

Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Roswitha Muttenthaler,
Regina Wonisch
Gesten des Zeigens
Zur Repräsentation von Gender
und Race in Ausstellungen
November 2006, ca. 250 Seiten,
kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,
ISBN: 3-89942-580-4

Petra Schneidewind
**Betriebswirtschaft für das
Kulturmanagement**
Ein Handbuch
September 2006, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 24,80 €,
ISBN: 3-89942-546-4

Oliver Scheytt
Kulturstaat Deutschland
Ein kulturpolitisches Plädoyer
Oktober 2006, ca. 200 Seiten,
kart., ca. 21,80 €,
ISBN: 3-89942-400-X

Viktor Kittlausz,
Winfried Pauleit (Hg.)
Kunst – Museum – Kontexte
Perspektiven der Kunst- und
Kulturvermittlung
September 2006, 298 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 3-89942-582-0

Werner Heinrichs
Der Kulturbetrieb
Bildende Kunst – Musik –
Literatur – Theater – Film
September 2006, 294 Seiten,
kart., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-532-4

Tobias Wall
Das unmögliche Museum
Zum Verhältnis von Kunst und
Kunstmuseen der Gegenwart
August 2006, 312 Seiten,
kart., 29,80 €,
ISBN: 3-89942-522-7

Sonja Vandenrath
**Private Förderung
zeitgenössischer Literatur**
Eine Bestandsaufnahme
Juli 2006, 254 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-417-4

Stiftung Niedersachsen (Hg.)
»älter – bunter – weniger«
Die demografische
Herausforderung an die Kultur
Mai 2006, 232 Seiten,
kart., 24,80 €,
ISBN: 3-89942-505-7

Brigitte Kaiser
**Inszenierung und Erlebnis
in kulturhistorischen
Ausstellungen**
Museale Kommunikation in
kunstpädagogischer
Perspektive
Februar 2006, 448 Seiten,
kart., 32,80 €,
ISBN: 3-89942-452-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Sabiene Autsch,
Michael Grisko,
Peter Seibert (Hg.)

Atelier und Dichtezimmer in neuen Medienwelten

Zur aktuellen Situation von
Künstler- und Literaturhäusern
2005, 264 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-314-3

Birgit Mandel (Hg.)

Kulturvermittlung – zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing

Eine Profession mit Zukunft
2005, 270 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-399-2

Lutz Hieber, Stephan Moebius,
Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)

Kunst im Kulturkampf Zur Kritik der deutschen Museumskultur

2005, 210 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 3-89942-372-0

Hartmut John,
Ira Mazzoni (Hg.)

Industrie- und Technikmuseen im Wandel Perspektiven und Standortbestimmungen

2005, 302 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-268-6

Udo Liebelt,
Folker Metzger (Hg.)

Vom Geist der Dinge

Das Museum als Forum für
Ethik und Religion
2005, 196 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 3-89942-398-4

Franziska Puhan-Schulz **Museen und Stadtimagebildung**

Amsterdam – Frankfurt/Main –
Prag
Ein Vergleich
2005, 342 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-360-7

Tiziana Caianiello

Der »Lichtraum (Hommage à Fontana)« und das »Creamcheese« im museum kunst palast

Zur Musealisierung der
Düsseldorfer Kunstszene der
1960er Jahre
2005, 262 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-255-4

Kathrein Weinhold **Selbstmanagement im Kunstbetrieb**

Handbuch für Kunstschaffende
2005, 320 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-144-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de