikation“, in: Forschungsgruppe Telekommunikation (Hrsg.), *Telefon und Gesellschaft*, Band 1, Berlin: Spiess 1989, S. 167-186.
- Lasswell, Harold Dwight, *The Analysis of Political Behaviour. An Empirical Approach*, London: Routledge & Keagan Paul 1948.
- Lévi-Strauss, Claude, *Das Rohe und das Gekochte. Mythologica I*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1971.
- *Traurige Tropen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1978.
- Lévy, Pierre, *Collective Intelligence. Mankind's Emerging World in Cyberspace*, New York/London: Plenum 1997.
- „Welcome to Virtuality“, in: Ars Electronica 95 (Hrsg.), *Mythos Information. Welcome to the Wired World*, Wien: Springer 1995, S. 91-98.
- Lovink, Geert und Pit Schultze, „Anmerkungen zur Netzkritik“, in: Münker/Roesler (Hrsg.) (1997), S. 338-367.
- Lübbe, Hermann, „Netzverdichtung. Zur Philosophie industriegesellschaftlicher Entwicklungen“, in: *Zeitschrift für philosophische Forschung*, Band 50, H. ½, Januar-Juni 1996, S. 133-15.
- Luhmann, Niklas, *Die Realität der Massenmedien*, Opladen: Westdeutscher Verlag 1996.

- *Die Wissenschaft der Gesellschaft*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1990.
- *Soziale Systeme*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1987.
- Lyotard, Jean-François, *Essays zu einer affirmativen Ästhetik*, Berlin: Merve 1986b.
- „Grundlagenkrise“, in: *Neue Hefte für Philosophie* 26, 1986e, S. 1-33.
- *Heidegger et „les juifs“*, Paris: Galilée 1988c; dt.: *Heidegger und „die Juden“*, Wien: Passagen 1988d.
- *Immaterialität und Postmoderne*, Berlin: Merve 1985.
- *La condition postmoderne*, Paris: Minuit 1979; dt.: *Das postmoderne Wissen*, Wien: Passagen 1986d.
- „La Philosophie et la peinture à l'ère de leur expérimentation, in: *Rivista di estetica*, No. 9, Turin 1981; dt.: *Philosophie und Malerei im Zeitalter des Experimentierens*, Berlin: Merve 1986a.
- *Le Différend*. Paris: Minuit 1983; dt.: *Der Widerstreit*, München: Fink 1987c.
- *L'inhumain. Causeries sur le temps*, Paris: Galilée 1988a; dt.: *Das Inhumane: Plaudereien über die Zeit*, Wien: Passagen 1989a.
- „L'instant, Newman“; dt.: „Der Augenblick, Newman“ in: ders. (1989a).
- *Le Postmoderne expliqué aux enfants*. Paris: Galilée 1986c; dt.: *Postmoderne für Kinder*, Wien: Passagen 1987b.
- *Les transformations Duchamp*, Paris: Galilée 1977.
- *Moralités postmodernes*, Paris: Galilée 1993.
- *Peregrinations. Law, form, event*, New York: Columbia University Press 1988b; dt.: *Streifzüge: Gesetz, Form, Ereignis*, Wien: Passagen 1989b.
- *Que peindre? Adami Arakawa, Buren*, Paris: Edition de la Différence 1987a.
- *Singé Malraux*, Paris: Editions Grasset & Fasquelle 1996; dt.: *Gezeichnet Malraux*, Wien: Zsolnay 1999.
- mit anderen, *Immaterialität und Postmoderne*, Berlin: Merve 1985.
- und Jacques Monory, *L'assassinat de l'expérience par la peinture, Monory*, Paris: Edition Castor Atral 1984.
- und Albert Aymé, *Sur la constitution du temps par la couleur*, Paris: Traversière 1980.

