

## **InnenStadtAktion!**

---

Mit den InnenStadtAktionen soll nun eine von KünstlerInnen mit initiierte Intervention im öffentlichen Raum untersucht werden, die in vielerlei Hinsicht eine Besonderheit darstellt. Die InnenStadtAktionen unterscheiden sich von den vorher genannten Beispielen dadurch, dass sie weder von den Beteiligten selbst noch in der Rezeption als Kunstaktion bezeichnet werden. Von wenigen Ausnahmen abgesehen spielt im Rahmen der InnenStadtAktionen weder der Bezug auf den Kunstkontext, noch die Auseinandersetzung über den zugrunde liegenden Kunstbegriff eine Rolle. Die InnenStadtAktionen entstehen jedoch im Kontext politischer Kunstpraxis und werden von KünstlerInnen initiiert. Sie finden als einwöchige Aktionstage jeweils im Sommer 1997 und 1998 zeitgleich in mehreren Städten Deutschlands, Österreichs und der Schweiz statt und haben zum Ziel, die Privatisierung ehemals öffentlichen Raums, den sich verschärfenden Sicherheitsdiskurs sowie die Ausgrenzung Marginalisierter aus bestimmten innerstädtischen Bereichen zu kritisieren. Zu diesem Zweck arbeiten KünstlerInnen, politische Initiativen und TheoretikerInnen zusammen und versuchen, verschiedene Ansätze zusammenzuführen und Kapazitäten zu bündeln.

## **Planung**

Zunächst soll es darum gehen, die InnenStadtAktionen genauer zu beschreiben. Es soll ein Überblick darüber gegeben werden, aus welchen politisch-künstlerischen Zusammenhängen heraus sie entstehen, wie die Fokussierung auf den Themenschwerpunkt Privatisierung öffentlicher

Räume, Sicherheitsdiskurs und Ausgrenzung Marginalisierter zustande kommt und welche Zielsetzung den Aktionen zugrunde liegt. Die InnenStadtAktionen können als folgerichtige Weiterentwicklung politischer Kunstpraxis betrachtet werden, wie sie sich im Rahmenprogramm zur „Unfair“ 1992 in Köln, der „Messe 2ok“ 1995 in Köln und der „Minus 96“ 1996 in Berlin ausdrückt. Daher sollen diese im Folgenden kurz vorgestellt werden.

Das Rahmenprogramm der „Unfair“ 1992 gilt als wichtiger Kristallisierungspunkt für politische Kunstsamenhänge, da sich hier KünstlerInnen, TheoretikerInnen und politische AktivistInnen treffen, die bis dahin getrennt voneinander an den selben Themen gearbeitet haben und hier erstmals an einem gemeinsamen Projekt mitwirken. Die „Unfair“ wird von ihren InitiatorInnen als Gegenmesse zur „Art Cologne“ verstanden und soll dazu dienen KünstlerInnen und Galerien, die zur „Art Cologne“ nicht eingeladen sind oder sich die Teilnahme nicht leisten können, ein Forum zu bieten:

„Auf der ‚Unfair‘ – die richtige Kunstmesse – stellen 28 Galerien aus dem In- und Ausland aus. Zum ersten Mal wird die seit Mitte der 80er Jahre entstandenen Strömungen in der Kunst [Fehler im Original, N.G.] einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich gemacht.“

„Unfair“ versteht sich als Forum für diese neuen Tendenzen und schafft Raum für neue Vermittlungswege in einem internationalen Kommunikationssystem. Jede der eingeladenen Galerien stellt auf der Messe ihr eigenes Programm vor. „Unfair“ vermittelt den Besuchern einige Informationen über die zeitgenössische Kunst im internationalen Kontext.

Ergänzt wird die Messe durch ein Rahmenprogramm von ca. 25 Büros, Einzelveranstaltern und Netzwerken, die sich um neue Kommunikationsformen innerhalb des Kunstbetriebs bemühen.“<sup>1</sup>

Das Rahmenprogramm findet in leer stehenden Ladenlokalen rund um den Kölner Friesenwall<sup>2</sup> statt, wo einige der InitiatorInnen (Katharina Jacobsen, Michael Krome, Stefan Dillemuth und Josef Strau) bereits zwei Läden als Ausstellungs- und Veranstaltungsort betreiben.<sup>3</sup> Vier

- 
- 1 Unfair GbR (Hg.): Unfair. 92 (Ausstellungskatalog), Köln 1992, S. 3.
  - 2 Unter dem Blickwinkel der Stadtentwicklungspolitik ist das Viertel in sofern interessant, als dass es durch den Konzern Gerling aufgekauft worden ist und zum Zeitpunkt der „Unfair“ die Pläne für weitgreifende Umstrukturierungen bereits begonnen haben.
  - 3 Dillemuth und Strau betreiben den Friesenwall 120, den Kube Ventura wie folgt beschreibt: „Bezeichnend war für Friesenwall 120 die grosse Bandbreite an Aktivitäten: Sie reichte vom kollektiven Diskutieren der CNN-Nachrichten zum Golfkrieg (Anfang 1991) bis zu sehr komplexen Ausstellungskonzeptionen wie jener für den Münchener K-Raum. Mit die-

Tage lang stellen die beteiligten Gruppen<sup>4</sup> ihre Arbeit vor und initiieren Veranstaltungen zu verschiedenen Themen. Sie organisieren

„ein Programm mit Präsentationen und Veranstaltungen verschiedener Gruppierungen, [...] Zeitschriften, Fanzines, Organisationen und Räume, die hier zum ersten Mal in dieser Form zusammengeführt werden [...] In Bezug auf die traditionellen Formen des Kunstbetriebs werden hier (bei den eingeladenen Gruppen) andere Weisen der Repräsentation und Distribution betrieben. Damit wird die Frage nach der Konstituierung eines ganz anderen, eben nicht mehr Kunst heißen Bereiches notwendig.“<sup>5</sup>

Ein Beispiel für die an diesem Rahmenprogramm beteiligten Projekte ist der von Büro Bert<sup>6</sup> eingerichtete Projektraum „Copyshop“ im Friesenwall 130, der in einem gleichnamigen Handbuch<sup>7</sup> dokumentiert und fortgeführt wird. Zentrales Thema ist „,(Gegen)Öffentlichkeit und Gebrauchswert“<sup>8</sup>, wobei die Verbindung von „Kunstpraxis und politischer Öffentlichkeit“<sup>9</sup> im Zentrum steht. Es geht darum, die Trennung zwischen Kunst, Politik und Theorie aufzuheben und verschiedene Methoden aus diesen Bereichen zur Bearbeitung diverser Themen nutzbar zu machen:

---

sem und weiteren Projekten hatte Friesenwall 120 für den subkulturellen Kunstbetrieb im deutschsprachigen Raum in ähnlicher Weise ein netzwerkproduzierendes Referenzmodell konstruiert, wie dies bei *Townmeeting* von *Group Material* und Rosler geschehen war. [Hervorhebungen im Original, N.G.]“ (Vgl. H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 160.)

- 4 Allgirls (Berlin), Artacker (Berlin), Artfan (Wien), BIZART (Kopenhagen), Büro Bert (Düsseldorf), Botschaft e.V. (Berlin), Dank (Hamburg), Fake (Frankfurt am Main), Frauen & Technik (Hamburg), Friesenwall 102 (Köln), The Thing, Friesenwall 116a (Köln), Heaven Sent (Frankfurt), Informationsdienst (Stuttgart), Kleine Reihe für den Spaziergänger (Hamburg), Kulturrevolution (Bochum), Ring Club (Düsseldorf), Schleifschnecke e.V. (Stuttgart), Spuren (Hamburg), Symptome (Bochum), Westwerk (Hamburg), 241 (Berlin), Paper Tiger (New York). (Vgl. Unfair GbR [Hg.]: Unfair, 92.)
- 5 Frank Frangenberg: „Zwanzig Jahre später“, in: R. Baukowitz/K. Günther (Hg.), Team Compendium, S. 211-212, hier S. 211.
- 6 Jochen Becker, dessen Definition von ‚Informationskunst‘ oben zur Bearbeitung des Rosler-Projekts „If you lived here...“ angeführt wurde, ist Mitinitiator von Büro Bert. Die Arbeit im „Copyshop“ kann als paradigmatisch für den Bereich der ‚Informationskunst‘ angesehen werden.
- 7 Vgl. Büro Bert (Hg.): Copyshop.
- 8 Ebd., S. 4.
- 9 So der Untertitel des Handbuchs.

„Kommentierte Bücher, Magazine, Video- und Audiobänder lagen zu diesem Thema in einer ‚Bibliothek‘ zur Ansicht, zum Lesen und Kopieren aus. Geöffnete Projekte aus dem künstlerischen wie aus dem politischen Feld stellten sich mit ihrer Arbeit vor. Per Rechner konnten sich Besucher und Besucherinnen in eine politische Mailbox („ComLink“) einwählen. Eine Zeitung bearbeitete mit Hilfe von dokumentarischem Material Unterscheidungen im Verhältnis von Kunst, Öffentlichkeit und Wirtschaft. Thema war dabei die umgangssprachliche Rede von ‚Kunst im öffentlichen Raum‘ oder die zunehmende Aneignung des sog. Gerling-Viertels durch den gleichnamigen Konzern. [...]“

Besucher und Besucherinnen konnten Material hinzufügen oder den Raum als Treffpunkt nutzen. Gespräche & Vorträge sowie Filme & Videoabende waren Anlaß zu gezielten Diskussionen.

Gemeinsam mit dem Projektraum „Friesenwall 120“ und der Kunsthochschule für Medien Köln luden wir das New Yorker Fernsehkollektiv „Paper Tiger TV“ ein, parallel und in unmittelbarer Nähe zum CopyShop zu arbeiten. PTTV installierten ein „TV Labor“. Dort zeigten sie vergleichende Untersuchungen zu Immigration in den USA und der BRD und stellten im Rahmen der Installation Videoaktivismus als politisches Instrument vor. PTTV und Mitarbeiter/innen aus Köln und Düsseldorf produzierten außerdem ein Videotape über Flüchtlinge und Asyl.

[...]“

Wir haben für den November Künstler, die ihr Tätigkeitsfeld (auch) in außer-künstlerischen Bereichen sehen, sowie politische Initiativen direkt angesprochen und zur Mitarbeit eingeladen. Dabei zeichnete sich u.a. eine strukturelle Ähnlichkeit zwischen Projekten aus dem eher künstlerischen und dem eher politischen Umfeld ab: Arbeit in kleinen Gruppen, Nutzung von Ladenlokalen und anderen kommunikativen/öffentlichen Orten, Verständigung mittels fotokopierter Zeitschriften und via Mailbox, allmähliche Öffnung der selbstbezüglichen Zirkel nach außen, taktische Mediennutzung, Orientierung an HipHop und politisierter Pop-Musik, etc.“<sup>10</sup>

Das Beispiel „Copyshop“ verdeutlicht, wie die zu Beginn der 90er Jahre geführten Debatten um eine politisierte Kunstpraxis auch in Deutschland zur konkreten Zusammenarbeit mit Gruppen und Initiativen aus dem politischen Spektrum führen. In ihrem Beitrag zur „Copyshop“-Publikation weist Renate Lorenz, Mitinitiatorin von „Copyshop“, nach, dass die Trennung von Kunst und Politik ohnehin eine historisch entstandene, „durch Interessen wie Märkte, Kunsthistoriker- und Künstler/innenkarrieren beförderte“<sup>11</sup>, aber keineswegs notwendige ist: So seien poli-

---

10 Büro Bert: „Vorbemerkung. Präsentationen und Praxis im NOVEMBER“, in: dies. (Hg.), Copyshop, S. 4-5, hier S. 4.

11 R. Lorenz: „Kunstpraxis und politische Öffentlichkeit“, S. 12.

tisch-künstlerische Initiativen der 60er und 70er Jahre in Deutschland marginalisiert worden, da diese keine marktauglichen Objekte hinterlassen hätten. Etwas Kunst zu nennen oder nicht, sei eine historisch entstandene Konvention, zu der man ein strategisches Verhältnis einnehmen könne<sup>12</sup>: „Das hier vorgestellte Modell von Kunst ist also ein *pragmatisches* [Hervorhebung im Original, N.G.]. Es orientiert sich im Über-springen von kunsttheoretischen und philosophischen Fragen + Erfin-dungen an dem, was als notwendig erachtet wird und machbar ist.“<sup>13</sup>

So wird der Austausch zwischen künstlerischen und politischen Zu-sammenhängen während des Rahmenprogramms zur „Unfair“ auf ver-schiedenen Ebenen vorangetrieben. Neben dem „Copyshop“ wird bei-spielsweise im Friesenwall 116a der europäische Ableger der politischen Mailbox The Thing eingerichtet. 1991 in New York von dem Künstler Wolfgang Staehle initiiert, ist The Thing eine der wichtigsten virtuellen Plattformen für politisch-künstlerische Zusammenhänge mit dem An-spruch, verschiedene Szenen miteinander zu verbinden.<sup>14</sup> Ein anderes Beispiel ist die Kunstzeitschrift Artfan, deren Redaktion ihre Arbeit in einer ehemaligen Metzgerei vorstellte. Sie steht für ein eigentlich lokal angelegtes Projekt, das aufgrund seiner Beschäftigung mit politischen Themen auch überregional rezipiert wird.<sup>15</sup>

Das Rahmenprogramm zur „Unfair“ wird im Nachhinein von eini-gen Beteiligten als „das Wunder, sich kennenzulernen“<sup>16</sup> bezeichnet.

„Als ein ‚Wunder‘ wurde es von einigen Beteiligten damals beschrieben, dass beim *Rahmenprogramm* [Hervorhebung im Original, N.G.] so viele Künste-rInnen und Gruppierungen aufeinandertrafen, deren Selbstverständnis bezüg-lich damaliger Themen und Formen politisch-künstlerischer Praxis ähnlich waren, ohne dass sie sich vorher gekannt hatten. In Köln stellte sich in diesem Herbst für viele heraus, dass sie mit ihrem Anliegen, ‚eine Veränderung innerhalb des Kunstmärktes herbeizuführen: eine veränderte Ausstellungspraxis, ei-

12 „Wir haben selber einige Male davon Gebrauch gemacht, wenn jemand unsere Arbeit nicht als ‚Kunst‘ sehen wollte: Wir sagten dann, man könne es auch anders nennen, z.B. ‚Journalismus‘. Damit setzte man den vorge-prägten Namen außer Kraft, der den Gesprächsverlauf festlegte und eine differenziertere Diskussion der Arbeit verhinderte. Oder anders herum: als bei einer Arbeit Vertreter des Verfassungsschutzes Erkundungen einzogen, setzten sich die Betreiber des Raumes mit dem Hinweis zur Wehr, daß es sich um ‚Kunst‘ handele und an dem betreffenden Ausstellungsort sonst auch nur ‚Kunst‘ gezeigt würde.“ (Vgl. ebd.)

13 Ebd., S. 13.

14 Vgl. H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 142f.

15 Vgl. Linda Bilda/Ariane Müller: „Artfan“, in: M. Babias (Hg.), Im Zentrum der Peripherie, S. 320 – 327.

16 F. Frangenberg: „Zwanzig Jahre später“, S. 211.

nen veränderten Künstlersubjektbegriff, eine veränderte Verantwortlichkeit“ [...] keineswegs alleine gewesen waren.“<sup>17</sup>

Als Ereigniss mit ähnlicher Wirksamkeit beschreibt Kube Ventura unter anderem die Gründung der Wohlfahrtsausschüsse im Rahmen der „Popkomm '92“ in Köln<sup>18</sup>, die MusikerInnen, KünstlerInnen, TheoretikerInnen und politische Initiativen als Initiative gegen Neofaschismus gründen.<sup>19</sup>

„Seit 1992 haben sie Veranstaltungen organisiert [...], sich an Aufrufen und Aktionen gegen rassistische, nationalistische Politik beteiligt und Texte produziert. [...] Im Vergleich zu vielen ‚traditionellen‘ linken Gruppierungen wurden die Aktivitäten der WAs von einer regen Berichterstattung in der Presse begleitet (in der Regel im Feuilleton). Abgesehen davon, daß viele WA-Beteiligte selbst im Pressebereich tätig sind, rührte diese Publizität sicherlich daher, daß da ein Zusammenschluß von radikaldemokratischen Linken aus unterschiedlichen sozialen und kulturellen Kontexten zu einem pragmatisch orientierten Bündnis [Hervorhebung im Original, N.G.] stattgefunden zu haben schien – kein alltägliches Ereignis.“<sup>20</sup>

Auch die Entstehung einer politischen Kunstszenen um den Berlin Kreuzberger Buchladen b\_books, die in der von minimal club herausgegebenen Zeitschrift A.N.Y.P. ein theoretisches Forum findet spielt laut Ventura eine wichtige Rolle.<sup>21</sup> Auf diese politischen Kunstszenen Zusammenhänge, die weitere Gruppen umfassen, wird im Zusammenhang mit den Berliner InnenStadtAktionen zu einem späteren Zeitpunkt genauer eingegangen werden.

Das Rahmenprogramm zur „Unfair“ ist somit ein wichtiger Kristallisierungspunkt für politisch-künstlerische Zusammenhänge in Deutschland. Die dort geknüpften Kontakte werden unter anderem drei Jahre später, nach der Abspaltung von den OrganisatorInnen der „Unfair“, zur Initiierung der „Messe 2ok – ökonoMiese machen“ genutzt. Die Messe findet vom 10. bis zum 14. November 1995 mit ca. 200 TeilnehmerInnen in einem ehemaligen Postgebäude in der Nähe der Kölner Messehallen statt. Zeitlich zwar wiederum parallel zur „Art Cologne“, ist die

---

17 H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 161.

18 Vgl. ebd.

19 Vgl. Wohlfahrtsausschüsse (Hg.): Etwas Besseres als die Nation. Materialien zur Abwehr des gegenrevolutionären Übels, Berlin, Amsterdam: Edition ID-Archiv 1994.

20 Jörg Heiser: „Die Wohlfahrtsausschüsse“, in: M. Babias (Hg.), Im Zentrum der Peripherie, S. 251-266, hier S. 251f.

21 Vgl. H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 161.

„Messe 2ok“ jedoch explizit nicht als Gegenmesse konzipiert; die strategische Wahl des Zeitpunktes und des Ortes ist ein Teil der Öffentlichkeitsarbeit, da die „Art Cologne“ erfahrungsgemäß ein Publikum anzieht, das potenziell auch Interesse an den auf der „Messe 2ok“ aufgeworfenen Fragestellungen besitzt.<sup>22</sup> Die gemeinsame inhaltliche Klammer der beteiligten Gruppen und Einzelpersonen ist die Kritik am institutionalisierten Kunstbetrieb, der Wille zur Selbstorganisation und ein politisches Selbstverständnis:

„Es geht in der Messe 2ok um die Vorstellung einer Arbeitsweise, die mittlerweile eine deutliche Position im Kunstbereich einnimmt. Die Messe ist keine ‚Gegenmesse‘ zur Art Cologne, noch Talentschuppen. Sie will keine Bewegung historisierend abschließen. Sie will Möglichkeiten eröffnen, wie es weitergeht. Hierzu bieten wir Euch entsprechende Räume in Köln an.

eingeladen sind alle, die den Kunstabreich für projektgebundene, theoretische und/oder kollektive Arbeitsweisen nutzen. Die Messe soll die Gelegenheit dazu sein, die eigene Arbeit und das Selbstverständnis sowohl gegenseitig wie auch einem Publikum von außen vorzustellen. Dabei geht es nicht um eine Favorisierung von feststehenden Gruppenlabels, sondern um alle, die sich in einen kollektiven Arbeitszusammenhang stellen.“<sup>23</sup>

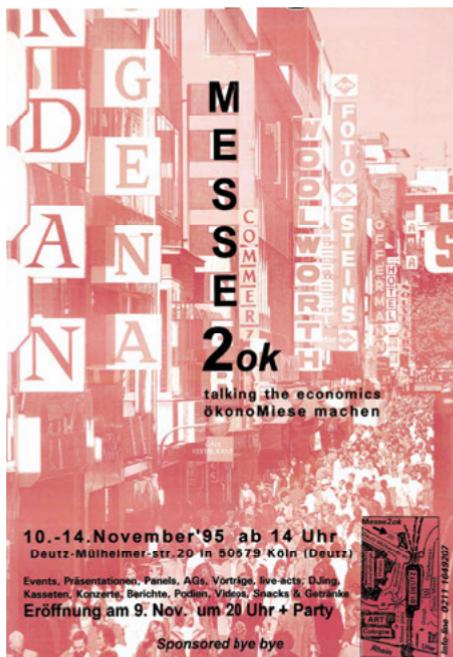


Abb. 1: Plakat zur „Messe 2ok“

22 Vgl. Alice Creischer/Dierk Schmidt/Andreas Siekmann (Hg.): *Messe 2ok. ÖkonoMiese machen* (Ausstellungskatalog), Köln, Berlin: permanent press verlag 1996, S. 2.

23 „Messe 2ok – erstes Konzept“, in: A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.), *Messe 2ok*, S. 1.

Ziel der „Messe 2ok“ ist es, Gruppen und Einzelpersonen mit verschiedenen politischen und künstlerischen Ansätzen zusammenzubringen und Möglichkeiten zur Diskussion und zur Entwicklung gemeinsamer Praxen zu eröffnen. Die Veranstaltung hat somit eher Kongress- als Messecharakter. In einem Interview mit Imma Harms bezieht sich Alice Creischer als Mitorganisatorin der „Messe 2ok“ auf den kurz zuvor von Gruppen aus dem links-politischen Spektrum initiierten „Autonomie-Kongress“<sup>24</sup>, und erklärt, dass versucht worden sei, für die „Messe 2ok“ ähnliche Organisationsformen zu finden.<sup>25</sup> Die Beteiligung verschiedener politischer Kunstzusammenhänge, unter anderem der Berliner KünstlerInnengruppen Botschaft e.V., Büro Bert und minimal club, am „Autonomie-Kongress“<sup>26</sup> sowie die Initierung einer Kunst AG im Rahmen desselben, die unter anderem der Auseinandersetzung um die eigenen politischen Praxisformen dienen sollte<sup>27</sup>, verdeutlicht das beiderseitige Interesse politischer und künstlerischer Zusammenhänge aneinander.

Thematisch stehen während der „Messe 2ok“ vor allem ökonomische Fragen im Mittelpunkt. Die kritische Auseinandersetzung mit dem institutionellen Kunstbetrieb führt dazu, dass die Reflexion der eigenen Produktionsbedingungen als KünstlerIn, der eigenen Arbeitsverhältnisse und der Möglichkeiten anderer Formen der Distribution der eigenen Arbeit eine besondere Wichtigkeit gewinnen:

- 
- 24 Vgl. Kongresslesebuch-Gruppe (Hg.): *Der Stand der Bewegung. 18 Gespräche über linksradikale Politik. Lesebuch zum Autonomie-Kongreß Ostern 1995*, Berlin: Eigendruck im Selbstverlag 1995.
  - 25 „Auf dem Autonomie-Kongreßgefieß [Fehler im Original, N.G.] uns die Art und Weise der Organisation und des Ablaufs, vor allem die Arbeitsgruppen zu Strukturfragen, wie die Osteuropa AG oder die AG über Autonomie und Militanz, weil sie flexibel und anschlussfähig waren. Es gefiel uns auch, daß Vorträge auf eine Art Anmoderation beschränkt waren, so daß [Fehler im Original, N.G.] relativ schnell eine offene Diskussion zu stande kam. Der Kongreß hatte nach unserem Eindruck mehr den Charakter eines Arbeitstreffens als den einer Manifestation von Positionen. Personen, die nicht aus den inneren Kreisen der Politszene kamen, so wie wir, konnten trotzdem Zugang finden. Dies alles war eine Anregung für uns, ähnliche Formen bei Messe 2ok zu versuchen.“ (Alice Creischer: „Keine Kontakte... Keine Kontakte? Du meinst mit dem Feind? [Interview mit Imma Harms]“, in: dies./D. Schmidt/A. Siekmann [Hg.], *Messe 2ok*, S. 12-14 und S. 39-42, hier S. 12.
  - 26 Vgl. Stefan Römer: „Die Autonomie der Kunst oder die Kunst der Autonomen. Kunst bleibt Politik“, in: A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.), *Messe 2ok*, S. 40.
  - 27 Vgl. A. Creischer: „Keine Kontakte...“, S. 13.

„Die Behauptung einer anderen Art der Produktion und Vermittlung in Bezug zu der herkömmlichen Kunstpraxis führt automatisch zu der Erörterung von solchen Problemen wie Wert-/Preisbildung, Produktionsverhältnisse, Finanzierungskonzepte, Vermittlungsstrategien. Die Situation der eigenen Ökonomie setzt sich nicht nur in Verhältnis zum Kunstbetrieb, sondern zu einer gesamtgesellschaftlichen Umstrukturierung. Das korreliert mit der veränderten Dominanz von Distribution, Konsumtion, Produktion, neue Ausbeutungsverhältnisse und deren Vergegenständlichung bzw. keine Verdinglichung. Damit stehen obige Themen in einem direkten Verhältnis zu feministischen, postkolonialistischen und postfordistischen Fragestellungen > Das Thema von Messe 2 heißt Ökonomie. Die Veranstaltung hat Kongresscharakter. [Alle Hervorhebungen im Original, N.G.]“<sup>28</sup>

Die Reflexion der eigenen Produktionsbedingungen manifestiert sich bereits im Vorfeld der Messe in ausführlichen Auseinandersetzungen um das Finanzierungskonzept. Ein Angebot des Siemens Kulturprogramms, die Messe mit 40.000 DM zu fördern, wird nach ausführlichen Diskussionen schließlich abgelehnt<sup>29</sup>, da keine Einigung darüber erzielt werden kann, wie sich politische Kritik am Konzern Siemens (Atomenergie, Rüstungsindustrie, Gentechnik) bei gleichzeitiger Akzeptanz seiner Fördergelder artikulieren ließe. Als der Versuch, die Sponsorengelder anzunehmen und gleichzeitig den von Siemens anvisierten Imagegewinn auszuhebeln, scheitert, werden die notwendigen Mittel zur Finanzierung der „Messe 2ok“ von den InitiatorInnen selbst aufgebracht beziehungsweise erwirtschaftet. Über die Einnahmen aus TeilnehmerInnenbeiträgen, Eintrittsgeldern und Gastronomie sowie über die Ausgaben wird gegenüber allen Beteiligten und BesucherInnen kontinuierlich Rechenschaft abgelegt, um größtmögliche Transparenz zu gewährleisten. Am Ende der „Messe 2ok“ wird gemeinschaftlich mit allen Beteiligten über den Verbleib der Gelder entschieden. Selbstorganisation, basisdemokratische Entscheidungsstrukturen, Eigenfinanzierung etc. werden als Form politischen Widerstands begriffen<sup>30</sup>, so dass bereits die organisatorische Form der Messe für die InitiatorInnen ein Politikum darstellt.

Das übergeordnete Thema Ökonomie wird an den vier Tagen der Messe in vier Unterthemen gegliedert konkret bearbeitet. Es wird versucht, die jeweilige Präsentation von Arbeitszusammenhängen, Gruppen- und Einzelprojekten, die auf je einen Tag beschränkt sind, thema-

28 „Messe 2ok – neues Konzept“, in: A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.), Messe 2ok, S. 3.

29 Vgl. Alice Creischer/Isabelle Graw/Tom Holert/u.a.: „Messe 2 ok – Ein Gespräch“, in: Texte zur Kunst. Apparate 6 (1996), S. 47-59, hier S. 53f.

30 Vgl. „Zur Organisation von Messe 2ok“, in: A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.), Messe 2ok, S. 2.

tisch mit den jeweiligen Diskussionsrunden und Vorträgen zu verbinden. Neben den Themen „Ästhetik von links/Gruppenzusammenhänge“, „Ökonomische Verhältnisse“ und „Geld/Netzwerke/Auszahlung“ trägt ein Messestag das Motto „Stadtentwicklung“.<sup>31</sup> Die hier geführten Diskussionen dienen unter anderem als theoretische Grundlage für die ein Jahr später im Rahmen des Kongresses „Minus 96. Geld Stadt Tausch“ beginnende Planung der InnenStadtAktionen. Folgende Themen werden in Form von Vorträgen oder Berichten behandelt:

„Auslandskorrespondenz:

Vorstellung der ausländischen Künstlergruppierungen

Situationsberichte aus Italien, Ungarn, Arnhem, Moskau...

Museumsbau und Stadtplanung

Zürichs soziokultureller Umbau: Drogen, Kunst, Bürgerbegehren

Bericht aus Köln: König Ludwig der Große

Bericht aus Düsseldorf: Veba-Kunsthalle

Die neue Stadt: postfordistisch, postindustriell, postmodern?

Bauwagen, Köln: Bericht von der Karawane u.a.

Park Fiction 3 ½ – Hafenrandverein für selbstbestimmtes Leben und Wohnen in Hamburg

Platz der permanenten Neugestaltung (Diavortrag)<sup>32</sup>

An Informationsständen waren ansprechbar:

„So ist's in Ordnung

Infoladen Köln

Jugendclub Courage

Bauwagengruppe Köln

Park fiction, Hamburg

Köln - & „there is no there there“

Stände zu „Auslandskorrespondenz“: Yosika Utca, Budapest, Globe, Copenhagen, Norre Farimagsgade, Bericht aus Moskau<sup>33</sup>

---

31 Vgl. A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.): Messe 20k, S. 16.

32 Ebd., S. 19.

33 Ebd.

Während die Auseinandersetzung mit dem Zusammenhang zwischen Kunst und Stadtplanung im Rahmen der InnenStadtAktionen kaum mehr eine Rolle spielt, geht es während der „Messe 2ok“ darum, genau diese Verbindung aufzuzeigen. Beispielsweise initiiert Stefan Römer eine Diskussion über den Einfluss des Sammlers Peter Ludwig auf die Kölner Stadtplanung: Die Schenkung seiner Pop-Art-Sammlung an das Wallraf-Richartz-Museum im Jahr 1976 war bereits an die Auflage zum Museumsbau gekoppelt; mit der Schenkung seiner Picasso-Sammlung erhob Ludwig die Forderung, das komplette Gebäude zu deren Präsentation zur Verfügung gestellt zu bekommen. Der Neubau für die verdrängte Wallraf-Richartz-Sammlung kostet die Stadt Köln Mitte der 90er Jahre 100 Millionen DM.<sup>34</sup>

Ein anderes Beispiel ist das von John Dunn vorgestellte Joint Venture des VEBA-Konzerns mit der Stadt Düsseldorf. 1995 bietet der Konzern an, die Kosten von 200 Millionen DM für die Renovierung des Düsseldorfer Kunst-Palastes zu übernehmen, wenn die Stadt Düsseldorf ihm als Gegenleistung ein angrenzendes 13.000 qm großes Grundstück überlässt. Dabei wird in dem Entwurf des Konzerns die ehemalige Fläche des Kunstmuseums um die Hälfte halbiert.<sup>35</sup> Der Profit, welchen der Konzern auf diese Weise erzielt, ist einerseits – wie am Beispiel der Sammlung DaimlerChrysler bereits ausführlich dargelegt – symbolisch, andererseits materiell.

Jochen Becker skizziert im selben Rahmen die Umstrukturierung des Kreises 5 in Zürich. Die Initiative Kultur im Kreis 5 setzt sich dort 1995 gemeinsam mit der Einzelhandelskette Migros und dem Museum für Gestaltung für eine Aufwertung des Quartiers durch ein „Ballungszentrum für zeitgenössische Kunst“<sup>36</sup> ein. Durch den Bau eines Museums und anderer kultureller Einrichtungen soll das Quartier, das zu dieser Zeit der zentrale Treffpunkt der Zürcher Drogenszene ist, von seinem schlechten Image befreit werden. Becker kritisiert die mit der Aufwertung des Quartiers einhergehende soziale Umstrukturierung und die daraus resultierenden Folgen für marginalisierte Bevölkerungsgruppen.<sup>37</sup>

---

34 Vgl. „LuVeMigZe. Köln–Düsseldorf–Zürich–Frankfurt-GmbH. (Auszüge aus: Dunn, John: Bericht aus Düsseldorf: Veba-Kunsthalle/Römer, Stefan: König Ludwig der Große in Köln/Becker, Jochen: ‚Wir fordern die sofortige Schließung der Stadt Zürich‘“, in: A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.), Messe 2ok, S. 22.

35 Vgl. ebd.

36 Ebd.

37 Vgl. ebd.

Das Eingreifen von Kunstinstitutionen und Wirtschaftsunternehmen in Stadtentwicklungs politik spielt bei der späteren Planung der InnenStadtAktionen nur noch eine untergeordnete Rolle, wenngleich

„eine dementsprechende Aufarbeitung der Kulturalisierung der Innenstädte, ihre Zentralisierung in der Hauptstadt Berlin und ihre Reflexe auf die ‚Provinz‘ (z.B.: Stuttgart 21), im Sinne eines privatwirtschaftlich unterstützten Nationalismus (Standort Corporate Identity)“<sup>38</sup>

als Thema zur Nachfolgeveranstaltung der „Messe 2ok“ in Berlin vorgeschlagen wird. Die spätere Auseinandersetzung mit dem Thema Stadtplanung löst sich von den Kunstinstitutionen und fokussiert stattdessen allgemeiner die Folgen neoliberaler Stadtentwicklungs politik für Marginalisierte. Für die hier genannten aus dem Kunstkontext stammenden Beteiligten der „Messe 2ok“ (die später an der Initiierung der InnenStadtAktionen in Köln, Düsseldorf und Berlin beteiligt sind) stellt jedoch die Verbindung von „Museumsneubau & Stadtplanung“ beziehungsweise „Museumsplanung & Stadtneubau“<sup>39</sup> einen unmittelbaren Zugang zu diesem Thema dar.

Gleichzeitig wird das Thema Stadtentwicklung aus soziologischer Perspektive bearbeitet. In seinem Beitrag „Die neue Stadt. Postmodern, postindustriell, postfordistisch?“<sup>40</sup> skizziert Klaus Ronneberger, Stadtsoziologe und später Mitinitiator der InnenStadtAktionen in Frankfurt, die Auswirkungen der globalökonomischen Veränderungen auf die Städte als Ort der Konsumtion. Er kritisiert theoretische Analysen, welche die Umstrukturierung der Innenstädte und die damit einhergehende Errichtung von Shopping Malls, Fußgängerzonen und auch Museen als Teil einer technologische Gewaltstrategie auffassen, die eine neue Stufe von Herrschaft und Kontrolle über den öffentlichen Raum ermöglichen soll, und schlägt stattdessen Althuslers Modell der ideologischen Staatsapparate<sup>41</sup> zur Untersuchung städtischer Konsumtionsräume vor. Dieses biete den Vorteil, dass es die Wechselwirkungen zwischen Repression und Konsens beziehungsweise die Machtausübung seitens staatlicher Institutionen und die Selbstdiskriminierung der BürgerInnen betrachte, die letztlich für die Reproduktion gesellschaftlicher Verhältnisse verantwortlich sei-

---

38 Ebd.

39 Ebd.

40 Klaus Ronneberger: Die neue Stadt. Postmodern, postindustriell, postfordistisch?, in: A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.), Messe 2ok, S. 23-32.

41 Vgl. Louis Althusser: Ideologie und ideologische Staatsapparate. Aufsätze zur marxistischen Theorie, Hamburg: VSA 1977.

en.<sup>42</sup> Für die späteren InnenStadtAktionen ist diese Analyse in sofern von Belang, als dass die InitiatorInnen sich bei der Entwicklung konkreter Praxen mit dem Problem konfrontiert sehen, dass die von ihnen kritisierten Phänomene wie beispielsweise der Einsatz verschiedener Überwachungsmethoden im öffentlichen Raum oder die Ausgrenzung Marginalisierter aus Teilbereichen der Innenstädte oftmals von großen Teilen der Bevölkerung akzeptiert und gestützt werden. Dies hat Auswirkungen auf die Form der Aktionen, wie später noch zu zeigen sein wird. Gleichzeitig ist Ronnebergers Analyse vom öffentlichen Raum als umkämpftem Raum Voraussetzung dafür, später überhaupt Praxen entwickeln zu wollen, mit denen man um Kräfteverhältnisse und Einflussmöglichkeiten in dieser Auseinandersetzung ringt.

Neben theoretischen Analysen zum Thema Stadtentwicklung werden im Rahmen der „Messe 2ok“ auch praktische Beispiele für Interventionen im öffentlichen Raum vor- und zur Diskussion gestellt. Bei diesen handelt es sich sowohl um von KünstlerInnen initiierte Projekte als auch um Aktionsformen politischer Gruppen und Initiativen. Beispielsweise verweisen die BewohnerInnen des Kölner Bauwagenplatzes auf die kurz zuvor von ihnen initiierten Aktionstage, mit denen gegen die Räumung ihres Platzes durch die Stadt Köln protestiert wurde. In einer der Ausstellungskojen dokumentieren die BewohnerInnen der Wagenburg ihre langjährige Suche nach einem geeigneten Gelände zur Errichtung eines selbstverwalteten sozialen Wohnprojekts. Sie berichten über Konflikte mit der Stadt Köln sowie über mehrere Räumungen, bei denen die Polizei zum Teil gewaltsam vorgegangen sei und einen Großteil der Wagen zerstört habe.<sup>43</sup> Da Bauwagenplätze beziehungsweise Wagenburgen im Zuge der Aufwertung der Innenstädte in vielen Städten als Störfaktor gesehen werden, geraten ihre BewohnerInnen vielfach ins Visier kommunaler ordnungspolitischer Maßnahmen. Aus diesem Grund beteiligen sich später unter anderem in Berlin und Köln Wagenburg-AktivistInnen an den InnenStadtAktionen.

Als Beispiele für von KünstlerInnen konzipierte Interventionen sind unter anderem das von Cathy Skene und Christoph Schäfer initiierte Projekt „Park Fiction“ in Hamburg<sup>44</sup> oder das Projekt „Platz der perma-

---

42 Vgl. K. Ronneberger: Die neue Stadt, S. 32.

43 Vgl. A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.): Messe 2ok, S. 24.

44 Vgl. AG Park Fiction: „Aufruhr auf Ebene P. St. Pauli Elbpark 0-100%“, in: Marius Babias/Achim Könneke (Hg.), Die Kunst des Öffentlichen. Projekte/Ideen/Stadtplanungsprozesse im politischen/sozialen/öffentlichen Raum, Amsterdam, Dresden: Verlag der Kunst 1998, S. 122-131.

nenten Neugestaltung“ von Andreas Siekmann<sup>45</sup> zu nennen. „Park Fiction“ ist ein auf Partizipation hin angelegtes Projekt, welches mit Mitteln der Kunst die Beteiligung von BürgerInnen an stadtplanerischen Prozessen ermöglichen soll. Seine Geschichte wird im Katalog zur „Messe 2ok“ in Form eines Comic-Strips vorgestellt.<sup>46</sup> „Park Fiction“ entsteht als Teil des Widerstands gegen den Plan des Hamburger Senats, am Elbufer im Stadtteil St. Pauli eine geschlossene Häuserzeile zu errichten, die aus Richtung der Elbe repräsentativ wirken soll, für die BewohnerInnen der Elbrände jedoch als Mauer die Sicht auf die Elbe versperren würde. AnwohnerInnen, die darauf hin einen Verein ins Leben rufen, stellen die Forderung auf, die derzeitige Bebauung beizubehalten und auf einer Baulücke, die sich im Besitz der Stadt befindet, einen Park für die BewohnerInnen St. Paulis zu errichten. Das Projekt „Park Fiction“ versteht sich als „radikal beteiligungsorientiertes Planungsverfahren“<sup>47</sup>, welches die Gestaltung des Parks und des umliegenden Geländes<sup>48</sup> durch die AnwohnerInnen selbst mittels „kollektiver Wunschproduktion“<sup>49</sup> organisieren will. Durch Ausstellungen, Veranstaltungen, Filme und ungewöhnliche Maßnahmen wie das Action Kit (ein Knetbaukasten) werden die BewohnerInnen des Viertels motiviert, ihren Vorstellungen über die Gestaltung des Parks Ausdruck zu verleihen. Darüber hinaus erreicht das Projekt auf diese Weise Publicity, so dass der Hamburger Senat sich schließlich zu Verhandlungen bereit erklärt. Zum Zeitpunkt der „Messe 2ok“ beabsichtigt der Senat noch, den Bebauungsplan umzusetzen und lediglich ein kleines Areal als Park zur Verfügung zu stellen, was durch weitere Interventionen von „Park Fiction“ jedoch verhindert werden kann. Seit Oktober 1997 wird in St. Pauli ein Park nach den Entwürfen der BewohnerInnen realisiert, der aus Mitteln für Kunst im öffentlichen Raum der Kulturbörde Hamburg finanziert wird. Im Rahmen von „Park Fiction“ werden somit Mittel der Kunst verfügbar gemacht, um die BewohnerInnen des Hafenviertels an dessen Gestaltung zu beteiligen. Schäfer grenzt damit Kunst als Mittel ‚kollektiver Wunschproduktion‘ von Kunst als Mittel der Imageproduktion, wie dies

45 Vgl. Anderas Siekmann: Platz der permanenten Neugestaltung, Köln: Verlag Walther König 1998.

46 Vgl. A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.): Messe 2ok, S. 29f.

47 AG Park Fiction: „Aufruhr auf Ebene P.“ S. 123.

48 Das Gelände umfasst den Hein-Köllisch-Platz, die Antonistraße, den St. Pauli Kirchhof, den Golden Pudel-Klub (einen selbstverwalteten Club in einer ehemaligen Kornmühle direkt am Ufer der Elbe), die angrenzende Treppe, den Schauermanns-Park und den Pinnasberg.

