

Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Roswitha Muttenthaler,

Regina Wonisch

Gesten des Zeigens

Zur Repräsentation von Gender
und Race in Ausstellungen

November 2006, ca. 250 Seiten,

kart., zahlr. Abb., ca. 25,80 €,

ISBN: 3-89942-580-4

Petra Schneidewind

Betriebswirtschaft für das Kulturmanagement

Ein Handbuch

September 2006, ca. 200 Seiten,

kart., ca. 24,80 €,

ISBN: 3-89942-546-4

Oliver Scheytt

Kulturstaat Deutschland

Ein kulturpolitisches Plädoyer

Oktober 2006, ca. 200 Seiten,

kart., ca. 21,80 €,

ISBN: 3-89942-400-X

Viktor Kittlausz,

Winfried Pauleit (Hg.)

Kunst – Museum – Kontexte

Perspektiven der Kunst- und
Kulturvermittlung

September 2006, 298 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 3-89942-582-0

Werner Heinrichs

Der Kulturbetrieb

Bildende Kunst – Musik –

Literatur – Theater – Film

September 2006, 294 Seiten,

kart., 26,80 €,

ISBN: 3-89942-532-4

Tobias Wall

Das unmögliche Museum

Zum Verhältnis von Kunst und
Kunstmuseen der Gegenwart

August 2006, 312 Seiten,

kart., 29,80 €,

ISBN: 3-89942-522-7

Sonja Vandenrath

Private Förderung zeitgenössischer Literatur

Eine Bestandsaufnahme

Juli 2006, 254 Seiten,

kart., 25,80 €,

ISBN: 3-89942-417-4

Stiftung Niedersachsen (Hg.)

»älter – bunter – weniger«

Die demografische

Herausforderung an die Kultur

Mai 2006, 232 Seiten,

kart., 24,80 €,

ISBN: 3-89942-505-7

Brigitte Kaiser

Inszenierung und Erlebnis in kulturhistorischen Ausstellungen

Museale Kommunikation in
kunstpädagogischer
Perspektive

Februar 2006, 448 Seiten,

kart., 32,80 €,

ISBN: 3-89942-452-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de

Die Neuerscheinungen dieser Reihe:

Sablene Autsch,
Michael Grisko,
Peter Seibert (Hg.)

Atelier und Dichterzimmer in neuen Medienwelten

Zur aktuellen Situation von
Künstler- und Literaturhäusern
2005, 264 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-314-3

Birgit Mandel (Hg.)

Kulturvermittlung – zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing

Eine Profession mit Zukunft
2005, 270 Seiten,
kart., 19,80 €,
ISBN: 3-89942-399-2

Lutz Hieber, Stephan Moebius,
Karl-Siegbert Rehberg (Hg.)

Kunst im Kulturkampf Zur Kritik der deutschen Museumskultur

2005, 210 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 24,80 €,
ISBN: 3-89942-372-0

Hartmut John,
Ira Mazzoni (Hg.)

Industrie- und Technikmuseen im Wandel Perspektiven und Standortbestimmungen

2005, 302 Seiten,
kart., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-268-6

Udo Liebelt,
Folker Metzger (Hg.)

Vom Geist der Dinge

Das Museum als Forum für
Ethik und Religion
2005, 196 Seiten,
kart., 22,80 €,
ISBN: 3-89942-398-4

Franziska Puhon-Schulz **Museen und Stadtimagebildung**

Amsterdam – Frankfurt/Main –
Prag
Ein Vergleich
2005, 342 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 27,80 €,
ISBN: 3-89942-360-7

Tiziana Caianiello

Der »Lichtraum (Hommage à Fontana)« und das »Creamcheese« im museum kunst palast

Zur Musealisierung der
Düsseldorfer Kunstszene der
1960er Jahre
2005, 262 Seiten,
kart., zahlr. Abb., 26,80 €,
ISBN: 3-89942-255-4

Kathrein Weinhold

Selbstmanagement im Kunstbetrieb

Handbuch für Kunstschaaffende
2005, 320 Seiten,
kart., 25,80 €,
ISBN: 3-89942-144-2

Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:

www.transcript-verlag.de