- Maar, Christa (Hrsg.), *Iconic Turn. Die neue Macht der Bilder*, Köln: DuMont 2004.
- Magreiter, Reinhard, *Medienphilosophie. Eine Einführung*. Berlin: Parerga 2007.
- „Medien/Philosophie: Ein Kippbild“, in: Munker/Roesler/Sandbothe (Hrsg.) (2003), S. 150-171.

- „Realität und Medialität. Zur Philosophie des *medial turn*“, in: *Medien Journal. Zeitschrift für Kommunikationskultur*, hrsg. Stefan Weber, Jahrgang 23, Nr. 1, 1999, S. 9-18.
- Maletzke, Gerhard, *Psychologie der Massenkommunikation*, Hamburg: Verlag Hans-Bredow Institut 1963.
- Majetschak, Stefan (Hrsg.), *Klassiker der Kunstphilosophie. Von Platon bis Lyotard*, München: Beck 2005.
- Manovich, Lev, „Ästhetik virtueller Welten“, in: *Telepolis, Das Magazin der Netzkultur*, zu finden online unter www.heise.de/tp/deutsch/special/sam/6002/1.html (überprüft zuletzt am 27.01.2006).
- Marchand, Philip, *Marshall McLuhan*, Stuttgart: DVA 1999.
- Maresch, Rudolf (Hrsg.), *Medien und Öffentlichkeit*, München: Boer 1996.
- McLuhan, Marshall, *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*, Toronto: University of Toronto Press 1962; dt.: *Die Gutenberg Galaxis. Das Ende des Buchzeitalters*, Düsseldorf/Wien: Econ 1968.
- *Understanding Media. The Extensions of Men*, New York: McGraw Hill 1964; dt.: *Die magischen Kanäle – Understanding Media*, Dresden/Basel: Verlag der Kunst 1994.
- Medienpädagogischer Forschungsverband Südwest (Hrsg.), *JIM 2006. Jugend, Information, (Multi-)Media. Basistudie zum Medienumgang 12- bis 19-Jähriger in Deutschland*, Stuttgart: mpfs 2006.
- Menke, Christoph, *Die Souveränität der Kunst. Ästhetische Erfahrung nach Adorno und Derrida*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1988.
- Mersch, Dieter, *Medientheorien zur Einführung*, Hamburg: Junius 2006.
- „Medienphilosophie der Sprache“, in: Nagl/Sandbothe (Hrsg.) (2005), S. 114-127.
- Meurer, Bernd, *Die Zukunft des Raumes*, Frankfurt a.M. und New York: Campus 1994.
- Mitchell, William J. T., „The Pictorial Turn“, in: *Artforum*: New York, März 1992; dt.: Der Pictorial Turn, in: Kravagna (Hrsg.) (1997), S. 15-40.
- Monk, Ray, *Wittgenstein: The Duty of Genius*, London: Vintage 1991.
- Münker, Stefan, „Cybermythen“ in: *Telepolis. Das Magazin der Netzkultur*, Nr.0, Mannheim: Bollmann Verlag 1996.
- „Die Wirklichkeit aus der Perspektive ihrer digitalen Produzierbarkeit. Vorbereitende Skizzen zu einer philosophischen Ästhetik virtueller Realitäten“, in: Kruck/Schlör (Hrsg.) (2003), S. 29-45.

- „Im Dickicht der Netze“, in: *Telepolis. Das Magazin der Netzkultur*, zu finden online unter www.heise.de/tp/r4/artikel/1/1041/1.html (zuletzt überprüft am 27.01.2006).
- „It’s magic! – Die magischen Welten des Cyberspace“, in: *Bertelsmann Briefe*, H. 135, Frühling/Sommer 1996, S. 69-70.
- und Alexander Roesler/Mike Sandbothe (Hrsg.), *Medienphilosophie. Beiträge zur Klärung eines Begriffs*. Frankfurt a.M.: Fischer 2003.
- und Alexander Roesler (Hrsg.), *Mythos Internet*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1997.
- und Alexander Roesler, *Poststrukturalismus*, Stuttgart: Metzler 2000.
- und Alexander Roesler (Hrsg.), *Telefonbuch. Beiträge zu einer Kulturgeschichte des Telefons*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2000.
- und Alexander Roesler (Hrsg.), *Was ist ein Medium?*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2008.
- Musner, Lutz (Hrsg.), *Cultural turn. Zur Geschichte der Kulturwissenschaften*, Wien: Turia + Kant 2001.