49 Margit Czenki/Christoph Schäfer: „Park Fictions. Drehbuch, Parktheorie, Gespräch, Filmstills“, in: J. Becker (Hg.), bignes?, S.100-S.115, hier S. 102f.

zum Beispiel in den Debatten um die Neubebauung des Potsdamer Platzes zutage trete, ab.<sup>50</sup> Gleichzeitig wird für eine Verknüpfung der Felder Politik und Kunst plädiert, die der Erweiterung des Handlungsspielraums dienen soll, in dem „Kunst politisch diskutiert und umgekehrt die standardisierten Formen von politischer Praxis in Frage gestellt“<sup>51</sup> werden.

Ein kritisches Verhältnis zu partizipatorischen Kunstpraxen wird hingegen von Andreas Siekmann vertreten. Während der „Messe 2ok“ stellt Siekmann sein im Rahmen der Ausstellung „Sonsbeek '93“ realisiertes Projekt in Form eines Diavortrags vor. Der Schwerpunkt seines Diskussionsbeitrags liegt auf der kritischen Reflexion seiner Arbeit und der Auseinandersetzung mit „kunst in der unmöglichkeit von öffentlichem raum“<sup>52</sup>. Siekmann hatte für die Ausstellung in Arnhem einen „Platz der permanenten Neugestaltung“ konzipiert, in dem die Frage untersucht werden sollte, wie ein zentral gelegener öffentlicher Platz, der aufgrund seiner Unattraktivität von den BürgerInnen der Stadt kaum genutzt wurde, wieder belebt werden könnte. Dazu wurden verschiedene Nutzungsmöglichkeiten durchgespielt. Der Platz im Zentrum Arnheims wurde mit einem Bauzaun umgeben, in den Türspione eingelassen waren. Hinter diesen wurden Zeichnungen Siekmanns aufgehängt, die skizzierten, wie der Platz sich durch die Nutzung beziehungsweise Gestaltung verschiedener Gruppen verändern könnte.<sup>53</sup> In seinem Beitrag zur „Messe 2ok“ geht Siekmann kritisch auf die Funktion seines eigenen Projekts und der Ausstellung „Sonsbeek '93“ ein. Er sieht den in diesem Zusammenhang propagierten Versuch einer sozialen Intervention als gescheitert an, da die Zusammenarbeit mit BürgerInnen und städtischen Behörden nicht ernsthaft gesucht worden und „Sonsbeek '93“ zu einem Projekt der „Selbstverwirklichung kuratorischer Kompetenz“<sup>54</sup> verkommen sei. Das Verschwinden der Öffentlichkeit aus dem städtischen Raum mache Kunstformen erforderlich, die Fragen nach Ein- und Ausschlüssen thematisierten, anstatt als „Demokratiesimulation“<sup>55</sup> zu funktionieren:

---

50 Vgl. ebd., S. 104.

51 Ebd., S. 103.

52 Andreas Siekmann: „In aller Öffentlichkeit. Kunst in der Unmöglichkeit von öffentlichem Raum“, in: A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.), Messe 2ok, S. 33.

53 Die Zeichnungen umfassten sieben Serien: „Platz der Selbstgestaltung“, „Platz der Gartenarbeit“, „Platz der Teenies“, „Platz der Verschwendug“, „Platz für den Winter“, „Platz für die Mitarbeiter des Planungsbüros“ und „Platz der Zentralperspektive“.

54 A. Siekmann: „In aller Öffentlichkeit“, S. 33.

55 Ebd.

„So drohen Projekte, die sich noch mit ‚Kunst im öffentlichen Raum‘ befassen, zu einer Demokratiesimulation zu werden, die nur notdürftig verbirgt, dass der öffentlichen Raum [Fehler im Original, N.G.] zunehmend unter den Interessen privater Investitionen [Fehler im Original, N.G.] mit den dement sprechenden verschobenen politischen Rahmenbedingungen aufgeteilt wird. Tatsächlich gibt es viele grundsätzliche Fragen, die vom Rauschen der Demokratiesimulationen in solchen Großprojekten wie Münster [„Skulptur. Projekte in Münster 1997“, N.G.] oder Sonsbeek übertönt werden: wie viel Subventionsgelder für private Investorenarchitektur abgeschöpft werden, wie viel Arbeitslosigkeit die neuen Zentren produzieren, wer sich die privaten Theater, Bistros und den 20% Wohnraum leisten kann, wie viele von dem mobilen, selbst versicherten Bauarbeiter-Proletariat, [Komma-Fehler im Original, N.G.] auf Abruf arbeiten dürfen – und zu welchem Lohn? Wer darf diese Räume überhaupt noch mit welcher Membership-Karte betreten, und welche Arbeitslosen werden wieder als Personal eingestellt, um andere Arbeitslose von den Plätzen zu vertreiben? Keine Arbeit, kein Einkommen, kein Konsum: Die Verdinglichungsunfähigkeit des Kapitals hinterlässt ‚weiße Flecken‘ im öffentlichen Raum, die in den letzten Jahren immer mehr in Kauf genommen werden.“

Infolge dieser Entwicklungen hat sich bei mir das Interesse verschoben: von dem, wie ‚öffentlicher Raum‘ anders und von anderen Personen gestaltbar ist, zu dem, welche Ausschüsse der privatisierte Raum produziert und wie dieser Raum logischerweise statt von sozialpolitischen nun von sicherheitspolitischen Absichten determiniert ist.“<sup>56</sup>

In der kritischen Selbstreflexion seiner eigenen künstlerischen Arbeit wirft Siekmann damit Fragen auf, die später bei den InnenStadtAktionen eine zentrale Rolle einnehmen werden, und begründet, weshalb sich sein Interesse als Künstler von gestalterischen Lösungen für der öffentlichen Raum auf die Analyse seiner sozialen und politischen Struktur verlagert hat.

Die hier aufgeführten Beispiele theoretischer wie praktischer Auseinandersetzung mit Themen, die im weiteren Sinne dem Bereich Stadtplanung zuzuordnen sind, zeigen, wie bereits im Rahmen der „Messe 20k“ Phänomene bearbeitet werden, die später während der InnenStadtAktionen an Bedeutung gewinnen. Es ist jedoch wichtig, nochmals darauf zu verweisen, dass das Thema Stadt nur an einem der vier Messetage bearbeitet wird<sup>57</sup> und dass hierbei Fragen der Kunst noch eine wichtige

---

56 Ebd.

57 Am Samstag bearbeiten die TeilnehmerInnen das Thema „Ästhetik von links/Gruppenzusammenhänge“ (vgl. A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann [Hg.], Messe 20k, S. 16.), welches unter anderem die Auseinandersetzung mit der eigenen Position als KünstlerIn innerhalb ökonomischer Sachzwänge und mit der Möglichkeit dissidenter Kunst einschließt. Dabei

Rolle spielen. Die Betrachtung der Folgeveranstaltung zur „Messe 2ok“ verdeutlicht, wie die Fokussierung auf das Thema Stadt zustande kommt.

Der letzte Tag der „Messe 2ok“ ist der Frage gewidmet, wie die erwirtschafteten Gelder verwendet werden sollen. Da während der Messe unter anderem über kollektive Arbeitsformen sowie Produktionsbedingungen für KünstlerInnen diskutiert worden ist geht es am letzten Tag vor allem darum, gemeinsam über die erwirtschafteten Gelder zu entscheiden, deren Zusammensetzung für alle TeilnehmerInnen nachvollziehbar aufgelistet wird.<sup>58</sup> Das Plenum kommt überein, dass die während der „Messe 2ok“ begonnenen Debatten im nächsten Jahr fortgesetzt und die zur Verfügung stehenden finanziellen Mittel von 6126,- DM für eine „Messe 3“ verwendet werden sollen. Diese erhält später den Titel „Minus 96. Geld Stadt Tausch“ und soll ein Forum sein, um über die Themen „Ökonomie und Innenstadt“ zu diskutieren.<sup>59</sup>

„Minus 96. Geld Stadt Tausch“ findet vom 25. bis zum 27. Oktober 1996 in einem teilabrissgefährdeten ehemaligen DDR-Veranstaltungshaus in Berlin-Mitte statt. Im Gegensatz zur „Messe 2ok“ ist „Minus 96“ weniger ein Kongress, auf dem KünstlerInnen und AktivistInnen ihre Arbeit vorstellen, als vielmehr ein Koordinierungstreffen mit weitaus geringerer TeilnehmerInnenzahl. Bereits während der Vorbereitung der „Minus 96“ wird entschieden, diese als Vorbereitungstreffen für eine weitere, auf einen größeren Rahmen hin angelegte Aktion zu nutzen, die sich thematisch mit



Abb. 2: Einladungsflyer zur „Minus 96“

steht die Frage, ob das Arbeiten in Gruppenzusammenhängen zumindest partiell die Möglichkeit bietet, die Mechanismen des Kunstbetriebs zu umgehen beziehungsweise sich ihnen zu entziehen im Mittelpunkt. Am darauf folgenden Sonntag wird nochmals das Thema „ökonomische Verhältnisse“ (vgl. ebd.) eingehender bearbeitet, unter anderem mit den Schwerpunkten grundsätzlicher Ökonomiekritik, Möglichkeiten alternativer Produktions- und Distributionsformen und Kultursponsoring.

- 58 Vgl. A. Creischer/I. Graw/T. Holert/u.a.: „Messe 2 ok – Ein Gespräch“, S. 57.
- 59 Vgl. A. Creischer/D. Schmidt/A. Siekmann (Hg.): Messe 2ok, S. 113.

den Konflikten in den Innenstädten befassen soll. Das Thema soll zeitgleich in verschiedenen Städten unter Berücksichtigung der lokalen spezifischen Ausformungen der Probleme aufgegriffen werden, wobei im Vordergrund steht, bereits vor Ort arbeitende Gruppen und Initiativen zu vernetzen und das Gemeinsame sowie das jeweils Spezifische herauszuarbeiten:

„In verschiedenen Einzelgesprächen + Telefonaten wurde dann die Überlegung durchgespielt, ob wir nicht tatsächlich anstelle einer neuen ‚Messe‘ oder eines ‚Treffens‘ eine Art ‚konzertierte Aktion‘ in verschiedenen Innenstädten (München, Ffm, Köln, Düsseldorf, Berlin, HH, Zürich, Wien, evtl. Istanbul) organisieren könnten; d.h. vielleicht 1 oder 2 Wochen, in denen die Gruppen/Leute in den verschiedenen Städten möglichst ‚massive‘ Präsenz zeigen, Artikel lancieren, Veranstaltungen + konkrete Aktionen, die sich gegen die Veränderung der Innenstädte, die Ausgrenzung von MigrantInnen + Drogenszenen + dem, was man irgendwie als subkulturelle Projekte bezeichnen könnte, wenden; welche die Rolle von Kunst + Architektur thematisieren, sowie Veränderungen der Ökonomie, die mit den Veränderungen in den Innenstädten einhergehen.

Ein großes Treffen im Oktober könnte man nutzen, um diese Aktionswochen zu überlegen + vorzubereiten; es könnten sich zu den bereits bestehenden Gruppen + Projekten weitere AGs gründen (auch evtl. zu konkreten Themen wie AG Konzernstrukturen; AG Sozialhilfegesetzgebung...). Es sollte dann auch überlegt werden, wie ein möglichst guter Austausch zwischen den verschiedenen Städten zustande kommen kann; wie Aktionen vor- und nachbereitet + wie sie effektiv als gemeinsame Aktion dargestellt + durchgeführt werden kann. Die Aktionswochen würden sich zudem anschließen an viele Projekte die es in der letzten Zeit schon gegeben hat, wie etwa FrischmacherInnen in Köln; Aktionen und Projekte zu Kreis 4 und 5 in Zürich (dort sind für Oktober bereits 2 Wochen mit Veranstaltungen, wandernder täglicher Volksküche, Themenpartys, Aktion auf dem Letten etc. geplant); das geplante Projekt der Klasse 2 mit MigrantInnengruppen oder die Aktionen von Freies Fach in Berlin etc.; das Park-Fiction-Projekt in HH etc. Durch eine ‚konzertierte Aktion‘ wäre es möglich zu zeigen, dass die angeblichen ‚lokalen‘ Probleme der verschiedenen Städte einem Innenstadt-Umbau-Trend folgen und mit vergleichbaren Maßnahmen (Security, Platzverweis, Festivalisierung, verschärfte Kontrolle von MigrantInnen) durchgesetzt werden sollen; zudem könnte der Umstand dass es nun gute Kontakte unter Gruppen in den verschiedenen Städten gibt, genutzt werden, um damit eine wirklich umfassende Aktion zu organisieren.“<sup>60</sup>

---

60 Mitteilung #2 zum Treffen am 20.7.96. Stichworte zur Nachfolge von Messe 2 O.K.. [Protokoll eines Vorbereitungstreffens zur „Minus 96“ in Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

Zwar wird seitens der InitiatorInnen weiterhin daran festgehalten, die Themen Selbstorganisation und Distribution zu bearbeiten, der Schwerpunkt für die Planung weiterer Aktionen liegt jedoch deutlich auf den Themen Umstrukturierung der Innenstädte, Sicherheitsdiskurs und Ausgrenzung von Marginalisierten. Für diese Fokussierung spielen verschiedene Gründe eine Rolle: Unter anderem macht die in Berlin ansässige politische KünstlerInnen-Szene, die sich zum Teil nach der Wiedervereinigung Deutschlands im Berliner Bezirk Mitte niedergelassen hat, die Erfahrung, dass durch die Aufwertung des Viertels viele selbstorganisierte Galerien und Clubs schließen müssen. In Frankfurt befasst sich unter anderem Klaus Ronneberger weiterhin aus stadtsoziologischer Sicht mit dem Thema, was sich durch persönliche Kontakte, die durch Veranstaltungen wie „Messe 20k“ geknüpft wurden, auch in politischen und künstlerischen Zusammenhängen niederschlägt. In vielen Städten beginnen politische Initiativen zum Thema Innenstadt und Marginalisierte zu arbeiten, in Berlin unter anderem die Antirassistische Initiative (ARI)<sup>61</sup>, die durch persönliche Kontakte in die Vorbereitung der „Minus 96“ eingebunden wird.

Das Programm der „Minus 96“ ist vergleichsweise offen formuliert, und die jeweiligen Themen werden weniger konkret vorbereitet. Im Wesentlichen zielt die Veranstaltung darauf ab, das von der Vorbereitungsgruppe favorisierte Vorhaben einer gemeinsamen „InnenStadtAktionswoche“ vorzustellen und dafür zu werben. Im „Aufruf für ein Treffen selbstorganisierter Gruppen & Initiativen zu Kunst, Politik, Ökonomie, Stadt“ heißt es:

#### „minus96

soll ein Ort sein, um Projekte und Ideen vorzustellen und zu diskutieren, wobei eine Info-Theke Material (mitgebrachte Videos, Kopien, Bücher etc.) bereithält,

wird sich auf die Themen ‚Distribution‘, ‚Selbstorganisation‘ und Probleme einer ‚Gegenökonomie‘ konzentrieren und

soll als Organisationstreff genutzt werden, um im Frühjahr 1997 an verschiedenen Orten die Konflikte um die Innenstädte anzugehen.“<sup>62</sup>

Der letzte Punkt wird dabei wie folgt begründet:

- 
- 61 Die ARI führt parallel zur Planung der „Minus 96“ und durch den anschließenden Winter hindurch Kundgebungen und andere öffentlichkeitswirksame Aktionen am Breitscheidplatz durch, die Polizeirazzien gegen MigrantInnen und deren Vertreibung wegen Verdachts auf Drogenhandel kritisieren. (Gespräch mit Britta Grell am 6.4.2002.)
  - 62 minus 96. Aufruf für ein Treffen selbstorganisierter Projekte, Gruppen & Initiativen zu Kunst, Politik, Ökonomie, Stadt. [Faltblatt zur „Minus 96“].

„Vereinzelung, Ausgrenzung, Stigmatisierung und Kriminalisierung bzw. Illegalisierung von Personen, die als Junkies, AusländerInnen, Obdachlose, ‚Armutsbetroffene‘ oder Wagenburg-BewohnerInnen bezeichnet und (nicht allein) aus den Innenstädten vertrieben werden, sind Erfahrungen, die in nahezu jeder Stadt Mitteleuropas gemacht werden. Um diesen lokal erfahrenen und behandelten Verhältnissen auch überregional zu entgegnen, sollen im Frühjahr 1997 koordinierte, jedoch dezentral durchgeführte Aktionen, Diskussionen und Debatten die Konflikte in den Innenstädten umfassend angreifen. [...] Ein Ziel der Innenstadt-Aktionstage sollte es [...] sein, zum einen die jeweils spezifischen Erscheinungsformen der Innenstadt-Neuformatierung vor Ort herauszuarbeiten: Wie sich in den Vordiskussionen gezeigt hat, unterscheiden sich die je spezifischen Vertreibungsformen und hierfür von der Politik bzw. Gewerbe ausgemachten Personengruppen, sodaß [Fehler im Original, N.G.] von einer falschen Generalisierung Abstand genommen werden sollte. Zugleich sollten die strukturell ähnlichen Innenstadt-Konflikte durch eine (mediale) Verknüpfung öffentlich miteinander in Beziehung gesetzt werden, um so das Thema stark zu machen und den Widerstand zu bündeln.“<sup>63</sup>

Inhaltlich sind die während der „Minus 96“ geführten Debatten weniger umfangreich als ein Jahr zuvor. Für die später im Rahmen der InnenStadtAktionen gewählten Aktionsformen sind möglicherweise die über das Thema Distribution geführten Diskussionen von Belang, da sowohl in politischen Kunstzusammenhängen als auch in politischen Initiativen die Frage der Vermittlung Mitte der 90er Jahre wieder an Relevanz gewinnt. Während dabei für KulturproduzentInnen eher ökonomische Fragen im Vordergrund stehen, beispielsweise wie ein Gegenmodell zum Objekt- und EinzelkünstlerInnen-fixierten Kunstmarkt aussehen könnte, steht für politische Initiativen zur Debatte, wie mit dem Problem umzugehen ist, mit herkömmlichen aufklärerischen Methoden nicht mehr angemessen für eine Weiterverbreitung der eigenen politischen Inhalte sorgen zu können.<sup>64</sup> Auf einem Vorbereitungstreffen zur „Minus 96“ am 4.9.1996 in Berlin wird daher die Frage aufgeworfen,

„was unter dem Schwerpunkt der Distribution zu verhandeln wäre: ist darunter eher eine Form sozialer Organisation zu verstehen oder ein ökonomisches Modell eines alternativen Marktes mit Anspruch auf eine relative Universalität? Welche andere Form von Nutzen und Gebrauchswert knüpft sich an die

---

63 Ebd.

64 Hierfür spricht unter anderem der Ansatz des „Handbuch der Kommunikationsguerilla“ (autonome a.f.r.i.k.a. gruppe/L. Blisset/S. Brünzels: Handbuch der Kommunikationsguerilla.), welches in etwa zum selben Zeitpunkt erscheint, und dessen AutorInnen aus der außerparlamentarischen Linken stammten. Auf dieses Handbuch wird zu einem späteren Zeitpunkt noch ausführlicher eingegangen.

Verbesserung von Distributionsstrukturen? Hieran knüpft sich (einmal wieder) die Frage nach dem Öffentlichkeitsbegriff: wie wen erreichen? So wurde in der Diskussion Zweifel angemeldet, ob die Forderung nach einem ‚Mehr‘ an Kommunikation, Vernetzung, Verteilung usw. einem realen Bedürfnis entspricht bzw. ob Distribution in einem idealen Sinn zu leisten ist. Hier wären evtl. historische und aktuelle Beispiele heranzuziehen (Art&Language, FrischmacherInnen, Zeitschriften wie Arranca, Spex, Independent-Labels). Der Begriff der Distribution wäre auch als kritischer Parameter in der Thematisierung von Kunst sinnvoll, eine Behandlung des Themas Distribution allein oder vor allem in Bezug auf den Kunstkontext wurde aber als kontraproduktiv abgelehnt.<sup>65</sup>

In welcher Form sich die Auseinandersetzung um Vermittlung von Inhalten und Verbreitung von Informationen beziehungsweise Fragen der Kommunikation untereinander und mit einem Publikum außerhalb des eigenen Szenezusammenhangs in der konkreten Praxis der InnenStadt-Aktionen niederschlägt, wird später noch zu untersuchen sein.

Insgesamt bleibt festzuhalten, dass „Minus 96“ für die InnenStadt-Aktionen in sofern von Bedeutung ist, als dass dort in einem größeren Rahmen die Zusitzung des Themas auf Fragen der Innenstadt-Politik beschlossen und für den folgenden Januar 1997 ein Vorbereitungskongress geplant wird, auf welchem die theoretischen Grundlagen für eine solche Intervention erarbeitet werden sollen. Wenngleich „Minus 96“ nicht dieselbe herausragende Bedeutung besitzt wie „Messe 20k“ wird deutlich, dass diese einen Wendepunkt markiert: Zum einen manifestiert sich hier explizit der Wunsch der Beteiligten, gemeinsam praktische Interventionsmöglichkeiten im städtischen Raum zu entwickeln, mit denen auf Probleme aufmerksam gemacht werden soll, die im Rahmen der „Messe 20k“ bereits theoretisch angerissen worden sind. Somit markiert „Minus 96“ in dieser Hinsicht den Schritt von der Theorie zur Praxis. Darüber hinaus zeigt sich, dass der Bezug auf den Kunstkontext zunehmend in den Hintergrund tritt. Standen im Rahmen der „Messe 20k“ noch Fragen nach der Rolle der Kunst im Zusammenhang mit den derzeitigen ökonomischen Entwicklungen und die eigenen Produktionsbedingungen als KünstlerIn im Mittelpunkt der Auseinandersetzung, ist hier eine Verschiebung des Fokus hin zur Auseinandersetzung um die Veränderungen des Lebens in den Städten zu beobachten. Die Identität der beteiligten AktivistInnen – KünstlerIn, TheoretikerIn oder AngehörigeR einer politischen Initiative – verliert an Bedeutung, im Zentrum der Diskussion steht die Frage nach den Möglichkeiten einer gemeinsa-

65 Messe treffen am 4.9.96 in Berlin [Protokoll eines Vorbereitungstreffens zur „Minus 96“ in Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

men Intervention. „Messe 20k“ und „Minus 96“ stellen somit zwei zentrale Vorläuferveranstaltungen der InnenStadtAktionen dar, da die dort geführten Diskussionen maßgeblich zur Entwicklung des Konzepts beitragen. Möglich werden die InnenStadtAktionen jedoch vor allem dadurch, dass in vielen Städten bereits Gruppen zu den im Rahmen der Aktionswochen aufgegriffenen Themen arbeiten. In Köln sind dies unter anderem die Gruppe FrischmacherInnen oder die BewohnerInnen des Bauwagenplatzes Wem gehört die Welt?, in Berlin tragen eine Vielzahl politischer (Kunst-) Zusammenhänge oder beispielsweise die Veranstaltungsreihe „Common Spaces? Common Concerns?“ zur Herausarbeitung zentraler Fragestellungen bei. Hierauf wird später bei der Untersuchung einzelner InnenStadtAktionen genauer eingegangen werden. Auch in anderen Städten, die im Einzelnen nicht untersucht werden können, haben politische Initiativen bereits wichtige Vorarbeiten zu den InnenStadtAktionen geleistet. Der Verdienst der beiden hier behandelten Veranstaltungen liegt jedoch darin, einerseits verschiedene politische Kunstzusammenhänge zu vernetzen, andererseits diesen Rahmen sowohl personell als auch inhaltlich zu überschreiten, indem die Auseinandersetzung mit TheoretikerInnen und politischen Initiativen gesucht wird, die ebenfalls zu Fragen der Hierarchisierung und Ästhetisierung öffentlicher Räume arbeiten.

Die konkrete Vorbereitung der InnenStadtAktionen 1997 beginnt mit einem Koordinierungstreffen im Januar 1997 in Frankfurt am Main. Als Ziele der Aktion gelten zunächst: „– Diskussion antreten über die Frage ‚Wem gehört der öffentliche Raum?‘ – Netzwerkbildung. (Hier sollte allerdings nicht zu viel erwartet werden, schließlich sind schon andere auf die gleiche Idee gekommen)“.<sup>66</sup> In dem von der Innenstadt-AG Frankfurt (zu der unter anderem der Stadtsoziologe Klaus Ronneberger, TheoretikerInnen aus dem Umfeld des Frankfurter Instituts für Sozialforschung, Teile der Demokratischen Linken [DL] und Teile der BürgerInneninitiative Wobig gehören) verfassten Einladungsschreiben werden die wesentlichen Eckpunkte stadtpolitischer Entwicklungen, auf die sich die InnenStadtAktionen beziehen sollen, zusammengefasst: Die Ausgrenzung von und Ergreifung repressiver Maßnahmen gegen marginalisierte Personengruppen, Standortkonkurrenz als wesentlicher Faktor kommunalpolitischer Prozesse, die Bedeutung des Sicherheitsdiskurses und schließlich die ideologische Funktion von Rassismus in diesem Zusammenhang.

---

66 Memorandum. minus96, Berlin-Treffen für Innenstadtaktion [Protokoll eines Nachbreitungstreffens zur „Minus 96“ in Berlin, ohne Datum, Privatarchiv InnenStadtAktionen], S. 2.

„Maßnahmen wie die Zerschlagung von offenen Drogenszenen, die Aussetzung von Obdachlosen an den Stadtrand oder die Schikanierung von MigrantInnen-Jugendlichen deuten darauf hin, dass zentrale Bereiche der Stadt marginalisierten Gruppen streitig gemacht werden. Im Wechselspiel zwischen medialer Aufbereitung und ordnungspolitischer Intervention werden bestimmte Submillieus zum Feind der Gesellschaft erklärt. ‚Sicherheit‘ scheint sich zum neuen Konsens zu entwickeln. Aus der Sicht der Mehrheitsgesellschaft formieren sich Obdachlose, Alks, DealerInnen, DrogenkonsumentInnen oder junge MigrantInnen zu ‚unerwünschten‘ oder sogar zu ‚gefährlichen‘ Gruppen. [...]“

Die wirtschaftliche und soziale Realität in den Metropolen verändert sich gegenwärtig grundlegend. Die Städte stellen nicht mehr die Zentren des Arbeitsplatzwachstums dar. Vielmehr kommt es mit der ökonomischen Krise zu einer sozialräumlichen Polarisierung. Zugleich verschärft sich die Rivalität zwischen den Metropolen, die miteinander um Wachstumspotentiale konkurrieren. „Urbane Lebensqualität“ wird dabei zu einer wichtigen Kapitalanlage der Städte.

Die Expansion der „Metropolenökonomie“ verstärkt die Hierarchisierung des städtischen Raums. Banken, Versicherungsfonds und transnationale Konzerne legen einen Teil ihres überschüssigen Kapitals in global gestreutem Immobilienbesitz an und nutzen die Grundstücksmärkte als reine Finanzanlage. Zugleich geraten bestimmte Bereiche der Städte unter privatwirtschaftliche Kontrolle und damit auch unter die Aufsicht privater Sicherheitsdienste. Die klassischen Orte der Öffentlichkeit > Straße, Platz und Park > werden zunehmend durch Malls, Einkaufszentren und Themenparks etc. ersetzt. [...] Eine profitable Immobilienverwertung und die Steigerung des Warenumsatzes werden nun in direkte Beziehung zu Sicherheit und Ordnung gesetzt.

Bezeichnenderweise haben sich in allen deutschen Großstädten Allianzen aus Geschäftsleuten und städtischen Behörden gebildet, um Verbotszonen für bestimmte Gruppen und normative Vorstellungen zur sozialen Reglementierung städtischer Räume durchzusetzen: Herumlungen, Trinken, Kiffen, Dealen oder Betteln gelten nun als abweichendes Verhalten, das die öffentliche Sicherheit gefährdet. [...]

Die Rede vom gestoarten Sicherheitsempfinden der Bevölkerung signalisiert zugleich, dass nicht mehr konkrete Gefahren und Straftaten, sondern subjektive Sicherheitsgefühle zum Gegenstand politischer Interventionen werden. Mit der Betonung des subjektiven Sicherheitsgefühls rücken Themenbereiche und Aktionsfelder in den Vordergrund, die von keiner strafrechtlichen Relevanz sind: Wie etwa die Unsauberkeit auf Straßen und Plätzen, „Vandalismus“ oder Betteln. In diesem präventiven Konzept von öffentlicher Sicherheit findet eine Vermischung von sozialpolitischen, ordnungspolitischen und polizeilich/strafrechtlichen Arbeitsansätzen statt, die vor allem auf eine Intensivierung der sozialen Kontrolle abzielen. [...]

Die Sicherheitsdiskurse und Moralpaniken fungieren als Teil einer Integrationsstrategie, die die Herstellung und Ausschließung bestimmter Randgruppen

voraussetzt, da ohne diese Grenzziehungen keine Normalisierungsstandards gebildet und durchgesetzt werden koennten. In der Regel operieren die Sicherheitsdiskurse mit der Unterstellung, dass ein grosser Teil der Kriminalitaet von ‚ausser‘ eingeschleppt werde. Wenn davon in den Medien die Rede ist, dann meist in Verbindung mit ‚auslaendischen Drogendealern‘ in den Innenstaedten oder jungen MigrantInnen, die sich an ‚sozialen Brennpunkten‘ zu ‚Gangs‘ zusammenschliessen. [...] Wesentlicher Bestandteil des Sicherheitsdiskurses sind somit Strategien, mittels derer Individuen ‚ethnisiert‘ und dann als Fremde ausgegrenzt werden koennen. Das Pendant zur Konstruktion des ‚Anderen‘ ist die komplementaer stattfindende Konstitution des nationalen Opferkollektivs in Gestalt des bedrohten Landes (BRD) oder Volkes (Uns Deutsche). Das strategische Moment des Sicherheitsdiskurses besteht darin, Zugehoerigkeit und Nicht-Zugehoerigkeit, Fremdes und Eigenes zu definieren, moegliche Einschraenkungen des buergerlichen Gleichheitspostulats zu legitimieren, die Grenzen des Anspruchs auf Anerkennung von sozialen Rechten zu bestimmen und den Zugang zu materiellen Ressourcen auch vom moralischen Status des Betroffenen abhaengig zu machen.“<sup>67</sup>

Ausgehend von dieser Analyse soll das Koordinationstreffen dazu dienen, Initiativen aus verschiedenen Städten in ganz Deutschland (sowie einzelnen in Österreich und der Schweiz) zusammenzubringen, um gemeinsam konkrete Handlungsmöglichkeiten zu entwickeln. Die zentralen Ansatzpunkte einer solchen Kampagne werden ebenfalls bereits in dem Einladungsschreiben umrissen:

„Es ist beabsichtigt, im Fruehjahr 97 gegen all dies in einer ueberregional koordinierten, jedoch lokal organisierten und durchgefuehrten Kampagne in Form von Aktionen, Veranstaltungen und Veroeffentlichungen zu intervenieren. Durch die ueberregionale Zusammenarbeit verschiedener Initiativen werden die Gemeinsamkeiten der Konflikte oeffentlich miteinander in Beziehung gesetzt, um so das Thema stark zu machen und Widerstand zu buendeln.“<sup>68</sup>

Dabei soll zum einen die strukturelle Ähnlichkeit von Konflikten in den verschiedenen Städten herausgearbeitet werden, andererseits deren spezifische Ausformungen vor Ort aufgegriffen und in konkreten Aktionen thematisiert werden. Hierbei stellt sich für die InitiatorInnen das Problem, dass viele der von ihnen kritisierten Phänomene weitgehende Akzeptanz in großen Teilen der Bevölkerung finden: Nicht nur die Aus-

---

67 INNEN AG. 11. und 12. Januar 1997 im Festsaal des Studentenhauses Juegelstr. 1 – Frankfurt am Main. [Einladungsschreiben vom 27.12.1996 zum bundesweiten Vorbereitungstreffen der InnenStadtAktionen 1997 in Frankfurt, Privatarchiv InnenStadtAktionen], S. 1-3.

68 Ebd., S. 3.

grenzung Marginalisierter wird oftmals befürwortet, auch die Etablierung verschiedener Überwachungsmaßnahmen, von denen auch nicht-Marginalisierte betroffen sind, werden von vielen BürgerInnen für sinnvoll erachtet. Aktionsformen mit aufklärerischem Ansatz erweisen sich unter diesen Bedingungen von vornherein als schwierig. Es ist daher

„vorgesehen, in Frankfurt/M. die Diskussion noch einmal aufzugreifen, welche politischen Aktionsformen möglich, bzw. zu favorisieren sind? Was heisst es z.B. fuer die eigene lokale Praxis, von der Einschaetzung auszugehen, dass die Ideologie der ‚Inneren Sicherheit‘ laengst hegemonial geworden ist und die Ausgrenzung dementsprechend nicht gegen ‚die Bevoelkerung‘ durchgesetzt, sondern von dieser weitgehend mitgetragen, unterstuetzt und propagiert werden? [Fehler im Original, N.G.] Welche Moeglichkeiten eroeffnen sich, wenn von vornherein von der Dissidenz der eigenen Positionen auszugehen ist? Wie lassen sich konkrete Massnahmen verhindern oder stoeren? Wie laesst sich artikulieren, dass man von alledem schon laengst genug hat und man eine andere Stadt will? Nicht unerheblich scheint uns dabei der Bezug auf Orte, an denen es noch Ansaetze von widerstaendiger Praxis gibt.“<sup>69</sup>

Nachdem auf diesem Koordinierungstreffen im Januar 1997 gemeinsam einige Grundsatzfragen erörtert wurden, wird die Planung der Innen-StadtAktionen dezentralisiert, d.h. die weitere Vorbereitung der Innen-StadtAktionen wird von den beteiligten lokalen Vorbereitungsgruppen übernommen und die jeweiligen Diskussionsergebnisse über einen E-Mail-Verteiler anderen Gruppen zugänglich gemacht. Als gemeinsame Klammer wird im Protokoll des Koordinierungstreffens festgehalten, mit einem einheitlichen Logo zu arbeiten, um Wiedererkennbarkeit zu erzielen, in Publikationen möglichst alle beteiligten Städte zu nennen und eine gemeinsame Zeitungsbeilage für überregionale Zeitschriften und Zeitungen herauszugeben, in der zum einen theoretische Beiträge aus dem Vorbereitungstref-



Abb. 3: gemeinsames Logo der überregionalen InnenStadtAktionen

69 Ebd., S. 4.

fen, zum anderen Beiträge über konkrete Maßnahmen in den beteiligten Städten publiziert werden sollen.<sup>70</sup>

In welchen Städten schließlich Aktionen unter dem Label InnenStadtAktionen stattfinden, lässt sich nachträglich kaum mehr rekonstruieren, da die durch die Vorbereitung der ersten InnenStadtAktionswoche angestoßenen Diskussionen sich auch in offiziell nicht beteiligten Gruppen und Initiativen niederschlagen.<sup>71</sup> Die gemeinsam herausgegebene Zeitungsbeilage, welche zu den ersten InnenStadtAktionen vom 2. bis 8. Juni 1997 erscheint, nennt als beteiligte Städte „Berlin, Bern, Büren, Bremen, Düsseldorf, Erlangen, Frankfurt/M, Fürt, Hamburg, Hannover, Kassel, Köln, München, Nürnberg, Oldenburg, Tübingen, Wien, Wuppertal, Zürich u.a.m.“<sup>72</sup>

Die Beiträge der Beilage verdeutlichen einerseits, dass die aktuellen politischen Entwicklungen in den Städten Ergebnisse langer, zum Teil bereits seit den 80er Jahren sich vollziehenden Prozesse sind, andererseits wird deutlich, dass sich in den jeweiligen Städten zum Teil bereits seit mehreren Jahren Widerstand artikuliert und sich die InnenStadtAktionen auf die Arbeit von Gruppen und Initiativen vor Ort beziehen. Darüber hinaus zeigt sich, dass die Auseinandersetzung mit dem Thema Rassismus und der Kriminalisierung von MigrantInnen einen wichtigen Schwerpunkt der InnenStadtAktionen darstellt:

Beispielsweise beschreibt der Beitrag des Antirassismusbüro Bremen (ARAB) die Auswirkungen von bereits im Jahr 1992 ergriffenen Maßnahmen gegen MigrantInnen, die des Drogenhandels verdächtigt werden.<sup>73</sup> Das ARAB leitet her, wie durch Kontrollen und Betretungsverbote für bestimmte Stadtteile, die oftmals nach dem Kriterium der

---

70 Vgl. INNEN-STADT-AKTION. Ergebnisse vom Treffen am 11./12.1.97 in Frankfurt /M. [Protokoll des bundesweiten Vorbereitungstreffens der InnenStadtAktionen 1997 in Frankfurt, Privatarchiv InnenStadtAktionen], S. 1f.

71 Bis heute werden immer wieder sowohl das Thema als auch das Label InnenStadtAktionen in der Arbeit verschiedener Gruppen aufgriffen und Aktionen durchgeführt, die nicht in direktem zeitlichen Bezug zu den InnenStadtAktionswochen 1997 und 1998 stehen und mit den ursprünglichen InitiatorInnen auch nicht koordiniert werden. Beispielsweise finden im Jahr 2000 in Hannover Protest-Aktionen gegen die „EXPO 2000“ unter dem Label InnenStadtAktion statt, die im Wesentlichen von örtlichen Gruppen organisiert werden.

72 INNEN STADT AKTION! gegen Privatisierung Sicherheitswahn Ausgrenzung 2-8 Juni 97. Eine Beilage der INNEN!STADT!AKTION in Berliner Tagwacht, scheinschlag, taz und WoZ vom 2.6.1997, S. 1.

73 Vgl. „BREMEN: No-Go-Areas“ (ARAB: Antirassismusbüro Bremen), in: INNEN STADT AKTION! gegen Privatisierung Sicherheitswahn Ausgrenzung 2-8 Juni 97. Eine Beilage, S. 2.

Hautfarbe vorgenommen beziehungsweise ausgesprochen werden, der Bahnhofsbereich in Bremen zu einer „No-Go-Area“<sup>74</sup> für Menschen mit schwarzer Hautfarbe wird. Diese mögen sich dort aus Angst vor Personenkontrollen nicht mehr aufhalten. Der Verweis auf ein von der Gruppe herausgegebenes Buch<sup>75</sup> zeigt, dass die InnenStadtAktionen auf eine längere Auseinandersetzung mit dem Problem vor Ort zurückgreifen können.

Auch die Beiträge aus Zürich<sup>76</sup> und Frankfurt am Main<sup>77</sup> verweisen auf die besonderen Situation von MigrantInnen: einerseits auf deren Stigmatisierung durch rassistische Diskurse, andererseits auf deren Arbeitssituation. MigrantInnen mit ungesichertem Aufenthaltsstatus sind oft gezwungen, prekäre oder illegale Arbeitsverhältnisse einzugehen, beispielsweise im Bereich der Prostitution. Das in der Beilage abgedruckte Interview mit einer Vertreterin der französischen MigrantInnen-Gruppe Sans Papiers<sup>78</sup> sowie das Gespräch mit einer Sprecherin des Vereins HWG (Huren wehren sich gemeinsam) e.V. verdeutlichen den Versuch, selbstorganisierte Betroffenengruppen in die InnenStadtAktio-nen einzubinden.

