

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Roswitha Muttenthaler,  
Regina Wonisch  
**Gesten des Zeigens**  
Zur Repräsentation von Gender  
und Race in Ausstellungen  
November 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-580-4

Petra Schneidewind  
**Betriebswirtschaft für das  
Kulturmanagement**  
Ein Handbuch  
September 2006, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-546-4

Oliver Scheytt  
**Kulturstaat Deutschland**  
Ein kulturpolitisches Plädoyer  
Oktober 2006, ca. 200 Seiten,  
kart., ca. 21,80 €,  
ISBN: 3-89942-400-X

Viktor Kittlausz,  
Winfried Pauleit (Hg.)  
**Kunst – Museum – Kontexte**  
Perspektiven der Kunst- und  
Kulturvermittlung  
September 2006, 298 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 3-89942-582-0

Werner Heinrichs  
**Der Kulturbetrieb**  
Bildende Kunst – Musik –  
Literatur – Theater – Film  
September 2006, 294 Seiten,  
kart., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-532-4

Tobias Wall  
**Das unmögliche Museum**  
Zum Verhältnis von Kunst und  
Kunstmuseen der Gegenwart  
August 2006, 312 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 3-89942-522-7

Sonja Vandenrath  
**Private Förderung  
zeitgenössischer Literatur**  
Eine Bestandsaufnahme  
Juli 2006, 254 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-417-4

Stiftung Niedersachsen (Hg.)  
**»älter – bunter – weniger«**  
Die demografische  
Herausforderung an die Kultur  
Mai 2006, 232 Seiten,  
kart., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-505-7

Brigitte Kaiser  
**Inszenierung und Erlebnis  
in kulturhistorischen  
Ausstellungen**  
Museale Kommunikation in  
kunstpädagogischer  
Perspektive  
Februar 2006, 448 Seiten,  
kart., 32,80 €,  
ISBN: 3-89942-452-2

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

- Sabiene Autsch,  
Michael Grisko,  
Peter Seibert (Hg.)  
**Atelier und Dichterzimmer in neuen Medienwelten**  
Zur aktuellen Situation von Künstler- und Literaturhäusern  
2005, 264 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-314-3
- Birgit Mandel (Hg.)  
**Kulturvermittlung – zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing**  
Eine Profession mit Zukunft  
2005, 270 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-399-2
- Lutz Hieber, Stephan Moebius, Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)  
**Kunst im Kulturmampf**  
Zur Kritik der deutschen Museumskultur  
2005, 210 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,  
ISBN: 3-89942-372-0
- Hartmut John,  
Ira Mazzoni (Hg.)  
**Industrie- und Technikmuseen im Wandel**  
Perspektiven und Standortbestimmungen  
2005, 302 Seiten,  
kart., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-268-6
- Udo Liebelt,  
Folker Metzger (Hg.)  
**Vom Geist der Dinge**  
Das Museum als Forum für Ethik und Religion  
2005, 196 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-398-4
- Franziska Puhan-Schulz  
**Museen und Stadtimagebildung**  
Amsterdam – Frankfurt/Main – Prag  
Ein Vergleich  
2005, 342 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-360-7
- Tiziana Caianiello  
**Der »Lichtraum (Hommage à Fontana)« und das »Creamcheese« im museum kunst palast**  
Zur Musealisierung der Düsseldorfer Kunstszenen der 1960er Jahre  
2005, 262 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-255-4
- Kathrein Weinhold  
**Selbstmanagement im Kunstbetrieb**  
Handbuch für Kunstschaaffende  
2005, 320 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-144-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:  
[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)