

- Jung, H. (2008): Personalwirtschaft. 8. Aufl., München.
- Kerlinger, F. (1979): Grundlagen der Sozialwissenschaften, Band 2. Weinheim u.a.
- Kline, R. (2011): Principles and Practice of Structural Equation Modeling. 3. Auflage, New York.
- Kolster, F./Homann-Kania, V. (2011): Status und Professionalisierung des Personalmanagements und dessen Einfluss auf den Unternehmenserfolg, München u.a.
- Lachmann, W. (2004): Volkswirtschaftslehre 2 – Anwendungen, Heidelberg.
- Lewis, R.A./Rao, J.M. (2014): The Unfavorable Economics of Measuring the Returns to Advertising. <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2367103> (Abrufdatum: 03.01.2017).
- McDonald, M. (2006): How to get marketing back in the boardroom. Some thoughts on how to put right the well known malaise of marketing, in: Marketing Intelligence & Planning, Nr. 5/2006, S. 426-431.
- Mellewig, T./Decker, C. (2006): Messung des Organisationserfolgs, in: Werder, A. von/Stöber, H. Grundei, J. (Hrsg.): Organisations-Controlling. Konzepte und Praxisbeispiele, Wiesbaden.
- Metzger, M. (2015): Organisationsentwicklungsmaßnahmen in der strategischen Personalplanung von Schlüsselkompetenzen, Hamburg.
- Niedermayr-Kruse, R./Waniczek, M./Wickelkirsch, S. (2014): Personalcontrolling-Prozessmodell. Ein Leitfaden für die Beschreibung und Gestaltung von Prozessen des Personalcontrollings, Wien.
- Niedersächsisches Ministerium für Inneres und Sport. Kommunen in Niedersachsen. http://www.mi.niedersachsen.de/portal/live.php?navigation_id=14805&article_id=63108&psmand=33 (Abrufdatum: 23.04.2016).
- Nolte, B. (2006): Auswirkungen des Strukturwandels auf die Personalentwicklung in Sparkassen: Eine theoretisch und empirische Untersuchung, Wiesbaden.
- Nunnally, J./Bernstein, I. (1994): Psychometric Theory. 3rd ed., New York.
- Podsakoff, P./MacKenzie, S./Lee, J.-Y./Podsakoff, N. (2003): Common Method Biases in Behavioral Research. A Critical Review of the Literature and Recommended Remedies, in: Journal of Applied Psychology No. 5/2003, S. 879-903.
- Popper, K.R. (1972/ 1984): Objective Knowledge – An Evolutionary Approach, Oxford 1972, deutsch: Objektive Erkenntnis – Ein evolutionärer Entwurf, 4. Auflage, Hamburg.
- Porst, R. (2014): Fragebogen. Ein Arbeitsbuch. 4. Auflage. Wiesbaden.
- Raab, A./Poost, A./Eichhorn, S. (2009): Marketingforschung. Ein praxisorientierter Leitfaden, Stuttgart.
- Raihthel, J. (2008): Quantitative Forschung. Ein Praxiskurs. 2. Auf., Wiesbaden.
- Rammstedt, B./Beierlein, C./Brähler, E./Eid, M./Hartig, J./Kersting, M./Liebig, S./Lucas, J./Mayer, A.-K./Menold, N./Schupp, J./Weichselgartner, E. (2014): Qualitätsstandards zur Entwicklung, Anwendung und Bewertung von Messinstrumenten in der sozialwissenschaftlichen Umfrageforschung, in: Rat für Sozial- und Wirtschaftsdaten (Hrsg.): RatSWD Working Paper Series. Nr. 230.
- Rosso, H. (1994): Entwicklung und Entwicklungsmöglichkeiten der Internen Revision als Systemelement des personalbezogenen Überwachungssystems, Berlin.
- Schnell, R./Hill, P./Esser, E. (2011): Methoden der empirischen Sozialforschung. 9. Aufl., München.
- Schulze, P. (2007): Beschreibende Statistik. 6. Aufl., München.
- Sidki, M. (2014): Grundlagen kommunaler Finanzierung und Verschuldung, Wiesbaden.
- Staude, J. (1978): Personalplanung, Wiesbaden.
- Tiedtke, J. (2007): Allgemeine BWL. Betriebswirtschaftliches Wissen für kaufmännische Berufe – Schritt für Schritt. 2. Aufl., Wiesbaden.
- Töpfer, A. (2012): Erfolgreich Forschen. Ein Leitfaden für Bachelor-, Master-Studierende und Doktoranden. 3. Aufl., Wiesbaden.
- Vaanholt, S. (1997): Human Resource Management in der öffentlichen Verwaltung, Wiesbaden.
- Welge, M./Al-Laham, A. (1992): Planung. Prozesse – Strategien – Maßnahmen, Wiesbaden.

Schriftleitung:

Prof. Dr. Veith Mehde, Leibniz Universität Hannover (V.i.S.d.P.)

Prof. Dr. Tino Schuppan, Hochschule der Bundesagentur für Arbeit

Redaktionsanschrift:

Prof. Dr. Veith Mehde (V.i.S.d.P.), Institut für Staatswissenschaft, Leibniz Universität Hannover
Königsworther Platz 1 | 30167 Hannover
Tel. (0511) 762 - 8206 | Fax (0511) 762 - 19106
E-Mail: mehde@jura.uni-hannover.de

www.vum.nomos.de

Satz und Layout:

Heidrun Müller, IfG.CC – Institute for eGovernment, Potsdam

Erscheinungsweise:

6 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2017:

Jahresabonnement, inkl. Online Normalpreis 169,- €; Institutionenpreis 279,- €, Einzelheft 33,- €, Mini-Abo 41,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MWSt, zzgl. Vertriebskosten 11,40 € und Direktbeorderungsgebühr Inland 2,14 €.

Bestellmöglichkeit:

Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist:

jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell:

Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BLZ 660 100 75, Konto Nr. 73636-751 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BLZ 662 500 30, Konto Nr. -5-002266

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3-5 | D-76530 Baden-Baden
Telefon (07221) 2104-0 | Fax (07221) 2104-27

Anzeigen:

sales friendly Verlagsdienstleistungen | Siegburger Str. 123 | 53229 Bonn
Telefon (0228) 978980 | Fax (0228) 9789820
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte:

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages.

Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionsstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.