Die Beiträge aus Wuppertal und Hannover zeigen, dass Aktionen gegen Vertreibung und Diskriminierung von Marginalisierten, wie sie im Rahmen der InnenStadtAktionen durchgeführt werden, auf die langjährige Praxis politischer Gruppen und Initiativen zurückgreifen können. In Wuppertal formiert sich bereits zu Beginn der 80er Jahre Widerstand gegen den Versuch, eine Straßensatzung für den Innenstadtbereich durchzusetzen. Die gewählten Aktionsformen sind denen der Innen-

74 Ebd.

75 Vgl. Antirassismusbüro Bremen/FFM Forschungsgesellschaft Flucht und Migration (Hg.): Sie behandeln uns wie Tiere.

76 Vgl. „Ist Zürich noch zu retten?“ (Innen-Stadt-AG Zürich), in: INNEN STADT AKTION! gegen Privatisierung Sicherheitswahn Ausgrenzung 2-8 Juni 97. Eine Beilage, S. 1.

77 Vgl. „Die FRANKFURT/M Sperrgebiete-Verordnung und ihre Folgen für Sexarbeiterinnen und Sexarbeiter“ (Christine Drößler), in: INNEN STADT AKTION! gegen Privatisierung Sicherheitswahn Ausgrenzung 2-8 Juni 97. Eine Beilage, S. 8.

78 Vgl. „Für sich selber sprechen. Interview mit Salah Teiar über den Kampf der Sans-Papiers“, in: INNEN STADT AKTION! gegen Privatisierung Si-cherheitswahn Ausgrenzung 2-8 Juni 97. Eine Beilage, S. 5. Sans Papiers nennt sich die Bewegung von ImmigrantInnen in Frankreich, die keinen legalen Aufenthaltsstatus besitzen, also „ohne Papiere“ (sans papiers) sind, und seit Mitte 1996 mit diversen Aktionen gegen ihre Diskriminierung protestieren. Die Bewegung erhielt großen Zulauf. Im Februar 1997 demonstrierten in ganz Frankreich mehrere hunderttausend Menschen gegen das „Loi Debré“, ein Gesetz, das die Denunziation illegaler MigrantInnen vorschreiben sollte.

StadtAktionen 1997 und 1998 zum Teil sehr ähnlich.<sup>79</sup> Ebenso hat das Vorgehen gegenüber Marginalisierten in der Hannoveraner Passerelle (einer Einkaufspassage am Hauptbahnhof), das im Zuge der Vorbereitungen auf die „EXPO 2000“ erneut verschärft wird, eine fast zwanzigjährige Geschichte. Auch hier protestieren immer wieder politische Gruppen und Initiativen; erste Aktionen finden bereits 1989 statt.<sup>80</sup>

Praktische Interventionen in den Innenstädten der beteiligten Städte werden an späterer Stelle anhand ausgewählter Beispiele vorgestellt werden. Zuvor soll jedoch kurz auf die inhaltliche Ausrichtung der InnenStadtAktionen 1998 eingegangen werden, um einen groben Überblick über die beiden InnenStadtAktionswochen zu gewährleisten:

Die Auswertung der InnenStadtAktionen 1997 wird zunächst in den Aktionsgruppen der jeweiligen Städte vorgenommen. Erste überregionale Treffen finden im September und im Oktober/November 1997 in Kassel statt. Trotz vielfältiger Kritik an den ersten InnenStadtAktionen, der an anderer Stelle mehr Raum gegeben werden soll, kommt man darin überein eine weitere überregionale Aktionswoche im kommenden Jahr zu initiieren. Die verbliebenen Gruppen einigen sich darauf, einen thematischen Schwerpunkt auf die spezifische Entwicklung der Bahnhöfe zu setzen. Ausschlaggebend hierfür ist, dass sich an den Bahnhöfen diverse Entwicklungen, welche die Innenstädte als Gesamtes betreffen, exemplarisch aufzeigen lassen: Die Konsequenzen, welche die Privatisierung öffentlicher Räume nach sich zieht, die Rolle von Imagestrate-

---

79 „Dieser beispiellose Vorstoß von SPD und CDU scheiterte an dem massenhaften Widerstand der Betroffenen, mit Punkertreffen wunderbarsten Ausmaßes, mit legendären StraßenmusikerInnen, mit zahllosen Demos, die auch in die schöne Welt der Kaufhäuser führten, mit kreativen Aktionsformen vom gemeinsamen Frühstück bis zum Volleyball Spiel mitten in der Einkaufszone wurde das angestrebte Einkaufen in ruhiger Atmosphäre zur Farce.“ („WUPPERTAL: Die Steckrüben blieben in der Suppe! Aktionstag gegen Diskriminierung vor der Rathausgalerie“ [AK Steckrübenschlacht], in: INNEN STADT AKTION! gegen Privatisierung Sicherheitswahn Ausgrenzung 2-8 Juni 97. Eine Beilage, S. 3.)

80 „Höhepunkt dieser Politik war 1989 der Erlaß der ‚Passerellenordnung‘. Alles außer Konsumieren und Durchqueren, vor allem ‚Alkoholgenuss‘ und ‚Liegen, Lagern [Hervorhebung im Original, N.G.] und Übernachten‘ wurde verboten. Mit der ‚Passerellenordnung‘ wurde der Tunnel einem Hausrecht durch die Stadt unterworfen. [...] Der EXPO-Widerstand in Hannover hat sich 1989-91 vielfältig in der Passerelle eingemischt. Aktionen, die von Wohnungslosen im Zusammenschluß mit einigen Gruppen durchgeführt wurden, zeigten, daß die ‚Passerellenordnung‘ keineswegs eingehalten werden muß.“ („Vertreibung in Hannover im Zeichen der EXPO“ [Vorbereitungsgruppe Innenstadt-Aktionswoche Anti-EXPO-AG], in: INNEN STADT AKTION! gegen Privatisierung Sicherheitswahn Ausgrenzung 2-8 Juni 97. Eine Beilage, S. 3.)

gien im Zusammenhang mit Standortpolitik oder die Einrichtung neuer Überwachungs- und Kontrollsysteme als Konsequenz der Verschärfung des Sicherheitsdiskurses. Dennoch begleitet die Diskussion von Anfang an die Frage, wie sich diese exemplarische Qualität der Bahnhöfe vermitteln lasse. Das Protokoll eines überregionalen Koordinierungstreffens in Berlin im Dezember 1998 skizziert folgende erste Überlegungen:

„Welche Schwerpunkte und Ziele koennte eine Kampagne zum Thema ‚Bahnhöfe‘ haben? Bevor wir zur Diskussion um lokale Umsetzungsmöglichkeiten kamen, listeten wir auf, was das Besondere an Bahnhöfen bzw. der Bahn AG gegenüber anderen kommerziellen Bereichen ist:

- Zugang zum öffentlichen Transport
- Möglichkeiten sich zu treffen, ohne Geld bezahlen zu müssen
- Werbung der Bahn AG mit ‚Sicherheit und Ordnung‘
- Größenordnung und zentrale Lage
- Verknüpfung unterschiedlicher Bereiche (Sicherheitsdiskurs, Arbeitsmarkt, Innenstadt‘modernisierung‘, Transport-Hierarchisierung...)

Trotzdem ist fraglich, ob verständlich wird, warum die Bahn AG exemplarisch für eine bestimmte Entwicklung thematisiert wird. Vorteil ist, dass sie ein bundesweit agierender Stadtentwickler ist. Allerdings ist der Bahnhof erst mal nur ein Ort, und Thema müssten weiterhin die Aspekte der Innenstadtaktionen (Ausgrenzung, Vertreibung, Sicherheitswahn) sein. Lokal ist sicher unterschiedlich, wie viel sich am Bahnhof kristallisiert und dort beispielhaft auch für andere Orte praktiziert wird. Den finanziellen Transaktionen der Bahn AG, nicht zuletzt aus Steuergeldern, könnte die Forderung nach ‚Resozialisierung der Bahn‘ entgegengesetzt werden.“<sup>81</sup>

Die zweiten InnenStadtAktionen finden vom 2. bis 7. Juni 1998 unter dem Motto „Bahn Attack. Innen!Stadt!Aktion! gegen Privatisierung, Sicherheitswahn, Ausgrenzung“<sup>82</sup> statt. Insgesamt beteiligen sich deutlich weniger Gruppen als im Jahr zuvor; manche Städte tragen nur einen Actionstag zu der Aktionswoche bei. Anstelle einer überregionalen Beilage wird lediglich ein vierseitiges Dossier in der Wochenzeitung Jungle World veröffentlicht, das als beteiligte Städte Berlin, die Region Erlangen/Nürnberg/Fürth, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Köln und Marburg nennt.<sup>83</sup> Inhaltlich beschränkt sich das Dossier auf drei Ar-

81 INNENSTADTAKTIONEN Protokoll vom „kleinen überregionalen Early-Christmas-Meeting“ ALLES BAHNHOF ODER WAS..., 20./21. 12.97, Berlin. [Protokoll eines bundesweiten Vorbereitungstreffens der InnenStadtAktionen 1998 in Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen], S. 3.

82 Wo bitte geht's zum Bahnhof? Innen!Stadt!Aktion! 1998 (Dossier), in: Jungle World vom 3.6.1998, S.18.

83 Vgl. ebd.

tikel, die sich mit der Geschichte der InnenStadtAktionen<sup>84</sup>, Kontrollstrategien im öffentlichen Raum<sup>85</sup> und der Rolle der Deutschen Bahn AG bei der Umstrukturierung der Innenstädte<sup>86</sup> befassen. Darüber hinaus wird auf ausgewählte Termine der InnenStadtAktionen in verschiedenen Städten verwiesen.

Die InnenStadtAktionen 1998 finden bei den Beteiligten in der Auswertung nicht genügend positive Resonanz, so dass von der Initiierung einer dritten Aktionswoche abgesehen wird. Die Gründe hierfür sind vielfältig und werden in einem gesonderten Kapitel zur Kritik der InnenStadtAktionen behandelt werden. Insgesamt dürfte jedoch auch der enorme Aufwand eine solche überregionale Aktionswoche zu initiieren dazu beigetragen haben, dass sich die beteiligten Gruppen und Einzelpersonen wieder stärker auf ihre eigene Arbeit konzentrieren.<sup>87</sup> Das Thema Innenstadt spielt jedoch weiterhin in der Praxis der beteiligten KünstlerInnen und in politischen Initiativen eine Rolle.

## Praxis

Da an den InnenStadtAktionen sowohl 1997 als auch 1998 eine Vielzahl von Städten und in diesen Städten zum Teil mehrere Gruppen beteiligt sind beschränkt sich die Untersuchung der gewählten Aktionsformen auf drei Beispiele: Köln, Düsseldorf und Berlin. Die Wahl fällt auf diese drei Städte, da sich hier KünstlerInnen beziehungsweise politische Kunstzusammenhänge an der Initiierung der InnenStadtAktionen beteiligen, die zum Teil bereits an der „Messe 20k“ oder der „Minus 96“ beteiligt sind. Darüber hinaus decken diese drei Städte eine gewisse Band-

---

84 „Fortsetzung folgt. Schwerpunkt der Innen!Stadt!Aktion! 1998 sind die Bahnhöfe als Knotenpunkte in der Neuordnung öffentlicher Räume“ (Stefan Berger), in: Wo bitte geht's zum Bahnhof?, S. 15.

85 „Die revanchistische Stadt. Von der Disziplinar- zur Kontrollgesellschaft: Macht und Raum im Neoliberalismus“ (Klaus Ronneberger), in: Wo bitte geht's zum Bahnhof?, S.16.

86 „BahnCard First. Bei der Neuordnung öffentlicher Räume wird die Deutsche Bahn AG zu einem zentralen Akteur“ (Bernd Jaeger), in Wo bitte geht's zum Bahnhof?, S. 17.

87 Auf dem überregionalen Auswertungstreffen vom 16.-18.10. 1998 in Marburg kommt man überein, dass man von einer weiteren überregionalen Aktionswoche absehen will: „– eine bundesweite Aktionswoche ist ange-sichts des Abbröckelns in vielen Gruppen und auch ganzer Gruppen aus dem bundesweiten Zusammenschluß nicht mehr sinnvoll.“ (Vgl. Protokoll des Innenstadtaktionswochenendes in Marburg vom 16.10. – 18.10.1998. [Protokoll eines bundesweiten Nachbereitungstreffens der InnenStadtAktionen 1998 in Marburg, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

breite an Aktionsformen ab, die während der InnenStadtAktionen im gesamten Bundesgebiet sowie in Wien und Zürich zum Einsatz kommen, weswegen die Wahl dieser Städte einen relativ repräsentativen Querschnitt der Praxen darstellt. Es sei an dieser Stelle darauf hingewiesen, dass die InnenStadtAktionen zwar aus der Praxis politischer Kunstzusammenhänge heraus entstehen, insgesamt jedoch eine weitgehende Überschreitung dieses Kontextes stattfindet, da sich in den meisten Städten primär politische Initiativen anschließen, die über keine Anbindung zum Kunstkontext verfügen, jedoch zum Teil bereits politische Arbeit zu den mit den InnenStadtAktionen aufgegriffenen Themen geleistet haben. Auch unter diesem Aspekt ist eine Konzentration auf die genannten Städte sinnvoll.

Die während der InnenStadtAktionen in den verschiedenen Städten entwickelten Praxisformen lassen sich grob in zwei Kategorien unterteilen: in aufklärerische und subversive Praxen. Die Wirkungsweisen dieser beiden Formen sind unterschiedlich, und ihnen liegen unterschiedliche theoretische Konzepte sowie unterschiedliche Auffassungen von Öffentlichkeit zugrunde, die im Folgenden skizziert werden sollen.

## **InnenStadtAktionen als Gegenöffentlichkeit**

Grundsätzlich muss zunächst festgehalten werden, dass die InnenStadtAktionen allgemein dazu dienen sollen im weitesten Sinne eine Form von Gegenöffentlichkeit herzustellen. Dem Gebrauch des Begriffs Gegenöffentlichkeit liegt im Folgenden die Definition Spehrs zugrunde:

„Der Begriff der G[egen]öffentlichkeit, N.G.] kritisiert die bürgerlich-liberale Auffassung, Öffentlichkeit als allgemeine, vernünftige Verhandlung sei gleichbedeutend mit Herrschaftsfreiheit und dies sei in den politischen Formen der liberalen Demokratie gewährleistet. G entsteht, wo die expliziten oder ungeschriebenen Regeln herrschender Öffentlichkeit überschritten werden, um sagbar zu machen, was in jener nicht sagbar ist, oder was dort ‚durch die Form [...] was die Verwendbarkeit betrifft, neutralisiert‘ ist (BRECHT, Kleiner Rat, Dokumente anzufertigen, 1926; GA 21, 165).

[...] G bezeichnet in erster Linie eine soziale Praxis mit emanzipatorischen Zielen. Sie kann in der gezielten Wirkung auf die gegebene Öffentlichkeit bestehen, um sie für andere Botschaften zu öffnen; in der Dekonstruktion herrschender Öffentlichkeit, d.h. ihrer Störung, Demaskierung oder Delegitimierung; oder in der Konstruktion einer anderen, oppositionellen Öffentlichkeit“.<sup>88</sup>

---

88 Christoph Spehr: „Gegenöffentlichkeit“, in: Wolfgang Fritz Haug (Hg.), Historisch-kritisches Wörterbuch des Marxismus, Bd. 5, Hamburg: Argument Verlag 2001, Spalte 1-13, hier Spalte 1f.

Die Vorstellung einer Gegenöffentlichkeit impliziert somit eine Abgrenzung vom bürgerlichen Öffentlichkeitsbegriff des 18. Jahrhunderts. Die bürgerliche Öffentlichkeit, welche sich selbst wiederum in Abgrenzung zur feudalen Öffentlichkeit konstituiert, zeichnet sich durch die Vorstellung eines vernunftgeleiteten Austauschs von Argumenten durch ein räsonierendes Publikum aus. Die von den bürgerlichen Revolutionen anvisierte Öffentlichkeit soll als Garant für Herrschaftsfreiheit dienen, das feudale Herrschaftssystem durch ein von der Öffentlichkeit gewähltes und kontrolliertes Parlament ersetzt werden.<sup>89</sup> Die bürgerliche Öffentlichkeit des 18. Jahrhunderts wird jedoch ausschließlich von Männern in ihrer Eigenschaft als Privateigentümer gebildet. Das politisch räsonierende Publikum, welches sich in den Salons trifft, schließt Frauen, ArbeiterInnen oder BewohnerInnen der kolonisierten Länder von politischer Beteiligung aus.<sup>90</sup> Auch spätere Formen bürgerlicher Öffentlichkeit sind exklusiv und werden durch Eigentumsverhältnisse geprägt, wie unter anderem Oskar Negt und Alexander Kluge in den 70er Jahren herleiten. Sie entwickeln die Vorstellung einer „proletarischen Öffentlichkeit“, genauer: der „Selbstorganisation der Arbeiterinteressen in einer proletarischen Öffentlichkeit, die sich als eigenes Lager der kapitalistischen Gesellschaft gegenüberstellt“<sup>91</sup>. In diesem Sinne stellt die „proletarische Öffentlichkeit“ eine Form von Gegenöffentlichkeit dar.

Der Begriff Gegenöffentlichkeit wird Ende der 60er Jahre des zwanzigsten Jahrhunderts durch die deutsche StudentInnenbewegung eingeführt und bezeichnet primär das Bemühen, ein informationelles Gegengewicht zum vorherrschenden Diskurs in den damaligen Massenmedien herzustellen. Das Verhältnis der Studentenbewegung zu den Massenmedien ist zunächst ein ambivalentes, da einerseits die eigenen Anliegen und Aktionen oftmals verkürzt dargestellt werden, es andererseits aber nur mit Hilfe der bürgerlichen Massenmedien überhaupt möglich ist, be-

---

89 „Öffentliche Meinung will, ihrer eigenen Intention nach, weder Gewaltenschränke noch selber Gewalt, noch gar Quelle aller Gewalten sein. In ihrem Medium soll sich vielmehr der Charakter der vollziehenden Gewalt, Herrschaft selbst verändern. Die ‚Herrschaft‘ der Öffentlichkeit ist ihrer eigenen Idee zufolge eine Ordnung, in der sich Herrschaft überhaupt auflöst; [...].“ (Vgl. Jürgen Habermas: Strukturwandel der Öffentlichkeit. Untersuchungen zu einer Kategorie der bürgerlichen Gesellschaft, Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag 1990, S. 152f.)

90 Vgl. Oskar Negt/Alexander Kluge: Öffentlichkeit und Erfahrung. Zur Organisationsanalyse von bürgerlicher und proletarischer Öffentlichkeit, Frankfurt am Main: Suhrkamp Verlag 1977, S. 29ff.

91 Ebd., S. 111.

stimmte Themen an die Öffentlichkeit zu bringen.<sup>92</sup> Die Reaktion der Massenmedien auf die Radikalisierung des Protests erfordert jedoch schließlich, eigene Formen der Öffentlichkeitsarbeit zu entwickeln.

„Die Forderung, eine Gegenöffentlichkeit zu schaffen, basiert auf der Annahme, daß die demokratische Öffentlichkeit überhaupt zerstört sei: ‚Ich denke‘, so Rudi Dutschke [...], ‚daß Öffentlichkeit nicht existiert, denn zur Öffentlichkeit gehören bewusste Individuen mit kritischer Einsicht, die fähig wären, die Herrschenden zu kritisieren, sie unter Kontrolle zu nehmen und wirklich Öffentlichkeit herzustellen.‘ Die Existenz einer funktionierender Öffentlichkeit [Fehler im Original, N.G.] ist demnach unmittelbar an bewusst handelnde Individuen geknüpft. Deshalb ist es notwendig, inmitten der kapitalistischen Gesellschaft eine Art Enklave zu schaffen, in der die Möglichkeit besteht, Freiheit zu antizipieren, ansatzweise zu erfahren. ‚Wir müssen uns Gegen-Institutionen schaffen und einen Anfang machen mit der freien Selbstorganisation. [...] Wir müssen eine Gegenöffentlichkeit herstellen, um unsere Ziele wirksam zu erläutern und diskutieren zu können, und dazu brauchen wir Gegen-Sender und Gegen-Zeitungen.‘“<sup>93</sup>

Gegenöffentlichkeit entsteht während der StudentInnenbewegung vor allem durch die tägliche politische Praxis: Flugblätter, Broschüren und Aktionen sollen die eigenen Positionen einem größeren RezipientInnenkreis zugänglich machen. Dazu Stamm:

„Gegenöffentlichkeit bezieht sich dementsprechend auf alternative Medien, auf Zeitungen, Flugblätter, Buchverlage etc. – Gegenöffentlichkeit also in einem engeren Sinne des Begriffs – sondern gleichermaßen auf eine andere Form praktizierter Öffentlichkeit, d.h. auf alle Aktions- und Kommunikationsformen, die in der Dialektik von Aktion und Aufklärung eingelassen sind: Demonstrationen, Teach-ins, Go-ins, Massenversammlungen, Protestbewegungen, Straßenblockaden, alle diese Aktionsformen sind praktizierte Gegenöffentlichkeit. Gegenöffentlichkeit in diesem weiteren Sinne bezieht sich aber auch auf das politische ‚Gegenmilieu‘, auf die gegenkulturellen Lebensräume, wie sie von der Bewegung produziert worden sind: Clubs und Zentren, kritische, ‚freie‘ Universitäten, Kommunen, Basis- und Projektgruppen usw.“<sup>94</sup>

Gegenöffentlichkeit in ihrer ursprünglichen Definition wird somit zunächst aufklärerisch gedacht. Die genannten Medien und Aktionen haben zum Ziel, Informationen an Menschen zu vermitteln, die sie über die

92 Vgl. Karl-Heinz Stamm: Alternative Öffentlichkeit. Die Erfahrungsproduktion neuer sozialer Bewegungen, Frankfurt am Main, New York: Campus Verlag 1988, S. 33-40.

93 Ebd., S. 40f.

94 Ebd., S. 41f.

üblichen Informationswege nicht bekommen können und die ein Gegen gewicht zur verzerrten Darstellung des Protests in den Massenmedien bilden: „Es kommt darauf an, eine aufklärerische Gegenöffentlichkeit zu schaffen, die Diktatur der Manipulateure muß gebrochen werden.“<sup>95</sup> Diese Form aufklärerischer Gegenöffentlichkeit hat bis heute Bestand und bedient sich verschiedener Medien, die von Flugblättern über Zeitungen und Zeitschriften bis hin zu Internetforen reichen.

Der hier vorgestellte Begriff aufklärerischer Gegenöffentlichkeit ist ein schematischer, dem ein vereinfachtes Verständnis von Machtver hältnissen und davon, wie diese sich zum Beispiel in der medialen Öf fentlichkeit niederschlagen, zu Grunde liegt. Er geht davon aus, dass ei ne deutliche Trennung zwischen jenen, die Macht besitzen und daher an der Öffentlichkeit partizipieren können, und jenen, die keine Macht be sitzen und dementsprechend von der Teilhabe am öffentlichen Diskurs ausgeschlossen sind, möglich ist. Die Praxis stellt sich jedoch komplexer dar. Der jeweils vorherrschende öffentliche Diskurs, zu dem sich eine Gegenöffentlichkeit oppositionell verhalten könnte, ist in den seltensten Fällen ein homogener. Vielmehr wird auch konträren Positionen oftmals Raum gegeben. Dadurch verwischt die Grenze zwischen Öffentlichkeit und Gegenöffentlichkeit, letztere ist Teil der ersten. Am Beispiel der Massenmedien erläutert Spehr:

„Aufklärungsjournalismus“, der z.B. Machenschaften eines Konzerns oder ei ner Regierung aufdeckt, [bietet] gleichzeitig den Code der ‚Selbstregulie rungskraft der Demokratie und der freien Medien‘ wirkt also gesellschaftlich – zumindest auch – affirmativ. Akzeptanz für umstrittene Technologien wird nicht durch Ausgrenzung von G[egenöffentlichkeit, N.G.] erzielt, sondern durch ihre Integration in den Code ‚kritische öffentliche Diskussion‘. – In An lehnung an FOUCAULT [...] wird in der Diskurstheorie darauf hingewiesen, dass Öffentlichkeit durch ‚Diskurse‘ strukturiert ist, durch spezifische Formu lierungen von Problemen und Fragen, die ihre (systemkonforme) Antwort be reits in sich tragen und machtförmig durchgesetzt werden [...]. In den Herr schaftsdiskursen der 90er Jahre werden z.B. traditionelle Gegen-Informationen über Missstände (Menschenrechtsverletzungen, Hungersnot, Flüchtlingselend, Umwelterstörung) nicht mehr bestritten, sondern zum Anlass genommen, er weiterte Handlungsermächtigungen für Regierungen und Konzerne zu fordern, die sich durch weltweites Eingreifen um die Probleme ‚kümmern‘ [...].“<sup>96</sup>

---

95 Gottfried Oy: Die Gemeinschaft der Lüge. Medien- und Öffentlichkeits kritik sozialer Bewegungen in der Bundesrepublik, Münster: Verlag West fälisches Dampfboot 2001, S. 126.

96 C. Spehr: „Gegenöffentlichkeit“, Spalte 7.

Somit bleibt festzuhalten, dass öffentliche Diskurse (ebenso wie der öffentliche Raum) umkämpftes Terrain sind, in dem verschiedene Positionen um Einfluss ringen. Unbestritten ist, dass in diesem Ringen Machtverhältnisse zum Ausdruck kommen, dass Differenzen in den Möglichkeiten existieren, sich Gehör zu verschaffen.

Die im Rahmen der InnenStadtAktionen formulierte Kritik stellt im massenmedialen Diskurs durchaus eine minoritäre, wenn auch nicht gänzlich ausgeschlossene Position dar. Um diese Kritik einem größeren Kreis von RezipientInnen zugänglich zu machen, wird auch während der InnenStadtAktionen auf klassische aufklärerische Aktionsformen wie das Verteilen von Flugblättern, Demonstrationen, Kundgebungen oder die im vorherigen Kapitel erwähnte Zeitungsbeilage zurückgegriffen. Dieselbe Funktion erfüllen die später aus dem Kreis der InnenStadtAktivistInnen herausgegebenen Bücher<sup>97</sup>, die auf der Ebene theoretischer, fachspezifischer Diskurse ebenfalls eine minoritäre Position vertreten.

Parallel zur auflärerischen Form von Gegenöffentlichkeit entwickeln sich jedoch bereits in den 60er Jahren subversive Praxen, die an Stelle von Partizipation stärker auf Durchbrechung oder Störung des hegemonialen Diskurses angelegt sind. Anstatt Informationen zu verbreiten, also auf der inhaltlichen Ebene zu intervenieren, stellen diese Praxen den Diskurs auf formaler Ebene in Frage und stören dessen gewohnten Ablauf. Spehr verweist unter anderem auf die von der US-amerikanischen Studentenbewegung in Berkley beeinflussten Praxen der so genannten begrenzten Regelverletzung wie Sit-Ins oder Teach-Ins (die jedoch noch ein starkes aufklärerisches Element beinhalten) oder die Aktionen der von den französischen Situationisten beeinflussten Gruppe SPUR, später Subversive Aktion.<sup>98</sup> In deren Tradition werden wiederum Praxen der ‚Kommunikationsguerilla‘ verortet, deren theoretische Grundlagen zur Untersuchung einiger InnenStadtAktionen herangezogen werden sollen.

„Kommunikationsguerilla“ stellt nach Oy eine Weiterentwicklung der Theorien Umberto Ecos und Stewart Halls dar, ist aber im Gegensatz zu diesen

„eher im außerakademischen Kontext der Auseinandersetzung sozialer Bewegungen mit Medientheorie und -praxis zu verorten; wobei der Begriff der außerakademischen Theoriebildung keinen qualitativen Unterschied zu akademi-

97 Vgl. Stadtrat (Hg.): *Umkämpfte Räume*, Hamburg, Berlin, Göttingen: Verlag Libertäre Assoziation , Verlag der Buchläden Schwarze Risse/Rote Straße 1998. K. Ronneberger/S. Lanz/W. Jahn: *Die Stadt als Beute, oder Neue Gesellschaft für bildende Kunst* (Hg.): AG Baustop.randstadt,- #1. aggressives, nicht-akkumulatives, städtisches Handeln, Berlin: b\_books 1999.

98 Vgl. C. Spehr: „Gegenöffentlichkeit“, Spalte 5.

scher Theoriebildung markieren soll, sondern auf den gesellschaftlichen Ort und die Parteilichkeit solcherart theoretischer Arbeit hinweist.“<sup>99</sup>

Die Erörterung verschiedener Praxen im „Handbuch der Kommunikationsguerilla“<sup>100</sup> stellt eine Reflexion der Aktionsformen der außerparlamentarischen Linken der 90er Jahre dar. Das Buch erscheint im selben Jahr der ersten InnenStadtAktionen erscheint und eignet sich in vielerlei Hinsicht zur Untersuchung subversiver Aktionsformen, die im Rahmen der InnenStadtAktionen zum Einsatz kommen. Die AutorInnen des Handbuchs erheben nicht den Anspruch, eine neue Theorie zu entwickeln, vielmehr tragen sie verschiedene Praxen, beispielsweise die der französischen Situationisten der 60er oder die der ‚Spaßguerilla‘<sup>101</sup> der 80er Jahre, zusammen und versuchen, diese zu kategorisieren und auf ihre Wirkung hin zu untersuchen. Ausgangspunkt ist die praktische Erfahrung der AutorInnen, dass die Verbreitung von Inhalten über eigene Medien bei den RezipientInnen nicht die gewünschte Wirkung erzielt. Sie konstatieren innerhalb der außerparlamentarischen Linken eine vereinfachte Vorstellung von Kommunikationsprozessen, nämlich jene, dass ein gut recherchiertes und prägnant formuliertes Flugblatt geeignet sei, die RezipientInnen dazu zu bewegen, die eigene, oft minoritäre Position zu teilen.<sup>102</sup> Dem liegt ein verkürztes Modell von Kommunikation zugrunde, „das sich hinter der Annahme verbirgt, wer die Sender besitzt, der könnte das Denken der Menschen kontrollieren“<sup>103</sup>. Da jedoch eine Vielzahl individueller Faktoren die Rezeption der Botschaft beeinflusst, ist es schwierig sicherzustellen, dass die Botschaft im Sinne des Senders decodiert wird. Es werden in der Regel Interpretationen bevor-

99 G. Oy: Die Gemeinschaft der Lüge, S. 70.

100 autonome a.f.r.i.k.a. gruppe/L. Blisset/S. Brünzels: Handbuch der Kommunikationsguerilla.

101 Die HausbesetzerInnenbewegung Anfang der 80er Jahre in Berlin experimentierte beispielsweise vermehrt mit verschiedenen Formen von Theater sowie mit gefälschten Schreiben oder Dokumenten (die im ‚Kommunikationsguerilla‘- Handbuch als ‚Fake‘ kategorisiert werden), um die begrenzte Wirkungsweise ihrer klassischen Aktionsformen wie Demonstrationen zu erweitern. (Vgl. AG Spaß muß sein! [Hg.]: Spassguerilla [Reprint], Münster: Unrast Verlag 1997, S. 23 und S. 36 ff.)

102 Vgl. autonome a.f.r.i.k.a. gruppe/L. Blisset/S. Brünzels: Handbuch der Kommunikationsguerilla, S. 174f.

103 „Dieses Modell unterstellt, daß die von einem Sender ausgesandte Informationen nicht nur tatsächlich via Kanal beim Empfänger ankommen, sondern auch im vom Sender beabsichtigten Sinne interpretiert werden. Eine Veränderung von Bewußtsein würde sich demzufolge direkt durch die Veränderung der TV-Sendungen, die Beförderung des Wahrheitsgehalts der Werbung oder des Genauigkeitsgrades von Zeitungsmeldungen ergeben.“ (Ebd., S. 175f.)

zugt, „die gesellschaftlich mehr oder weniger nahe liegen und als ‚normal‘ empfunden werden“<sup>104</sup>. Die Vorstellung dessen, was als normal empfunden wird, wird verinnerlicht, indem das Individuum erlernt, sich in Macht- und Herrschaftsverhältnisse einzufügen und sich diesen zu unterwerfen:

„Im Rahmen der geschriebenen und ungeschriebenen Regeln und Konventionen der Schule praktizieren Lernende und Lehrende täglich Verhaltensweisen, die auch in zahlreichen anderen gesellschaftlichen Bereichen dazu dienen, eine auf Machtverhältnissen beruhende Ordnung aufrecht zu erhalten. Die Gesamtheit solcher Regeln bezeichnen wir als *Kulturelle Grammatik* [Hervorhebung im Original, N.G.].“<sup>105</sup>

Wichtig ist in diesem Zusammenhang, dass die Einhaltung ‚Kultureller Grammatik‘ nicht allein repressiv erzwungen, sondern von den Individuen gewollt, d.h. auch aktiv praktiziert wird, weil sie es ihnen ermöglicht, sich in einer hierarchisch strukturierten Gesellschaft, die von ihnen als normal empfunden wird, zu orientieren und unter bestimmten Bedingungen selbst Macht auszuüben.<sup>106</sup> ‚Kulturelle Grammatik‘ prägt das gesamte gesellschaftliche Zusammenleben:

„Als innere Struktur durchdringt sie den gesamten sozialen und kulturellen, öffentlichen wie nicht-öffentlichen, kurz den gesellschaftlichen Raum. An unterschiedlichen Orten, in Schulen, Vereinen, auf Tagungen, am Arbeitsplatz wie auch in den nicht-institutionalisierten Bereichen der Gesellschaft, in Kneipen, Familien und Alltagswelten, bringt sie oft ähnliche Formen des gesellschaftlichen Umgangs hervor, regelt aber zugleich Abstufungen und Differenzierungen. Sie ermöglicht den Menschen, sich im gesellschaftlichen Raum zu orientieren. Sie liefert Handlungsanweisungen, vor allem aber legt sie bestimmte Interpretationen von Situationen, Orten, Texten und Gegenständen nahe.“<sup>107</sup>

---

104 Ebd., S. 78.

105 Ebd., S. 14.

106 Vgl. ebd., S.19-22. Dieses Verständnis rekurriert implizit auf Bourdieus Definition des Habitus: „Die ‚Subjekte‘ sind in Wirklichkeit handelnde und erkennende Akteure, die über *Praxissinn* [Hervorhebung im Original, N.G.] verfügen [...], über ein erworbene Präferenzsystem, ein System von Wahrnehmungs- und Gliederungsprinzipien (das, was man gewöhnlich den Geschmack nennt), von dauerhaften kognitiven Strukturen (die im wesentlichen das Produkt der Inkarnation der objektiven Strukturen sind) und von Handlungsschemata, von denen sich die Wahrnehmung der Situation und die darauf abgestimmte Reaktion leiten lässt. Der Habitus ist jener Praxissinn, der einem sagt, was in einer bestimmten Situation zu tun ist [...]“. (Pierre Bourdieu: Praktische Vernunft, S. 41f.)

107 autonome a.f.r.i.k.a. gruppe/L. Blisset/S. Brünzels: Handbuch der Kommunikationsguerilla, S. 18f.

„Kommunikationsguerilla“ als subversive Form politischer Praxis setzt auf der Ebene der Kulturellen Grammatik an und will durch die Infragestellung normativer Regeln und Konventionen die durch diese produzierten Macht- und Herrschaftsverhältnisse destabilisieren. Die AutorInnen gehen hierbei davon aus, „daß es nicht ausreicht, die Strukturen gesellschaftlicher Machtausübung zu benennen und anzuprangern, um gesellschaftsveränderndes Handeln anzuregen“<sup>108</sup>.

Dieses vergleichsweise abstrakte Konzept lässt sich anhand eines Beispiels verdeutlichen: Ziel der InnenStadtAktionen ist unter anderem die Diskussion um die Frage: Wem gehört der öffentliche Raum? anzustoßen. Dabei richtet sich die Kritik der InitiatorInnen unter anderem gegen die Ausgrenzung Marginalisierter aus bestimmten innerstädtischen Bereichen zugunsten eines sauberen und attraktiven Stadtbilds. Eine Möglichkeit mit aufklärerischer Intention Gegenöffentlichkeit herzustellen bestünde darin, an Treffpunkten von Wohnungslosen ein Flugblatt an PassantInnen zu verteilen, in welchem diese zur Solidarität mit den Ausgegrenzten aufgefordert werden. Die Argumentation könnte folgende Aspekte beinhalten:

- dass der öffentliche Raum allen Menschen gleichermaßen zugänglich sein muss, weil Öffentlichkeit ein hohes politisches Gut darstellt,
- dass der Anspruch auf Anwesenheit im öffentlichen Raum nicht an die Fähigkeit zu konsumieren gebunden sein darf,
- dass viele Wohnungslose unverschuldet in eine Notsituation geraten sind,
- dass gerade Menschen ohne geregeltes Einkommen auf Orte mit regem Publikumsverkehr angewiesen sind, da sie einen Teil ihres Lebensunterhalts durch Betteln bestreiten müssen,
- dass viele Hilfseinrichtungen gerade im Innenstadtbereich ange siedelt sind,

...

Es stellt sich die Frage, wie ein solcher Text von den RezipientInnen de codiert wird, d.h. welche Rezeption der genannten Argumente die nahe liegende ist. Folgende Faktoren können dabei eine Rolle spielen:

- dass die Ausgrenzung Marginalisierter aus bestimmten Teilen der Innenstadt zumeist auf Grundlage einer amtlichen Vorschrift vor genommen und von einem offiziell durch die Stadtverwaltung le gitimierten Dienst ausgeführt wird und diese städtischen Instituti-

---

108 Ebd., S. 30.

onen bei den BürgerInnen der Stadt gemeinhin eine gewisse Autorität genießen,

- dass Wohnungslose ein schlechtes Ansehen genießen, da diejenigen, die einer Arbeit nachgehen, sich eine Wohnung leisten können, d.h. es wird oftmals unterstellt, Marginalisierte seien lediglich zu faul, etwas an ihrer Situation zu ändern,
  - dass im medialen Diskurs der 90er Jahre Wohnungslosen ein gewisses Bedrohungspotenzial zugeschrieben wird,
  - dass diejenigen, die am Konsum teilhaben können dabei nicht von Bettlern gestört werden möchten, weil deren Anblick ein ungutes Gefühl erzeugt,
- ...

Nahe liegend ist also, dass PassantInnen, die das Flugblatt erhalten, ein repressives Vorgehen gegenüber Wohnungslosen unter bestimmten Bedingungen für gerechtfertigt halten. Eine Argumentation könnte lauten: Berufstätige Menschen arbeiten hart für ihr Geld, weswegen es ihnen vergönnt sein muss, sich dafür durch Konsum zu belohnen. Ihnen gelingt es trotz schwieriger ökonomischer Gesamtsituation einen gewissen Lebensstandart zu halten, was die Vermutung nahe legt, dass jene, denen dies nicht gelungen ist, sich nicht angemessen bemüht haben. Da diejenigen, die arm sind, denjenigen, die über einen gewissen Lebensstandart verfügen, ihren Besitzt neiden, ist es vernünftig, dass die Stadtverwaltung mit Hilfe eines kommunalen Ordnungsdienstes dafür sorgt, dass PassantInnen nicht von aufdringlichen BettlerInnen belästigt werden, deren mögliche Verwahrlosung als unangenehm empfunden wird, usw. Mit Aufklärung allein wird diese Haltung nur schwer zu durchbrechen sein, lässt sich doch begründen, warum ein repressives Vorgehen gegenüber Wohnungslosen auch im Interesse der BürgerInnen geschieht. In der Hierarchie der NutzerInnen des öffentlichen Raums stehen die nicht-marginalisierten BürgerInnen über den Wohnungslosen und unter den Angestellten des Ordnungsdienstes, welche die Macht besitzen, mit Hilfe eines festgeschriebenen Regelwerks darüber zu entscheiden, wer den öffentlichen Raum auf welche Weise nutzen darf. Eine Intervention mit Methoden der ‚Kommunikationsguerilla‘ findet hingegen auf dem Feld der ‚Kulturellen Grammatik‘ statt. Eine solche Intervention würde, auf dieses Beispiel bezogen, versuchen, die der Situation zugrunde liegenden vermeintlichen Selbstverständlichkeiten infrage zu stellen:

- ob die Stadtverwaltung legitimiert ist, Regeln für den Gebrauch des öffentlichen Raums aufzustellen,
- ob ein kommunaler Ordnungsdienst diese Regeln nach eigenem Ermessen durchsetzen muss

- ob von den entsprechenden Maßnahmen nur jene betroffen sind, die dies selbst verschuldet haben, nicht-marginalisierte BürgerInnen jedoch davon profitieren
  - ob Armut eine Bedrohung darstellt
- ...

