

Inhalt

Danksagungen	9
1. Einleitung	11
2. Theorie	23
2.1 Nation, Staat und Nationalstaat – Eine Begriffsklärung	23
2.2 Merkmale von nationalen Identitäten	28
2.2.1 Mechanismen der Aus- und Eingrenzung	30
2.2.2 Geteilte Vergangenheit, gemeinsames Handeln und angestrebte Zukunft	36
2.2.3 Diskursivität und Kampf um Deutungshoheit	44
2.2.4 Heimaträume und nationale Landschaften	46
2.2.5 Suche nach Außenwirksamkeit durch <i>Nation Branding</i>	52
2.3 Vier Untersuchungsebenen von Identität	56
2.4 Identitäten – Eine Arbeitsdefinition	65
2.5 Verbindung nationaler Identitäten und Tourismus	66
3. Inflight Magazines – Ein (historisches) Medium und seine Besonderheiten	77
3.1 Die historische Entwicklung von Inflight Magazines	82
3.2 Produktion	87
3.3 Distribution	90
3.4 Konsumption	92
3.5 Konservation	94
3.6 Inflight Magazines – Ein Definitionsversuch	95
3.7 Inflight Magazines als Medien der Transits	96
3.8 Inflight Magazines als Medien der lokalen Repräsentation im Globalen	102
3.9 Konstruktion oder Kommunikation von Identitäten?	105
4. Fliegen im Zeitalter des Spätimperialismus (1930–1963)	109
4.1 Pan American World Airways – Pioneers of the Hemisphere (1930–1961)	110
4.1.1 Pan Am als <i>Uncle Sam's</i> langer Arm (1930–1940)	116
4.1.2 Die Westwanderung der <i>Frontier</i> (1930–1940)	119

4.1.3	Das moderne Lateinamerika – Die <i>Sister Republics</i> (1930–1940)	124
4.1.4	Das enthistorisierte Lateinamerika – Der romantisierte Kolonialismus und die indigene Bevölkerung (1930–1940)	135
4.1.5	Von Pan American Air Ways zu New Horizons (1940–1943)	144
4.1.6	Der Einfluss des 2. Weltkriegs (1936–1941)	147
4.1.7	Das vorzeitige Kriegsende und die Rückkehr des Tourismus (1944–1947)	153
4.1.8	<i>Clipper Travel</i> und der Tourismus der Nachkriegszeit (1955–1961)	162
4.2	Qantas Empire Airways – Teil des <i>British Empire</i> oder souveräne Nation? (1935–1963)	171
4.2.1	Von einer <i>Bush-Airline</i> zum Verbindungsglied des <i>Empire</i> (1935–1938)	172
4.2.2	Qantas nach dem Zweiten Weltkrieg (1955–1963)	184
4.2.3	Representing Australia (1955–1963)	187
4.2.4	Australisch–Amerikanische Beziehungen (1955–1963)	197
4.2.5	Das alte Commonwealth (1955–1963)	200
4.2.6	Das alte Europa und das moderne Asien (1955–1963)	205
4.2.7	Exotismus und der <i>Imperial Gaze</i> im Inneren (1930–1963)	210
4.3	Sabena – Kolonialmacht ohne Imperium (1958–1961)	222
5.	Nationale Inflight Magazines, Massentourismus und der Kalte Krieg	239
5.1	Das doppelte Deutschland – Die BRD und die Lufthansa (1966–1991)	240
5.1.1	Die <i>Lufthansa Revue</i> als Kooperation von Lufthansa und Burda Druck (1966–1969)	241
5.1.2	<i>Jet Tales</i> – Lufthansa und Geschäftsreisende im Fokus (1973–1981)	245
5.1.3	<i>Jet Tales</i> – Der positive Einfluss Deutschlands in der Welt (1973–1981)	250
5.1.4	<i>Jet Tales</i> – Der Blick auf die Welt (1973–1981)	254
5.1.5	Das <i>Lufthansa Bordbuch</i> und <i>Lufthansa's Germany</i> – Die Normalisierung Deutschlands (1982–1991)	260
5.1.6	<i>Lufthansa Bordbuch</i> – Das Ende der Fremdromantik? (1982–1991)	269
5.2	Das doppelte Deutschland – Die DDR und die Interflug (1970–1989)	277
5.2.1	Goethes Arbeiter- und Bauernstaat (1970–1989)	283
5.2.2	Die sozialistischen Freundschaftsländer (1970–1989)	288
5.3	<i>Paradise</i> und Air Niugini – Das unabhängige Paradies (1976–1979)	292
5.3.1	Die Repräsentation einer ehemaligen Kolonie (1976–1979)	297
5.3.2	Krieg im Paradies (1976–1979)	304
6.	Regionale Identitäten, postkoloniale Unabhängigkeitsbestrebungen und internationale Gemeinschaften	311
6.1	<i>Suluk</i> und Air Greenland – Grönland und seine Unabhängigkeitsbestrebungen von Dänemark (2003–2010)	311
6.1.1	Eine Geschichte und ein Charakter aus Eis und Schnee (2003–2010)	314
6.1.2	Grönland im Globalen (2003–2010)	326
6.1.3	Die Vorbereitung der Unabhängigkeit (2003–2010)	335
6.2	<i>Azorean Spirit</i> und SATA – Eine regionale Identität zwischen Europa und den Amerikas (2012–2016)	342
6.2.1	Inselcharakter – Landschaft, Kultur und Menschen (2012–2016)	347
6.2.2	Globale Heimat und Auswanderung (2012–2016)	353

7. Transnationale Fluglinien, Kampf um Außenwahrnehmung und Verbundenheit durch Kolonialismus	363
7.1 <i>ZiNG Caribbean</i> und LIAT – Vielfalt aus Sklaverei und Zwangsarbeit (2009–2015)	363
7.1.1 Eine positive Identität aus dunkler Geschichte ableiten (2009–2015)	369
7.1.2 Die Karibik in der Welt (2009–2015)	380
7.2 <i>African Sunrise</i> von Zambia Airways – Sonnenaufgang über Afrika (1987–1989)	384
7.2.1 Eine afrikanische Perspektive auf den eigenen Kontinent (1987–1989)	388
7.2.2 Die fluiden Grenzen Afrikas (1987–1989).....	396
 8. Schluss	 403
 9. Anhang	 417
9.1 Verwendete Inflight Magazines	417
9.2 Abbildungsverzeichnis	420
9.3 Literatur und Quellenverzeichnis	421

