

SC | M

Studies in Communication | Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPuK).



2 2017

6. Jahrgang

Seite 95 – 215

ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt:

FULL PAPER

Matthias Potthoff

**Probleme von Begriffsbildung und -verwendung
in der Kommunikationswissenschaft**
Problems of terminology formation and usage in
communication science

Narin Karadas, Katharina Neumann & Carsten
Reinemann

Reziproke Effekte auf türkische Migranten.
Reciprocal effects on Turkish immigrants.

Julia Metag & Mike S. Schäfer

**Hochschulen zwischen Social Media-Spezialisten
und Online-Verweigerern.**
Universities between social media specialists and
holdouts.

RESEARCH-IN-BRIEF

Catharina Vögele & Marko Bachl

**Der Einfluss des Dialekts auf die Bewertung von
Politikern**

The effects of dialect on the evaluation of
politicians



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).
Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin
Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster
Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Diетram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel
DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Prof. Dr. Marian Adolf, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Matthias Hastall, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Christian Katzenbach, FG Digitale Kommunikation | Prof. Dr. Thomas Koch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler, FG Medienpädagogik | Prof. Dr. Kerstin Liesem, FG Kommunikations- und Medienethik | PD Dr. Tino G. K. Meitz, FG Werbekommunikation | Prof. Dr. Sven Pagel, FG Medienökonomie | Prof. Dr. Carola Richter, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Michael Scharnow, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Annika Sehl, FG Journalistik/Journalismusforschung | Ass. Prof. Dr. Martina Thiele, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Thomas Zerback, FG Kommunikation und Politik

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Probleme von Begriffsbildung und -verwendung in der Kommunikationswissenschaft

Problems of terminology formation and usage in communication science

Matthias Potthoff 95

Reziproke Effekte auf türkische Migranten.

Eine Untersuchung zum Zusammenhang von sozialer Identität, Mediennutzung, Medienwahrnehmung und Medienwirkungen

Reciprocal effects on Turkish immigrants.

Investigating the relationship between social identity, media use patterns, media perceptions and media effects

Narin Karadas, Katharina Neumann & Carsten Reinemann 128

Hochschulen zwischen Social Media-Spezialisten und Online-Verweigerern.

Eine Analyse der Online-Kommunikation promotionsberechtigter Hochschulen in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Universities between social media specialists and holdouts.

An analysis of universities' online communication in Germany, Austria, and Switzerland

Julia Metag & Mike S. Schäfer 160

RESEARCH-IN-BRIEF

Der Einfluss des Dialekts auf die Bewertung von Politikern

The effects of dialect on the evaluation of politicians

Catharina Vögele & Marko Bachl 196



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK), vertreten durch Prof. Dr. Wolfgang Schweiger, Hohenheim | Prof. Dr. Stephanie Averbeck-Lietz, Bremen | Prof. Dr. Anne Bartsch | Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de