Ein Beispiel für eine solche Intervention sind die so genannten „Konsumkontrollen“, die später bei einer näheren Betrachtung der InnenstadtAktionen Berlin noch genauer untersucht werden sollen: Statt darüber aufzuklären dass es ungerecht ist Menschen die vom Konsum ausgeschlossen sind aus den Innenstadtbereichen zu vertreiben, wird der Ausgrenzungsvorgang als solcher in Frage gestellt indem ein uniformierter Sicherheitsdienst die Taschen der PassantInnen kontrolliert und diese bei unzureichenden Einkäufen des Viertels verweist.

„Kommunikationsguerilla“ setzt somit als subversive politische Praxis auf der Ebene der ‚Kulturellen Grammatik‘ an und versucht gewohnte Interpretationen von Situationen, Orten, Texten und Gegenständen zu durchbrechen, um aufzuzeigen, dass diese nicht naturgegeben, sondern veränderbar sind:

„Kommunikationsguerilla will die Selbstverständlichkeit und vermeintliche Natürlichkeit der herrschenden Ordnung untergraben. Ihre mögliche Subversivität besteht zunächst darin, die Legitimität der Macht in Frage zu stellen und damit den Raum für Utopien überhaupt wieder zu öffnen. Ihr Projekt ist die Kritik an der Unhinterfragbarkeit des Bestehenden; sie will geschlossene Diskurse in offene Situationen verwandeln, in denen durch ein Moment der Verwirrung das Selbstverständliche plötzlich in Frage steht. Jede Aktion ist dabei für sich genommen nur ein momentaner oder lokaler Modus der Grenzüberschreitung. Aber je öfter politische Gruppen Räume öffnen, anstatt sie zu schließen und zu fixieren, desto mehr Möglichkeiten für Visionen und kleine Vorriffe auf Alternativen zur bestehenden Gesellschaft kann es geben. In solchen Momenten ist es auf einmal möglich, daß Subjekte anders agieren als sonst, daß sie Praxen entwickeln, bei deren Ausübung sie sich ändern können, nicht nur in dem was sie sagen, sondern auch in dem, was sie tun.“<sup>109</sup>

Praxen der ‚Kommunikationsguerilla‘ nehmen die Irritation ihrer RezipientInnen bewusst in Kauf, da diese ermöglichen soll, selbst einen anderen Blick auf gewohnte Situationen zu entwickeln. Bei solcherlei Aktionen wird davon abgesehen, der gewohnten Interpretation eine andere, vermeintlich richtigere entgegenzusetzen, stattdessen soll die Verunsi-

---

109 Ebd., S. 6ff.

cherung der RezipientInnen diese anregen, eingeübte Muster zu hinterfragen.<sup>110</sup>

„Kommunikationsguerilla“ bedient sich zweier grundlegender Prinzipien, die durch verschiedene Methoden zur Anwendung kommen: Das Prinzip der Verfremdung und das der Überidentifizierung.

„Verfremdungen beruhen auf subtilen Veränderungen der Darstellung des Gewohnten, die neue Aspekte eines Sachverhalts sichtbar machen, Raum für ungewohnte Lesarten gewöhnlicher Geschehnisse schaffen oder über Verschiebung Bedeutung herstellen, die nicht vorgesehen oder erwartbar sind. Überidentifizierung dagegen bedeutet, solche Aspekte des Gewohnten offen auszusprechen, die zwar allgemein bekannt, zugleich aber auch tabuisiert sind. Sie nimmt die Logik der herrschenden Denkmuster, Werte und Normen in all ihren Konsequenzen und Implikationen gerade dort ernst, wo diese Konsequenzen nicht ausgesprochen werden (dürfen) und unter den Tisch gekehrt werden. Wo Verfremdung Distanz zum Bestehenden schafft, will Überidentifizierung in den herrschenden Diskurs eingebaute Selbstdistanzierungen auflösen.“<sup>111</sup>

Welche Wirkungen mit diesen beiden Prinzipien im Einzelnen erzielt werden können, wird anhand konkreter Beispiele der InnenStadtAktionen erläutert werden.

## **Die InnenStadtAktionen – drei Beispiele**

Die folgenden drei Städtebeispiele zeigen, wie im Rahmen der InnenStadtAktionen sowohl aufklärerische als auch Aktionsformen aus dem Bereich „Kommunikationsguerilla“ zum Einsatz kommen. Die gewählten Beispiele sind, was ihren Umfang betrifft, sehr verschieden. Dies ist zum einen der Tatsache geschuldet, dass sich die Düsseldorfer Gruppe nur im ersten Jahr an den InnenStadtAktionen beteiligt, in Berlin und Köln hingegen auch 1998 InnenStadtAktionen stattfinden. Des Weiteren

110 Dennoch sehen die AutorInnen „Kommunikationsguerilla“ ausdrücklich als Ergänzung zu aufklärerischen Aktionsformen. Auch während der InnenStadtAktionen wurden beide Ansätze genutzt, je nach UrheberIn und Zielsetzung der jeweiligen Aktion: „Das Konzept Kommunikationsguerilla ersetzt keine inhaltliche und organisatorische Arbeit, keine Antifa-Aktionen, kein theoretisches Programm und auch keine eigenen Medien; es steht auch nicht im Widerspruch zu einer Politik der Gegenöffentlichkeit. [...] Wo Aufklärung nicht ankommt, kann Kommunikationsguerilla die wirksamere Taktik sein, wo es eine aufnahmebereite Zielgruppe oder gesellschaftlichen Druck gibt, ist Aufklärung und Information angesagt, und oft greift beides ineinander.“ (Ebd., S. 8.)

111 Ebd., S. 46.

setzen sich die InnenStadtAktionsgruppen in Köln und Berlin aus mehreren zum Teil bereits bestehenden Gruppen und zahlreichen Einzelpersonen zusammen, während die Düsseldorfer Gruppe sich eigens anlässlich der InnenStadtAktionen gründet und aus relativ wenigen AktivistInnen besteht.

Durch die Beschränkung der Untersuchung auf diese drei Städte wird der Blickwinkel notwendigerweise auf einen Teilaspekt der InnenStadtAktionen fokussiert. Viele ebenfalls wichtige Aspekte können im Rahmen dieser Untersuchung keine Berücksichtigung finden, beispielsweise die Arbeit der InnenStadtAktionsgruppe Hannover, obwohl diese im Rahmen der Proteste gegen die Weltausstellung „EXPO“ zum Teil mit Aktionen unter dem Label InnenStadtAktion außerhalb der beiden Aktionswochen 1997 und 1998 eine wichtige Rolle spielt und zur Kritik der Festivalisierung von Stadtpolitik wichtige Argumente liefert.<sup>112</sup> Ebenso findet die Arbeit der InnenStadtAktionsgruppe Frankfurt keine Erwähnung, obwohl hier AktivistInnen der universitären Linken beteiligt sind, die wesentlichen Einfluss auf die inhaltliche Ausrichtung der gesamten InnenStadtAktionen haben. Auch die Besonderheit Frankfurts als „Global City“ kann an dieser Stelle nicht behandelt werden, ebenso wie die für die InnenStadtAktionen einmalige Aktionsform der „Nachtanzdemos“<sup>113</sup>, die subkulturell von der Frankfurter Technoszene bestimmt ist, aber auch Parallelen zur Reclaim the Streets-Bewegung aufzeigt. Des Weiteren bleiben durch den gewählten Blickwinkel Aktionen in kleineren Städten wie Marburg, Tübingen oder Erlangen/Nürnberg/Fürth außen vor, die im Vergleich zu den Großstädten oder kulturell bedeutsamen Städten ohnehin seltener Erwähnung finden. Ebenso wenig können die InnenStadtAktionen Kassel Berücksichtigung finden, obwohl diese sich auf die „documenta X“ beziehen und versuchen die in Kapitel II skizzierte Kritik an diesem Kunstereignis in Diskussionen während der „documenta“ einzubringen, beispielsweise durch Interventionen während der Vortragsreihe „100 Tage – 100 Gäste“.

Die Besonderheit beider InnenStadtAktionen als bundesweite, dezentrale Aktionswochen besteht unter anderem gerade darin, dass das Spektrum der beteiligten Gruppen ein sehr breites ist. Es besteht somit die Möglichkeit, auch andere als die gewählte Perspektive einzunehmen

---

112 Vgl. Innen!Stadt!Reader! Materialien gegen Ausgrenzung, Privatisierung und Sicherheitswahn, Hannover 1999.

113 Vgl. Nachtexpress. Sonderausgabe zur Nacht.Tanz.Protest.Demo am 3. Juli 1997 in Frankfurt am Main, und: Jochen Becker: „Lärm 97: Sonic Youth. (Gespräch zu Nachtanz-Demos, InnenStadtAktionen, Frankfurts Stadtentwicklung und dem Faktor Freizeit)“, in: Stadtrat (Hg.), Umkämpfte Räume, S. 191-204.

und damit andere Aspekte der InnenStadtAktionen in den Mittelpunkt zu rücken. Dies bleibt jedoch einem anderen Forschungsprojekt vorbehalten. Die Städte Köln, Berlin und Düsseldorf wurden unter anderem aus folgenden Gründen ausgewählt:

- Köln, weil hier mit den FrischmacherInnen und LadenGold Gruppen an den InnenStadtAktionen beteiligt sind, die an der Schnittstelle von Kunst- beziehungsweise Kulturproduktion und Politik arbeiten und sich zum Teil bereits vorher mit dem Thema Stadt, Umstrukturierung und Sicherheitsdiskurs befasst haben. Im Rahmen der Kölner InnenStadtAktionen wird seitens der FrischmacherInnen neben einer Vielzahl anderer Themen auch die Rolle von KünstlerInnen und Kunstinstitutionen im Rahmen neoliberaler Stadtpolitik kritisiert.
- Berlin, da hier anteilmäßig sehr viele AktivistInnen aus politischen Kunstzusammenhängen in die InnenStadtAktionen involviert sind.
- Düsseldorf, da sich hier aus dem Umfeld der Kunstakademie ein Zusammenhang von KünstlerInnen zusammenfindet, die ihren Beitrag zu den InnenStadtAktionen explizit als Kunstaktion definieren.

Auch haben AktivistInnen aus allen der hier genannten Gruppen bereits an der „Messe 20k“ teilgenommen, einige auch an „Minus 96“. Hinsichtlich der gemeinsam geführten Diskussionen über das Thema Stadt existiert somit auch eine personelle Kontinuität.

### InnenStadtAktionen Köln: Klassenfahrt 1997/1998

In Köln finden sowohl 1997 als auch 1998 InnenStadtAktionen unter dem gesonderten Label Klassenfahrt 97 beziehungsweise Klassenfahrt 98 statt. Organisiert werden diese von einem Zusammenschluss verschiedener Gruppen und Einzelpersonen, die zum Teil bereits vorher zusammengearbeitet haben. Das Programm der Klassenfahrt 97 nennt als beteiligte Gruppen die BewohnerInnen des Bauwagenplatzes Wem gehört die Welt?, AMIG (Autonome Mittwochsgruppe), FrischmacherInnen, FOPA (Feministische Organisation von Planerinnen und Architektinnen), Junkiebund e.V., die OrganisatorInnen der Kölner Montagsdemonstrationen, den Radiosender Cambodia 107.1, das Flüchtlingscafé Körnerstraße sowie die Gruppe LadenGold.<sup>114</sup> Im darauf folgenden Jahr

---

<sup>114</sup> Vgl. Klassenfahrt '97 Innenstadtaktionen gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

werden unter anderem der Bauwagenplatz Krefelder Straße und die Initiative Kein Mensch ist illegal genannt.<sup>115</sup>

Von den beteiligten Gruppen sind im Rahmen dieser Untersuchung FrischmacherInnen und LadenGold gesondert zu nennen, da sich ihre Praxis an der Schnittstelle von künstlerischen und politischen Aktionsformen verordnen lässt. Beinahe sämtliche im Rahmen der Klassenfahrten stattfindenden Aktionen werden jedoch von allen Beteiligten gemeinsam geplant und durchgeführt, so dass hinsichtlich der UrheberInnenschaft keine Trennung zwischen KünstlerInnen und anderen politischen AktivistInnen vorgenommen werden kann. Ausnahmen bilden der Stadtteilspaziergang in Köln Kalk im Rahmen der Klassenfahrt 97, der in dem dazugehörigen Flugblatt als Aktion der FrischmacherInnen und einer BürgerInneninitiative ausgewiesen wird<sup>116</sup>, sowie die parallel zur Klassenfahrt 97 laufende Ausstellung Stefan Römers „Gimme Shelter“ in der Galerie arting, wo neben den „A-Clips“<sup>117</sup> und anderen Filmen auch solche der FrischmacherInnen gezeigt werden. Sowohl FrischmacherInnen als auch LadenGold haben bereits vor den InnenStadtAktionen mehrfach mit anderen politischen Initiativen zusammengearbeitet und sind Bestandteil der außerparlamentarischen Linken in Köln.

FrischmacherInnen existiert seit 1993 und „ist als virtuelles Kollektiv im diskursiven Raum zwischen Kunst, Journalismus, Wissenschaft und Politik gedacht“<sup>118</sup>. FrischmacherInnen entsteht unter anderem in



Abb. 4: Logo der Kölner InnenStadt-Aktionen: Klassenfahrt 97

<sup>115</sup> Vgl. Klassenfahrt '98. Innenstadtaktion gegen Ausgrenzung, Privatisierung und Sicherheitswahn. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1998 in Köln].

<sup>116</sup> Vgl. Klassenfahrt '97: Aktionsgruppe Schäl Sick (ASS)/FrischmacherInnen: Planspiele in Kalk. Einladung zum Stadtteilspaziergang am 8. Juni '97. [Flugblatt, InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

<sup>117</sup> Als „A-Clips“ werden die ein- bis zweiminütigen Videoclips bezeichnet, die parallel zu den ersten InnenStadtAktionen 1997 in Berlin produziert werden. Sie greifen ähnliche Themen wie die InnenStadtAktionen auf und werden in den Werbeblock kommerzieller Kinos eingeschleust. Den „A-Clips“ wird an späterer Stelle noch ein eigenes Kapitel gewidmet werden.

<sup>118</sup> „Stefan Römer (mit Unterstützung von Uwe Hofmann) für FrischmacherInnen: Über das Verhältnis der Messe 2ok zu FrischmacherInnen“, online-

Abgrenzung zum institutionalisierten Kunstbetrieb, der politische Kritik lediglich thematisiert ohne praktisch zu intervenieren<sup>119</sup>, während FrischmacherInnen „auf die diskursive Vernetzung verschiedenster Aktivisten- und Publikumskreise [zielt], um Orte kritischer Diskussion miteinander zu verbinden“<sup>120</sup>. Die ursprüngliche Initiative für FrischmacherInnen geht auf den Künstler und Kunstkritiker Stefan Römer zurück, der im Mai 1994 ein Projekt initiiert, mit dem aktuelle politische Fragestellungen behandelt werden sollen. Anstelle einer Ausstellung kommt eine Veranstaltungsreihe zustande, die nicht von Römer allein, sondern von einem Kollektiv verschiedener AktivistInnen – FrischmacherInnen – organisiert wird.<sup>121</sup> FrischmacherInnen ist „die Art Kultur und Politik frisch zu machen“<sup>122</sup>, wobei Kultur als „Feld aller Äußerungsformen des Zusammenlebens“<sup>123</sup> begriffen und gegen den ideologischen Begriff der Hochkultur verteidigt wird.<sup>124</sup> Ziel ist es,

„einen Freiraum für Projektionen zwischen den verhandelten Themen zu öffnen und [...] aus hegemonialer Perspektive nichteinschätzbar [Fehler im Original, N.G.] zwischen politischen und kulturellen Ambitionen zu changieren. [...] Je nach Perspektive wird eine künstlerische, soziale, politische Praxis oder alles zugleich projiziert.“<sup>125</sup>

---

ne im Internet: <http://www.octopusweb.org/borderline/pdf/frischmacherinnen.pdf> vom 4.5.2004.

119 Vgl. ebd.

120 Ebd.

121 Gespräch mit Stefan Römer am 15.11.2003.

122 FrischmacherInnen: die art kultur und politik frisch zu machen. Vorträge/Filme/Aktionen. [Faltblatt zu einer Veranstaltungsreihe der FrischmacherInnen 1994 in Köln].

123 Ebd.

124 „Kultur“ ist der Begriff, der gerne im Zusammenhang mit unseren wissenschaftlichen, sportlichen, philosophischen und künstlerischen Höchstleistungen bemüht wird, die als ‚typisch deutsch‘ tituliert werden. Es handelt sich dabei in jedem Fall um eine eindeutig ideologische Inbesitznahme, die direkter Ausdruck der Herrschaftsverhältnisse ist. Mit dem Bewußtsein, diesen Kulturbegriff selbst mitgestalten zu können und zu wollen, geht es bei FrischmacherInnen, um die Rückaneignung der Definition und Praxis, was ‚Kultur‘ für uns zu sein hat. [...] Hinter dieser Vortragsreihe steht die Motivation, nach den regressiv-konservativen, frauenfeindlichen, fremdenfeindlichen und militaristischen Gesetzesänderungen im vergangenen Jahr eine Form kultureller Aktivität zu entwickeln, die sich jenseits der etablierten institutionalisierten ‚Trimmung‘ auf hochkulturelle Formen zu informellen Veranstaltungen trifft.“ (Vgl. FrischmacherInnen: Veranstaltungsreihe 1994. Interne Projekt-Thesen. [Diskussionspapier zu einer Veranstaltungsreihe der FrischmacherInnen in Köln, Privatarchiv InnenStadtAktionen].)

125 S. Römer: Über das Verhältnis der Messe 20k zu FrischmacherInnen.

FrischmacherInnen versteht sich demzufolge nicht als Kunstprojekt<sup>126</sup> und ebenso wenig als fest umrissene Gruppe mit eindeutiger Programmatik. Es

„kann/soll kein Gruppensinn reduziert auf wenige gemeinsame Ziele gestiftet werden. Vorgeschlagen wird nicht, auf alte Feindbildkonstruktionen als Integrationskonzept zu vertrauen (obwohl Kapitalismuskritik ein Ansatzpunkt sein könnte).“<sup>127</sup>

Je nach bearbeiteter Fragestellung formieren sich Arbeitszusammenhänge, die an verschiedenen Orten intervenieren: „Eine Gruppe reorganisiert sich in Anpassung an ihre Aufgabe.“<sup>128</sup>

FrischmacherInnen initiiert eine Vielzahl von Aktionen, Vorträgen und Diskussionen, die an wechselnden Orten stattfinden, um möglichst verschiedene Teilöffentlichkeiten zu erreichen. Nach der ersten Veranstaltungsreihe im Mai 1994, die eine sehr große Bandbreite an Themen abdeckt<sup>129</sup>, findet mit „StadtPläne StattMenschen. Einkaufsbummel im Bunker“ von März bis Mai 1995 noch vor der „Messe 2ok“ eine Reihe statt, die sich im weitesten Sinne mit dem Komplex Stadtentwicklung beschäftigt. Hieran beteiligen sich bereits verschiedene Gruppen und Einzelpersonen, die auch später an den beiden Klassenfahrten beziehungsweise an InnenStadtAktionen in anderen Städten mitwirken, und in den Vorträgen werden Themen aufgegriffen, die zwei Jahre später im

---

126 Vgl. FrischmacherInnen: Zur Praxis des Frischmachens. [Vortragsmanuskript zur Ausstellung „private mix, 1“ in der Galerie Eigen+Art, Berlin, 10.8.1994, Privatarchiv InnenStadtAktionen], S. 0.

127 Ebd.

128 FrischmacherInnen: „rezeptfrei für das Wahljahr 1994. Die Art Kultur & Politik frisch zu machen“, in: dies.: Zur Praxis des Frischmachens. [Vortragsmanuskript zur Ausstellung „private mix, 1“ in der Galerie Eigen+Art, Berlin, 10.8.1994, Privatarchiv InnenStadtAktionen], S. 12.

129 Unter anderem referiert Stefan Römer zum Thema „Fälschung und Fake – kulturspezifische Phänomene“, Sammy Maedge über „Projekte zum Abbau von Intoleranz gegen Minderheiten – Neue antisemitische Gewalt im wiedervereinigten Deutschland“, Manfred Riepe über „Das Gespenst der Gewalt – Was sie schon immer über Gewaltdarstellungen im Fernsehen wissen wollten“ oder Gregor Scherwing „Über Walter Benjamins Politisierung der Kultur“. Gleichzeitig werden politische Initiativen wie zum Beispiel die Mieterinitiative Neurath eingebunden sowie eine Protestaktion gegen die Streichung der Zuschüsse für das FrauenFilmFestival Feminale organisiert. (Vgl. FrischmacherInnen: die art kultur und politik frisch zu machen. Vorträge/Filme/Aktionen [Faltblatt zu einer Veranstaltungsreihe der FrischmacherInnen 1994 in Köln].)

Mittelpunkt der InnenStadtAktionen stehen.<sup>130</sup> FrischmacherInnen gehört darüber hinaus zu den InitiatorInnen der „Messe 2ok“.<sup>131</sup> Zwar beteiligen sich FrischmacherInnen nicht an der „Minus 96“, die dort geplanten InnenStadtAktionen bieten jedoch aufgrund der bisherigen thematischen Schwerpunkte der Gruppe einige Anknüpfungspunkte, so dass die Kölner Klassenfahrten maßgeblich von dieser mitgetragen werden.

Die Kölner InnenStadtAktionen lassen sich laut FrischmacherInnen zwischen künstlerischer Aktion und politischer Demonstration ansiedeln:

„Die Aktivitäten von FrischmacherInnen mündeten scheinbar reibungslos in die InnenStadtAktionen, die in Köln ‚KlassenFahrt‘ hießen. Die FrischmacherInnen hatten seit einigen Jahren zu diesem Thema gearbeitet und die entsprechenden Initiativen zu Gesprächsrunden versammelt. Nun trafen sich ähnliche Gremien, nur verwendete man dazu ein anderes Label. Die Diskussionen wurden auf Aktionsformen ausgedehnt, die als Zwischenformen von künstlerischen Aktionen und Demonstrationen angelegt waren.“<sup>132</sup>

Neben FrischmacherInnen ist LadenGold der zweite an den Kölner InnenStadtAktionen beteiligte politische Kunstzusammenhang. Die Gruppe Ladengold besteht aus Kai und Pit<sup>133</sup>, die seit 1993 gemeinsam den gleichnamigen Projektraum in Köln-Ehrenfeld unterhalten. Beide arbei-

130 Es werden unter anderem folgende Themen bearbeitet: Sabine Grimm/Klaus Ronnberger: Zur Polarität zwischen öffentlichem und privatem Raum; Wollvi von der Welt: Bauwagenplätze – Mobiles Wohnen in der Stadt; Dieter Breuer: Obdachlosenprojekt Zugbrücke; Büro Bert: Media-GewerbePark und City-Management; Margit Jost: Empirische Untersuchung über Angst in der Stadt; Detlef Hartmann: Wie Fixer zur Verschärfung der Sozialpolitik instrumentalisiert werden; etc. (Vgl. FrischmacherInnen: StadtPläne StattMenschen. Einkaufsbummel im Bunker. Vorträge/Filme/Aktionen 95. [Faltblatt zu einer Veranstaltungsreihe der FrischmacherInnen 1995 in Köln].)

131 Unter dem Label „So ist's in Ordnung“ konzipieren FrischmacherInnen gemeinsam mit anderen AktivistInnen anlässlich des Ermittlungsverfahrens gegen die Zeitschrift radikal eine Ausstellung. Im Zuge der Ermittlungen werden auch in Köln zahlreiche Wohnungen und linke Projekte durchsucht. FrischmacherInnen sind hiervon in sofern betroffen, als dass ihr Archivmaterial, welches im Kölner Infoladen aufbewahrt wird, beschlagnahmt wird und lange Zeit unzugänglich ist. (Vgl. FrischmacherInnen: „Es ist an der Zeit, nicht nur zu kommentieren. Zur Razzia am 13.6.1995“, in: Texte zur Kunst 5 [1995] H. 19, S. 190-192.)

132 S. Römer: Über das Verhältnis der Messe 2ok zu FrischmacherInnen.

133 Beide legen Wert darauf, lediglich ihren Vornamen bekannt zu geben. Für Pit ist die nicht-Nennung ihres Nachnamens Teil eines politisch-künstlerischen Konzepts.

ten unter anderem als KünstlerInnen und sehen das Projekt Ladengold als Teil ihrer politisch-künstlerischen Praxis. Der Raum steht politischen Initiativen und KünstlerInnen für Veranstaltungen, Aktionen und Ausstellungen zur Verfügung und dient außerdem als Bibliothek, deren Bestand ständig erweitert wird. Das Interesse der InitiatorInnen liegt vor allem in der Auseinandersetzung mit den Themen Anarchismus, Gesellschaftsutopie/alternatives Leben, Erfahrenenpsychiatrie, Kunst und Material/Handwerk, letztlich Themen, die sich aus der Frage, wie sie selbst unter anderem als KünstlerInnen leben und arbeiten wollen, entwickelt haben. In den letzten Jahren hat sich jedoch eine stärkere Nutzung des Ladengold durch politische Gruppen als durch KünstlerInnen herausgebildet. Ladengold wirkt bereits 1995 an der „Messe 20k“ mit und beteiligt sich 1997/98 an beiden Klassenfahrten, um die Zusammenarbeit mit Gruppen aus anderen Bereichen zu erproben.<sup>134</sup>

Da die Aktionen der Kölner Klassenfahrten von allen Beteiligten gemeinsam geplant und umgesetzt werden und eine Zuordnung der Urheberschaft zu Kunstzusammenhängen beziehungsweise politischen Initiativen nicht möglich ist, sollen Aktionen vorgestellt werden, die eine gewisse Bandbreite an Aktionsformen abdecken. Dabei soll die eingangs getroffene Unterscheidung zwischen Gegenöffentlichkeit im Sinne klassisch aufklärerisch intendierter Distribution von im öffentlichen Diskurs nur marginal repräsentierten Informationen, und ‚Kommunikationsguerilla‘ im Sinne von Interventionen im Feld der kulturellen Grammatik als grobes Raster dienen, wenngleich der Begriff Gegenöffentlichkeit zumindest in Teilen der Kölner Vorbereitungsgruppe umstritten ist.<sup>135</sup> Weitere Aspekte, die beleuchtet werden sollen, sind die Zusammenarbeit mit Marginalisierten sowie der Bezug auf den Kunstkontext. Es geht bei der genaueren Betrachtung der ausgewählten Aktionsformen vor allem darum, zu untersuchen, was mit der jeweiligen Aktion intendiert ist, wer AdressatIn der Aktion ist und wie die Aktion auf die jeweiligen RezipientInnen wirkt.

Die politische Situation in Köln gleicht der in Kapitel II allgemein geschilderten Situation vieler deutscher Städte Mitte der 90er Jahre<sup>136</sup>:

---

134 Gespräch mit Kai und Pit (Ladengold) am 23.8.2004.

135 Vgl. „Stefan Römer: Zur Entstehung eines Mißverständnisses: Der Begriff der Gegenöffentlichkeit in der Kunst der 90er Jahre. Vortrag für eine einwöchige, vom Wiener Depot organisierte Tour durch Österreich 9.11. - 13.11.98, Transkript“, online im Internet: [http://www.library.societyofcontrol.com/htm\\_pdf/roemer\\_gegenoef.htm](http://www.library.societyofcontrol.com/htm_pdf/roemer_gegenoef.htm) vom 5.9.2004.

136 Vgl. Uwe Hofmann: „Privatisierung des öffentlichen Raums.“ Am Beispiel des Kölner Hauptbahnhofs und seines innerstädtischen Umfeldes, Hausarbeit zum Mittelseminar „Themen zur Stadtgeographie“, Geogra-

1994 zerschlägt die Kölner Polizei durch vermehrte Razzien die offene Drogenszene am Kölner Neumarkt, was zu einer Verlagerung der Szene in andere Stadtbereiche führt.<sup>137</sup> Im Frühjahr 1997 wird die so genannte Domplattenverordnung erlassen, die eine juristische Handhabe gegen Marginalisierte liefert, die sich im Bereich des Kölner Doms aufhalten. Ziel der Verordnung ist es, durch Platzverweise, Aufenthaltsverbote und andere Maßnahmen als störend empfundene Personengruppen aus dem Bereich der Domplatte entfernen zu können, um so vor allem TouristInnen einen ungetrübten Blick auf das Wahrzeichen der Stadt zu ermöglichen. In die Verordnung wird unter anderem ein Passus über die Nicht-zulassung politischer Informationsstände aufgenommen, der sich vor allem gegen die Kölner Klägemauer gegen Rassismus und Ausgrenzung richtet.<sup>138</sup> Auch in Köln gründet sich ein Interessenverband des Einzelhandels (City-Marketing-Köln) mit dem Ziel, das innerstädtische Image zu verbessern.<sup>139</sup> Darüber hinaus ist ein Anstieg privater Sicherheitsdienste im innerstädtischen Bereich sowie eine Ausweitung des Streifendienstes der Polizei und des Ordnungsdienstes der Kölner Verkehrsbetriebe zu verzeichnen.<sup>140</sup>

Im Rahmen der Kölner Klassenfahrten wird vielfach der Versuch unternommen durch Aufklärung beziehungsweise durch Distribution von Informationen im öffentlichen Diskurs zu intervenieren. Eine der ersten Aktionen dieser Art ist das Teach In, am 3.6.1997 im BürgerInnenzentrum Alte Feuerwache, welches den politischen Hintergrund der InnenStadtAktionen beleuchten soll. Die Wahl des Ortes bietet potenziell die Möglichkeit eine relativ große Bandbreite an RezipientInnen zu erreichen, da das BürgerInnenzentrum von einer Vielzahl von Gruppen und Initiativen, vom Kinderspieltreff bis hin zu antifaschistischen Gruppen genutzt wird. Die „Zwischenberichte, Überlegungen, Diskussionen und Vorträge aus den eigenen Reihen zum Thema Stadtentwicklung“<sup>141</sup> dienen einerseits der Informationsvermittlung, andererseits dazu, die Diskussionen unter den InitiatorInnen selbst voranzutreiben. Das

---

phisches Institut der Universität zu Köln, 1998. Uwe Hofmann ist Beteiligter der FrischmacherInnen.

137 Vgl. ebd., S. 9.

138 Vgl. „Info der Klägemauer-Initiative, bearbeitet von Bernward Boden (Köln): Kölner Klägemauer: Mit Kanonen gegen Spatzen“, online im Internet: <http://www.safercity.de/1997/spatzen.html> vom 16.4.2003, und U. Hofmann: „Privatisierung des öffentlichen Raums.“, S. 10.

139 Vgl. ebd., S. 11.

140 Vgl. ebd.

141 Klassenfahrt '97 Innenstadtaktionen gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

Teach In ist mit den Veranstaltungsreihen der FrischmacherInnen vergleichbar, die ebenfalls darauf angelegt sind, die theoretische Auseinandersetzung mit konkreten praktischen Handlungsoptionen zu verbinden. Kurzreferate dienen jeweils dem Einstieg in das Thema, anschließend besteht die Möglichkeit zur Diskussion. Sowohl das Spektrum der Vortragenden als auch das der behandelten Themen ist ein sehr breites und spiegelt die Heterogenität der Kölner InnenStadtAktionsgruppe wider: Uwe Hofmann gestaltet den Einstieg in das Thema „Die Strategien der Kölner Stadtentwicklungsplanung“, Antje Eickhoff referiert über „Stadtteile mit besonderem Erneuerungsbedarf“ und Wollie von der Welt berichtet als Bewohner über die Situation des Bauwagenplatzes Wem gehört die Welt?. Detlef Hartman skizziert den „Zusammenhang von ökonomischen Bedingungen und sozialer Gewalt“, Stefan Römer behandelt die Frage „Was hat der Neubau des Museums Wallraf-Richartz mit der Abschaffung des sog. öffentlichen Raums zu tun?“ und Anette Weißer zeigt gemeinsam mit Ingo Vetter einen Diavortrag zum Thema „Komunikationszone: der Park als Organisationsprinzip“.<sup>142</sup>

Durch die Zusammenarbeit verschiedener Spektren (Stefan Römer als Künstler/Kunsthistoriker/Journalist, Uwe Hofmann als Mitglied von FrischmacherInnen und Mitarbeiter des Kölner Infoladens, Detlef Hartmann als Rechtsanwalt, Wollie von der Welt als Bauwagenplatzbewohner etc.) werden verschiedene Perspektiven auf die Thematik eröffnet. Hinsichtlich der AdressatInnen des Teach Ins deutet der Veranstaltungsort wie auch die Auswahl der Themen darauf hin, dass sich die Veranstaltung einerseits an die an der Klassenfahrt beteiligten Gruppenzusammenhänge richtet, andererseits aber auch allgemein an eine am Thema interessierte Öffentlichkeit. Da nicht im öffentlichen Raum interveniert wird, sondern in einem BürgerInnenzentrum besteht das Publikum vorwiegend aus InteressentInnen, die eigens zur Veranstaltung gekommen sind. Eine zufällig anwesende Öffentlichkeit wird mit dem Teach In nicht erreicht. Diese Aktionsform dient somit weniger der Aufklärung und Agitation, als vielmehr der Bereitstellung von Informationen, die im öffentlichen Diskurs vernachlässigt werden, sowie der Vertiefung der Diskussionen um den Themenkomplex Privatisierung öffentlicher Räume/Ausgrenzung/Sicherheitsdiskurs.

Uwe Hofmann, Mitorganisator der Veranstaltung, beschreibt die Resonanz des Teach Ins als relativ gering und kritisiert das mangelnde Interesse der beteiligten Gruppen an der theoretischen Auseinanderset-

---

142 Dokumentation der Kölner KLASSENFAHRT '97 Innenstadtaktionswoche gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn 2.-8. Juni. [Reader zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

zung.<sup>143</sup> Das Konzept, die politischen Aktionen theoretisch zu untermauern und die primär aktionistische Ausrichtung der Klassenfahrt durch Diskussionen zu ergänzen, geht daher nicht auf. 1998 finden im Rahmen der Klassenfahrt keine Diskussionsveranstaltungen mehr statt. Während der Klassenfahrt 97 dienen jedoch verschiedene andere Praxen der weiteren Informationsvermittlung, beispielsweise die bereits vor den InnenStadtAktionen regelmäßig stattfindende Montagsdemo gegen Sozialabbau und Ausgrenzung, die in das Programm der Klassenfahrt integriert wird, der Stadtteilspaziergang in Köln Kalk, der später noch Erwähnung finden wird, oder die Radiosendung Cambodia 107.1 „Die Klassenfahrt im Äther“.

Zahlreiche andere Aktionen lassen sich dem Bereich ‚Kommunikationsguerilla‘ zuordnen. Als Beispiel für die Methode ‚Subversiver Affirmation‘ soll die „Bonzendemo“ vorgestellt werden, die am 2.6.1997 in der Kölner Innenstadt durchgeführt wird. Vor der zu diesem Zeitpunkt bereits regelmäßig stattfindenden Montagsdemo gegen Sozialabbau und Ausgrenzung demonstrieren elegant gekleidete InnenStadtAktivistInnen in der Nähe der Domplatte durch die Kölner Einkaufszone:

„Wir trugen Schilder mit der Aufschrift: ‚KAUFZWANG JETZT!‘, ‚JUNK-FOOD STATT JUNKIES‘ und ‚OBDACHLOS? IST UNS DOCH EGAL!‘. Dabei sorgte der allzeit bereite Security-Service Köttel für die nötige Sicherheit und den Schutz vor urbanen Exoten. Die neidvollen Blicke der PassantInnen spiegelten sich in den Gläsern unserer Designer-Sonnebrillen und manch eineR von ihnen frohlockte: ‚Da demonstriert die CDU‘. Falsch gedacht, hier marschierte die Speerspitze der Bewegung, das bessere ‚City-Marketing‘.“<sup>144</sup>

Diese Form der Übertreibung wird im ‚Kommunikationsguerilla‘-Handbuch unter der Bezeichnung ‚Subversive Affirmation‘ geführt.<sup>145</sup> Der Begriff bezeichnet eine überdeutliche Zustimmung, in der sich implizit die Kritik an dem jeweiligen Sachverhalt offenbart. Diese Form der Kritik wird gewählt, wenn keine direkte Konfrontation mit dem politischen Gegner eingegangen werden soll, oder wenn die Befürchtung besteht, dass die RezipientInnen der Botschaft sich einer expliziten Kritik verschließen könnten. Wirkung kann eine ‚Subversive Affirmation‘ allerdings nur dann entfalten, wenn sich die in dieser Form vorgetragene Kritik auf einen Diskurs beziehen kann, der den RezipientInnen vertraut ist.

---

143 Gespräch mit Uwe Hofmann am 26.11.2003.

144 Dokumentation der Kölner KLASSENFAHRT '97 Innenstadtaktionswoche gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn 2.-8. Juni. [Reader zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

145 Vgl. autonome a.f.r.i.k.a. gruppe/L. Blisset/S. Brünzels: Handbuch der Kommunikationsguerilla, S. 80 ff.

Außerdem muss die Übertreibung deutlich genug sein, so dass die dahinter stehende implizite Kritik der vorgetragenen Position sichtbar wird. Anderenfalls wird die Kritik als Zustimmung rezipiert.<sup>146</sup>

Inwieweit sich die implizite Kritik der „Bonzendemo“ den RezipientInnen vermittelt, ist schwer zu beurteilen, da bei derlei Aktionen im Regelfall keine Rückmeldung durch das Publikum erfolgt. Die intendierte Wirkungsweise der Aktion lässt sich jedoch wie folgt umreißen: Durch die explizite Forderung Marginalisierte aus dem Innenstadtbereich zu entfernen um einer einkommensstarken Klientel ein ungestörtes Einkaufserlebnis zu ermöglichen, werden ordnungspolitische Maßnahmen, die oftmals mit dem Argument der Sicherheit für die BürgerInnen begründet werden, in ein anderes Licht gerückt. Als eine Form der Über-identifizierung nimmt ‚Subversive Affirmation‘ die „Logik des herrschenden Systems [...] ungebrochener ernst [...] als das System es selbst tut (tun kann)“<sup>147</sup>. Die AutorInnen des Handbuchs beziehen sich zur weiteren Erläuterung auf Slavoy Zizeks Analyse der Funktionsweise von Ideologie:

„Zizek geht davon aus, daß eine Ideologie immer aus zwei Teilen besteht: aus den von einem politischen System öffentlich verkündeten und propagierten ‚expliziten‘ Werten und aus der ‚verdeckten Kehrseite‘. Damit sind Implikationen gemeint, die innerhalb einer Ideologie mittransportiert werden und ihr zugleich scheinbar widersprechen. Solche Implikationen werden dadurch integriert, daß sie zwar allgemein bewusst sind, aber dennoch unausgesprochen und tabuisiert bleiben.“<sup>148</sup>

Im Falle der ‚Subversiven Affirmation‘ werden genau diese Implikationen expliziert, um sie so zu kritisieren. Im Falle der „Bonzendemo“ wird die Zurichtung der Kölner Innenstadt auf möglichst störungsfreien Konsum, welche die Ausgrenzung Marginalisierter einschließt, gleichzeitig aber als Aufwertung der Innenstadt begriffen wird, dadurch kritisiert, dass die TeilnehmerInnen der Demonstration in expliziter Form genau dies einfordern: Kaufzwang jetzt! Junkfood statt Junkies! Im Unterschied zu aufklärerisch intendierten Aktionen zur Schaffung von Gegen-öffentlichkeit liegt die Intention dieser ‚Subversiven Affirmation‘ nicht im Anführen von Gegenargumenten, sondern in der Benennung dessen, was aus Sicht der AktivistInnen mit der Durchsetzung ordnungspolitischer Maßnahmen beabsichtigt ist, aber nicht ausgesprochen wird. Die „Bonzendemo“ kann als ‚Subversive Affirmation‘ auf die durch die

---

146 Vgl. ebd., S. 81.

147 Ebd., S. 54.

148 Ebd., S. 54f.

Montagsdemonstrationen transportierte Kritik am Umgang mit Marginalisierten zurückgreifen. Gleichzeitig wird der Gewöhnungseffekt, den regelmäßige Demonstrationen bei den RezipientInnen bewirken können, durchbrochen, denn obwohl die Kritik dieselbe Stoßrichtung besitzt, wird sie so formuliert, dass die „Bonzendemo“ genau das einfordert, was im Rahmen der Montagsdemonstrationen kritisiert wird.