- Nagl, Ludwig und Mike Sandbothe (Hrsg.), *Systematische Medienphilosophie*, Berlin: Akademie 2005.
- Nehamas, Alexander, *Nietzsche. Leben als Literatur*, Göttingen: Steidl 1991.
- Nietzsche, Friedrich, *Kritische Studienausgabe in 15 Bänden (KSA)*, hrsg. von Giorgio Colli und Mazzino Montinari, München/Berlin/New York: dtv/de Gruyter 1988.
- *Also sprach Zarathustra*, in: KSA, Band 4.
- *Ecce homo*, in: KSA, Band 6.
- *Vom Nutzen und Nachtheil der Historie für das Leben*, in KSA, Band 1.
- Noam, Eli M., *Cyber-TV. Thesen zur dritten Fernsehrevolution*, Gütersloh: verlag Bertelsmann Stiftung 1996.
- Nöth, Winfried und Karin Wenz (Hrsg.), *Intervalle 2: Medientheorie und die digitalen Medien*, Kassel: Kassel University Press 1998.

- Otis, Laura, *Networking. Communicating with Bodies and Machines in the Nineteenth Century*, Ann Arbor: The University of Michigan Press 2001.
- Ott, Sascha, *Information. Zur Genese und Anwendung eines Begriffs*, Konstanz: UVK 2004.

- Palmer, Richard E., „The Postmodernity of Heidegger“, in: *Boundary 2*, Sonderheft *Martin Heidegger and Literature*, 1976, S. 411-432.

- Parmenides, *Vom Wesen des Seienden*, hrsg. von Uvo Hölscher, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1986.
- Porombka, Stephan und Susanne Scharnowski (Hrsg.), *Phänomene der Derealisierung*, Wien: Passagen 1999.
- Poster, Mark, „Elektronische Identitäten und Demokratie“, in: Münker/Roesler (Hrsg.) (1997), S. 147-170.
- *The Second Media Age*, Cambridge: Polity Press 1995.
- Priest, Christine, *Das Erhabene. Zwischen Grenzerfahrung und Größenwahn*, Weinheim: VCH 1989.
- Proust, Marcel, *Auf der Suche nach der verlorenen Zeit*, Band 3: *Die Welt der Guermandes*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1993.
- Quéau, Phillipe, „Die virtuelle Simulation: Illusion oder Allusion? Für eine Phänomenologie des Virtuellen“, in: Iglhaut/Rötzer/Schweeger (Hrsg.) (1995), S. 61-70.
- Raible, Wolfgang, „Über das Entstehen der Gedanken beim Schreiben“, in: Krämer (Hrsg.) (2004), S. 191-214.
- Rammert, Ulrike, „Medienphilosophie – Ein Bericht“, in: *Dialektik I*, S. 153-170.
- Raulet, Gérard, „Structuralism and Post-Structuralism: An Interview with Michel Foucault“, in: *Telos No. 55*, 1983, S. 195-211.
- Rauscher, Josef, „Materialität und Medien“, in: Ernst/Gropp/Sprengard (Hrsg.) (2003), S. 25-44.
- Reese-Schäfer, Walter, *Liotard zur Einführung*, Hamburg 1988.
- Reitze, Helmut und Christa-Maria Ridder, *Massenkommunikation VII. Eine Langzeitstudie zur Mediennutzung und Medienbewertung 1964-2005*, Baden-Baden: Nomos 2006.
- Rheingold, Howard, *Virtuelle Gemeinschaft. Soziale Beziehungen im Zeitalter des Computers*, Bonn/Paris: Addison Wesley 1994.
- *Virtuelle Welten. Reisen im Cyberspace*, Reinbek: Rowohlt 1992.
- Ridder, Christa-Maria und Bernhard Engel, „Massenkommunikation 2005: Images und Funktionen der Massenmedien im Vergleich. Ergebnisse der 9. Welle der ARD/ZDF-Langzeitstudie zur Mediennutzung und -bewertung“, in: *MEDIA PERSPEKTIVEN* 9/2005, S. 422-448.
- Rieger, Stefan, *Die Individualität der Medien. Eine Geschichte der Wissenschaften vom Menschen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2001.
- *Kybernetische Anthropologie. Eine Geschichte der Virtualität*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2003.
- Roach, Greg, „Into the Vortex“, in: *New Scientist*, London: Reed Business Information, vom 23. September 1995.
- Roesler, Alexander, „Bequeme Einmischung. Internet und Öffentlichkeit“, in: Münker/Roesler (Hrsg.) (1997), S. 171-192.

