

VALÉRY, Paul: *Notiz von 1916*. In: Hartmut Köhler, Jürgen Schmidt-Radefeldt (Hg.): *Cahiers/Hefte*, Bd. 5, Frankfurt a. M. 1992. Zitiert nach Mai Wegener: *Psychoanalyse und Topologie – in vier Anläufen*. In: Stephan Günzel (Hg.): *Topologie. Zur Raumbeschreibung in den Kultur- und Medienwissenschaften*. Bielefeld 2007

VIRILIO, Paul: *Ästhetik des Verschwindens*. Berlin 1986

VIRILIO, Paul: *Die Sehmaschine*. Berlin 1989

WERTHEIMER, Max: *Experimentelle Studien über das Sehen von Bewegung*. In: F. Schumann (Hg.): *Zeitschrift für Psychologie*. Leipzig 1912

WILHARM, Heiner: *Magische Effekte oder vom Verschwinden der Endlichkeit*. In: Ralf Bohn, Heiner Wilharm (Hg.): *Inszenierung und Effekte. Die Magie der Szenografie*. Szenografie & Szenologie Bd. 7, Bielefeld 2013

WILHARM, Heiner: *Die Ordnung der Inszenierung*. Szenografie & Szenologie Bd. 8, Bielefeld 2015

WINNICOTT, D. W.: *Von der Kinderheilkunde zur Psychoanalyse. Aus den „Collected Papers.“* München 1976

ABBILDUNGEN

Titelbild: Foto Ralf Bohn

Abb. S. 8: Foto Ralf Bohn

Abb. S. 144: Szenenfoto aus: Alfred Hitchcock: *DER FREMDE IM ZUG* (1951)

Abb. S. 342: Foto Ralf Bohn

Medienwissenschaft



Tanja Köhler (Hg.)

Fake News, Framing, Fact-Checking: Nachrichten im digitalen Zeitalter Ein Handbuch

2020, 568 S., kart., 41 SW-Abbildungen

39,00 € (DE), 978-3-8376-5025-9

E-Book:

PDF: 38,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-5025-3



Geert Lovink

Digitaler Nihilismus Thesen zur dunklen Seite der Plattformen

2019, 242 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-4975-8

E-Book:

PDF: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4975-2

EPUB: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4975-8



Mozilla Foundation

Internet Health Report 2019

2019, 118 p., pb., ill.

19,99 € (DE), 978-3-8376-4946-8

E-Book: available as free open access publication

PDF: ISBN 978-3-8394-4946-2

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

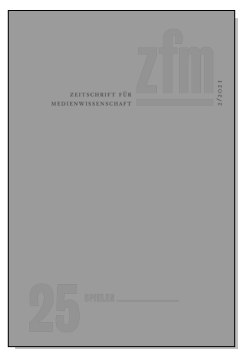
Medienwissenschaft



Ziko van Dijk

Wikis und die Wikipedia verstehen Eine Einführung

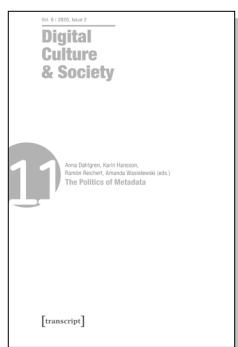
März 2021, 340 S., kart.,
Dispersionsbindung, 13 SW-Abbildungen
35,00 € (DE), 978-3-8376-5645-9
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation
PDF: ISBN 978-3-8394-5645-3
ISBN 978-3-7328-5645-9



Gesellschaft für Medienwissenschaft (Hg.)

Zeitschrift für Medienwissenschaft Jg. 13, Heft 2/2021: Spielen

September 2021, 180 S., kart.
24,99 € (DE), 978-3-8376-5400-4
E-Book: kostenlos erhältlich als Open-Access-Publikation
PDF: ISBN 978-3-8394-5400-8
ISBN 978-3-7328-5400-4



Anna Dahlgren, Karin Hansson,
Ramón Reichert, Amanda Wasielewski (eds.)

Digital Culture & Society (DCS) Vol. 6, Issue 2/2020 – The Politics of Metadata

June 2021, 274 p., pb., ill.
29,99 € (DE), 978-3-8376-4956-7
E-Book:
PDF: 29,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4956-1

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**