Hinsichtlich ihrer AdressatInnen ist eine Aktionsform wie die „Bonzendemo“ weitaus unspezifischer angelegt als das eingangs erwähnte Teach In in einem BürgerInnenzentrum. Im städtischen Raum begegnen die AktivistInnen einer eher zufälligen Öffentlichkeit, zu der EinkäuferInnen ebenso wie das Personal der anliegenden Kaufhäuser, die Angestellten der Sicherheitsdienste oder die Polizei gehören. Ziel einer solchen Aktion ist weniger die Vermittlung komplexer Inhalte, als vielmehr die Störung eines öffentlichen Diskurses, der die Aufwertung der Innenstadt mit der damit einhergehenden Ausgrenzung Marginalisierter als Leitbild propagiert. Primär geht es darum, gewohnte Wahrnehmungsschemata zu durchbrechen und durch gezielte Übertreibung einen anderen Blick auf das Problem zu ermöglichen. Aktionsformen, die sich am Prinzip der ‚Subversiven Affirmation‘ orientieren, werden auch im Rahmen der Klassenfahrt 98 aufgegriffen, beispielsweise eine von der Gruppe Kein Mensch ist illegal initiierte Aktion, bei der in der Kölner Innenstadt ein Schlagbaum aufgestellt und willkürliche Grenzkontrollen durchgeführt werden.

Im Rahmen der InnenStadtAktionen werden sowohl in Köln als auch in vielen anderen Städten zahlreiche Umnutzungen verschiedener Orte im städtischen Raum vorgenommen, die dazu dienen sollen, „den ‚bespielten‘ Raum zu verändern und mit neuen Assoziationen zu besetzen“<sup>149</sup>. Diese Neubesetzungen öffentlicher Orte und Räume können ebenfalls als eine Form von ‚Kommunikationsguerilla‘ gefasst werden, da bauliche Strukturen, also auch Fußgängerzonen, Einkaufsstraßen oder Bahnhöfe nicht nur eine konkrete Funktion hinsichtlich ihrer Nutzung, sondern auch eine symbolische Bedeutung im Rahmen der ‚Kulturellen Grammatik‘<sup>150</sup> besitzen. Die Fassadengestaltung repräsentativer Gebäu-

---

149 Ebd., S. 37.

150 „Angriffspunkte für Aktionen der Kommunikationsguerilla ergeben sich daraus, daß Gebäude und Einrichtungen nicht nur eine konkrete Bedeutung gemäß ihrer Nutzung haben, sondern auch eine symbolische Funktion im Rahmen der Kulturellen Grammatik. [...] Das Stadtbild wird dominiert durch Repräsentationsbauten, die wie beispielsweise Rathäuser die politische Macht repräsentieren oder wie Museen und Galerien die Aufgabe haben, als steingewordene Sinnbilder für kulturelle und gesellschaftliche Werte zu wirken. [...] Während die ‚moderne‘ Architektur der Logik folgt, der Raum zu besetzen und zu beherrschen, findet mit der ‚post-

de (re-)produziert Macht, in der Verfügungsgewalt über öffentlichen Raum kommen Machtverhältnisse zum Ausdruck, die Gestaltung städtischen Raums bestimmt, welche die vorgesehenen Nutzungsformen sind und nimmt Einschlüsse und Ausschlüsse vor: „Wo können sich Obdachlose oder Junkies aufhalten? Wo patrouillieren schwarze Sheriffs? Wo kann ich mich auf den Boden setzen und einfach eine halbe Stunde nichts tun?“<sup>151</sup> Die vorgesehenen beziehungsweise erwünschten Nutzungsformen und die damit einhergehende Ausgrenzung anderer NutzerInnen des städtischen Raums werden in Köln durch zahlreiche Aktionen sichtbar gemacht und kritisiert. Orte, die primär nach touristischen oder ökonomischen Interessen gestaltet sind, werden auf diese Weise für andere Nutzungen geöffnet, beispielsweise für Sonnenbäder oder gemeinsame Mahlzeiten. Als Beispiele können ein Picknick in der Schildergasse am 5.6.1997 mit anschließendem „Piss In“, das auf den Mangel öffentlicher Toiletten und Waschräume hinweisen soll, die nicht im Programm, aber in der Dokumentation der Klassenfahrt 97 vermerkte „Bahnhofswohnung“

am 7.6.1997 oder das „Mitbringfrühstück auf der Domplatte“ am 2.6.1998 gelten. Das Picknick am 5.6.1997 wird mit den Worten angekündigt:

„Klassenfahrt im Selbstversuch: Kann man in der Schildergasse noch etwas anderes tun als Einkaufen? Und wenn ja, wie lange? Parallel informiert



Abb. 5: Picknick in der Schildergasse  
(Klassenfahrt 97)

---

modernen“ zusätzlich eine Scheinharmonisierung statt, die mit der Kombination von spielerischen Elementen und allen möglichen Versatzstücken aus vergangenen Zeiten die Dominanz der Macht verdeckt. [...] Kommunikationsguerilla will die Ästhetisierung öffentlicher Orte durchbrechen und soziale und kulturelle Räume repolitisieren, indem sie diese Ästhetisierung auf der Ebene der äußeren Form sichtbar macht und angreift. Die Strategie der Macht ist darauf bedacht, Politisches zu ästhetisieren und dadurch Machtverhältnisse zu naturalisieren und unsichtbar zu machen. Dagegen will Kommunikationsguerilla dazu beitragen, gerade diese Strategien der Machterhaltung sichtbar und reflektierbar zu machen.“ (Ebd., S. 32f.)

151 Ebd., S. 35.

der Junkiebund e.V. über die Situation in der Kölner Innenstadt aus der Sicht der DrogenuserInnen.“<sup>152</sup>

Durch ein solches Picknick in der Fußgängerzone oder ein Frühstück auf der Domplatte werden gesellschaftlich akzeptierte Hierarchisierungen von NutzerInnen und Nutzungsformen des öffentlichen Raums in Frage gestellt, und für einen begrenzten Zeitraum darauf verwiesen, dass auch andere Nutzungen möglich sind.

In besonderem Maße gilt dies für die „Bahnhofswohnung“ während der Klassenfahrt 97.<sup>153</sup> Die nach der Privatisierung der Deutschen Bahn vorgenommene Umstrukturierung der Bahnhöfe sieht im Wesentlichen zwei Nutzungsformen vor: zum einen die An- und Abreise, zum anderen den Besuch von Geschäften und Gastronomie (vgl. Kapitel II). Durch die Entfernung von Bänken, die Einrichtung des ‚3S-Konzepts‘, die Einführung hoher Benutzungsgebühren für die Bahnhofstoiletten etc. werden Möglichkeiten des nicht-zweckgebundenen Aufenthalts im Bahnhof auf ein Minimum beschränkt. Dies gilt insbesondere für Obdachlose, aber auch für PassantInnen die nicht zum Einkaufen oder Verreisen in den Bahnhof kommen (beispielsweise Jugendcliquen, die sich an öffentlichen Orten treffen oder SpaziergängerInnen).

Durch die Errichtung einer „Bahnhofswohnung“ in der Haupthalle des Kölner Hauptbahnhofs laden die InitiatorInnen der Kölner Klassenfahrt zum Verweilen ein. Darüber hinaus werden durch offensive Verstöße gegen die Hausordnung, beispielsweise durch Musizieren, Handlungsspielräume ausgelotet. Im Gegensatz zur „Bonzendemo“ bietet diese Aktionsform wie auch das Picknick in der Innenstadt und das Frühstück auf der Domplatte niedrigschwellige Möglichkeiten zur Partizipation zunächst Unbeteigter. Die Bereitstellung von Ses-



*Abb. 6: Bahnhofswohnung im Kölner Hbf  
(Klassenfahrt 97)*

152 Klassenfahrt '97 Innenstadtaktionen gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

153 Vgl. Dokumentation der Kölner KLASSENFAHRT '97 Innenstadtaktionwoche gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn 2.-8. Juni. [Reader zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

seln und Sofas sowie Musikdarbietungen und das Verteilen von Flugblättern erregt die Aufmerksamkeit zahlreicher PassantInnen, die sich mit den InnenStadtAktivistInnen vermischen. Es eröffnen sich daher zahlreiche Möglichkeiten, sich auf verschiedene Weise an der Regelverletzung, d.h. dem Verstoß gegen die Hausordnung zu beteiligen: PassantInnen können einfach nur stehen bleiben, um zu zusehen, auf einer der Sitzgelegenheiten Platz nehmen, Kaffee trinken etc. Eine solche Aktionsform dient somit einerseits dazu Aufsehen zu erregen, da die üblichen Nutzungsformen des Bahnhofs unerwartet durchbrochen werden, andererseits bestehen aufgrund der Ortsgebundenheit und der agitatorischen Ausrichtung mehr Möglichkeiten zur Auseinandersetzung mit den RezipientInnen als dies beispielsweise bei der „Bonzendemo“ der Fall ist, die stärker auf Irritationseffekte setzt. Durch ein mitgeführttes Transparent mit der Aufschrift „KLASSENfahrt 2.-8. JUNI '97 INNENSTADTaktion GEGEN PRIVATISIERUNG, AUSGRENZUNG UND SICHERHEITSWAHN“ wird deutlich, dass es sich um eine politische Aktion handelt und nicht etwa um eine Werbemaßnahme der Deutschen Bahn. Die Aktion changiert somit zwischen einer spielerischen (Rück-) Eroberung der Bahnhofshalle einerseits und der Vermittlung politischer Inhalte andererseits. Die Kritik an der Ausgrenzungspolitik der Deutschen Bahn wird in Form eines ‚gefaketen‘ Flugblattes vermittelt, auf das an dieser Stelle gesondert eingegangen werden soll, da das ‚Fake‘ als Methode der ‚Kommunikationsguerilla‘ eine eigenständige Aktionsform darstellt, die während der InnenStadtAktionen in vielen Städten zum Einsatz kommt.

Das ‚Fake‘ ist eine Form der Fälschung, die bereits in den Aktionen der ‚Spaßguerilla‘ der 80er Jahre häufig zur Anwendung kommt. Das „Handbuch der Kommunikationsguerilla“ versteht unter ‚Fake‘ eine Intervention im Diskurs, bei der sich der/die SprecherIn des sprachlichen Duktus einer Institution bedient. Man spricht im Namen eines anderen, um sich dessen Autorität anzueignen, diese durch gezielte Störungen jedoch gleichzeitig in Frage zu stellen.

„In den heutigen bürgerlichen Gesellschaften wird Macht sehr stark auf diskursivem Wege ausgeübt und legitimiert. Fakes sind ein Versuch, dieses Funktionsprinzip der Macht zu stören und ihre Legitimation zu beschädigen, in dem in ihrem Namen falsche, gezielt modifizierte oder auch schlicht sinnlose Informationen verbreitet werden. Dadurch soll die Selbstverständlichkeit der diskursiven Prozesse aufgebrochen werden, in denen sich Macht konstituiert und reproduziert.“<sup>154</sup>

---

154 autonome a.f.r.i.k.a. gruppe/L. Blisset/S. Brünzels: Handbuch der Kommunikationsguerilla, S. 66.

„Die Taktik des Fakens beruht auf einem Paradox: Das Fake soll einerseits möglichst wenig als solches erkennbar sein (die Fälschung muß gut sein), es soll aber zugleich einen Kommunikationsprozeß auslösen, in dem klar wird, daß die Information falsch war: das Fake muß aufgedeckt werden. Kurzgefasst lautet die Formel: Fake = Fälschung + Aufdeckung/Dementi/Bekenntnis. [...] Ein Fake, das sofort erkannt wird, weil die Fälschung schlecht ist, wird im besten Fall als gute Satire gelesen, im schlechtesten Fall als schlechtes Flugblatt. [...]“

Andererseits ist ein Fake, das überhaupt nicht erkannt wird, im Sinne der Urheber für die Katz. Im schlimmsten Fall verdoppelt und bekräftigt es den imitierten Machtdiskurs.“<sup>155</sup>

Am Rand der „Bahnhofswohnung“ wird von den AktivistInnen ein Flugblatt verteilt, das als ‚Fake‘ aufgemacht ist, als solches jedoch nur begrenzt funktioniert. Mit einem Briefkopf, dessen Typographie an die der Deutschen Bahn angelehnt ist, wird das Flugblatt als ein Schreiben der „Deutsche Bahn DB Eine Information für unsere Kunden!“<sup>156</sup> ausgewiesen. Im Namen der „Deutsche Bahn“ werden Investitionen zum Ausbau von Hochgeschwindigkeitszügen und die Einschränkungen des Nahverkehrs angepriesen, für die Einkaufsmöglichkeiten im Bahnhof geworben und auf den Einsatz von Polizei, Bundesgrenzschutz und Sicherheitsdiensten verwiesen.

Zwar versuchen die UrheberInnen des Flugblatts sich die Sprechposition der Deutschen Bahn anzueignen, verschiedene Faktoren tragen jedoch dazu bei, dass es dem Schreiben von vornherein an Glaubwürdigkeit fehlt. Hierzu zählen unter anderem das unprofessionelle Layout, der sprachliche Duktus sowie das zeitweilige Changieren zwischen der Sprechposition der Deutschen Bahn und der eigenen, d.h. der KritikerInnen. Des Weiteren deuten schwere grammatischen und orthographischen Fehler sowie fehlerhafte Interpunktions darauf hin, dass es sich bei dem Schreiben kaum um eine echte Kundeninformation der Bahn handeln kann.<sup>157</sup> Anhand eines gelungenen Ausschnitts wird jedoch deutlich, wie ein solches ‚Fake‘ funktionieren könnte. Zwar weist auch

155 Ebd. S. 68f.

156 Deutsche Bahn DB: Eine Information für unsere Kunden!. [„gefaketed“ Flugblatt zur „Bahnhofswohnung“, InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

157 „Es ist uns eine außerordentliche Freude, Ihnen durch den Fahrplanwechsel vor einer Woche zu zeigen Ihnen wo die Reise hin geht. Wir setzen auf Hochgeschwindigkeitstechnologie als Dienstleister für den ICE-Reisende Geschäftsmänner. Für Sie haben wir allein auf der Strecke Frankfurt/M. – Fulda 800 Mio. DM investiert um Ihnen einen Zeitgewinn von 9 Minuten zu ermöglichen. Zwischen Frankfurt – Mannheim sparen Sie künftig 6 Minuten Zeit und wir ließen uns das 517 Mio. DM Kosten. [alle Fehler im Original, N.G.]“ (Ebd.)

dieser Teil des Flugblatts einige Brüche in den Formulierungen und Argumentationen auf, diese sind jedoch so subtil, dass sie eher geeignet sind, Irritationen zu erzeugen. Es wird deutlich, dass das Schreiben in sich nicht stimmig ist, jedoch wäre – bei überzeugenderem Layout und sorgfältigerer Ausarbeitung der ersten Flugblatthälfte – nicht sofort ersichtlich, woher diese Unstimmigkeit röhrt:

„Schon jetzt ist der Kölner Hauptbahnhof unser Wohnzimmer. Die gute Stube wird deshalb von allen, die das Kaufhausimage für gehobene Ansprüche stören könnten, sauber gehalten. Wir sind bundesweit Vorreiter in Sachen Ordnungsrecht und Strafverfolgung. Dazu haben wir uns mit dem Bundesgrenzschutz und mit privaten Sicherheitsdiensten verbündet. Wie Polizei und Ordnungsbehörden haben wir ein vielfältiges Instrumentarium zur Hand: Erteilung von Verwarnungen mit und ohne Verwarn geld, Erteilung von Platzverweisen, Ingewahrsamnahme zur Durchsetzung von Platzverweisen, Vorläufige Festnahme, Verbringungsgewahrsam... Wir sind Spitzene reiter im Erteilen von Ermittlungsverfahren: Für Obdachlose kann es in einer Woche ca. 30 Verfahren wegen Hausfriedensbruch geben. Schlimm genug, daß wir diese Menschen ständig vor den Suppenküchen der Bahnhofsmission ertragen müssen. Deshalb greifen wir auch dort ein, damit dort nicht zu viele stehen und das attraktive Ambiente des Bahnhofs stören. Wir sind schließlich keine Wärmestube.“<sup>158</sup>

Die Intention eines auf diese Weise ‚gefaketen‘ Flugblatts ist es durch Überidentifizierung die Haltung der Deutschen Bahn AG gegenüber Marginalisierten sichtbar zu machen. Im Text werden Motive aus dem Diskurs um Sicherheit und Sauberkeit an den Bahnhöfen aufgegriffen, jedoch in einer Weise ausformuliert, die für die Deutsche Bahn AG untypisch wäre. Die AutorInnen erzeugen auf diese Weise einen schwer zu fassenden Bruch: Dass konsequent gegen all jene vorgegangen wird, die das subjektive Sicherheitsgefühl der Reisenden und KundInnen beeinträchtigen könnten, wird bei letztgenannten auf Zustimmung stoßen. Dass jedoch in einer KundInneninformation der Deutschen Bahn offen ausgesprochen wird wie schlimm es ist die Obdachlosen vor der Bahnhofsmission ertragen zu müssen, weil diese das attraktive Ambiente des Bahnhofs stören, ist zumindest ungewöhnlich. Würde ein solcher Stil in dem gesamten Flugblatt durchgehalten, könnte es bei Berücksichtigung der anderen genannten Kritikpunkte auf den ersten Blick tatsächlich für ein Schreiben der Deutschen Bahn gehalten werden. Legt man weiterhin die Definition des „Handbuch der Kommunikationsguerilla“ zugrunde, bedarf ein ‚Fake‘ schließlich einer Auflösung. Diese ist jedoch in dem vorliegenden Flugblatt nicht gelungen. Zwar ist die Abwandlung des

---

158 Ebd.

Logos von Deutsche Bahn in „Deutsche Bann“ ein subtiler Hinweis, der beim genaueren Hinsehen auffallen muss, jedoch wechseln die AutorInnen des Flugblatts im letzten Absatz abrupt die Sprechposition, ohne das ‚Fake‘ explizit aufzulösen:

„Am besten, Sie überzeugen sich selbst davon, wie konsequent brutal hier gearbeitet wird. Beobachten Sie unsere Ordnungskräfte. Liebe Reisende, mischen Sie sich ein, wenn Menschen abgeführt werden. Bieten sie sich als Zeuge an. Rufen Sie den Verein ‚Öffentlichkeit gegen Gewalt‘ unter Tel. 0221/5101847 an und melden Sie den Vorfall.

DER BAHNHOF GEHÖRT ALLEN!“<sup>159</sup>

Auf die RezipientInnen mag dies irritierend wirken, es sind jedoch Zweifel berechtigt, ob diese Irritation zu einer Hinterfragung der Haltung der Deutschen Bahn gegenüber Marginalisierten führt, wie dies von den AutorInnen offensichtlich intendiert ist. Generell sind zwei Möglichkeiten der Auflösung eines ‚Fakes‘ denkbar: In der ersten Variante enthält das ‚gefakete‘ Schreiben selbst eine explizite Auflösung, beispielsweise, indem ein Schreiben konsequent im Sprachduktus und Layout einer Behörde gehalten und am Ende explizit darauf verwiesen wird, dass das Schreiben kein echtes ist, verschiedene darin angesprochene Punkte von den vermeintlichen UrheberInnen aber tatsächlich so vertreten werden könnten. In einem solchen Falle würden sich die AutorInnen des Flugblatts zu erkennen geben, eine Begründung für das ‚Fake‘ liefern und damit ihrer Kritik explizit Nachdruck verleihen. Andere Formen des ‚Fake‘ beinhalten diese Auflösung nicht, sondern werden erst durch eine Stellungnahme, zum Beispiel Dementi, des vermeintlichen Urhebers als Fälschung entlarvt. Im Falle des Flugblatts zur „Bahnhofswohnung“ werden die verschiedenen Sprechpositionen – die angeeignete der „Deutschen Bann“ und die eigene, d.h. die der KritikerInnen – nicht deutlich genug voneinander getrennt, so dass das ‚Fake‘ als solches nicht erkannt und die ernst gemeinte Kritik nicht herausgefiltert werden kann. Insgesamt funktioniert dieses Flugblatt eher als Satire denn als ‚Fake‘, da die Brüche innerhalb des Textes zu deutlich hervortreten.<sup>160</sup>

---

159 Ebd.

160 Ein gelungeneres Beispiel stellt ein aus Berlin stammender ‚gefaketer‘ Flyer dar, der das Layout der Hausordnung der Deutschen Bahn detailgetreu nachahmt und dessen sprachlicher Duktus zunächst keinen Zweifel daran aufkommen lässt, dass es sich bei dem Handzettel um ein Produkt der Deutschen Bahn AG handelt. Auf dieses Fake wird später eingegangen werden.

Die bisher behandelten Aktionen vermitteln einen Eindruck von den im Rahmen der Kölner Klassenfahrten gewählten Interventionsformen. Um den Überblick über die Kölner InnenStadtAktionen zu komplettieren, soll abschließend auf zwei weitere Aspekte eingegangen werden: Zum einen auf die Frage, inwiefern es gelingt mit Marginalisierten zusammenzuarbeiten. Dieser Aspekt ist in sofern relevant, als dass zu einem späteren Zeitpunkt auf die Kritik an den InnenStadtAktionen eingegangen werden soll. Dabei soll auch der Vorwurf mit den InnenStadtAktionen werde StellvertreterInnenpolitik betrieben<sup>161</sup> genauer beleuchtet werden. Zum anderen soll geklärt werden, inwiefern die InnenStadtAktionen als von politischen Kunstzusammenhängen initiierte Aktion in Köln Bezüge zum Kunstkontext aufweisen.

Der Vorwurf der StellvertreterInnenpolitik, mit dem die InnenStadtAktionen nachträglich konfrontiert werden, bezieht sich im Wesentlichen darauf, dass diejenigen, die von den kritisierten Entwicklungen tatsächlich konkret betroffen sind, nicht in die Planung und Durchführung der InnenStadtAktionen einbezogen würden und sich die InitiatorInnen zu FürsprecherInnen einer von ihnen konstruierten Gruppe von Benachteiligten machten. Während es in anderen Städten tatsächlich Schwierigkeiten gibt mit Marginalisierten zusammenzuarbeiten, beteiligen sich in Köln auch Gruppen an der Klassenfahrt, die gegen die eigene Ausgrenzung und Benachteiligung protestieren. An beiden Klassenfahrten nehmen AktivistInnen des Bauwagenplatzes Wem gehört die Welt? teil, die 1997 im Rahmen des Teach Ins über ihre langjährigen Auseinandersetzungen mit der Stadt Köln berichten und im darauf folgenden Jahr unter dem Titel „Bist du fit für die Globalisierung?“ mit einer „fahrenden Show zur Untergrabung der Arbeitsmoral“<sup>162</sup> im öffentlichen Raum intervenieren. Die bereits seit längerem stattfindenden Montagsdemos gegen Sozialabbau und Ausgrenzung werden 1997 in die Klassenfahrt integriert, und im Rahmen des Picknicks in der Schildergasse 1997 informiert der Junkiebund e.V. über die Situation von DrogenkonsumentInnen. Während der Klassenfahrt 98 errichten Mitglieder des Netzwerks Kein Mensch ist illegal, das in Folge eines Kirchenasyls mehrerer hundert kurdischer Flüchtlinge im Jahr 1996 entstanden ist<sup>163</sup>, eine Grenz-

---

161 Vgl. Helmut Draxler: „Über jemanden reden... Ein Gespräch mit Hito Steierl“, in: Springerin (Hg.), *Widerstände*, S. 211- 221.

162 Klassenfahrt '98. Innenstadtaktion gegen Ausgrenzung, Privatisierung und Sicherheitswahn. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1998 in Köln].

163 Bemerkenswerterweise gründet sich Kein Mensch ist illegal im Rahmen des „Hybrid Workspace“ der „documenta X“, obwohl das Netzwerk in erster Linie von Flüchtlingen und antirassistischen UnterstützerInnengruppen und weniger von KünstlerInnen getragen wird.

kontrolle in der Kölner Innenstadt, um gegen die Ausgrenzung von MigrantInnen und die deutsche Asylgesetzgebung zu protestieren. Gegen eine besondere Form geschlechterspezifischer Ausgrenzung protestiert die Feministische Organisation der Planerinnen und Architektinnen (FOPA) 1997 mit einem „Piss In“ auf der Kölner Domplatte. Die FOPA veröffentlicht an diesem Tag die Ergebnisse ihrer Recherche zu Bestand und Mangel an öffentlichen Toilettenanlagen in Köln. Die Schließung kostenlose zugänglicher Toiletten und Waschräume stellt für Frauen, insbesondere für wohnungslose, gehbehinderte oder Frauen mit Kindern ein besonderes Problem dar.<sup>164</sup> Während des „Piss In“ werden Frauen aufgefordert, von der „Mobilen Einsatz Damentoilette“ Gebrauch zu machen. Hinter einem aus Laken errichteten provisorischen Sichtschutz kommen mehrere TeilnehmerInnen der Aktion der Aufforderung zu öffentlichem Urinieren nach, um den aus der Recherche entwickelten Forderungen Nachdruck zu verleihen.<sup>165</sup>

Insgesamt lässt sich für die *InnenStadtAktionen* Köln konstatieren, dass viele Beteiligte selbst Erfahrungen mit den Folgen von Privatisierung, Ausgrenzung und der Einführung von Sicherheitsmaßnahmen haben, nicht zuletzt weil die Zurichtung der Innenstadt nach touristischen und ökonomischen Interessen auch eine Einschränkung der Möglichkeiten sich politisch zu äußern bedeutet, wie die bereits erwähnte Auseinandersetzung um die Klagemauer zeigt. Es beteiligen sich allerdings vorwiegend Gruppenzusammenhänge, keine marginalisierten Einzelpersonen.

Was den Bezug der Kölner InnenStadtAktionen auf den Kunstkontext anbelangt, so lässt sich konstatieren, dass die Klassenfahrten als Ganze sicherlich kein Kunstprojekt im strengen Sinne sind. Es sind jedoch mit FrischmacherInnen und LadenGold politische Kunstzusammenhänge beteiligt, welche die InnenStadtAktionen als Teil ihrer ent-

---

<sup>164</sup> Vgl. Feministische Organisation der Planerinnen und Architektinnen (FOPA): „Schöner pinkeln in Köln! Oder: Wo kann frau, wenn sie muß?“, in: Dokumentation der Kölner KLASSENFAHRT '97 Innenstadtaktionswoche gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn 2.-8. Juni. [Reader zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

<sup>165</sup> „Forderungen

- freier und kostenloser Zugang zu Toiletten und Waschräumen rund um die Uhr,
- mehr öffentliche Toiletten und Waschräume,
- Wiedereröffnung der in '95 und '96 geschlossenen Toiletten,
- Duschgelegenheiten an zentralen Standorten,
- Wickeltische in allen Toilettenanlagen,
- mehr und besser ausgestattete behindertengerechte Toiletten,
- barrierefreien Zugang zu allen Toiletten.“ (Ebd.)

sprechenden Praxis ansehen und partiell versuchen, Bezüge zum Kunstkontext herzustellen. Zum einen initiiert Stefan Römer parallel zur Klassenfahrt 1997 in der Galerie arting eine Ausstellung, zum anderen widmen sich Beiträge der kritischen Reflexion der Rolle von KünstlerInnen oder Kunstinstitutionen in stadtplanerischen Prozessen.

Vom 30.5.1997 bis zum 31.7.1997 wird parallel zur ersten Klassenfahrt eine Ausstellung Stefan Römers mit dem Titel „Gimme Shelter: Stadt. Sozialabbau“ in der Galerie arting gezeigt, die ausgehend von einer Untersuchung des Neubaus des Wallraf-Richartz-Museums auch Fragen bearbeitet, die im Zusammenhang mit den InnenStadtAktionen stehen.<sup>166</sup> Als offizieller Programmfpunkt der Klassenfahrt werden am 6.6.1997 „Videos und Dokumentationen unter anderem von AMIG, FrischmacherInnen, AK Kraak, TV-Net und die extra für die Aktionswoche gedrehten A-Clips aus Berlin“<sup>167</sup>, so wie ein Film der Medienwerkstatt Freiburg gezeigt. Die Galerie fungiert hier als Videothek, bei der die Filme sowohl von innen als auch von außen gesehen werden können. Vor der Galerie versammeln sich zwischenzeitlich über 100 ZuschauerInnen<sup>168</sup>, vorwiegend Klassenfahrt-TeilnehmerInnen, PassantInnen und interessiertes Kunstmobilisum, so dass an einem Ort, der eindeutig dem Kunstkontext zuzuordnen ist, verschiedene Szenen zusammenkommen. Auf diese Weise ist es möglich, mit den InnenStadtAktionen in den Kunstkontext hineinzuwirken und das Kunstmobilisum zu erreichen, das in spezifischen Bereichen als Multiplikator für bestimmte Themen wirken kann.<sup>169</sup>

Kritische Bezüge auf den Kunstkontext stellen die Beiträge Stefan Römers im Rahmen des Teach In und der von Anette Weißer und Ingo Vetter initiierte Stadtspaziergang in Köln-Kalk 1997 dar. Wie bereits erwähnt, referiert Stefan Römer im Rahmen des Teach In 1997 über den Zusammenhang von Veränderungen im öffentlichen Raum und dem Neubau des Wallraf-Richartz-Museums und thematisiert damit die Rolle von Kunstinstitutionen beziehungsweise der Privatwirtschaft als Kultursponsor in stadtplanerischen Prozessen. Ingo Vetter und Anette Weißer,

---

166 „Wie codiert sich in dieser Architektur eine nationale Repräsentation? Welche gewandelten politischen Implikationen ruft das neue Straßenbild hervor? Wird in dieser Architektur ein Spiel des Begehrens und der Verführung ästhetisiert, das härtere soziale Ausschlüsse vollzieht, als jemals zuvor?“ (Vgl. arting: Stefan Römer: Gimme Shelter: Stadt. Sozialabbau. [Pressemitteilung der Galerie arting, Köln, 20.5.1997].)

167 Klassenfahrt '97 Innenstadtaktionen gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

168 Gespräch mit Uwe Hofmann am 26.11.1997.

169 Gespräch mit Stefan Römer am 15.11.1997.

die als Teil der FrischmacherInnen einen Stadtteilspaziergang in Köln-Kalk initiieren, verweisen in diesem Rahmen auf die Rolle von KünstlerInnen und Künstlern im Gentrifizierungsprozess. Das zugehörige Flugblatt<sup>170</sup> zeigt auf, wie durch eine langfristige Vermietung abbruchreifer Hallen, deren Aneignung durch KünstlerInnen bis zum damaligen Zeitpunkt bestenfalls geduldet wurde, der erweiterte rechtsrheinische Innenstadtbereich aufgewertet werden soll. Durch Renovierung der Hallen und günstige Mietpreise sollen KünstlerInnen an den Stadtteil gebunden werden, um so der „einseitigen Bevölkerungsstruktur“<sup>171</sup> in dem hauptsächlich von MigrantInnen bewohnten Stadtteil entgegenzuwirken. Die Rückseite des Flugblatts erläutert in wenigen Worten den Prozess der Gentrifizierung, in dem KünstlerInnen die Funktion von Pionieren übernehmen:

„KünstlerInnen und StudentInnen haben, wie man weiß, in den seltensten Fällen Geld. Sie sind auf billigen Wohn- und Arbeitsraum angewiesen, ziehen in *unattraktive Stadtteile*, weil dort die Mieten niedrig sind. Den StadtplanerInnen waren das egal [Fehler im Original, N.G.], bis man entdeckte, daß der Zugang von KünstlerInnen und jungen, gut ausgebildeten Leuten ganze Stadtteile über einen Zeitraum von mehreren Jahren komplett verändern kann. Innerhalb kurzer Zeit entstehen *Szenekneipen* und *Künstlercafes*. KünstlerInnen brauchen Geld, also organisieren sie Ausstellungen und Atelierfeste, um Galeristen und Sammler anzulocken. Auf diese Weise wird das Viertel langsam schick. Plötzlich wollen alle – zunehmend auch Besserverdienende – dort wohnen. Die Mieten steigen, zuerst langsam, dann immer schneller, denn für HauseigentümerInnen wird es plötzlich interessant, das Mietshaus auf Vordermann zu bringen. Denn die neuen Mieter sind anspruchsvoll und durchaus bereit, für ein bisschen Luxus zu bezahlen. Die Alteingesessenen werden sagen: Schön ist's ja schon geworden, aber ich kann mir bald meine alte Hütte nicht mehr leisten. In der Folge werden viele gezwungen sein, in billigere Viertel zu ziehen, wo das Spiel von neuem beginnt. [Alle Hervorhebungen im Original, N.G.]“<sup>172</sup>

Zwar ist die Auseinandersetzung mit der Rolle der Kunst im Rahmen des Gentrifizierungsprozesses nur ein Teilaспект, der während des Stadtteilspaziergangs beleuchtet wird, dennoch zeigt der Verweis darauf, dass sich Klassenfahrt-AktivistInnen aus dem KünstlerInnenbereich (Anette Weißen und Ingo Vetter sind bis heute als KünstlerInnen tätig) kritisch

---

170 Vgl. Klassenfahrt '97: Aktionsgruppe Schäl Sick (ASS)/FrischmacherInnen: Planspiele in Kalk. Einladung zum Stadtteilspaziergang am 8. Juni '97. [Flugblatt, InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

171 Ebd.

172 Ebd.

mit ihrer eigenen Rolle beziehungsweise der Rolle des Kunstbetriebs in stadtpolitischen Prozessen auseinander setzen.

Einen „gefaketen“ Verweis auf den Kunstkontext stellt schließlich der im Programm der Klassenfahrt 97 genannte „Zusatztermin: Bildersturm und angewandte Graffitikunst [Fehler im Original, N.G.] 12.00 h/In einem Museum Deiner Wahl“<sup>173</sup> dar. Diese Ankündigung setzt allein auf die Eigeninitiative derjenigen, die sich von dem Programm angesprochen fühlen. Ob es zu „Bildersturm“ oder „Graffitikunst“ kommt ist nicht bekannt. Derlei Bezugnahmen auf den Kunstkontext sind jedoch auf die erste Klassenfahrt beschränkt, 1998 spielt dies keinerlei Rolle mehr.

Zusammenfassend lässt sich über die InnenStadtAktionen in Köln sagen, dass durch die Zusammenarbeit verschiedener Gruppen eine große Bandbreite an Aktionsformen entwickelt wird, die sich an verschiedene Teilöffentlichkeiten richtet. Es wird versucht mit einem Teach In sowohl innerhalb der Vorbereitungsgruppe als auch darüber hinaus eine inhaltliche Diskussion über den Themenkomplex Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitsdiskurs anzustoßen, die jedoch wenig Resonanz findet. Durch die Verbindung der Videothek mit der Ausstellung „Gimme Shelter“ wird versucht, auch in das kunstinteressierte Publikum hineinzuwirken. Durch die Distribution von Informationen über verschiedene Kanäle (Montagsdemonstration, Radiosendung, Teach In, Stadtteilspaziergang sowie diverse Flugblätter während anderer Aktionen) wird versucht, Aufklärung zu betreiben, und durch „Kommunikationsguerilla“-Aktionen werden Irritationen erzeugt, die zum Nachdenken anregen sollen. Derlei Aktionen sind primär auf interessierte Teilöffentlichkeiten oder eine zufällige Öffentlichkeit, d.h. diejenigen, die zufällig während der Aktionen anwesend sind, ausgerichtet. Andere Aktionen dienen Betroffenen dazu ihren Protest zu artikulieren und sich partiell Räume für die Dauer der Aktion zurückzuerobern. Um möglichst viele Menschen durch die verschiedenen Aktionen zu erreichen wird an verschiedenen, über die Stadt verteilten Orten interveniert: auf der Domplatte, in der Fußgängerzone, in einer Galerie, im rechtsrheinischen Stadtteil Kalk und in einem BürgerInnenzentrum. Darüber, wie viele Menschen mit den Aktionen erreicht werden und welche Wirkung diese im einzelnen haben, lassen sich im Nachhinein nur schwer Aussagen treffen. Es lässt sich jedoch konstatieren, dass die von den InitiatorInnen der InnenStadtAktionen während der „Minus 96“ als ein Ziel angestrebte Vernetzung verschiedener Gruppen, Initiativen, Fachbereiche und

---

173 Klassenfahrt '97 Innenstadtaktionen gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

Szenen in Köln gelingt. Dies ist nicht zuletzt darauf zurückzuführen, dass es bereits vor der ersten Klassenfahrt zum Teil Kontakte zwischen den verschiedenen Gruppen gibt, die durch die Zusammenarbeit jedoch intensiviert werden.

InnenStadtAktionen Berlin 1997/1998

In Berlin finden sowohl 1997 als auch 1998 InnenStadtAktionen statt. Zum Vorbereitungskreis der Aktionswochen zählen verschiedene Gruppen und Einzelpersonen, die bereits vorher zu verschiedenen politischen Themen arbeiten. Ein großer Teil der AktivistInnen stammt aus politischen Kunstzusammenhängen, die bereits an „Messe 2ok“, „Minus 96“ oder dem Projekt „Common Spaces? Common Cognitions?“

das im Herbst 1996 in einem Ladenlokal der Klasse Zwei in Berlin Mitte initiiert wird und mit verschiedenen Methoden Fragen feministischer Stadtkritik bearbeitet, beteiligt sind. Darüber hinaus ist die Antirassistische Initiative (ARI) von Beginn an in die Planung involviert. Außerdem beteiligten sich unter anderem die JungdemokratInnen/Junge Linke, die Gruppe FelS (Für eine linke Strömung), die BewohnerInnen verschiedener Bauwagenplätze und diverse Einzelpersonen an der Durchführung. Zu den politischen Kunstzusammenhängen, in denen einige der AktivistInnen vor den InnenstadtAktionen aktiv waren, zählen unter anderem minimal club, Büro Bert, Klasse Zwei und Freies Fach, von deren Praxis zunächst ein kurzer Eindruck vermittelt werden soll:

Freies Fach ist ein Zusammenschluss von Studierenden beziehungsweise ehemaligen Studierenden des Fachbereichs Gestaltung/



*Abb. 7: Plakat zu den InnenStadtAktionen 1997  
in Berlin*

Architektur an der HdK Berlin, der sich kritisch mit den Themen Stadt, Architektur und Politik befasst. 1996 initiiert Freies Fach eine Test-Reihe zum Thema „städtisches Handeln“<sup>174</sup>, die in einem Reader dokumentiert wird. Die Tests intervenieren in verschiedenen Feldern der Stadt, formulieren auf unterschiedliche Weise Kritik an der Entwicklung der Städte und versuchen Handlungsmöglichkeiten auszuloten:

„Während der freies fach reader zu Stadt und Kapital: ‚Die Stadt schläft nie‘ [...] Thesen und Referate aus öffentlich geführten Diskussionen versammelte, als kritische Theorie zur Stadt und im Spätkapitalismus und wie sich städtischer Raum als sozialer und politischer organisiert, handeln die im Anschluß durchgeführten tests davon, wie Kritik produktiv gemacht werden kann, von woraus sie sich begründen lässt und wie sie darzustellen sein könnte, wie bilden sich spezifische Öffentlichkeiten, wie kann Stadt besetzt werden, wie kann einem hegemonialem [Fehler im Original, N.G.] Globalisierungsdiskurs als Selbstzweck lokale Aktion entgegengesetzt werden, wie kann der Erfahrung ökonomischer Determination entgegnet werden, wie kann die fortschreitenden Privatisierung zu Öffentlichkeit gewendet werden, wie kann eine auf Sicherheit und Sauberkeit fixierte Stadtpolitik beschmutzt werden, wo sind Nischen in der Kontrollgeographie zu besetzen, was will wer warum von Stadt? Tests sind eine Möglichkeit, weil sie einerseits ermöglichen, Forschung und Experimente im städtischen Feld durchzuführen, diese zugleich als alternative urbane Praxis in die Stadt einschreiben und in ihrem gegenöffentlichen Charakter ein soziales Mikromoment herstellen, das sich unterhält, organisiert und informiert.“<sup>175</sup>

Eine der als Test konzipierten Interventionen stellt das Abfangen einer Gruppe TouristInnen durch Mitglieder des Freien Fachs dar. Anstelle der gebuchten touristischen Stadtführung nehmen die Reisenden ohne ihr Wissen an einem Rundgang zu ungewöhnlichen Orten in Berlin teil, der die Generierung des touristischen Bildes von Berlin in Frage stellen soll und schließlich in einer von der Polizei als Hausbesetzung registrierten Begehung eines leerstehenden Gebäudes endet.<sup>176</sup> Am Potsdamer Platz initiieren AktivistInnen des Freien Fachs einen Tauschmarkt, um auf die Umstrukturierung des Areals nach Profitinteressen hinzuweisen.<sup>177</sup> Test 06 experimentiert mit ‚gefaketen‘ Schreiben: In einer Pres-

---

174 Freies Fach (HdK): städtisches Handeln. freies fach test edition, Typoskript, Berlin 1996.

175 Ebd., Test 00.

176 Vgl. ebd., Test 09.

177 „Am Mittwoch, den 26. Juni wird ab 21.00 Uhr die Logik der Kapitalvermehrung beschlossen. Alternative Ökonomisten, Nepper und Schnorrer ziehen dich über den Tisch. BRING SACHEN ZUM TAUSCHEN MIT!

seerklärung von StudentInnen der HdK Berlin wird die Behauptung aufgestellt, der Coca-Cola-Konzern habe im Zusammenhang mit den Olympischen Spielen den Berliner Neptunbrunnen zu Werbezwecken mit Cola gefüllt. Die UrheberInnen des Schreibens protestieren mit ihrer Erklärung auf das Schärfste gegen die Privatisierung öffentlichen Raums.<sup>178</sup> Test 10 befasst sich in einem Gespräch mit den Initiatoren des B-Mobils, eines mobilen Soundsystems mit welchem im Sommer 1995 an verschiedenen Orten in Berlin Partys organisiert werden, mit der Möglichkeit von Party als politischer Praxis – ein Ansatz der im Zusammenhang mit dem „Sparkassenrave“ während der InnenStadtAktionen 1997 noch genauer betrachtet werden wird.<sup>179</sup> Bemerkenswerter Weise wird in Form einer kurzen Bemerkung im Editorial auf die Möglichkeit dieser Aktionsform verwiesen: „TESTEN AUCH SIE! Parties-feiern in Bank-Automaten-Hallen! Wer hat eine EC-Karte?“<sup>180</sup> Ein Teil der Tests wird als Demonstration angemeldet und polizeilich genehmigt. Die InitiatorInnen verweisen im Editorial auf die Möglichkeit, Handlungsspielräume auszuloten, indem man einen taktischen Umgang mit dem eigenen Status als KünstlerIn beziehungsweise StudentIn der HdK praktiziert. (Auf einen ähnlich taktischen Umgang mit der eigenen Zugehörigkeit zum Kunstbetrieb wurde bereits im Zusammenhang mit dem Schlingensief-Projekt „Passion Impossible“ verwiesen.) Derlei Erfahrungen schlagen sich in dem von AktivistInnen des Freien Fachs initiierten Projekt „Anbau“ während der InnenStadtAktionen 1997 nieder, auf das später noch genauer eingegangen werden wird.

minimal club wird 1984 von Elfe Brandenburger, Sabeth Buchmann, Stefan Geene und Mano Wittman gegründet.<sup>181</sup> Neben der Beteiligung an zahlreichen Projekten, zum Beispiel dem Projektraum „Copyshop“ während des Rahmenprogramms zur „Unfair“ 1992 in Köln und dem dazugehörigen Reader<sup>182</sup>, der Veranstaltungsreihe „geld\*beat\*synthetic“ zu Biotechnologien mit Juliane Rebentisch und Renate Lorenz 1993 in

---

ohne Mehrwert, ohne Rendite, keine Abschreibung, keine Investitionszulagen, kein Potsdamer Platz 2000.“ (Ebd., Test 03.)