- „Medienphilosophie und Zeichentheorie“, in: Münker/Roesler/Sandbothe (Hrsg.) (2003), S. 34-52.
- und Bernd Stiegler (Hrsg.), *Grundbegriffe der Medientheorie*, Paderborn: Fink 2005.
- Rorty, Richard, „Die Kontingenz des Selbst“, in: ders., *Kontingenz, Ironie und Solidarität*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1989, S. 52-83.
- *The Linguistic Turn. Recent Essays in Philosophical Method*, Chicago: The University of Chicago Press 1967.
- Roth, Gerhard, *Fühlen, Denken, Handeln. Wie das Gehirn unser Verhalten steuert*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2001.
- Rötzer, Florian, *Die Telepolis. Urbanität im digitalen Zeitalter*, Mannheim: Bollmann 1995.
- mit Stefan Iglhaut und Armin Medosch (Hrsg.), *Ansichten von Telepolis – Stadt am Netz*, Mannheim: Bollmann 1996.

- Sandbothe, Mike, „Ist das Internet cool oder hot? Zur Aktualität von McLuhans Vision medialer Gemeinschaft“, in: *Telepolis. Das Magazin der Netzkultur*, 12.09.1996 (<http://www.heise.de/tp>).
- *Pragmatische Medienphilosophie. Grundlegung einer neuen Disziplin im Zeitalter des Internet*, Weilerswist: Velbrück 2001.
- und Winfried Marotzki (Hrsg.), *Subjektivität und Öffentlichkeit. Kulturwissenschaftliche Grundlagenprobleme virtueller Welten*, Köln: Halem 2000.
- Sassen, Saskia, „Cyber-Segmentierungen. Elektronischer Raum und Macht“, in: Münker/Roesler (Hrsg.) (1997), S. 215-235.
- „Wem gehört die Stadt?“, in: dies., *Machtbeben. Wohin führt die Globalisierung?*, Stuttgart/München 2000, S. 7-37.
- Savigny, Eike von, Wittgensteins „*Philosophische Untersuchungen*“. *Ein Kommentar für Leser. Band II. Abschnitte 316-693*, Frankfurt a.M.: Vittorio Klostermann 1989.
- Schade, Sigrid und Christoph Georg Tholen (Hrsg.), *Konfigurationen. Zwischen Kunst und Medien*, München: Fink 1999.
- Schäfer, Thomas und Udo Tietz und Rüdiger Zill (Hrsg.), *Hinter den Spiegeln. Beiträge zur Philosophie Richard Rortys*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2001
- Schanze, Helmut (Hrsg.), *Handbuch der Mediengeschichte*, Stuttgart: Kröner 2001.
- Shivelbusch, Wolfgang, „Die Elektrifizierung“, in: *Der Spiegel*, 17/1999, S. 115-128.
- Schmidt, Siegfried J., „Furien des Verschwindens: Medien und/oder Wirklichkeit?“, in: Kruck/Schlör (Hrsg.) (2003), S. 63-77.
- *Faszination, Medien, Kultur, Wissenschaft in der Mediengesellschaft*, Weilerswist: Velbrück 2000.

