

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildung 1: Schematische Darstellung des Konzepts der medialen Affekt- ökonomie	53
Abbildung 2: Mögliche Reaktionen auf Facebook Postings	82
Abbildung 3: Durchgeführte Schritte zur Auswahl der zu analysierenden Posts	114
Tabelle 1: Übersicht der analysierten Fallbeispiele	115
Tabelle 2: Hauptkategorien der inhaltlich-strukturierenden Inhaltsanalyse der Social TV-Komentierung	147
Tabelle 3: Am häufigsten und am seltensten kommentierte Videoposts des GNTM Social TV-Angebots auf Facebook (Stand 17.05.2016)	151
Abbildung 4: Posting des Sendungsausschnitts auf der Facebook-Fanseite von GNTM vom 25.02.2016	154
Abbildung 5: Kontrastierung unterschiedlicher Atmosphären während der Skype-Telefonate (Facebook Videopost vom 25.02.2016)	161
Abbildung 6: Alexanders irritierte Reaktion und anfängliche Ungläubigkeit (Facebook Videopost vom 25.02.2016)	162
Abbildung 7: Alexander begreift, dass es sich bei dem Kurzhaarschnitt nicht um eine Perücke handelt (Facebook Videopost vom 25.02.2016)	163
Abbildung 8: Alexander reagiert auf den neuen Kurzhaarschnitt (Facebook Videopost vom 25.02.2016)	163
Abbildung 9: Kims stummer Schrei (Facebook Videopost vom 25.02.2016)	164
Abbildung 10: Detailaufnahmen der weinenden Kim (Facebook Videopost vom 25.02.2016)	166
Abbildung 11: Spiegelung körperlicher Gesten (Facebook Videopost vom 25.02.2016) .	169
Abbildung 12: Posting des Sendungsausschnitts auf der Facebook-Fanseite von GNTM vom 14.04.2016	188
Abbildung 13: Inszenierung der Gala als »happy means« (GNTM 2016, Folge 11 vom 14.04.2016)	191

Abbildung 14: Der Vasquez-Rock in der Kulisse des GNTM-Entscheidungswalks (Facebook Videopost vom 14.04.2016) und im Musikvideo des Popsongs »Black and White« von Michael Jackson	196
Abbildung 15: Schachbrettartig gemustertes Ganzkörperkostüm für den Entscheidungswalk (Facebook Videopost vom 14.04.2016)	197
Abbildung 16: Individuelle Unterschiede der Kostümierung (Facebook Videopost vom 14.04.2016)	198
Abbildung 17: Inszenierung von Dissonanz und unterschiedlicher mit Neid verbundener Ausdrücke (Facebook Videopost vom 14.04.2016)	200
Abbildung 18: Posting des Sendungsausschnitts auf der Facebook-Fanseite von GNTM vom 17.03.2016	217
Abbildung 19: Kim bricht emotional zusammen (GNTM 2016, Folge 8 vom 24.03.2016) .	222
Abbildung 20: Energische Gesten als Ausdruck der Verweigerungshaltung der Kandidatin Fata (Facebook Videopost vom 17.03.2016)	226
Abbildung 21: Körperliche Haltungen der Kandidatin Laura Franziska (Mitte) als Ausdruck von Scham und Unsicherheit (Facebook Videopost vom 17.03.2016)	227
Abbildung 22: Kontrastierung angenehmer und unangenehmer Atmosphären während des Shootings (Facebook Videopost vom 17.03.2016)	229
Abbildung 23: Posting des Sendungsausschnitts auf der Facebook-Fanseite von GNTM vom 03.03.2016	240
Abbildung 24: Inszenierung von Differenz anhand von Yusras Kleidung (Facebook Videopost vom 03.03.2016)	246
Abbildung 25: Inszenierung mangelnder Körperkontrolle der Kandidatin Yusra (Facebook Videopost vom 03.03.2016)	247
Abbildung 26: Kontrastierung der Reaktionen der Kandidatinnen auf die Ankündigung einer Sporteinheit (Facebook Videopost vom 03.03.2016)	248
Tabelle 4: Ausdifferenziertes Kategoriensystem der inhaltlich-strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse der Social TV-Kommentierung	280
Fortsetzung Tabelle 4: Ausdifferenziertes Kategoriensystem der inhaltlich-strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse der Social TV-Kommentierung	281