178 Die Aktion wird jedoch nachträglich als nicht gelungen bewertet, da das Presseecho gering ist und ein die Wirkung des Fakes verstärkendes Dementi des Coca-Cola-Konzerns ausbleibt: „Der Versuch über Presse-Desinformation aktuelle Stadtpolitik kommentieren zu lassen, muß in diesem Fall leider als gescheitert bezeichnet werden. Das Presseecho war minimalist. Wir gehen davon aus, daß nachrecherchiert wird. Man könnte mit Leserbriefen flankieren oder Aktionen und Bildmaterial zuliefern.“ (Ebd., Test 06.)

179 Vgl. ebd., Test 10.

180 Ebd., editorial.

181 Vgl. H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 163.

182 Vgl. Büro Bert (Hg.): Copyshop, S. 83 ff. und S. 113 ff.

den Kunst-Werken in Berlin-Mitte oder dem Projekt „70/90 96,0 fm“ im Rahmen der Reihe „dagegen-dabei“ im Hamburger Kunstverein, wo gemeinsam mit Büro Bert und Botschaft e.V. Radioprogramme produziert werden<sup>183</sup>, gibt minimal club von 1989 bis 2000 die Zeitschrift A.N.Y.P. (Anti New York Pläne) heraus:

„Alle A.N.Y.P.s sind ‚anti new york pläne‘, die ein Negatives anzeigen. A.N.Y.P. ist eine Zeitung des minimal club. Sie erscheint bis zum Jahr 2000 jährlich: einerseits Explikation zum Einsatz gebrachter Handlung (Personen treten auf, Personen stellen aus), andererseits Text- und Kunstverfahren, die wie Information behandelt werden. Insofern ist klar, daß A.N.Y.P. kein Organ des minimal club ist, auch wenn sie als Selbstverständigung profitabel gemacht wird.“<sup>184</sup>

A.N.Y.P. dient als Forum zur Behandlung einer Vielzahl politischer Themen und ist Ausdruck einer Kunstproduktion, die Information und theoretischen Diskurs als Formen künstlerischer Praxis begreift. Eng mit A.N.Y.P. als kommunikativem Medium verbunden ist der Buchladen b\_books in Berlin-Kreuzberg, der nach Kube Ventura als konsequente Weiterführung des A.N.Y.P. -Ansatzes betrachtet werden kann:

„A.N.Y.P. hatte von Anfang an aus einer gesellschaftspolitischen Perspektive heraus den aktuellen Kunstdiskurs mit Kulturtheorien verbunden [...] – insofern konnte die Gründung von b\_books gewissermaßen als eine ‚Materialisierung‘ dieser umfangreichen Zeitschrift gesehen werden: Durch seine Spezialisierung auf Theorien zu politisch-künstlerischen Bewegungen und seine unzähligen Vortrags- und Diskussionsveranstaltungen wurde b\_books zweifellos zu einem maßgebenden Forum.“<sup>185</sup>

Teile von minimal club beteiligen sich auch an der Organisation der „Minus 96“ und davon ausgehend an der Planung der InnenStadtAktionen.

Das Kollektiv Büro Bert entsteht 1987 in Düsseldorf und beteiligt sich in den 90er Jahren an diversen Projekten in politischen Kunstkontexten. Durch die Initiierung des bereits erwähnten „Copyshop“ trägt

---

183 Die drei Gruppen errichteten im Hamburger Kunstverein ein Hauszelt, um von dort aus Radioprogramme zu produzieren, die im offenen Kanal gesendet wurden. Dabei standen zwei zentrale Fragen im Mittelpunkt: die Verbindungsmöglichkeiten zwischen Ästhetik und Politik, sowie die Frage, „wie bei komplexen Labelstrategien in selbstorganisierenden Gruppen noch eine künstlerische Identität aufrechterhalten werden kann“. (H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 181.)

184 Büro Bert (Hg.): Copyshop, S. 83.

185 H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 163.

Büro Bert mit zur Vernetzung politisch künstlerischer Zusammenhänge bei. Gleichzeitig wird der von den Kunstinstitutionen ausgerufene Trend einer Repolitisierung der Kunst kritisch reflektiert, beispielsweise im Rahmen des Projekts „Services – Bedingungen und Verhältnisse projektorientierter Praktiken“, das 1994 in verschiedenen Kunstinstitutionen stattfindet.<sup>186</sup> Zentrale Anliegen Büro Berts sind die Dekonstruktion des Kunstbegriffs, die Auseinandersetzung um Möglichkeiten politischer Praxis, Vernetzung politisch und künstlerisch arbeitender Gruppenzusammenhänge und der Versuch durch Distribution von Informationen in öffentlichen Diskursen zu intervenieren. Kunst wird als eine Form politischer Praxis begriffen, „weil klar ist, daß Kunst und die in ihrem Umfeld produzierten Diskurse oder die dort vorgenommenen Wertsetzungen an der Produktion gesellschaftlicher Wirklichkeit teilhaben.“<sup>187</sup> Da die Unterscheidung von Kunst und Politik als künstliche, historisch entstandene begriffen wird<sup>188</sup>, geht es Büro Bert letztlich darum, diese Trennung aufzuheben.<sup>189</sup> Jochen Becker plädiert für eine „freie Verfügbarkeit künstlerischer Ideen und Produkte [...]: Kunst-Sampling“<sup>190</sup>, da die Qualität des Kunstprodukts danach bemessen werden müsse, „inwieweit die gewählte Strategie in Bezug auf Ort, Beteiligte, Zugänglichkeit, Präsentation, Argumentation (die gesamte Situation) einen Gebrauchs-wert herstellt.“<sup>191</sup> Projekte von und mit Büro Bert finden dennoch häufig in Kunstinstitutionen statt, allerdings handelt es sich hierbei meist um taktische Nutzungen der jeweiligen Infrastruktur. An den InnenStadtAktionen, die in Berlin gänzlich vom Kunstkontext abgekoppelt sind, beteiligt sich Büro Bert als ganzes Kollektiv nicht, jedoch schlagen sich dessen Praxis durch die Beteiligung Jochen Beckers, der darüber hinaus auch zu den InitiatorInnen der „Messe 2ok“ und der „Minus 96“ gehört, ebenso wie die in den jeweiligen Gruppenzusammenhängen gesammelten Praxen der anderen Beteiligten in den InnenStadtAktionen nieder.

Klasse Zwei, aus einer Freien Klasse an der HdK Berlin hervorgegangen, unterhält Mitte der 90er Jahre in Berlin Mitte Projekträume, in denen diverse Veranstaltungen und zum Teil auch die Planungen für die InnenStadtAktionen stattfinden. Mitglieder von Klasse Zwei beteiligten sich an der Planung und Durchführung diverser Aktionen der Innen-StadtAktionen Berlin, unter anderem übernimmt Katja Reichert teilweise die Gestaltung des Layouts von Plakaten, Flugblättern, Aufklebern

---

186 Vgl. ebd., S. 169.

187 R. Lorenz: „Kunstpraxis und politische Öffentlichkeit“, S. 7.

188 Vgl. ebd., S. 12.

189 Vgl. H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 179.

190 Zit. nach H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 126.

191 Ebd.

etc. An späterer Stelle wird gesondert auf das Projekt „A-Clips“ eingegangen, das ebenfalls von Teilen der Klasse Zwei initiiert wird und auf Erfahrungen eines früheren Projekts zurückgreift: Bereits während der „Messe 2ok“ wird von Martin Ebner, Nicolas Siepen und Klaus Weber unter dem Titel „Zigaretten rauchen“ eine Kassette produziert, die als eine Form der Umsetzung politischer Auseinandersetzung in ästhetische Praxis funktionieren sollte. Als

„Transformation von diskursiver Kritik in eine agitatorische, ästhetische Form. Per Computer-Sampling hatten Ebner/Siepen/Weber damals 13 eingängige Elektro-Songs produziert, deren Texte auf ironische und humorvolle Weise die Auswirkungen neoliberalistischer Arbeitsverhältnisse kritisierten [...] Mit ‚Zigaretten rauchen‘ wurde nun die Option aufgerufen, einen Moment lang innezuhalten, über solche Verhältnisse zu reflektieren, unproduktiv zu sein – und dabei den eigenen Aktienwert durch Gesundheitsschädigung herabzusetzen.“<sup>192</sup>

Eine Fortsetzung findet das Projekt im „microstudio surplus“, das im Mai 1996 elf Tage lang in den Räumen der Klasse Zwei eingerichtet wird.<sup>193</sup> Ziel ist es mit einem öffentlich zugänglichen Tonstudio Gruppen oder Einzelpersonen zu animieren, eigene Songs die Themen aufgreifen sollen, die ihnen selbst wichtig erscheinen, zu produzieren.<sup>194</sup> Die während des „microstudios“ gesammelten Erfahrungen kollektiver Produktion auch mit technisch unerfahrenen Beteiligten schlagen sich in der parallel zu den InnenStadtAktionen 1997 entstandenen Produktion der „A-Clips“ nieder. Klasse Zwei ist zum Zeitpunkt der ersten InnenStadtAktionen wie viele andere selbstorganisierte Clubs, Projekträume und Kneipen in Berlin-Mitte direkt von den Sanierungsmaßnahmen im Viertel, die der Aufwertung des Quartiers dienen sollen, betroffen. Nach der Wiedervereinigung ist es eine zeitlang möglich, sich leerstehende Häuser und Ladenlokale rund um die Hackeschen Höfe anzueignen, jedoch verlieren im Zuge der Aufwertung des Viertels viele selbstorganisierte und subkulturelle Projekte ihre Infrastruktur, und auch Klasse Zwei muss in ein anderes Ladenlokal umziehen. Diese Entwicklung

---

192 Ebd., S. 206.

193 Vgl. ebd., S. 206f.

194 Die Lieder, die im Rahmen von „microstudio surplus – 11 Tage des didaktischen Liedes“ produziert werden, werden auf Tonkassetten herausgebracht, später entsteht zusammen mit alten Aufnahmen eine CD mit dem Titel „surplus“, die unter dem Label „Zigaretten rauchen“ vertrieben wird. (Vgl. Martin Ebner/Klaus Weber/Nicolas Siepen: zigaretten rauchen surplus, Berlin: b\_books records 1998. [Audio-CD].)

wird mit der später noch zu behandelnden Intervention des „Sparkassenraves“ im Rahmen der InnenStadtAktionen thematisiert.

Vor den InnenStadtAktionen 1997 findet in Berlin parallel zur „Minus 96“ und darüber hinaus die Veranstaltungsreihe „Common Spaces? Common Concerns?“ zu Themen feministischer Stadtkritik in den Projekträumen der Klasse Zwei in Berlin Mitte statt. Das Projekt ist interdisziplinär angelegt und weist personelle Überschneidungen zum Vorberitungskreis der InnenStadtAktionen auf. Der theoretische Ansatz der Reihe wird in dem zugehörigen Programm wie folgt umrissen:

„Inmitten des städtebaulichen Spektakels – Oberflächen des sozialen und ökonomischen Umbaus in Berlin, fragen wir nach Ansatzpunkten einer notwendigen feministischen Stadt- und Raumkritik. Alltägliche sozialräumliche Auswirkungen von Ausschlussmechanismen gegenüber verschiedenen sozialen Gruppen sowie ökonomische und rechtliche Situationen von Frauen werden ins Sichtfeld gerückt.“

Auseinandersetzungen mit der gängigen feministischen Architektur- und Planungspraxis führten zu der Infragestellung eines Ansatzes, der sich ausschließlich auf der Ebene ‚frauengerechter‘ Bedürfnisinterpretationen und der Durchführung baulicher Einzelprojekte bewegt, während der öffentliche Raum für Frauen vorrangig als ‚Angstraum‘ definiert und mit entsprechenden Maßnahmen bestückt wird. Um zu untersuchen, wie Geschlechtsidentität im urbanen Raum hergestellt wird, gehen wir von einer erweiterten Vorstellung von Raum aus. Stadt bedeutet nicht nur gebaute Struktur, ‚sie‘... ist auch eine Materialisierung sozialer Verhältnisse und hegemonialer Konzepte. Stadt ist nicht nur eine Sphäre widerstreitender Repräsentationen, sondern eine fortwährende Produktion ‚produktiver‘ Bedingungen.

Die jeweilige Grenze von Privat und Öffentlich in der politischen und kulturellen Raum-Ökonomie der Geschlechterverhältnisse ist die Schnittstelle, an der sich neue gesellschaftliche Formierungen deutlich machen. Der urbane Raum ist aber nicht nur ‚Resultat kapitalistischer und patriarchaler Verhältnisse‘. Entgegen dem Bild der ‚Einschreibung‘ von Herrschaftsverhältnissen in einen gegebenen Raum, – beispielsweise idealer demokratischer Öffentlichkeit –, wollen wir zeigen, wie Räume Identitätszuschreibungen reproduzieren. ‚Mis-readings‘ können neue Optionen darstellen:

Alltäglichkeiten der Nicht-Aneignungen, Umgestaltungen, Konsumptionen, zufällige oder gezielte ‚Subversionen‘ eines zugewiesenen Raums, einer planerischen Intention. In dem Zusammenwirken von symbolischen Raumordnungen mit rechtlichen, sozialen und ökonomischen Ordnungen spielen viele Faktoren eine Rolle. Der Prozeß der Raum-, Wahrnehmung‘ – der Identifikation ist kein one way...“<sup>195</sup>

---

195 Common Spaces? Common Concerns?. [Programmplakat zur Veranstaltungsreihe „Common Spaces? Common Concerns?“ 1996 in Berlin].

Ansätze feministischer Stadtkritik spielen in den Diskussionen über die geplanten InnenStadtAktionen allerdings weder 1997 noch 1998 eine nennenswerte Rolle. Zwar liegt auch der Planung der InnenStadtAktio-  
nen ein Verständnis von städtischem Raum als „Materialisierung sozialer Verhältnisse und hegemonialer Konzepte“ zugrunde und die hier an-  
geführte Option der „Misreadings“, vor allem Umgestaltungen und „ge-  
zielte ‚Subversionen‘“ eines zugewiesenen Raums, einer planerischen Intention“ sind mit bestimmten, dem Bereich ‚Kommunikationsguerilla‘ zuzuordnenden Praxen vergleichbar, Geschlechterverhältnisse werden jedoch kaum thematisiert.<sup>196</sup> Dies ist in sofern bemerkenswert, als dass gerade das subjektive Sicherheitsgefühl beziehungsweise die Sicherheit von Frauen oftmals als Argument in Anschlag gebracht wird, um ordnungspolitische Maßnahmen durchzusetzen.<sup>197</sup> Dennoch stellt „Common Spaces? Common Concerns?“ einen Bezugspunkt der InnenStadtAktio-  
nen dar, da es personelle Überschneidungen sowohl zu den InnenStadt-  
Aktionen als auch zur „Messe 2ok“ und zur „Minus 96“ gibt und manche der dort behandelten Themen auch im Rahmen von „Common Spaces? Common Concerns?“ aufgegriffen werden.<sup>198</sup> Ein Schwerpunkt von „Common Spaces? Common Concerns?“ liegt in der Auseinander-  
setzung über die Situation von MigrantInnen in Deutschland.<sup>199</sup> Dem

---

196 Zwar versuchen einige Frauen aus verschiedenen InnenStadtAktions-  
gruppen das Thema stärker einzubeziehen, da die „Wiedergewinnung des  
öffentlichen Raums [...] nur aus einer kritischen dekonstruktion [Fehler  
im Original, N.G.] einer männlich dominierten Gesellschaft heraus mög-  
lich“ sei (vgl. Frauen der Innen! Stadt! Aktion!- Vorbereitungsgruppe:  
Feministische Konzepte, Forderungen und Ansprüche und Innen! Stadt!  
Aktion! ?. [Diskussionspapier, ohne Datum, ohne Ort, Privatarchiv Innen-  
StadtAktionen].), dennoch stellt die Berliner InnenStadtAktionsgruppe rückblickend fest: „Das unausgewogene Geschlechterverhältnis bei der  
ISA sei symptomatisch dafür, daß es der ISA nicht gelungen ist, dem  
Thema Frauen in der Stadt eine relevante Bedeutung beizumessen.“ (Vgl.  
Innen! Stadt! Aktion! vom 17.07.98. So ist das Protokoll bei der Innen! Stadt! Aktion!. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].)

197 Vgl. Antje Eickhoff: „Wir können auch anders“, in: Stadtrat (Hg.), Um-  
kämpfte Räume, S. 13-21.)

198 Beispielsweise bearbeitet Andres Siekmann zusammen mit Josef Strauß in einem Arbeitskreis das Thema „Site Specificity – der öffentliche Raum als Legitimation künstlerischer Praxis seit den 70er Jahren“ (vgl. Common Spaces? Common Concerns?. [Programmplakat zur Veranstaltungsreihe „Common Spaces? Common Concerns?“ 1996 in Berlin].), in dem Fragen der Repräsentation und der Kunst als Standortfaktor behandelt werden, wie sie bereits im zweiten Kapitel im Zusammenhang mit dem Skulpturen-  
rundgang der Sammlung DaimlerChrysler am Potsdamer Platz in Berlin aufgegriffen wurden.

199 Vgl. ebd.

Bericht Julia Paz' über lateinamerikanische Migrantinnen im Dienstleistungssektor mit dem Titel „Glanz der Metropole...“<sup>200</sup> folgt während der InnenStadtAktionen 1998 eine praktische Intervention unter dem Motto „Sicher & sauber zum Glanz der Metropole“<sup>201</sup>, bei der in Form einer Demonstration von als Reinigungskräfte verkleideten Frauen die schlechten Arbeitsbedingungen zum Teil illegaler MigrantInnen im Reinigungssektor thematisiert werden. Während der InnenStadtAktionen 1997 wird das Thema Migration vor allem unter dem Aspekt rassistischer Diskriminierung behandelt, ein Jahr später werden im Rahmen der InnenStadtAktionen zahlreiche Filme zum Thema gezeigt und auch einige der noch gesondert zu behandelnden „A-Clips“ greifen das Thema Arbeitsmigration und Diskriminierung von MigrantInnen auf. Aktionen oder Veranstaltungen, die das Thema städtischer Raum und Geschlechterverhältnisse gesondert behandeln, gibt es jedoch nicht.

Die hier vorgestellten Beispiele von Projekten und politischen Kunstzusammenhängen verdeutlichen, dass es innerhalb der Berliner InnenStadtAktionengruppe zum Teil bereits Erfahrungen mit gemeinsamen Projekten gibt und dass in verschiedenen Konstellationen bereits seit längerem Auseinandersetzungen über die Zusammenhänge von Kunst, Öffentlichkeit, Neoliberalismus und Stadt geführt werden.

In Berlin ist es ähnlich wie bei der Kölner Klassenfahrt schwierig konkrete Zuordnungen von Aktionen zu den jeweiligen Gruppen und Einzelpersonen vorzunehmen, die Rückschlüsse darauf ziehen ließen welche Praxisformen durch Kunstzusammenhänge und welche durch politische Initiativen eingebracht werden. Die Planung der Berliner InnenStadtAktionen findet im Wesentlichen in Form regelmäßiger Koordinierungstreffen statt, aus denen sich schließlich ein loser Gruppenzusammenhang herausbildet. Ursprünglich als ein Bündnis verschiedener Gruppen und Einzelpersonen geplant, wird die Vorbereitungsgruppe aufgrund gemeinsamer Außendarstellung unter dem Label InnenStadtAktionen bald als Gruppe wahrgenommen und agiert später auch als solche<sup>202</sup>. AktivistInnen aus Berlin berichten, dass sich zwar partiell eine „Arbeitsteilung wie üblich“<sup>203</sup> zwischen KünstlerInnen (zuständig für das Layout) und politischen AktivistInnen (zuständig für die Anmeldung

200 Ebd.

201 INNEN STADT AKTION! 2.-7. Juni 98 gegen Privatisierung Sicherheitswahn Ausgrenzung. [Programmflugblatt zu den InnenStadtAktionen 1998 in Berlin].

202 Vgl. Innen!Stadt!Aktion! vom 17.07.98. So ist das Protokoll bei der Innen!Stadt!Aktion!. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

203 Gespräch mit Jörg Nowak am 23.3.2001.

von Demonstrationen) beobachten lasse, jedoch ist abgesehen von den Aktionen des Freien Fachs (die improvisierte Bar „Anbau“ 1997 und die Ausstellung „OAP- oder andere Probleme“ 1998), dem Vortrag „Festung Stadt – Stadtentwicklung zwischen Standortpolitik, Sicherheitskampagnen und Privatisierung“<sup>204</sup> des Autoren-Kollektivs spacelab 1998 sowie der 1997 von den Gruppen FelS und B259 initiierten „Bonzenparade – reich ist uns nicht reich genug“ kaum eine Zuschreibung hinsichtlich der AutorInnenschaft der jeweiligen Aktionen möglich. Die folgenden Beispiele geben einen Überblick über die Ausrichtung der InnenStadtAktionen Berlin.

Die politische Situation in Berlin ist zum Zeitpunkt der ersten InnenStadtAktionen stark durch der Verlegung des Hauptstadtsitzes von Bonn nach Berlin geprägt. Als ehemalige Reichshauptstadt spielt Berlin im wiedervereinigten Deutschland eine zentrale Rolle. Wie im Zusammenhang mit der Untersuchung der Sammlung DaimlerChrysler bereits angerissen wurde, ist Berlin Mitte der 90er Jahre von einer Aufbruchsstimmung beherrscht, die sich in der Ansiedlung internationaler Konzernfilialen, zahlreichen Umstrukturierungsmaßnahmen in der gesamten, vor allem aber im ehemaligen Ost-Teil der Stadt sowie Auseinandersetzungen um das Image der Stadt ausdrückt. Als neue Hauptstadt Deutschlands spielt Berlin politisch, ökonomisch und kulturell eine zentrale Rolle. Gegenüber Marginalisierten werden zahlreiche ordnungspolitische Maßnahmen eingesetzt, der ‚Zero Tolerance‘-Diskurs wird vor allem, wie bereits erwähnt, durch den Besuch Bratttons forciert. Auch hier existiert eine Gefahrenabwehrverordnung (Allgemeines Sicherheits- und Ordnungsgesetz [ASOG] vom 14. April 1992), die allerdings nicht von einem kommunalen Ordnungsdienst, sondern von der Polizei umgesetzt wird. Das ASOG legt unter anderem ‚gefährliche Orte‘ fest, an denen die Polizei Sonderrechte genießt, beispielsweise die Möglichkeit verdachtsunabhängige Personenkontrollen vorzunehmen (vgl. Kapitel II). Darüber hinaus existieren auch hier Einzelhandelsverbände, wie zum Beispiel die AG City, die im Interesse der dort vertretenen Unternehmen politischen Einfluss auf Fragen des Stadtmarketing zu nehmen versuchen.

Ähnlich wie im Rahmen der Kölner Klassenfahrt 97 finden auch während der Berliner InnenStadtAktionen Informations- und Diskussionsveranstaltungen statt, die im klassisch aufklärerischen Sinne Gegenöffentlichkeit herstellen und Positionen in die Debatte einbringen sollen, die im öffentlichen Diskurs unterrepräsentiert sind. Den Auftakt der In-

---

204 INNEN STADT AKTION! 2.-7. Juni 98 gegen Privatisierung Sicherheitswahn Ausgrenzung. [Programmflugblatt zu den InnenStadtAktionen 1998 in Berlin].

nenStadtAktionen 1997 bildet eine Diskussionsveranstaltung in dem von politischen Initiativen betriebenen Kulturzentrum Mehringhof, die sich primär an das politische Umfeld der AktivistInnen sowie an Interessierte allgemein richtet. Es wird versucht, über den Vorbereitungskreis hinaus weitere Gruppen und Projekte einzubinden, auch so genannte Betroffengruppen, indem diesen die Möglichkeit geboten wird sich mit Informationsständen oder Redebeiträgen zu beteiligen. Die Veranstaltung ist als Talk-Runde konzipiert, bei der zunächst die Ziele der InnenStadtAktionen sowie das Wochenprogramm vorgestellt werden, und anschließend VertreterInnen verschiedener Initiativen, die Obdachlosenzeitung Straßenfeger, die sozialmedizinische Einrichtung Fixpunkt und die Antirassistische Initiative, über ihre Arbeit berichten. Darüber hinaus werden Informations-Videos und „A-Clips“ gezeigt. Die Veranstaltung wird von InnenStadtAktivistInnen in sofern als Erfolg gewertet, als dass es gelungen ist, Information und Diskussion zu verknüpfen und innerhalb der links-politischen Szene Interesse für das Thema zu wecken.<sup>205</sup> Gleichzeitig wird jedoch konstatiert, dass es kaum gelungen ist, über das politische und soziale Umfeld der InnenStadtAktivistInnen hinaus interessierte Gruppen oder Einzelpersonen zu mobilisieren oder einzubinden. Die Teilnahme von VertreterInnen des Fixpunkts und des Straßenfegers an der Auftaktveranstaltung stellt insgesamt eine Ausnahme dar. Die Auftaktveranstaltung kann als eine Aktion zur Schaffung von Gegenöffentlichkeit bewertet werden, also als solche, die in aufklärerischer Absicht Informationen zur Verfügung und zur Debatte zu stellen versucht, die im öffentlichen Diskurs unterrepräsentiert sind. Zahlreiche andere Aktionen, die meisten davon im öffentlichen Raum und deshalb an eine eher zufällig anwesende Öffentlichkeit gerichtet, verfolgen dasselbe Ziel, wenn auch mit anderen Methoden<sup>206</sup>. Während der InnenStadtAktionen 1997 wird in Berlin zusätzlich zur überregionalen Zeitungsbeilage mit der Redaktion der kostenlosen Zeitschrift Scheinschlag zusammengearbeitet, die sich kritisch mit der Umstrukturierung Berlins befasst. Die Ausgabe vom 3.6.1997 enthält ein von der InnenStadtAktionsgruppe gestaltetes Titelblatt, das auf einem stilisierten Stadtplan überwachte Zonen und die von der Polizei definierten ‚gefährlichen Orte‘ markiert. Des Weiteren finden im Rahmen der ersten InnenStadtAktionen Demonstrationen statt, beispielsweise am 4.6.1997 im Anschluss an ein öffentliches Picknick auf dem Los Angeles Platz in unmittelbarer Nähe des Kurfürsten Damms und des Bahnhof Zoo. Mit dieser Demonstration

---

205 Vgl. BERICHT VON DER INNENSTADT-AKTIONSWOCHE IN BERLIN. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, ohne Datum (1997), Privatarchiv InnenStadtAktionen].

206 Vgl. ebd.

protestieren die TeilnehmerInnen gegen die Kontrollen der Sondereinheit Operative Gruppe City West, die Razzien an den als gefährlich ausgewiesenen Orten durchführt, gegen die Vertreibung von Wohnungslosen und DrogenkonsumentInnen aus dem Bereich des Bahnhof Zoo sowie gegen die Razzien am Breitscheidplatz, die sich primär gegen angeblich der Drogenszene angehörende MigrantInnen richten. Die Demonstration endet am Palace Hotel, in dem zu diesem Zeitpunkt die Jahreshauptversammlung des Einzelhandelsverbands AG City stattfindet. Darüber hinaus werden bei zahlreichen Aktionen Informationsblätter verteilt, Plakate verklebt<sup>207</sup> oder in Form von Kundgebungen Kritik geübt<sup>208</sup>.

Auch während der zweiten InnenStadtAktionen 1998 wird versucht durch Distribution von Informationen im Diskurs zu intervenieren<sup>209</sup>: Beispielsweise referieren VertreterInnen der InnenStadtAktionen und des Autorenkollektivs spacelab im Rahmen der Volksuni an der Hochschule der Künste zu den Themen „Umkämpfte Räume“ und „Festung Stadt – Stadtentwicklung zwischen Standortpolitik, Sicherheitskampagnen und Privatisierung“<sup>210</sup>, und es finden diverse Diskussions- und Informationsveranstaltungen statt<sup>211</sup>. Des Weiteren wird am 3.6.1998 auf

207 Es tauchen beispielsweise im Bereich Friedrichstraße Plakate mit den Slogans „Der Glanz der Metropole wird fast ausschließlich von Migrantinnen hergestellt“ und „Glanzleistung Berlin“ auf, mit denen darauf hingewiesen wird, dass Migrantinnen, insbesondere solche, die illegal in Deutschland leben, in besonderem Maße von ordnungspolitischen Maßnahmen betroffen sind, gleichzeitig jedoch viele von ihnen als billige Arbeitskraft zur Säuberung Berlins ausgenutzt werden.

208 Am 6.6.1997 findet beispielsweise auf dem Alexanderplatz eine Protestkundgebung mit kostenloser Essensausgabe der Gruppe Food not Bombs statt. (Zur politischen Praxis von Food not Bombs: Vgl. C.T. Butler/Keith McHenry: FOOD NOT BOMBS [Revised Edition], Tucson/Arizona: See Sharp Press 2000.) Food not Bombs-Gruppen in Deutschland engagieren sich oftmals gegen die Ausgrenzung von Minderheiten aus den Innenstadtbereichen. (Vgl. Stephanie Beseke: Food Not Bombs. Innerstädtische Interventionsansätze einer selbstorganisierten Non-Violence-Bewegung am Beispiel Düsseldorf, Diplomarbeit, Fachbereich Sozialpädagogik der Fachhochschule Düsseldorf 2003/2004.)

209 Vgl. Protokoll Innenstadtaktionstreffen Mittwoch 10.06.98. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

210 INNEN STADT AKTION! 2.-7. Juni 98 gegen Privatisierung Sicherheitswahn Ausgrenzung. [Programmflugblatt zu den InnenStadtAktionen 1998 in Berlin].

211 Beispielsweise eine Diskussionsveranstaltung zum Thema „Wem gehört die Stadt?“ (vgl. ebd.), sowie diverse von den JungdemokratInnen/Junge Linke angebotene Veranstaltungen zum Thema öffentliche Militärgelöbnisse. Im Rahmen einer Ausstellungseröffnung des Freien Fachs („OAP-

dem Alexanderplatz ein Video für den offenen Kanal Berlin produziert, das von Aktionen der InnenStadtAktionen berichtet. Im Kulturzentrum Mehringhof werden während der InnenStadtAktionen zahlreiche Filme gezeigt, in denen die Situation von in Deutschland lebenden MigrantInnen thematisiert wird, und im Rahmen verschiedener Aktionen werden Flugblätter verteilt und Redebeiträge verlesen.<sup>212</sup>

Die Vielzahl von Aktionen mit aufklärerischem Charakter können hier im Einzelnen nicht ausführlich behandelt werden. Dies ist auch nicht notwendig, lassen sich doch im Wesentlichen zwei Formen unterscheiden: zum einen Aktionen, die im öffentlichen Raum stattfinden und damit auf eine eher zufällig anwesende Öffentlichkeit ausgerichtet sind, zum anderen

jene, die an bestimmten Orten stattfinden und je nach Konnotation dieser Orte von bestimmten Szenen und einer interessierten Teilöffentlichkeit besucht werden. Wie gut die einzelnen Aktionen jeweils den Sinn der Informationsvermittlung erfüllen braucht an dieser Stelle nicht im Detail geklärt zu werden. Der wesentliche Punkt ist, dass neben der Besetzung nur begrenzt zugänglicher Orte und neben Aktionen, die dem



Abb. 8: Plakat zu den InnenStadtAktionen 1998 in Berlin

oder andere probleme“) im Berlin Carée, einer Shopping Mall in der Nähe des Alexanderplatzes, die eigentlich als Eröffnungsveranstaltung funktionieren sollte, werden die InnenStadtAktionen und deren Zielsetzung kurz vorgestellt. (Vgl. ebd.)

212 So beispielsweise im Rahmen der „Deiner Tour“, einer vielfältigen Protestaktion in den Berliner S-Bahnen, die sich auf eine Marketing-Aktion der Deutsche Bahn AG bezieht und das Vorgehen der Deutsch Bahn gegen Marginalisierte kritisiert (vgl. ebd.), oder begleitend zu der Aktion „Therapie der paranoiden Massen“ am Alexanderplatz, worauf an späterer Stelle noch eingegangen werden wird.

Bereich Kommunikations- beziehungsweise ‚Spaßguerilla‘ zugeordnet werden können, eine Vielzahl von Aktionen stattfindet, die darauf ausgerichtet sind, Informationen an eine nicht näher spezifizierte Öffentlichkeit zu vermitteln, auch wenn dies im Nachhinein von einigen Beteiligten als eher sekundär beurteilt wird. Die Auseinandersetzungen darum, welche Öffentlichkeit erreicht werden soll, wird jedoch nur am Rande geführt, was von vielen Beteiligten als Manko angesehen wird.<sup>213</sup> Hierauf wird an späterer Stelle nochmals eingegangen werden. Zunächst sollen noch einige andere Aktionsformen und deren methodischer Ansatz genauer betrachtet werden.

Besonders während der InnenStadtAktionen 1997, zum Teil auch im Jahr darauf, wird vielfach auf Methoden der ‚Kommunikationsguerilla‘ zurückgegriffen um Störungen innerhalb gewohnter Diskurs- und Handlungsabläufe zu produzieren. Ähnlich wie in Köln werden auch in Berlin Aktionen initiiert, die auf das bereits erläuterte Prinzip der Überidentifizierung zurückgreifen. Auch hier findet eine „Bonzenparade“ in Form ‚Subversiver Affirmation‘ statt, die allerdings nicht von der InnenStadt-Aktionsgruppe selbst, sondern in Kooperation von der Gruppe FelS organisiert wird.<sup>214</sup>

Nach einem anderen Prinzip der Überidentifizierung, die sich als ‚Fake-Performance‘ beschreiben ließe, funktionieren die „Konsumkontrollen“ im Bereich der Friedrichstraße, bei denen ein vermeintlicher Wachdienst in Tarnuniform PassantInnen anhält, um deren Einkäufe zu kontrollieren und nach der Menge des mitgeführten Bargeldbestands zu fragen.<sup>215</sup> Ähnlich den bereits erwähnten gefälschten Deutsche Bahn-Flyern eignen sich die AktivistInnen die Sprache der Macht (Wachdienst) sowie deren Habitus und Auftreten an, und setzen auf diese Weise deren Autorität für die eigenen Zwecke ein. Ziel der Aktion ist es durch gezielte Überidentifizierung das Vorgehen privater Sicherheitsdienste im Quartier 206 (Mohren-/Friedrichstraße) gegenüber vermeintlich störenden NutzerInnen des Viertels zu kritisieren.<sup>216</sup> AdressatInnen

213 Vgl. Einführungsvortrag zur Mobilisierungsveranstaltung am 16.03.1998. [Transkript eines Vortrags der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

214 Vgl. KOMMT ZUR BONZENPARADE! Gegen Sozialabbau und Verreibung aus der Innenstadt! [Flugblatt zur „Bonzenparade“, InnenStadt-Aktionen 1997 in Berlin].

215 Vgl. „Konsumschutzfaktor 206 oder ‚Essen ist hier verboten‘“, in: Scheinschlag vom 19.6.1997, S. 5.

216 „Glaublichaft kaufwilligen Besuchern werden Passierscheine ausgestellt. Stichproben-Kontrollen von Handtaschen und Einkaufstüten bringen weder Waffen noch Diebesgut ans Licht. Am Tiefausgang des Kaufhauses ist ein Jugendlicher im Begriff, in ein soeben erworbene Baguette zu

dieser Kritik sind Passantinnen und Passanten, denen der Einsatz privater Sicherheitskräfte als normal, möglicherweise auch als notwendig erscheint. Dadurch, dass diese selbst anstelle Marginalisierter den Kontrollen der vermeintlichen Wachleute ausgesetzt sind, wird einerseits die Willkürlichkeit der Definition von störendem beziehungsweise unkorrektem Verhalten hervorgehoben, gleichzeitig wird auf diese Weise die Ausrichtung des Quartiers auf Konsum als primäre Nutzungsform verdeutlicht. Die Kritik wird nicht explizit vorgetragen, sondern vermittelt sich erst nachträglich dadurch, dass die angesprochenen PassantInnen die für sie irritierende Situation reflektieren. Wie auch das geschriebene ‚Fake‘ liefert diese Aktionsform zunächst keine Auflösung mit, lediglich hinterlassen nuancierte Übertreibungen den Eindruck, dass etwas im Auftreten der Wachleute ungewöhnlich ist. Dass BettlerInnen oder Jugendcliquen durch private Sicherheitsdienste aus Shopping Malls und bestimmten repräsentativen innerstädtischen Gebieten verwiesen werden ist 1997 bereits gängige Praxis. PassantInnen wähnen sich dabei auf der Seite derer, die vor Störungen geschützt werden sollen. Dadurch, dass diese nun selbst Opfer demütigender Kontrollen werden, werden sie gezwungen, sich mit dem oft einschüchternden Verhalten der Wachdienste und den Kriterien, nach denen diese Kontrollen vornehmen, auseinander zu setzen.