- Schnelle, Helmut, „Information“, in: *Historisches Wörterbuch der Philosophie*, hrsg. von Joachim Ritter, Karlfried Gründer und Gottfried Gabriel, Band 4, Basel: Schwabe 1976, S. 356f.
- Schultz, Oliver Lerone, „Marshall McLuhan – Medien als Infrastrukturen und Archetypen“, in Lagaay/Lauer (Hrsg.) (2004), S. 31-68.
- Seel, Martin, *Ästhetik des Erscheinen*, München: Hanser 2000.
- „Ästhetik und Aisthetik. Über einige Besonderheiten ästhetischer Wahrnehmung“, in: Seel (Hrsg.) (1996), S. 36-69.
 - „Eine vorübergehende Sache“, in: Münker/Roesler/Sandbothe (Hrsg.) (2003), S. 10-15.
 - (Hrsg.), *Ethisch-ästhetische Studien*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1996.
 - „Medien der Realität und Realität der Medien“, in: Krämer (Hrsg.) (1998), S. 244-268.
 - „Vor dem Schein kommt das Erscheinen. Bemerkungen zu einer Ästhetik der Medien“, in: Seel (Hrsg.) (1996), S. 104-125.
- Seibt, Gustav, „Reklame für ein Freiluftgefängnis. Wo ist die Kritik an der Kulturindustrie geblieben? Über ein verlorengegangenes Motiv der Achtundsechziger“, in: Berliner Zeitung Magazin, 11./12.07.1998, S. I-II.
- Seidman, Steven, *The Postmodern Turn. New Perspectives on Social Theory*, Cambridge: Cambridge University Press 1994.
- Serres, Michel, *Der Parasit*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1981.
- SevenOneMedia (Hrsg.), *TimeBudget 12. 1999-2005*, Unterföhring: SevenOneMedia 2005.
- Shannon, Claude E., „A Mathematical Theory of Communication“, in: *The Bell System Technical Journal*, Band 27, 1948, S. 379-423 und 623-656; dt. in: ders., *Ein/Aus*, Berlin: Brinkmann & Bose 2000, S. 9-100.
- und Warren Weaver, *The Mathematical Theory of Communication*, Urbana: University of Illinois Press 1949; dt.: *Mathematische Grundlagen der Informationstheorie*, München: Oldenbourg 1976.
- Shusterman, Richard, „Soma und Medien“, in: Vattimo/Welsch (Hrsg.) (1997), S. 113-126.
- Simmel, Georg, *Die Philosophie des Geldes*, Berlin: Huncker & Dumblot 1997.
- Sloterdijk, Peter, *Spären III: Schäume*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2004.
- Smith, Gregory Bruce, *Nietzsche, Heidegger, and the Transition to Postmodernity*, Chicago: University of Chicago Press 1995.
- Spahr, Angelika, „Magische Kanäle. Marshall McLuhan“, in dies./Kloock (Hrsg.) (2000), S.39-76.