Genau wie das geschriebene ‚Fake‘ birgt auch diese Aktionsform die Gefahr der Bekräftigung des eigentlich kritisierten Machtverhältnisses, wenn die Auflösung der Irritation nicht gelingt. Problematisch wird das Anwenden einer solchen Methode, wenn dabei spielerisch Macht angeeignet wird, deren Ausübung gesellschaftlich weitestgehend unhinterfragt ist.<sup>217</sup> Im Fall der „Konsumkontrollen“ machen AktivistInnen die Erfahrung, dass die Autorität der Uniform dafür sorgt, dass einige PassantInnen die zum Teil massiven Eingriffe in ihre Privatsphäre widerspruchslos akzeptieren. Kaum jemand verweigert sich der Kontrolle durch den vermeintlichen Sicherheitsdienst oder stellt zumindest Rückfragen nach dessen Legitimation:

„20 Uhr, Mohren-/Ecke Friedrichstraße. Drei Frauen und zwei Männer ziehen ihre Kostüme aus und werden wieder zu ArchitekturstudentInnen des Freien Fachs an der HDK. Es wird eine Weile dauern, bis sie verdaut haben, mit

---

beißen. ‚Essen ist hier verboten!‘ Der etwas ruppige Befehl lässt die Backware hastig in der Verkaufsstube verschwinden. Eine Gruppe kichernder Schulmädchen, deren Taschengeldbudget ein Einkauf in den noblen Örtlichkeiten erheblich überfordern dürfte, wird freundlich, aber bestimmt zum Verlassen desselben ausgefordert.“ (Ebd.)

<sup>217</sup> Vgl. autonome a.f.r.i.k.a. gruppe/L. Blisset/S. Brünzels: Handbuch der Kommunikationsguerilla, S. 69.

welch selbstverständlicher Widerspruchs- und -standslosigkeit die Bevölkerung ihr improvisiertes Rollenspiel für wahrgenommen hat, das die Bezeichnung ‚Köpenickiade‘ nur verharmlosen könnte. Um sich über das uniformhö-  
rige Sicherheitsbedürfnis ihrer Mitmenschen zu amüsieren, fehlt momentan al-  
len zu Recht der dazu erforderliche Zynismus.“<sup>218</sup>

So bewirkt die Affirmation ordnungspolitischer Kontrollmaßnahmen bei vielen PassantInnen nicht die kritische Reflexion des dahinter stehenden Machtverhältnisses, sondern trägt im Gegenteil zu dessen Zementierung bei: Einige der PassantInnen scheinen sich damit abgefunden zu haben, dass zur Sicherung der öffentlichen Ordnung nunmehr alle BürgerInnen ihren Aufenthalt in bestimmten Bereichen der Stadt durch Nachweis ihrer finanziellen Situation legitimieren müssen. Da die „Konsumkontrollen“ in erster Linie auf die kontrollierten PassantInnen wirken ist diese Aktion hinsichtlich ihrer Rezeption durch die anvisierte Zielgruppe kritisch zu bewerten. Inwieweit die beabsichtigte Wirkung bei denjenigen, die das ‚Fake‘ schließlich durchschauen, erzielt werden kann, bleibt offen.

Dies gilt ebenso für weitere ‚Fakes‘, die während der InnenStadtAktionen zum Einsatz kommen. Beispielsweise stellen AktivistInnen gefälschte Strafzettel des BGS (entschlüsselt als „Bin Gerade Sinnlos“) aus, die PassantInnen aufgrund absurdmer Merkmale („Sie sind für das Wetter zu warm und/oder zu kalt gekleidet“, „Sie tragen keine Brille“) verdächtiges Auftreten bescheinigen und sie daher eines Vergehens nach „§§ 129ff, Abs. 3-7 BGB“ beschuldigen (InnenStadtAktionen 1998)<sup>219</sup>. Im selben Jahr kündigt der „DSD – Deutscher Sicherheitsdienst“ die Verminung der Grenze des zukünftigen Regierungsviertels im Tiergarten an, welche mit Hilfe von Topfdeckeln auch tatsächlich durchgeführt wird (InnenStadtAktionen 1998). 1997 wird an den Bahnhöfen ein Flyer verteilt, der das Layout der Deutschen Bahn detailgetreu nachahmt und auch deren sprachlichen Duktus zunächst treffend imitiert:

„Herzlich willkommen in unserem Bahnhof. Wir stellen hiermit allen Kunden unsere Hausordnung vor, die auf dem gesamten Gelände der Deutschen Bahn AG Gültigkeit besitzt. Wir fordern Sie auf mitzuhelpen, damit bei uns alles seine Ordnung hat.“<sup>220</sup>

---

218 „Konsumschutzfaktor 206“, S. 5.

219 Vgl. BGS. Bin Gerade Sinnlos. [„gefaketer“ Strafzettel, InnenStadtAktionen 1998 in Berlin].

220 Deutsche Bahn DB: So ist die Ordnung. [„gefaketer“ Flyer, InnenStadtAktionen 1997 in Berlin].

Zwar wird bereits unter Punkt 1 deutlich, dass die hier vorgestellten Regeln keinesfalls ernst gemeint sein können, als geschickte Form ‚Subversiver Affirmation‘ wird jedoch damit deutlich die Kritik am Vorgehen der Deutschen Bahn AG artikuliert:

„Nehmen Sie Rücksicht auf unsere Sicherheitskräfte, denn sie tun nur ihre Pflicht. [...]“

Unser Sicherheitspersonal erträgt nur ein gewisses Maß an Elend, deshalb ist Betteln, und Herumlungern auf dem Bahnhofsgelände verboten.

Mütter schreiender Kinder [Fehler im Original] lassen sich am ServicePoint einen Knebel mit attraktivem DB-Aufdruck aushändigen.“<sup>221</sup>

Auch dieses ‚Fake‘ wird nicht aufgelöst, der Widerspruch zwischen Form und Inhalt ist jedoch stark genug, um den Handzettel als Fälschung erkennbar zu machen.

Eine eher dem Bereich der ‚Camouflage‘ zuzuordnende Aktion findet 1998 auf dem Alexanderplatz statt: Als ÄrztInnen verkleidete InnenStadtAktivistInnen kritisieren dort die Instrumentalisierung des subjektiven Sicherheitsgefühls einzelner zur Durchsetzung ordnungspolitischer Maßnahmen. ‚Camouflage‘ als Methode der ‚Kommunikationsguerilla‘ bedeutet, dass

„versucht wird, durch [...] Verkleidung Kommunikationsbarrieren zu überwinden und dann Menschen mit einem Klartext oder Handeln zu konfrontieren, dem sie sich sonst von vornherein entziehen würden.“

[...] Wird die Spannung zwischen Form und Inhalt bewusst eingesetzt, dann kann eine gekonnte und witzige Camouflage durchaus ihr Ziel erreichen:

<sup>221</sup> Ebd.



Abb. 9: Gefaketer DB-Flyer  
(InnenStadtAktionen 1997 in Berlin)

Kommunikationsbarrieren zu überwinden und trotz allgemeiner Informationsübersättigung angehört zu werden.“<sup>222</sup>

Die im Programm der 1998er InnenStadtAktionen unter „Subjektives Sicherheitsempfinden: Therapie der paranoiden Massen“<sup>223</sup> geführte Aktion arbeitet zusätzlich mit ‚Fake‘-Elementen, da das von den ÄrztInnen verteilte Flugblatt in der äußeren Form und im sprachlichen Duktus einer Medikamenten-Gebrauchsinformation gleicht und die ÄrztInnen den Anschein erwecken, als wollten sie Angstgefühle medikamentös behandeln. Insgesamt ist die Aktion jedoch eher als ‚Camouflage‘ zu kategorisieren, da letztlich sowohl das Flugblatt als auch die äußere Form der gesamten Aktion explizite Kritik am Sicherheitsdiskurs formulieren: Inmitten des Alexanderplatzes wird eine Art Litfasssäule aufgestellt, die Aufschriften wie „Ihre Angst ist eine Marktlücke“, „Ihre Angst legitimiert“, „Ihre Angst ist konkrete Repression“ etc. trägt. In unmittelbarer Nähe stehen Liegen, auf denen sich PassantInnen behandeln lassen können, und als ÄrztInnen verkleidete InnenStadtAktivistInnen versuchen im Gespräch mit PassantInnen deren jeweiliges subjektives Sicherheitsgefühl zu untersuchen. Je nach Verlauf des Gesprächs werden die PatientInnen eingeladen, sich vor Ort therapiieren zu lassen, oder ihnen werden in Tütchen verpackte Pillen mit dazugehöriger Gebrauchsinformation angeboten. Der Arztkittel und die jeweiligen Accessoires dienen als ‚Camouflage‘ dazu, Hemmschwellen zu überwinden und PassantInnen in ein Gespräch zu verwickeln, denn im Gegensatz zu einer gewöhnlichen Flugblattverteilung weckt das Auftreten der AktivistInnen Neugier. Die Medikamenten-Gebrauchsinfoformation ist äußerlich ein gelungenes ‚Fake‘ und bleibt auch im Sprachduktus innerhalb der für Beipackzettel typischen Sprache, vermittelt jedoch explizite Kritik an der Instrumentalisierung individu-



Abb. 10: „Therapie der paranoiden Massen“  
(InnenStadtAktionen 1998 in Berlin)

---

222 autonome a.f.r.i.k.a. gruppe/L. Blisset/S. Brünzels: Handbuch der Kommunikationsguerilla, S. 63f.

223 Plan für die InnenStadtAktionswoche im Juni 97 Berlin. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1997 in Berlin].

---

dueller Unsicherheitsgefühle, insbesondere der von Frauen, für ordnungspolitische Maßnahmen:

„Lebenswichtige Info-Dragées – Ihr seelisches Wohlbefinden braucht sie täglich. Geschürte Ängste sind ebenso wichtig für ein gesundes Wirtschaftswachstum wie vitale Konsumlust und aktive Kaufkraft.“

#### Zielgruppen

Vor allem Frauen, die ihre Bewegungsfreiheit in der Stadt aufgrund von Kriminalitätsfurcht in Frage gestellt sehen.

#### Ursachen und Wechselwirkungen

Medienberichte, die mit Horrorschlagzeilen Auflagen und Einschaltquoten in die Höhe treiben. [...]

In den Medien verbreitete Statistiken, die die Aufrüstung von Polizei und Überwachungstechniken legitimieren sollen. [...]

Gegen das Geschäft mit der Angst empfehlen wir:

#### Therapievorschlag 1

[...] Nicht ohne vorher tief Luft zu holen, von den beiliegenden Dragées dreimal täglich [...] nehmen.

#### Therapievorschlag 2

(für DiabetikerInnen geeignet)

Grundsätzliches Misstrauen gegenüber politisch-publizistischen Agenda-Settings [...]

eine erfolgreiche Therapie setzt die Klärung folgender Fragen voraus:

*warum, wann und wie* wird in den Medien über Kriminalität gesprochen und *wer* wird von solchen Berichten adressiert,

*wer spricht in wessen Namen über was,*

*wieso* werden in der Presse immer nur *Einzelfälle* berichtet *und/oder unüberprüfbare Statistiken* zur Herstellung öffentlicher Meinung herangezogen.

Eine Kombination aus Therapievorschlag 1 und 2 mit Selbstverteidigungskursen steigert

- die Bereitschaft, Angst mit potentieller Aggressionsbereitschaft einzutauschen
- die Solidarisierung mit den Zielgruppen polizeilicher und /oder rassistisch motivierter Angriffe, denen oftmals nicht-deutsch aussehende Mädchen und Frauen ausgesetzt sind
- kollektives Herumtreiben von Frauen in der Stadt

- Aufbrechen der Verknüpfung von Kriminalitätsdiskursen und der Einschränkung der Bewegungsfreiheit von Frauen. [Alle Hervorhebungen im Original, N.G.]<sup>224</sup>

Die Form der ‚Camouflage‘ ermöglicht es, Kommunikationsbarrieren zu überwinden und mit PassantInnen ins Gespräch zu kommen.<sup>225</sup> Die Autorität des Arztkittels wirkt vertrauenerweckender als die Ansprache durch eine unbekannte Person, die Aufmachung des Flugblatts als Medikamenten-Gebrauchsinformation weckt größeres Interesse als eine auf den ersten Blick erkennbare Kritik linker AktivistInnen am Sicherheitsdiskurs. Dies wird in der nachträglichen Auswertung durch die AktivistInnen selbst positiv bemerkt. Gleichzeitig wird jedoch bemängelt, dass der sprachliche Duktus des Beipackzettels zu „kryptisch“<sup>226</sup> sei, so dass fraglich ist, inwieweit sich die Kritik bei PassantInnen transportiert, die sich nicht auf eine Diskussion einlassen. Darüber hinaus dient der Arzkittel zwar einerseits dazu, Gesprächsbarrieren abzubauen, signalisiert aber andererseits gegenüber Uninformierten eine Autorität, die seitens der AktivistInnen nicht beabsichtigt ist:

„Es wurde die schlechte Vorbereitung und der Mangel an Öffentlichkeitsanalyse kritisiert. Wir hätten beispielsweise den Alexanderplatz vorher auskundschaften sollen. Vielleicht wären wir dann nicht so überrascht darüber gewesen, welche Verantwortung wir uns zugleich mit dem Arzkittel angezogen hatten. Einige InnenstadtaktionärInnen schlüpften so unfreiwillig in die Rolle des/r Sorgenonkel oder -tante.“<sup>227</sup>

Im Vergleich zu den bisher behandelten Formen von ‚Kommunikationsguerilla‘ lässt sich für diese mit der Methode der ‚Camouflage‘ operierende Aktion festhalten, dass zum einen eine direkte Auseinandersetzung mit den AdressatInnen möglich ist (im Gegensatz zu beispielsweise ‚gefaketen‘ Flugblättern, deren Wirkung auf die LeserInnen meist nicht verfolgt werden kann), zum anderen aber, da die Kritik letztlich explizit formuliert wird (im Gegensatz zur zuletzt genannten ‚Fake‘-

224 Breitspektrum. Subjektivum 98. [„gefakete“ Medikamenten-Gebrauchs-information zur Aktion „Therapie der paranoiden Massen“, InnenStadt-Aktionen 1998 in Berlin].

225 Vgl. Protokoll Innenstadtaktionstreffen Mittwoch 10.06.98. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv Innen-StadtAktionen].

226 Ebd.

227 Innen!Stadt!Aktion! vom 17.07.98. So ist das Protokoll bei der Innen!Stadt!Aktion!. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

Aktion der „Konsumkontrollen“ ), die Wahrscheinlichkeit, dass die Aktion die beabsichtigte Wirkung erzielt, ungleich höher ist.

Als letztes Beispiel soll auf eine Aktion eingegangen werden, die mit dem Prinzip der Verfremdung arbeitet. Während das Prinzip ‚Subversiver Affirmation‘ konsequent innerhalb der normativen Logik agiert, geht es beim Prinzip der Verfremdung darum, durch erkennbare Störungen im Diskurs beziehungsweise im gewohnten Ablauf von Situationen Distanz der RezipientInnen zum Geschehen zu schaffen, die wiederum eine kritische Reflexion des Gewohnten ermöglichen soll:

*„Mit Verfremdung in einen Kommunikationsprozeß einzugreifen bedeutet [Hervorhebung im Original, N.G.], bestehende Formen, Ereignisse, Bilder und Vorstellungen aufzugreifen und ihren normalen Verlauf oder ihr gewöhnliches Erscheinungsbild zu verändern. Solche Veränderungen können zunächst ein Gefühl der Verwirrung hervorrufen, und zwar, weil jede aufgrund ihrer Sozialisation innerhalb dieser Gesellschaft ein Grundwissen über Kulturelle Grammatik [Hervorhebung im Original, N.G.] hat, das ihre Wahrnehmungen vorstrukturiert. Das heißt, es gibt meist relativ klare Erwartungen, wie ein bestimmtes Ereignis oder eine bestimmte Sitation [Fehler im Original, N.G.] ‚normalerweise‘ aussehen oder ablaufen müsste. Sobald nun unerwartete oder unvorhergesehene Elemente im Kommunikationsprozeß auftauchen, wird die Selbstverständlichkeit gestört, mit der die Wahrnehmungen sich normalerweise in die Raster der kulturellen Grammatik einfügen. [...] Die daraus entstehende Verwirrung soll es dem Publikum ermöglichen, zumindest momentan auf Distanz zu der Situation zu gehen: Sie kann einen kritischen Blick auf die üblichen Wahrnehmungsmuster von Sachverhalten oder Ereignissen ermöglichen.“<sup>228</sup>*

Mit diesem Ansatz gelingt es InnenStadtAktivistInnen 1997 mit der Aktion „Asseln im Anzug“ im Berliner Bahnhof Zoo zu intervenieren und eine Auseinandersetzung unter BahnhofsnutzerInnen und Sicherheitsdiensten zu initiieren, die anders nicht zustande kommen könnten<sup>229</sup>: Am 3.6.1997 trifft sich eine Gruppe elegant gekleideter AktivistInnen in der Halle des Bahnhof Zoo, lässt sich dort auf dem Fußboden nieder und beginnt Dosenbier zu trinken, was den Sicherheitsdienst des Bahnhofs veranlasst, einzuschreiten. Das Ungewohnte der Situation besteht darin, dass offensichtlich gut situierte BahnhofsnutzerInnen mit dem Sicherheitspersonal in Konflikt geraten, welches im Regelfall ge-

228 autonome a.f.r.i.k.a. gruppe/L. Blisset/S. Brünzels: Handbuch der Kommunikationsguerilla, S. 46.

229 Vgl. BERICHT VON DER INNENSTADT-AKTIONSWOCHE IN BERLIN. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, ohne Datum (1997), Privatarchiv InnenStadtAktionen].

gen unerwünschte Personengruppen wie Wohnungslose oder DrogenkonsumentInnen vorgeht. Da die AktivistInnen äußerlich nicht in das Schema marginalisierter Personen passen, dennoch gegen die Hausordnung der Deutschen Bahn verstößen und dem Platzverweis durch den Bahnsicherheitsdienst nicht Folge leisten, entsteht eine tumultartige Situation, welche die Aufmerksamkeit der PassantInnen erregt. Zunächst Unbeteiligte mischen sich in die Diskussion ein und üben Kritik am Vorgehen des Sicherheitsdienstes.<sup>230</sup> Die Aktion wird durch das Verteilen von Flugblättern ergänzt.

Eine solche Aktion wirkt in mehrere Richtungen: zum einen in Richtung des Sicherheitsdienstes, der aufgrund der ungewohnten Situation nicht nach seinem gewohnten Handlungsschema agieren kann. Zwar sind zahlenmäßig mehr Sicherheitskräfte als AktivistInnen anwesend, jedoch haben diese offensichtlich Skrupel, die BiertrinkerInnen notfalls mit physischer Gewalt des Bahnhofs zu verweisen. Während die Anwendung von Zwang zur Durchsetzung der Hausordnung gegenüber Marginalisierten durchaus praktiziert wird lässt sowohl das Aussehen und das Auftreten der AktivistInnen als auch das Interesse der PassantInnen die Wachangestellten zögern. In dieser Hinsicht ist die Aktion als Angriff auf die Autorität des Sicherheitspersonals zu bewerten, dessen Legitimation öffentlich in Frage gestellt wird. Darüber hinaus bewirkt die Aktion durch die Verfremdung eines gewohnten Bildes ein Innehalten und Einmischen einiger PassantInnen. Während der Verweis von Marginalisierten aus dem Bahnhof üblicherweise wenig Aufsehen erregt, bewirkt das ungewohnte Bild – gut gekleidete, gepflegte Menschen werden von einem Sicherheitsdienst angegangen – eine Irritation, die es ermöglicht, kritische Distanz zum Geschehen einzunehmen und die Legitimation des Wachdienstes sowie die Hausordnung, zu deren Durchsetzung er bestimmt ist, zu hinterfragen. Inwieweit dieses Hinterfragen jedoch dazu führt, auch den Umgang der Sicherheitsdienste mit Marginalisierten kritisch zu reflektieren, bleibt offen. Festzuhalten ist jedoch, dass mit Mitteln der ‚Kommunikationsguerilla‘ die Ausübung von Macht sichtbar gemacht und in Frage gestellt wird, und dass es gelingt, PassantInnen zu motivieren, sich einzumischen.

In beiden Jahren finden in Berlin weitere Aktionen im öffentlichen Raum statt, die mit den Kategorien von ‚Kommunikationsguerilla‘ nicht genau zu fassen sind und eher eine Mischform aus ‚Kommunikationsguerilla‘, ‚Spaßguerilla‘, Agit Prop oder Happening darstellen. Hierzu gehören zum Beispiel die „Versteigerung des Los Angeles Platzes“ im Rahmen des dortigen Picknicks oder die Aktion „Surfen mit den Blau-

---

230 Vgl. ebd.

en“, bei der AktivistInnen in verschiedener Form gegen den Sicherheitsdienst der Berliner Verkehrsbetriebe protestieren<sup>231</sup>, dabei jedoch auch offensives Schwarzfahren praktizieren und Informationsflugblätter verteilen. Am 2.6.1998 findet Unter den Linden eine angemeldete Demonstration gegen Einschränkungen der Demonstrationsfreiheit statt: Sieben AktivistInnen blockieren über eine Stunde lang während der Mittagszeit die Straße, um gegen die Einschränkung der vorausgegangenen 1. Mai Demonstration durch Innensenator Schönbohm zu protestieren. Am Tag darauf protestieren als Putzfrauen gekleidete Frauen mit einer Agit Prop Aktion gegen die Behandlung illegaler MigrantInnen im Dienstleistungssektor, insbesondere gegen den Dussmann-Konzern, der zahlreiche Migrantinnen als Reinigungskräfte beschäftigt. Im Rahmen eines Straßentheaters wird der Vorgesetzte dieser Putzfrauen ausgepfiffen und mit Besen und Putzlappen attackiert. Am selben Tag wird die „Deiner Tour“, eine Werbekampagne der Deutschen Bahn, die sich an Jugendliche richtet ironisch aufgegriffen. Teil der Kampagne, die unter anderem mit graffitibesprühten Partyzügen um junges Publikum wirbt, ist eine Fotoaktion, bei der sich Jugendliche in der S-Bahn fotografieren lassen können, womit die Bahn ihr Image in dieser Zielgruppe zu verbessern versucht. Die „Deiner Tour“ im Rahmen der InnenStadtAktionen greift diese Aktion auf, indem sie Jugendliche auffordert, sich bei Handlungen fotografieren zu lassen, zu deren Unterbindung auch in den S-Bahnen verschärft Sicherheitsdienste eingesetzt werden. Am 6.6.1997 wird in der Nähe der Bannmeile des Reichstags ein Streifen im Tiergarten mit Topfdeckeln symbolisch vermint, und am selben Tag findet, bezugnehmend auf das anstehende öffentliche Gelöbnis am 10.6.1997 in Berlin, eine Vereidigung von Schafen vor dem Roten Rathaus statt. Bei manchen dieser Aktionen steht primär der Spaß der Beteiligten im Mittelpunkt, weswegen die Vermittlung an Außenstehende zum Teil vernachlässigt wird und sich in einigen Punkten als schwierig erweist, bei-

231 „Ein Frauenchor sang ein Schwarzfahrerlied, jemand verbreitete die Lösung ‚Schwarzfahren soll billiger werden‘ und verteilte von einem Bauchladen aus Schokoküsse an erklärte SchwarzfahrerInnen, ein Verkäufer der Obdachlosenzeitung ‚Strassenfeger‘ wurde von martialisch gekleideten ‚Sicherheitsbeamten‘ gejagt, die FahrgastbetreuerInnen verteilten Fragebögen zum Thema ‚Sicherheit‘ an die sichtlich irritierten Fahrgäste. Außerdem wurden vorbereitete Aufkleber (z.B. das Maul eines Schäferhundes mit der Aufschrift: ‚Ich beisse für die BVG‘) geklebt. Es gab dann eine Abschlusskundgebung beim Bahnhof Hermannplatz.“ (BERICHT VON DER INNENSTADT-AKTIONSWOCHE IN BERLIN. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, ohne Datum [1997], Privatarchiv InnenStadtAktionen].)

spielsweise während der „Spaßdemo gegen Demoverbote“. Bei anderen wiederum gelingt es, auf humorvolle Weise Kritik zu transportieren und Sympathie für die eigenen Anliegen zu gewinnen, beispielsweise mit der Verteilung von Schokoküssen für SchwarzfahrerInnen.

Ähnlich wie in Köln werden auch in Berlin vielfach Orte durch temporäre Besetzungen für andere als die üblicherweise vorgesehenen Nutzungen geöffnet: Beispielsweise durch Picknicks im Bahnhof Zoo (5.6.1998)<sup>232</sup> oder auf dem privatisierten Los Angeles Platz (4.6.1997)<sup>233</sup>, bei denen offensiv gegen die jeweiligen Hausordnungen verstoßen wird, durch eine spontane Lesung im Kulturkaufhaus Dussmann, bei der Texte des Innenministers Manfred Kanther und des Berliner Senatsabgeordneten

Klaus Rüdiger Landowsky vorgetragen werden<sup>234</sup>, oder durch das „Entern öffentlicher Plätze“ (3.6.1998), bei dem PassantInnen auf dem Alexanderplatz dazu aufgefordert werden sich mit Hilfe eines Stücks Kreide ein beliebig großes Areal anzueignen und dort eine eigene Platzordnung zu erlassen<sup>235</sup>. AktivistInnen verkleiden sich bei dieser Aktion als PiratInnen, die auf ihrem Gebiet den Genuss von Alkohol, das Abspielen von Musik, das Rauchen von Haschisch oder Skateboardfahren, also Verhaltens-



Abb. 11: „Entern öffentlicher Plätze“  
(InnenStadtAktionen 1998 in Berlin)

232 Vgl. Protokoll Innenstadtaktionstreffen Mittwoch 10.06.98. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

233 Vgl. BERICHT VON DER INNENSTADT-AKTIONSWOCHE IN BERLIN. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, ohne Datum (1997), Privatarchiv InnenStadtAktionen].

234 Vgl. Protokoll Innenstadtaktionstreffen Mittwoch 10.06.98. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

235 Vgl. ebd.

weisen, die in vielen Städten durch Straßensatzungen und andere Verordnungen sanktioniert werden, ausdrücklich vorschreiben. Auf zwei Aktionen soll an dieser Stelle ausführlicher eingegangen werden: den „Anbau“, eine kontinuierlich während der ersten InnenStadtAktionen betriebene Bar und Aktionsplattform mitten im restrukturierten Einkaufsgebiet in Berlin Mitte und den „rave against the machine“ oder auch „Sparkassenrave“, der unangemeldet im Vorraum einer Sparkassenfiliale in den Hackeschen Höfen in Berlin Mitte stattfindet.

Der „Anbau“ wird während der InnenStadtAktionen 1997 von Mitgliedern des Freien Fach als kontinuierliche Einrichtung in der Mohrenstraße betrieben. Ein Container und ein Swimming Pool dienen als improvisierte Bar, Treffpunkt und Ausgangspunkt für verschiedene Aktionen. Als Intervention im öffentlichen Raum reiht sich der „Anbau“ in die bereits erwähnte Test-Reihe ein. Das Areal im Umfeld der Friedrich- und der Mohrenstraße ist zum Zeitpunkt der ersten InnenStadtAktionen zwar bereits komplett saniert worden, dennoch vor allem abends kaum belebt. Es finden sich dort primär Einkaufspassagen und gehobene Gastronomie; das Gebiet wird von mehreren privaten Sicherheitsdiensten überwacht. Ähnlich wie bei den Picknicks in Köln geht es beim „Anbau“ darum, in einem primär auf Konsum ausgerichteten Areal andere Nutzungsformen durchzusetzen. Während der Aktionswoche werden Interessierte eingeladen, im Pool zu baden, es werden „A-Clips“, „Stadt-Katastrophen Videos“<sup>236</sup> und andere Filme über die Ausgrenzung Marginalisierter aus den Innenstadtbezirken gezeigt, und an den Abenden öffnet die Bar unter verschiedenen Motto, die sich jeweils auf die Umstrukturierung der Innenstadt oder die Verschärfung von Sicherheitsinstrumentarien beziehen, beispielsweise als „SchwarzfahrBar“: „JedeR ist herzlich aufgefordert schwarzfahrend anzutanzen. Eventuell anfallende Mehrkosten werden gegen BVG-Quittung in Getränken ausbezahlt.“<sup>237</sup> Darüber hinaus werden von dort aus Aktionen initiiert, die in den umliegenden Straßen und Passagen stattfinden, beispielsweise Eierlaufen und Sackhüpfen in der Friedrichstraßenpassage<sup>238</sup>, Wetteinkäufe, bei denen es darum geht mit möglichst wenig Geld eine Einkaufsstüte zu füllen, oder aber die bereits genannten „Konsumkontrollen“. An einem Abend wird ein Müllcontainer mit einer Musikanlage bestückt und ein Umzug durch das Quartier veranstaltet.

Die Präsenz des „Anbaus“ in diesem Viertel sowie die von ihm ausgehenden Aktionen wirken in mehrere Richtungen: Zum einen soll der

---

236 Das Ende der Stadt, wie wir sie kannten. InnenstadtAktionswoche Anbau. [Programmflyer des Anbau, InnenStadtAktionen 1997 in Berlin]

237 Ebd.

238 Vgl. ohne Titel (Nachrichten), in: Scheinschlag vom 19.6.1997, S. 2.

„Anbau“ als Treffpunkt von AktivistInnen und Interessierten dienen, die sich an der Bar oder im Pool austauschen oder Informationsmaterial und Zeitschriften lesen können. Des Weiteren könnten der „Anbau“ sowie die begleitenden Aktionen in Richtung der PassantInnen wirken und signalisieren, dass im öffentlichen Raum durchaus andere als an Konsum gekoppelte Nutzungsformen denkbar sind. Da das Areal fast gänzlich neu bebaut worden ist stellen der Anblick eines Pools und einer improvisierten Container-Bar einen deutlichen Bruch innerhalb der Architektur dar. Darüber hinaus stellen sowohl die Präsenz des „Anbaus“ als auch verschiedene der Spiele in den Passagen eine Provokation der Sicherheitsbediensteten dar, welche dafür sorgen sollen, dass das Areal nur in der vorgesehenen Weise genutzt wird. Solche Provokationen können Konflikte hervorrufen, die zum Anlass dienen können, um mit PassantInnen über Umstrukturierung, Shopping Malls und die Funktion von Hausordnungen und Sicherheitsdiensten zu diskutieren. Dies gelingt im Falle des „Anbaus“ jedoch nur bedingt.<sup>239</sup> Für InnenStadtAktivistInnen und FreundInnen des Freien Fachs dient der „Anbau“ tatsächlich als Treffpunkt, andere Menschen besuchen die improvisierte Bar jedoch kaum, da aufgrund fehlender Wohnbebauung insbesondere in den Abendstunden, von den Sicherheitskräften und einigen BesucherInnen der Restaurants abgesehen, keinerlei Publikumsverkehr in dem Viertel stattfindet. Auch am Tag ist das Areal zum Zeitpunkt der ersten InnenStadtAktionen noch wenig frequentiert. Ein anderer Grund liegt jedoch darin, dass sich nicht-Eingeweihten die Funktion des „Anbaus“ nur schwer vermittelt. Zwar ist von außen wahrnehmbar, dass im Umfeld des Containers Ungewöhnliches passiert, auch, dass von dort aus diverse Spiele und ein Umzug mit Musik ausgehen, insgesamt sind die Aktionen und auch der „Anbau“ selbst jedoch zu wenig darauf angelegt, Außenstehende zu adressieren. So entsteht der Eindruck, dass eine geschlossene Gruppe von Menschen eine Art bizarre Party feiert zu der zufällig Vorbeikommende jedoch nicht eingeladen sind.

Die polizeiliche Anmeldung des „Anbaus“ als Kunstaktion des Freien Fachs öffnet ähnlich wie bei der Test-Reihe zwar einerseits Handlungsspielräume, d.h. das Definieren bestimmter Handlungen als Teil der Kunstaktion bietet in begrenztem Maße Schutz vor Repression, andererseits wird durch die polizeiliche Anmeldung und die logistische Gebundenheit an den Ort die Bewegungsfreiheit eingeschränkt. Anders als bei dem gemeinsamen Dosenbiertrinken im Bahnhof Zoo können die Regelverletzungen nicht bis an die äußerste Grenze ausgereizt werden,

---

239 Vgl. BERICHT VON DER INNENSTADT-AKTIONSWOCHE IN BERLIN. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, ohne Datum (1997), Privatarchiv InnenStadtAktionen].

da der Anmelder stets für Handlungen, die im Rahmen der Aktion vorgenommen wurden, haftbar gemacht wird. Zudem wird eine vorzeitige Beendigung der Aktion sowie die Beschlagnahmung des technischen Equipments befürchtet. Seitens einiger InnenStadtAktivistInnen wird die Vermeidung größerer Konfrontationen mit Polizei und Sicherheitsdiensten als „Niederlage“<sup>240</sup> bewertet.

Eine kurzfristige Intervention mit geringerem logistischem Aufwand findet am 5.6.1997 im Vorraum einer Sparkassenfiliale bei den Hackeschen Höfen in Berlin-Mitte statt. Dort veranstalten AktivistInnen einen im offiziellen Programm der InnenStadtAktionen nicht angekündigten Rave.<sup>241</sup> Mit Hilfe von Flyern werden Interessierte zu einem Treffpunkt eingeladen, von dem aus eine Gruppe von ca. 100 Menschen gemeinsam zu der Sparkassenfiliale zieht. Mit Hilfe einer gewöhnlichen EC-Karte verschaffen sich die AktivistInnen Zutritt zum Vorraum der Filiale, installieren dort eine mobile Musikanlage sowie eine kleine mobile Bar und feiern eineinhalb Stunden lang eine Party. Zwei Transparente an der Außenfassade der Sparkasse stellen eine Verbindung zwischen der Party und den InnenStadtAktionen her. Im Gegensatz zum „Anbau“ ist diese Umdeutung eines an sich eindeutig besetzten Ortes nicht angemeldet, so dass es sich hierbei juristisch betrachtet um den Straftatbestand des Hausfriedensbruchs handelt. Nach ca. einer halben Stunde kommt es zu einer Intervention der Polizei, die jedoch offensichtlich auf eine derartige Aktion nicht vorbereitet ist und kein klares Handlungsschema für derlei Fälle besitzt. Die Party wird längere Zeit von mehreren vorbeifahrenden Polizeistreifen beobachtet, bis schließlich einer der Beamten den Vorraum der Sparkasse betritt, um eine/n Verantwortliche/n zu ermitteln. Zu diesem Zeitpunkt ist die Musikanlage jedoch bereits durch einen gewöhnlichen Kassettenrecorder ersetzt worden, der herumgereicht wird, so dass die Feiernden gemeinschaftlich für die Aktion verantwortlich sind. Die Party löst sich schließlich auf, bevor die Polizei eingreift.

Wenngleich sich diese Aktion zunächst von den Picknicks in der Kölner Innenstadt zu unterscheiden scheint, lassen sich doch Parallelen aufzeigen: Sind die Picknicks an bestimmten Orten im öffentlichen Raum an Nutzungsformen Wohnungsloser und Punks angelehnt (He-

---

240 Bericht aus Berlin zur Aktionswoche und deren Einschätzung. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, ohne Datum (1997), Privatarchiv InnenStadtAktionen].

241 Vgl. BERICHT VON DER INNENSTADT-AKTIONSWOCHE IN BERLIN. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, ohne Datum (1997), Privatarchiv InnenStadtAktionen].

rumssitzen, Essen, Trinken), die durch ordnungspolitische Maßnahmen unterbunden werden, stellt der „Sparkassenrave“ die Rückaneignung einer subkulturellen Nutzungsform dar. Zwar ist die Qualität der Ausgrenzung Wohnungsloser aus innerstädtischen Bereichen eine andere als die der schrittweisen Verdrängung einer städtischen Bohème aus der zuerst verlassenen Berliner Mitte, dennoch zählen KünstlerInnen, ClubbetreiberInnen, BetreiberInnen illegaler, aber geduldeter Kneipen und anderer Zwischenutzungen in diesem Fall selbst zu den Betroffenen neoliberaler Stadtpolitik. Gerade im Bereich der Hackeschen Höfe existieren bis in die Mitte der 90er Jahre hinein eine Vielzahl von Clubs, Projekträumen, Ateliers und Kneipen, die durch Aneignung leerstehender Altbauten entstanden sind, und die im Zuge der Umstrukturierung der Berliner Mitte schließen müssen, da die Gebäude aufwendig saniert und an gehobeneren Einzelhandel sowie größere Gastronomien verpachtet werden. Vor diesem Hintergrund ist die Nutzung des Sparkassenvorraums in den Hackeschen Höfen als Rückaneignung zu begreifen, bei der die Party als Protestform gegen die Zurichtung des gesamten Viertels auf kommerzielle Nutzungsformen funktioniert. Die Aktion richtet sich in erster Linie an Eingeweihte beziehungsweise an die politisch-künstlerische subkulturelle Szene, die über Mund-zu-Mund-Propaganda und Flyer, also durch persönliche Kontakte von dem Rave erfahren. Aber auch zufällig anwesende PassantInnen nehmen an der Party teil und werden so zu TeilnehmerInnen einer politischen Aktion, bei der primär das Moment des Spaßes im Vordergrund steht. Durch ein solch niedrigschwelliges Angebot zur Teilnahme werden viele zufällig Anwesende integriert. Gleichzeitig ist jedoch die Möglichkeit der Vermittlung des komplexeren Zusammenhangs der Aktion bei einer solchen Aktionsform begrenzt. Wird zudem die Rolle der Kunst- und Partyszene im Gentrifizierungsprozess berücksichtigt, die in Berlin Mitte neben anderen Faktoren durchaus zum Tragen kommt, zeigt sich die Ambivalenz der Aktion: Die städtische Bohème, die Kunst- und Partyszene, protestiert mit einer Aktionsform gegen die Umstrukturierung eines Viertels, das sie selbst durch ähnliche Nutzungsformen, nämlich Kunst und Party erst interessant gemacht haben. Als Pioniere im Gentrifizierungsprozess produzieren die städtischen Bohemiens ihren späteren Ausschluss von vornherein mit, wie im Zusammenhang mit Martha Roslers Projekt in der Dia Art Foundation in Soho, New York, bereits erläutert wurde. Darüber, ob und in welcher Form die eigene Rolle kritisch hinterfragt wurde, lässt sich anhand der Aktion selbst keine Aussage treffen. In der nachträglichen Auswertung wird jedoch auf dieses Problem als Schwäche

che der Aktion verwiesen<sup>242</sup> und bemängelt, dass sich über Transparente, Flugblätter und Wortbeiträge der politische Gehalt der Aktion nur schwer habe vermitteln lassen – die Aktion hätte ebenso gut Teil einer Werbekampagne der Sparkasse sein können. Dennoch stellt auch der „Sparkassenrave“ den Versuch einer symbolischen (Neu-)Besetzung eines auf Konsum und touristische Attraktivität ausgerichteten Terrains dar, von dem andere Nutzungsformen, unter anderem subkultureller Art, ausgeschlossen werden.

Was den Bezug der Berliner InnenStadtAktionen auf den Kunstkontext anbelangt, ist festzuhalten, dass dieser für die beteiligten AktivistInnen keinerlei Rolle spielt. Zwar wird der „Sparkassenrave“ unter anderem von KünstlerInnen initiiert, deren Projekträume sich in Mitte befinden, und die von der Schließung bedroht beziehungsweise betroffen sind, explizit wird dies jedoch nirgends thematisiert. Auch die Tatsache, dass ein Großteil der InitiatorInnen der InnenStadtAktionen zuvor in politischen Kunstzusammenhängen beziehungsweise als KünstlerInnen gearbeitet haben, findet keine Erwähnung, und es werden weder kunsttheoretische Fragen noch die ganz praktischen Zusammenhänge von Kunst und neoliberaler Stadtpolitik diskutiert. Lediglich zwei Aktionen des Freien Fachs weisen eine rudimentäre Verbindung zum Kunstkontext auf: der „Anbau“ (1997), der als Kunstaktion angemeldet wird, um den Handlungsspielraum zu erweitern, und die Ausstellung „OAP – oder andere Probleme“ (1998) in einer Shopping Mall in der Nähe des Alexanderplatzes, als Ausstellung von Arbeiten des Freien Fachs. Darüber hinaus werden zwar im Rahmen der Volksuni (1998) Räumlichkeiten der Hochschule der Künste für Vorträge genutzt, im Gegensatz zu den Kölner Klassenfahrten werden jedoch inhaltlich mögliche Referenzpunkte nicht aufgegriffen.

---

242 „[...] Sparkassenrave

Für eine Stunde wurde eine Geldautomatenhalle am Hackeschen Markt besetzt und zum ‚Tanz-Raum‘ umfunktioniert.