- mit Daniela Kloock, *Medientheorien. Eine Einführung*, München: Fink 2000.
- Stanitzek, Georg und Wilhelm Voßkamp (Hrsg.), *Schnittstelle. Medien und Kulturwissenschaften*, Köln: DuMont 2001.
- Stanovsky, Derek, „Virtual Reality“, in: Floridi (Hrsg.) (2004), S. 167-177.
- Staten, Henry, *Wittgenstein and Derrida*, Oxford: Basil Blackwell 1985.
- Sternberger, Dolf, *Die Stadt als Urbild*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1985.
- Stingelin, Martin, *Das Netzwerk von Deleuze. Immanenz im Internet und auf Video*, Berlin: Merve 2000.
- Sylvester, David, *The brutality of facts*, London: Thames and Hudson 1997; dt.: Gespräche mit Francis Bacon, Köln: Prestel 1982.
- Taylor, Mark C. und Esa Saarinen, *Imagologies. Media Philosophy*, London: Routledge 1994.
- Tholen, Georg Christoph, *Die Zäsur der Medien. Kulturphilosophische Konturen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2002.
- „Diskursanalyse des panoptischen Blicks“, in: ders. (2002), S. 147-168.
- „Geschwindigkeit als Dispositiv. Zum Horizont der Dromologie im Werk Paul Virilios“, in: Jurt (Hrsg.) (1999), S. 135-162.
- „Jean-François Lytoard (1924-1988)“, in: Majetschak (Hrsg.) (2005), S. 307-328.
- „Medium/Medien“, in: Roesler/Stiegler (Hrsg.) (2005), S. 150-172.
- „Metaphorologie der Medien“, in: ders. (2002), S. 19-60.
- „Platzverweis. Unmögliche Zwischenspiele von Mensch und Maschine“, in: ders./Bolz/Coy/Kittler (Hrsg.) (1994), S. 111-135.
- „Zäsur der Medien“, in: Nöth/Wenz (Hrsg.) (1998), S. 61-87.
- Thomä, Dieter, „Zur Kritik der Selbsterfindung. Ein Beitrag zur Theorie der Individualität“, in: Schäfer/Tietz/Zill (Hrsg.) (2001), S. 292-318.
- Turkle, Sherry, *Leben im Netz. Identität in Zeiten des Internet*, Reinbek: Rowohlt 1998.
- Vache, Angela Dalle, *The Visual Turn. Classical Film Theory and Art History*, New Brunswick: Rutgers University Press 2003.
- Vattimo, Gianni, „Heideggers Verwindung der Moderne“, in: Veaut-hier (Hrsg.) (1992), S. 49-66.
- *La fine della modernità*, Milano: Feltrinelli 1985; dt.: *Das Ende der Moderne*, Stuttgart: Reclam 1990.
- *La società trasparente*, Milano: Feltrinelli 1989; dt.: *Die transparente Gesellschaft*, Wien: Passagen 1992.

- *Oltre l'interpretazione. Il significato dell'ermeneutica per la filosofia*, Roma/Bari: Laterza 1994; dt.: *Jenseits der Interpretation: die Bedeutung der Hermeneutik für die Philosophie*, Frankfurt a.M., New York: Campus 1997.
- und Pier Aldo Rovatti (Hrsg.), *Il pensiero debole*, Milano: Feltrinelli 1983.
- und Wolfgang Welsch (Hrsg.), *Medien-Welten. Wirklichkeiten*, München: Fink 1997.
- Veauthier, Frank Werner (Hrsg.), *Martin Heidegger. Denker der Post-Metaphysik*, Heidelberg: Winter 1992.
- Venturi, Roberto, *Komplexität und Widerspruch in der Architektur*, Hrsg. von H. Klotz, Braunschweig: Vieweg 1978.
- Virilio, Paul, *Ästhetik des Verschwindens*, Berlin: Merve 1986.
- *La bombe informatique*, Paris: Galilée 1998; dt.: *Information und Apokalypse. Die Strategie der Täuschung*, München: Hanser 2000.
- Rasender Stillstand*, Frankfurt a.M.: Fischer 2002.
- „Wenn Fernsehzuschauer zu Teleakteuren werden“, in: *Le Monde Diplomatique* (deutsche Ausgabe), März 1998, S. 22-23.
- Vogel, Matthias, *Medien der Vernunft: eine Theorie des Geistes und der Rationalität auf der Grundlage einer Theorie der Medien*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2001.

- Waldenfels, Bernhard, „Experimente mit der Wirklichkeit“, in: Krämer (Hrsg.) (1998), S. 213-243.
- Weber, Samuel, „Virtualität der Medien“, in: Schade/Tholen (Hrsg.) (1999), S. 35-49.
- Weibel, Peter, „Virtuelle Welten: Des Kaisers neue Körper“, in: Hattinger/Russel/Schöpf/Weibel(Hrsg.) (1990).
- Weizsäcker, Carl Friedrich von, *Die Einheit der Natur*, München: Hanser 1974.
- Wellmer, Albrecht, *Sprachphilosophie. Eine Vorlesung*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2004.
- *Zur Dialektik von Moderne und Postmoderne: Vernunftkritik nach Adorno*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1985.
- „Zur Dialektik von Moderne und Postmoderne: Vernunftkritik nach Adorno“, in: ders. (1985), S.48-114.
- Welsch, Wolfgang, „Ästhetik und Anästhetik“, in: ders. (1990), S. 9-40.
- *Ästhetisches Denken*, Stuttgart: Reclam 1990.
- „Eine Doppelfigur der Gegenwart: Virtualisierung und Revalidierung“, in: ders./Vattimo (Hrsg.) (1997), S. 229-248.
- *Unsere postmoderne Moderne*. Weinheim: VCH, Acta Humaniora 1987.
- „Virtualisierung und Revalidierung“, in: ders./Vattimo (Hrsg.) (1997), S. 229-248.

- „Virtual to Begin With?“, in: Sandbothe/Marotzki (Hrsg.) (2000), S. 25-60.
- (Hrsg.), *Wege aus der Moderne. Schlüsseltexte der Postmoderne-Diskussion*, Berlin: Akademie 1994.
- „‚Wirklich‘. Bedeutungsvarianten – Modelle – Wirklichkeit und Virtualität“, in: Krämer (Hrsg.) (1998), S. 169-212.
- Wertheim, Margaret, *Die Himmelstür zum Cyberspace. Eine Geschichte des Raumes von Dante zum Internet*, Zürich: Ammann 2000.
- Wetzel, Michael, „‚Ein Auge zuviel‘. Derridas Urszenen des Ästhetischen“, in: Derrida (1997), S. 129-155.
- Wiener, Norbert, *Cybernetics or Control and Communication in the Animal and the Machine*, Cambridge: MIT Press 1948, dt.: *Kybernetik. Regelung und Nachrichtenübertragung im Lebewesen und in der Maschine*, Düsseldorf/Wien: Econ 1963.
- *Futurum Exactum. Ausgewählte Schriften zur Kybernetik und Kommunikationstheorie*, Wien: Springer 2002.
- Wiesing, Lambert, *Artifizielle Präsenz. Studien zur Philosophie des Bildes*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2004.
- „Virtuelle Realität: die Angleichung des Bildes an die Imagination“, in: ders. (2004), S. 107-124.
- „Was sind Medien?“, in: ders. (2004), S. 149-162.
- Winkels, Hubert und Thomas Schmitt und Rudolf Maresch, „Den Totentanz der Television parodieren“, in: Maresch (Hrsg.) (1996), S. 278-291.
- Winkler, Hartmut, *Docuverse. Zur Medientheorie der Computer*, München: Boer 1997.
- „Schmerz, Wahrnehmung, Erfahrung, Genuß. Über die Rolle des Körpers in einer mediatisierten Welt“, in: Porombka/Scharnowski (Hrsg.) (1999), S. 211-223.
- Wirth, Uwe (Hrsg.), *Performanz. Zwischen Sprachphilosophie und Kulturwissenschaften*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 2002.
- Wittgenstein, Ludwig, *Werkausgabe Band 1-8*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp 1984.
- *Bemerkungen über die Philosophie der Psychologie. Band 1, in: Werkausgabe Band 7.*
- *Philosophische Untersuchungen*, in: *Werkausgabe Band 1.*
- *Tractatus logico-philosophicus*, in: *Werkausgabe Band 1.*
- *Vermischte Bemerkungen*, in: *Werkausgabe Band 8.*
- *Zettel*, in: *Werkausgabe Band 8.*

- Zaera Polo, Alejandro, „Kapitalflüsse, Datenströme, Drive-Thru und andere Strömungen“, in: *Arch'. Zeitschrift für Architektur und Städtebau*, Nr. 117, Juni 1993, S. 56-59.