,Schwächen‘:

- in Mitten des eines gentryfizierten Gebietes, wo die Partyszene selbst Motor der Umstrukturierungen ist, war die Aktion zu selbstbezogen. Damit ist ein generelles Problem von solchen ‚Irritation-Aktionen‘ angesprochen: selbst die Bullen hätten sich vorstellen können, dass die Aktion eine Sparkassen-Promo darstellt.
- für eine solche Irritations-Aktion war das Begleitprogramm (Flugblätter, Transparente, Wortbeiträge) zu schlecht bzw. zu ‚verschlüsselt‘“

(Bericht aus Berlin zur Aktionswoche und deren Einschätzung. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, ohne Datum [1997], Privatarchiv InnenStadtAktionen].)

Im Gegensatz zu den Kölner InnenStadtAktionen stellt die Einbindung Marginalisierter beziehungsweise Betroffener in Berlin eine Schwierigkeit dar. Während sich an der Vorbereitung der Kölner Klassenfahrten Gruppen beteiligen, die von den Auswirkungen neoliberaler Stadtpolitik direkt betroffen sind, gelingt eine solche Zusammenarbeit in Berlin nur selten. Lediglich bei der Eröffnungsveranstaltung 1997 können Projekte integriert werden, die direkt mit von Ausgrenzung betroffenen Personengruppen arbeiten: die Obdachlosenzeitung Straßenfeger, die sozialmedizinische Einrichtung Fixpunkt und die Antirassistische Initiative. Hiervon abgesehen wird im Programm der ersten InnenStadtAktionen lediglich auf die parallel stattfindenden Aktionen der „BesetzerInnenwoche“ sowie auf eine Protestkundgebung der Gruppe Food not Bombs verwiesen. MigrantInnen kommen hingegen hauptsächlich in Form von Filmen, Videos und Buchvorstellungen zu Wort, selbst die „Putzfrauendemo“ gegen die Benachteiligung illegalisierter MigrantInnen im Dienstleistungssektor wird hauptsächlich von deutschen Frauen getragen, die mit Hilfe von angehefteten Zetteln, auf denen die angebliechen Herkunftsländer notiert sind, und gebrochenem Deutsch MigrantInnen imitieren, was bei der Nachbereitung selbstkritisch reflektiert wird<sup>243</sup>. Der von Hito Steierl in der Zeitschrift springerin erhobene Vorwurf der StellvertreterInnenpolitik, auf den im nächsten Kapitel ausführlicher eingegangen werden soll, trifft laut Beteiligten auf die InnenStadtAktionen in Berlin zumindest in Teilen durchaus zu<sup>244</sup>, sieht man von denjenigen politischen Kunstsammenhängen ab, deren Projekträume durch die Umstrukturierung der Berliner Mitte gefährdet sind.

Was den Versuch, mit Betroffenengruppen zusammenzuarbeiten anbelangt, müssen die InnenStadtAktionen Berlin somit als gescheitert angesehen werden. In der Auswertung der ersten InnenStadtAktionen werden folgende Gründe für das Misslingen der Zusammenarbeit genannt:

„Der Versuch über die Szene hinaus mit anderen, neuen Gruppen (z.B. Obdachlosenprojekte) zusammenzuarbeiten hat nicht funktioniert. Die Mobilisierung im Vorfeld war relativ schnell auf eine enge Gruppe von Leuten begrenzt. Die ‚Aufweitung‘ [Fehler im Original, N.G.] dieser Gruppe im Laufe der Vorbereitung ist dann nicht mehr gelaufen. Als Gründe dafür haben wir

- die Vermittlung unseres Anliegens (Innenstadtthema zu kompliziert und zu voraussetzungsreich),

---

243 Vgl. Protokoll Innenstadtaktionstreffen Mittwoch 10.06.98. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

244 Gespräch mit Katja Diefenbach am 7.4.2002, Gespräch mit Jörg Nowak am 23.3.2001 und Gespräch mit Britta Grell am 6.4.2002.

- das Fehlen von konkreten Angeboten (... ,hättet ihr Lust mitzumachen‘ reicht nicht)
  - die Überarbeitung der ‚anderen‘ in ihren eigenen Projekten („macht mal, finden wir gut“),
  - der eigene Streß mit der Vorbereitung (sowohl im Sinne von konkreter Arbeit als auch als ‚Findungsprozeß‘ der Gruppe)
  - Das Lösen der StellvertreterInnenpolitik darüber, daß man sich nicht der Situation aussetzen will andere zu dominieren und gerade darüber StellvertreterInnenpolitik zu machen
  - die eigene Bereitschaft sich für andere Projekte zu interessieren,
  - den Eindruck, daß die Innenstadtaktion als ‚geschlossene Veranstaltung‘ nach außen gewirkt hat und
  - die generelle Vorbehalte [Fehler im Original, N.G.] gegenüber bestimmten Projekten und Gruppen (politische Differenzen)
- diskutiert.“<sup>245</sup>

Die verstärkte Zusammenarbeit zwischen politischen Initiativen, KünstlerInnen und AktivistInnen aus dem Theoriebereich, die als weiteres Ziel während der Vorbereitung der InnenStadtAktionen proklamiert wird, gelingt hingegen zumindest partiell – wenngleich die Trennung zwischen künstlerischen, politischen und vorwiegend theoretisch arbeitenden Gruppen von vornherein schwierig ist. So bemerkt ein Protokoll zu den ersten InnenStadtAktionen zu dem Punkt „Zusammenarbeit mit anderen Gruppen: [...] das Problem steckt schon in der Frage: Wer sind eigentlich die ‚Anderen‘?“<sup>246</sup> Wenngleich die Initiative für die InnenStadtAktionen aus politischen Kunztzusammenhängen stammt, zeichnen sich gerade diese durch eine starke Zusammenarbeit von KünstlerInnen, politischen Initiativen und TheoretikerInnen aus. Es kann jedoch festgehalten werden, dass sich einige AktivistInnen der Antirassistischen Initiative bereits seit „Minus 96“ an der Vorbereitung der InnenStadtAktionen beteiligen, und dass darüber hinaus die Gruppe Fels mit der Initiierung der „Bonzenparade“ für die ersten InnenStadtAktionen gewonnen werden kann. 1998 werden im Programm der InnenStadtAktionen Veranstaltungen der JungdemokratInnen/Junge Linke genannt, die im Wesentlichen Beiträge liefern, die sich mit dem anstehenden öffentlichen Miltärgelöbnis befassen. Teile des stadtsoziologischen Autorenkollektivs spacelab wirken ohnehin bereits seit der „Messe 20k“ an der Planung der InnenStadtAktionen mit.

---

<sup>245</sup> Bericht aus Berlin zur Aktionswoche und deren Einschätzung. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, ohne Datum (1997), Privatarchiv InnenStadtAktionen].

<sup>246</sup> Ebd.

Zusammenfassend lässt sich für die Berliner InnenStadtAktionen folgendes festhalten: Im Vergleich anderen beteiligten Städten sind in Berlin vergleichsweise viele AktivistInnen aus politischen Kunstzusammenhängen beteiligt. Ein Großteil der AktivistInnen realisiert bereits seit mehreren Jahren Projekte an der Schnittstelle von Kunst und Politik, einige der InitiatorInnen sind schon an Vorläuferprojekten wie „Messe 2ok“, „Minus 96“ und „Common Spaces? Common Concerns?“ beteiligt. Trotzdem werden im Kreis der Berliner InnenStadtAktivistInnen keinerlei Auseinandersetzungen über das Verhältnis der InnenStadtAktionen zu den jeweiligen politischen Kunstpraxen der Beteiligten geführt. Auch spielt der Bezug auf den Kunstkontext in Berlin keinerlei Rolle. Weder wird versucht, ein spezifisches Kunstmobilisierungspublikum zu adressieren, noch wird die Rolle von KünstlerInnen im Gentrifizierungsprozess oder die Funktion von Kunstinstitutionen als AkteurInnen neoliberaler Stadt- und Raumplanung reflektiert, wie dies in Beiträgen von Kölner InnenStadtAktivistInnen der Fall ist. In den einzelnen Biographien der KünstlerInnen taucht die Beteiligung an den InnenStadtAktionen nachträglich zwar als Teil ihrer Arbeit im Zeitraum 1997/98 auf<sup>247</sup>, ansonsten gibt es jedoch keine Hinweise darauf, dass die InnenStadtAktionen explizit als Teil politischer Kunstpraxis begriffen werden.

Die in Berlin anvisierte Zusammenarbeit mit anderen Gruppen, d.h. solchen, die nicht aus dem politischen Kunstkontext stammen, gestaltet sich abgesehen von einigen persönlichen Kontakten ins linke außerparlamentarische Spektrum, die zum Teil auch vorher schon bestanden haben (zum Beispiel zur ARI), eher schwierig. Auch Kooperationen mit Gruppen und Initiativen aus dem Kreis derer, die von der Privatisierung öffentlicher Räume und ordnungspolitischen Maßnahmen direkt betroffen sind beziehungsweise kontinuierlich zu diesem Thema arbeiten, kommen kaum zustande. Da parallel zu den ersten InnenStadtAktionen die „BesetzerInnenwoche“ stattfindet, ist zumindest 1997 die Möglichkeit des Verweises auf eigene Aktionen von WagenburgbewohnerInnen und HausbesetzerInnen gegeben, insgesamt wird jedoch von den Beteiligten der gegenüber den InnenStadtAktionen erhobene Vorwurf der StellvertreterInnenpolitik durchaus ernst genommen. Insbesondere die Zusammenarbeit mit MigrantInnen-Organisationen gelingt nicht. Möglicherweise wird deshalb während der zweiten InnenStadtAktionen eine Vielzahl von Filmen gezeigt, in der MigrantInnen über ihr Leben in Deutschland berichten, um dieses Manko partiell auszugleichen.

Als weiterer Fehler, auf den an späterer Stelle noch ausführlicher eingegangen werden soll, wird von Beteiligten nachträglich angeführt,

---

247 Gespräch mit Katja Reichert am 4.3.2002.

dass keine Auseinandersetzung über die Frage geführt wird, welche spezifische(n) Öffentlichkeit(en) mit den jeweiligen Aktionen erreicht werden sollen.<sup>248</sup> So konstatiert beispielsweise ein Nachbereitungsprotokoll der ersten InnenStadtAktionen die „unzureichende Bestimmung der AdressatInnen-Frage: betroffene Gruppen und Leute, ‚Szene‘ oder Breitenpublikum?“<sup>249</sup> Auch ohne diese Auseinandersetzung zeichnen sich jedoch die InnenStadtAktionen in Berlin aufgrund der Vielzahl beteiligter Gruppen und Einzelpersonen durch eine enorme Bandbreite an Aktionen aus, die in verschiedene Richtungen wirken. Die Ausrichtung auf verschiedene RezipientInnen ergibt sich dabei jedoch eher zufällig und nicht als bewusste Entscheidung auf Grundlage gemeinsamer Diskussionen.

### InnenStadtAktionen Düsseldorf 1997

In Düsseldorf beteiligen sich 1997 mehrere Gruppen und Einzelpersonen an den InnenStadtAktionen, insgesamt jedoch deutlich weniger als in Köln und Berlin. Die Düsseldorfer InnenStadtAktionen stellen in sofern eine Besonderheit dar, als dass ein Teil der InitiatorInnen diese explizit als Kunstaktion definieren. Zwar beteiligen sich auch hier Gruppen aus verschiedenen Spektren, namentlich der Koordinierungskreis antifaschistischer Gruppen aus Düsseldorf sowie StudentInnen und ehemalige StudentInnen der Kunstakademie Düsseldorf, jedoch finden die beiden Aktionen organisatorisch wie räumlich getrennt statt. Gespräche zwischen beiden Gruppen ergeben bereits im Vorfeld der InnenStadtAktionen, dass hinsichtlich der äußeren Form und der Intention der jeweiligen Aktionen keine Einigung erzielt werden kann. So lädt der Koordinierungskreis antifaschistischer Gruppen aus Düsseldorf am 7. Juni 1997 lediglich zu einem Aktionstag unter dem Motto „Gegen die Vertreibung aus den Innenstädten – Die Straße gehört uns allen!“ zu „Happening/ Party mit Live-Musik, Essen, Straßenkunst... und allem, was Euch sonst noch so einfällt!“<sup>250</sup> in die Altstadt ein. Auf dem entsprechenden Flyer wird darauf verwiesen, dass der Düsseldorfer Ordnungsdezernent Leonhardt sowie der Sprecher der Destination Düsseldorf diejenigen, die

---

248 Gespräch mit Sabeth Buchmann am 4.3.2002. Eine Ausnahme bilden die in Berlin produzierten „A-Clips“ auf die später ausführlicher eingegangen werden wird.

249 III. Nachbereitungstreffen zu den Berliner Innen!Stadt!Aktionen am 9.7.97. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

250 Gegen die Vertreibung aus den Innenstädten. [Flyer des Koordinierungskreises antifaschistischer Gruppen aus Düsseldorf zu den InnenStadtAktionen 1997 in Düsseldorf].

nicht am „Konsumrennbahnlauf“<sup>251</sup> teilnehmen, aus der Innenstadt vertreiben wollen; ein expliziter Bezug zu der bundesweiten InnenStadtAktionswoche wird jedoch nicht hergestellt. Auf diese Aktion soll an dieser Stelle nicht weiter eingegangen werden, einerseits, weil die InitiatorInnen sich selbst nicht auf die eigentlichen InnenStadtAktionen beziehen, sondern den Aktionstag als Teil einer längerfristigen Kampagne gegen ordnungspolitische Maßnahmen in Düsseldorf sehen, andererseits, weil sich an dieser Aktion keine KünstlerInnen beteiligten. Für den hier vorliegenden Untersuchungszusammenhang ist lediglich die von StudentInnen und ehemaligen StudentInnen auf dem Vorplatz der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen initiierte Aktion relevant.

Wie in an anderer Stelle bereits skizziert, werden zum Zeitpunkt der ersten InnenStadtAktionen in Düsseldorf verschärft Auseinandersetzungen über den Umgang mit Marginalisierten in den innerstädtischen Bereichen geführt. 1996 wird der §6 der Düsseldorfer Straßenordnung im Rat der Stadt verabschiedet, der eine juristische Handhabe gegen Marginalisierte bietet. Der kommunale Ordnungsdienst ist zum Zeitpunkt der InnenStadtAktionen 1997 noch nicht eingerichtet, im Stadtrat wird jedoch bereits über die Möglichkeit eines solchen Dienstes diskutiert. Der Einzelhandelsverband Forum Stadtmarketing bemüht sich um politische Einflussnahme und spricht sich für die Entfernung von Wohnungslosen aus der Innenstadt aus.

Vor diesem Hintergrund finden 1997 einmalig InnenStadtAktionen in Düsseldorf statt. Der Beitrag der Düsseldorfer KünstlerInnen stellt dabei in jeder Hinsicht eine Ausnahme dar, zum einen, weil sie nicht an verschiedenen Orten in der Stadt intervenieren, sondern mit einer einwöchigen Installation auf dem Vorplatz der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, zum anderen, weil sie diese Aktion explizit als Kunstaktion definieren, was in keiner anderen Stadt der Fall ist. Die beteiligten KünstlerInnen finden sich zu der Aktion relativ spontan zusammen. John Dunn, Künstler und Architekturstudent, der bereits an „Messe 20k“ und „Minus 96“ beteiligt ist und in diesem Rahmen zur Rolle von Kulturinstitutionen im Rahmen neoliberaler Stadtpolitik arbeitet<sup>252</sup>, stellt die Verbindung zur überregionalen Planung der InnenStadtAktionen her, und Ursula Ströbele, Studentin an der Düsseldorfer Kunstakademie lädt mit einem Aushang zur Beteiligung an den Düsseldorfer InnenStadtAktionen ein. Die InitiatorInnen bauen auf dem Vorplatz der Kunstsamm-

---

251 Ebd.

252 John Dunn hält auf der „Messe 20k“ einen Vortrag über ein geplantes Joint Venture der Veba-AG zur Restaurierung des Düsseldorfer Ehrenhofs, der das Museum Kunstpalast beherbergt. (Vgl. „LuVeMigZe. Köln-Düsseldorf-Zürich-Frankfurt-GmbH“.)

lung Nordrhein-Westfalen gegenüber der Düsseldorfer Kunsthalle einen Verschlag auf, der als Lagerplatz dient. Dieser ermöglicht es den beteiligten KünstlerInnen, Kontakt zu Wohnungslosen zu knüpfen und künstlerisch im Außenraum zu arbeiten.<sup>253</sup> In der Presseerklärung formulieren die InitiatorInnen:

„In Düsseldorf werden KünstlerInnen den Grabbeplatz in Gebrauch nehmen, um die Woche über mit Obdachlosen gemeinsam Arbeiten zu erstellen, die vor Ort auch ausgestellt werden. Die Ausstellungsräume werden von Künstlern errichtet werden. Außerdem dient der Platz dazu, die Bevölkerung zu informieren (Readers, Zeitschriften, und Bücher zum Thema, sowie Videovorführungen).“<sup>254</sup>

Die InitiatorInnen nehmen auf die Ausgrenzung einkommensschwacher Personen aus dem öffentlichen Leben Bezug und verweisen darauf, dass der Zusammenschluss von Banken und Einzelhandel zu Interessensverbänden wie der Destination Düsseldorf/Forum Stadtmarketing, der auch kulturelle Einrichtungen angehören, die „bislang öffentliches Leben und kostengünstigen Zugang zu Kultur für viele repräsentierten“<sup>255</sup>, eine Gefahr für demokratische Strukturen darstellen. Die Aktion auf dem Grabbeplatz soll dazu genutzt werden, mit Mitteln der Kunst Öffentlichkeit herzustellen und Wohnungslose in die Gesellschaft zu integrieren:

„[...] um zu zeigen, daß diese Politik nicht mehrheitsfähig ist, wollen wir am Grabbeplatz Öffentlichkeit wiederherstellen.

Wir versuchen durch unsere Arbeit auf dem Grabbeplatz, die Trennung der Obdachlosen vom Rest der Gesellschaft aufzuheben. Diese Menschen brauchen, wie wir, soziale Anerkennung und Möglichkeiten, eine andere Form der Lebensbewältigung zu suchen oder zu schaffen.

Unser Beitrag ist es, mit künstlerischen Resultaten Verbindungen herzustellen.“<sup>256</sup>

---

253 Gespräch mit Ursula Ströbele am 16.12.2003.

254 Presseerklärung zu der überregionale Innenaktionswoche in Düsseldorf von 2-8 Juni. [alle Fehler im Original; Presseerklärung der InnenStadtAktionsgruppe Düsseldorf (1997)].

255 Ebd.

256 Ebd.

Durch die Installation eines Lagerplatzes entsteht sehr bald Kontakt zwischen Wohnungslosen, Punks und KünstlerInnen, die von da an einen Großteil der Woche gemeinsam auf dem Grabbeplatz verbringen. Während dieser Zeit entstehen Zeichnungen von KünstlerInnen und Wohnungslosen, die auf dem Platz ausgestellt werden. Eine Künstlerin fotografiert Wohnungslose in engen Pappröhren und stellt diese Bilder ebenfalls am Grabbeplatz aus.<sup>257</sup> Als Aktion gegen die Ausgrenzung Marginalisierter krabbelt ein beteiligter Künstler vom Hauptbahnhof, an dem es im Jahr zuvor groß angelegte Razzien gegen Angehörige der Drogenszene gegeben hat, durch die gesamte Stadt bis hin zu Grabbeplatz.<sup>258</sup> An einem Tag bereiten Wohnungslose und KünstlerInnen gemeinsam ein Essen zu, am Ende der Woche veranstalten die InitiatorInnen ein Fest mit Düsseldorfer DJs, und zum Abschluss findet am 8. Juni 1997 eine Diskussionsrunde zum Thema „gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn“<sup>259</sup> statt.

Die InitiatorInnen der InnenStadtAktionen Düsseldorf arbeiten vorwiegend mit künstlerischen Methoden, die partiell mit Ansätzen der ‚New Genre Public Art‘ vergleichbar sind, da es darum geht, gemeinsam mit den von Privatisierung, Sicherheitsdiskurs und Ausgrenzung Betrof-



*Abb. 12: Kein Platz? Ursula Ströbele fotografiert Wohnungslose (InnenStadtAktionen 1997 in Düsseldorf)*

257 Gespräch mit Ursula Ströbele am 16.12.2003.

258 Vgl. I'm gonna CRAWL... gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn. [Flyer zur „Krabbelaktion“ John Dunns, InnenStadtAktionen 1997 in Düsseldorf].

259 Presseerklärung zu der überregionale Innenaktionswoche in Düsseldorf von 2-8 Juni. [alle Fehler im Original; Presseerklärung der InnenStadtAktionsgruppe Düsseldorf (1997)].

fenen ein Kunstprojekt durchzuführen.<sup>260</sup>

Wenngleich die Aktion kein pädagogisches Konzept verfolgt, sondern eher auf die Eigendynamik des Zusammenarbeitens setzt, kann beispielsweise das gemeinsame Zeichnen als eine Form des Empowerments gelesen werden, wie Nina Fels hin skizziert:

„Participation is thus often an act of self-expression or self-representation by the entire community. Individuals are empowered through such creative expression, as they acquire a voice, visibility, and an awareness that they are part of a greater whole. The personal thus becomes political, and change, even if initially only of community or public consciousness, becomes possible. With activist art, participation, as Jeff Kelly puts it, can also be „a dialogical process that changes both the participant and the artist.“<sup>261</sup>

Da die Beteiligten ihre Aktion selbst als Kunstaktion definieren, ist der Bezug auf den Kunstkontext ein sehr viel engerer als in anderen Städten. Dadurch, dass ein großer Teil der InitiatorInnen SchülerInnen der Düsseldorfer Kunsthochschule sind, werden die Düsseldorfer InnenStadtAktionen im Kunstkontext stärker rezipiert als in anderen Städten und auch den Beteiligten ist der künstlerische Aspekt der Aktion wichtig. Ursula Ströbele berichtet:

„Wir haben die Aktion nach außen als Kunstaktion definiert und auch so verstanden. Eben, um uns einen Freiraum zu geben. Wir haben uns dann mit unseren Arbeiten aufeinander abgestimmt. Aber es war alles eher improvisiert. Inhaltliche Vorgespräche gab es zwischen den Künstlern kaum. Es gab fast nur organisatorische Gespräche. Es gab aber kontroverse Diskussionen zwischen uns mit Studenten und Lehrern der Akademie. Unsere Arbeiten sind alle



Abb. 13: Flyer zu John Dunns „Krabbelaktion“ (InnenStadtAktionen 1997 in Düsseldorf)

260 Im Unterschied zu den unter ‚New Genre Public Art‘ firmierenden US-amerikanischen Kunstpraxen sind die Düsseldorfer InnenStadtAktionen jedoch kein aus öffentlichen Geldern finanziertes Projekt, bei dem KünstlerInnen eine Art künstlerischer Sozialarbeit für benachteiligte Bevölkerungsgruppen leisten.

261 N. Felshin: „Introduction“, in: dies. (Hg.), *But is it Art?*, S. 12.

am Grabbeplatz entstanden. Deshalb sah man sah tagelang nur eine Baustelle. Wir haben unsere Sachen auch nicht aufgeräumt, wenn wir weggingen. Diese Sache hat Tony Cragg (Prof. für Bildhauerei an der Akademie) dann sehr kritisiert. Für ihn beschädigten wir das Ansehen der Akademie.“<sup>262</sup>

Mit der Wahl des Ortes beziehen sich die InitiatorInnen der Aktion einerseits als KünstlerInnen auf die umgebenden Kunstinstitutionen, gleichzeitig sind diese jedoch auch AdressatInnen der Kritik, was den Umgang mit Wohnungslosen in der Stadt anbelangt: Wie viele BetreibерInnen des Einzelhandels und eine große Anzahl kultureller Institutionen ist auch die Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen Mitglied im Interessenverband Destination Düsseldorf/Forum Stadtmarketing, dessen Sprecher Ralf Esser in der Presse kurz vor den InnenStadtAktionen mit den Worten zitiert wird, Obdachlose seien wie Graffitis und Taubenkot kein Anblick, der zur Steigerung von Attraktivität und Kaufkraft beitrüge, weshalb die Obdachlosen „weggeräumt“<sup>263</sup> gehörten. Eine InnenStadt-Aktivistin berichtet, dass sich die Leitung der Kunstsammlung NRW in einem Gespräch zwar nicht auf eine Auseinandersetzung über diese Position eingelassen, sich jedoch schnell bereiterklärt habe, den Platz für ein Kunstprojekt mit Obdachlosen zur Verfügung zu stellen.<sup>264</sup> Der Grabbeplatz liegt etwas abseits der eigentlichen Altstadt, wird jedoch gerade von kulturell interessiertem Publikum stark frequentiert, da er auf der so genannten Kunstachse liegt, welche die Düsseldorfer Kunsthalle, die Kunstsammlung NRW, die Kunstakademie, die Tonhalle und das museum kunst palast verbindet und außerdem zwischen der Deutschen Oper am Rhein und einem der größeren Parkhäuser liegt. Insbesondere die OpernbesucherInnen zeigen reges Interesse für die Aktion, vor allem für die dort ausgestellten Zeichnungen von Wohnungslosen, die einige von ihnen käuflich erwerben wollen.

Eine genauere Kategorisierung der Düsseldorfer InnenStadtAktionen nach den Kategorien Gegenöffentlichkeit, ‚Kommunikationsguerilla‘ oder Neubesetzung von Orten ist in Anbetracht der gewählten Aktionsform wenig hilfreich, da es sich um eine Mischform verschiedener Methoden handelt, die sowohl aufklärerische, d.h. informative Elemente als auch Formen künstlerischen Ausdrucks beinhaltet, die sowohl Malerei und Fotografie als auch Performance einschließen. Wichtig ist, dass die InitiatorInnen eine Woche lang einen Ort in der Düsseldorfer Innenstadt mit einer Kunstaktion besetzen, der als Anlaufpunkt für Marginalisierte,

---

262 Gespräch mit Ursula Ströbele am 16.12.2003.

263 „Weg mit den Bettlern!“ Stadt-Marketing“, in: Neue Rhein Zeitung vom 13.3.1997, S. 21.

264 Gespräch mit Ursula Ströbele am 16.12.2003.

vor allem für Wohnungslose dient und an dem das Gespräch mit Passanten gesucht wird.

Die meisten der InitiatorInnen agieren von ihrem Selbstverständnis her als KünstlerInnen und versuchen, sich im Rahmen des Möglichen der Situation Wohnungsloser in Düsseldorf anzunähern, um auf diese Weise unter Bedingungen permanenter Öffentlichkeit im Außenraum zu arbeiten. In diesem Zusammenhang kann nur bedingt von einer Neubesetzung des Ortes gesprochen werden: Zwar wird der Grabbeplatz einerseits für Nutzungsformen erschlossen, die dort sonst nicht möglich sind (so genanntes Lagern in größeren Gruppen, Konsumieren von Alkohol, gemeinsames Essen, Partys feiern,...), andererseits geschieht dies unter Vorzeichen, die an diesem Ort durchaus nicht ungewöhnlich sind: als Kunstaktion. Auch wenn die künstlerische Qualität der Aktion teilweise umstritten ist, agieren die InitiatorInnen auf einem Platz zwischen zwei der wichtigsten Düsseldorfer Kunstinstitutionen als KünstlerInnen und produzieren mit den anwesenden Wohnungslosen teilweise auch im klassischen Sinne Kunstwerke. Als Kunstaktion sind die Düsseldorfer InnenStadtAktionen ortsspezifisch, da sie Kritik am Einzelhandelsverband Destination Düsseldorf/Forum Stadtmarketing“ vor Ort bei einem ihrer Mitglieder, der Kunstsammlung NRW artikuliert. Wohnungslose werden eingeladen, sich dort aufzuhalten, gerade weil der Sprecher der Destination Düsseldorf zuvor geäußert hat, die Obdachlosen gehörten weggeräumt. Die Aktion lässt sich des Weiteren partiell als eine Form der ‚Community Based Art‘ kategorisieren, da sich einige KünstlerInnen vor Ort auf die Situation Wohnungsloser in der Stadt einlassen und mit ihnen gemeinsam die Aktion vor Ort gestalten. Diejenigen, die gerade in der Düsseldorfer Innenstadt von Ausgrenzung und ordnungspolitischen Maßnahmen betroffen sind, werden in das Projekt einbezogen und beteiligen sich spontan, ohne vorherige Planung, an der Aktion. Seitens der KünstlerInnen ist kein genaues Konzept vorgesehen, in welcher Form die Auseinandersetzung mit Marginalisierten geführt werden soll, es geht jedoch darum, die „Trennung der Obdachlosen vom Rest der Gesellschaft aufzuheben“ und „mit künstlerischen Resultaten Verbindungen herzustellen“<sup>265</sup>. Eine kritische Reflexion der Rolle von Kunstinstitutionen, KünstlerInnen oder Kunstprojekten im öffentlichen Raum im Rahmen neoliberaler Stadtpolitik, wie diese in Köln im Rahmen der InnenStadtAktionen vorgenommen wird, findet in Düsseldorf allerdings nicht statt. Ansatzpunkte für eine solche Auseinandersetzung wären beispielsweise die Frage, inwiefern eine solche Aktion auf dem Vorplatz

265 Presseerklärung zu der überregionale Innenaktionswoche in Düsseldorf von 2-8 Juni. [alle Fehler im Original; Presseerklärung der InnenStadtAktionsgruppe Düsseldorf (1997)].

der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen dazu beiträgt, die grundsätzlich ausgrenzende Politik, die Seitens der Destination Düsseldorf betrieben wird, zu kaschieren. Indem den KünstlerInnen zugestanden wird, in einem festgelegten Rahmen mit Wohnungslosen auf dem Grabbeplatz zu arbeiten, könnten die Düsseldorfer InnenStadtAktionen als eine Art Feigenblatt nutzbar gemacht werden. Ein weiterer interessanter Aspekt wäre die Frage, weshalb Marginalisierte, die zum Zeitpunkt der InnenStadtAktionen primär als Störfaktor in der Stadt gelten, plötzlich das Interesse von PassantInnen auf sich ziehen, wenn sie als TeilnehmerInnen einer Kunstaktion erkennbar sind – die Kontextualisierung ihrer Zeichnungen innerhalb eines semi-institutionellen Rahmens, wertet die Arbeiten zu Kunstwerken auf. Nicht zuletzt wäre die Rolle der InitiatorInnen selbst genauer zu betrachten, da der Versuch, sich der Lebenssituation von Wohnungslosen soweit als möglich anzunähern gleichzeitig die privilegierte Stellung der KünstlerInnen gegenüber Marginalisierten zum Vorschein bringt: Als KünstlerInnen besitzen die AktivistInnen die Möglichkeit, ihren Lagerplatz polizeilich anzumelden und auf diese Weise eine offizielle Genehmigung für ihren Aufenthalt im städtischen Raum einzuholen, während Marginalisierte in der Innenstadt durch ordnungspolitische Maßnahmen unter Druck geraten. Trotz des expliziten Bezugspunkts auf den Kunstkontext werden die Schwierigkeiten und Möglichkeiten, die hiermit verbunden sind, im Rahmen der InnenStadtAktionen nicht reflektiert. Nach außen wirkt die Aktion nicht zuletzt aufgrund des Ortes als Kunstaktion, die allerdings dafür genutzt wird, interessierten PassantInnen im Gespräch die Kritik an ordnungspolitischen Maßnahmen und der Verdrängung Marginalisierter aus der Innenstadt näher zu bringen.



*Abb. 14: „Lagerplatz“ an der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen (InnenStadtAktionen 1997 in Düsseldorf)*

Gleichzeitig wird die Kunstaktion dafür genutzt, Wohnungslosen ein Sprachrohr zu bieten, mit Hilfe dessen diese ihren Problemen Gehör verschaffen können. Die Zusammenarbeit mit Marginalisierten gelingt im Vergleich zu den Berliner InnenStadtAktionen ungleich besser. Was jedoch die im Rahmen der bundesweiten Vorbereitung der InnenStadtAktionen angestrebte Vernetzung politischer und künstlerischer Gruppen anbelangt, ist diese in Düsseldorf aufgrund unterschiedlicher Ansätze gescheitert.

Die hier vorgestellten Städtebeispiele umreißen einerseits beispielhaft die Bandbreite von Aktionsformen, die während der InnenStadtAktionen zum Einsatz kamen und zeigen auf, welche die zentralen thematischen Schwerpunkte der Interventionen sind. Gleichzeitig wird jedoch deutlich, dass es abhängig von den jeweiligen Gegebenheiten vor Ort Unterschiede sowohl in den Details der thematischen Ausrichtung als auch in den Aktionen gibt. Die Beispiele Köln und Berlin zeigen, dass der Bezug auf den Kunstkontext im Vergleich zu den genannten Vorläuferraktionen nur noch eine untergeordnete beziehungsweise gar keine Rolle mehr spielt und für die beteiligten KünstlerInnen die Suche nach Möglichkeiten politischer Auseinandersetzung um den öffentlichen Raum und die Zusammenarbeit mit ähnlich arbeitenden Gruppen aus anderen als dem künstlerischen Bereich im Vordergrund steht. Düsseldorf bildet hierbei in jeder Hinsicht eine Ausnahme.

Abschließend soll nun ein Projekt vorgestellt werden, welches parallel zu den InnenStadtAktionen initiiert wird und überregional konzipiert ist: die „A-Clips“.

### „A-Clips“

„A-Clips“ ist ein von den InnenStadtAktionen unabkömmlingiges Projekt, das sich mit der Produktion politischer Videoclips befasst, die in den Werbeblock kommerzieller Kinos eingeschleust werden. Die erste Staffel der „A-Clips“ (eine zweite folgt 1998, eine dritte in Zusammenarbeit mit VideoproduzentInnen in



Abb. 15: Logo der „A-Clips“ – Kinospots zu den InnenStadtAktionen 1997

Los Angeles und New York im Sommer 2001<sup>266</sup>) entsteht jedoch in unmittelbarem zeitlichem und inhaltlichem Zusammenhang mit den ersten InnenStadtAktionen. An der Planung der ersten Staffel, die in Berlin produziert wird, beteiligen sich unter anderem diverse Gruppen und Einzelpersonen, die auch die InnenStadtAktionen vorbereiten und bereits in die Organisation von „Messe 2ok“ und „Minus 96“ involviert sind. Initiator der „A-Clips“ ist das Kollektiv microstudio, das auf Erfahrungen des bereits erwähnten „Zigaretten rauchen“-Projekts zurückgreifen kann. Vom 5. bis zum 25. April 1997 werden im Rahmen der Aktion „20 Tage A-Clip Pop“ in den Räumen der Klasse Zwei in der Schroederstraße in Berlin Mitte neun Kinospots produziert, die sich inhaltlich auf die Schwerpunkte der ersten InnenStadtAktionen beziehen. Aufgrund der Heterogenität der beteiligten AktivistInnen sind die hier entstandenen Spots ausgesprochen unterschiedlich: So greift beispielsweise einer der Spots die Ästhetik von Musikvideoclips auf und thematisiert mit Hilfe computeranimierter und musikunterlegter Schriftbilder assoziativ die Zurichtung der Innenstädte auf Konsum („customers only – my home is dein Haus“).<sup>267</sup> Ein anderer Clip erzählt als Knetfiguren-Animation eine Geschichte, welche die Privatisierung des öffentlichen Raums aufgreift („Egoland – „...diese scheiß privatisierten Häuser...“)<sup>268</sup>, ein dritter greift mit einem ironisch-humorvollen Sketch, der am Ende durch erläuternde Texttafeln ergänzt wird, das Vorgehen von Polizei und Sicherheitsdiensten an „gefährlichen Orten“ auf („Infosäule – Ratschläge zu „gefährlichen Orten““)<sup>269</sup>, und ein vierter bedient sich des Repertoires klassischer Splatter-Horrorfilme um den verstärkten Einsatz von KontrollleurInnen im öffentlichen Personennahverkehr zu kritisieren („Der Kontiminator – Aktion saubere Innenstadt“)<sup>270</sup>.

Eine genaue Zuordnung der AutorInnenschaft ist auch im Falle der „A-Clips“ nicht möglich, da die meisten der Spots in Zusammenarbeit erstellt werden. Die Clips sind größtenteils so konzipiert, dass sie inhaltlich auf andere Städte übertragbar sind, da es von Anfang an geplant ist, sie während der InnenStadtAktionen auch in anderen Städten zu zeigen. Im Gegensatz zu den restlichen in Berlin initiierten InnenStadtAktionen spielt die Auseinandersetzung um die anvisierte Teilöffentlichkeit im

---

266 Vgl. Christina Ulke: „Interview with A-Clip“, in: The Journal of Aesthetics Protest 1 (2002) H. 1, online im Internet: <http://www.journalofaestheticsandprotest.org/1/aclip/4.html> vom 4.9.2004.

267 Vgl. Innenstadaktion, Berlin: A-Clips [kostenlose Beilage zu den Kinospots], Berlin 1997, sowie: A-clip für innenstadtktionen 9 kinospots ca.13 min. juni 1997. [VHS-Videocassette].

268 Vgl. ebd.

269 Vgl. ebd.

270 Vgl. ebd.

Vorfeld der Produktion der Clips eine große Rolle, aber auch Fragen der Bildpolitik, der Subjektkonstitution im Film oder stadtpolitische Fragen werden innerhalb der halbjährigen Vorbereitungszeit diskutiert. Allerdings ist es schwierig, die komplexen Diskussionen in Spots von maximal zwei Minuten Länge adäquat abzubilden.<sup>271</sup> Begleitend zu den Clips erscheint jedoch eine kostenlose Broschüre in der einige Eckpunkte neoliberaler Stadtpolitik skizziert, über die Zielsetzung der InnenStadtAktionen informiert sowie die in den einzelnen Spots aufgegriffenen Themen erläutert werden.

Für das Kino als Interventionsort spricht, dass sich dort eine sehr heterogene Teilöffentlichkeit trifft, die verschiedene Bevölkerungsschichten umfasst. Durch das Einschleusen der „A-Clips“ in den Werbeblock, welcher vor dem Vorfilm gezeigt wird, soll so eine möglichst große Bandbreite an RezipientInnen erreicht werden. Diese Form der Intervention lässt sich erneut als ‚kommunikationsguerilla‘hafter Akt bezeichnen: Durch Absprache mit den FilmvorführerInnen werden die „A-Clips“ unentgeltlich, d.h. illegal im Vorprogramm kommerzieller Kinos untergebracht. Das zeitliche Format der Clips entspricht dem der Werbespots, partiell greifen die Spots auch ästhetisch auf formale Mittel kommerzieller Werbeclips zurück. Die vermittelten Inhalte unterscheiden sich jedoch gänzlich von dem, was gewöhnlicherweise gezeigt wird. Der Werbeblock wird bewusst gewählt, weil es sich hier um eine kommunikative Situation handelt:

„Es ist kein Zufall, daß Kino ein bevorzugter Ort unterschiedlicher Öffentlichkeiten ist. Kino ist nicht nur ein Erlebnis auf der Leinwand. In der Verkopplung von Kommerz und Spielfilmhandlung verdichten sich individuelle und kollektive Wünsche und Sehnsüchte. Wenn Werbung und Vorfilm den Kino-saal in ein Halbdunkel tauchen, entsteht eine Atmosphäre der Kommunikation: Meinungen zu einzelnen Spots werden sehr viel deutlicher geäußert als während des Hauptfilms. Hier schließen die A-Clips an, insofern sie Aspekte urbanen Lebens zur Diskussion stellen, die aus der herrschenden Bilderproduktion herausfallen.“<sup>272</sup>

Im Vorfeld der Produktion wird die Frage aufgeworfen, inwieweit gerade die größeren kommerziellen Kinos, insbesondere Multiplex-Kinos, als Speerspitze im Gentrifizierungsprozess zu bewerten sind, und ob die im Rahmen der InnenStadtAktionen kritisierten Prozesse nicht gerade von den BesucherInnen solcher Kinos gutgeheißen würden. Man kommt jedoch zu dem Ergebnis, dass das Kinopublikum viel zu heterogen sei,

---

271 Gespräch mit Klaus Weber am 5.3.2002.

272 Innenstadtaktion, Berlin: A-Clips [kostenlose Beilage].

als dass man hierüber eine fundierte Aussage treffen könne. Die Bandbreite der BesucherInnen ist gerade der Grund dafür, dass sich die InitiatorInnen entscheiden, in diesem Feld zu intervenieren.<sup>273</sup> Da die „A-Clips“ nicht in Szene- beziehungsweise Programmkinos laufen, sind sie an eine zufällig anwesende heterogene Öffentlichkeit adressiert, deren Reaktion auf die Clips in den seltensten Fällen ausgewertet werden kann, weil die ProduzentInnen der Spots in der Regel während der Ausstrahlungen nicht anwesend sind. Allerdings werden die „A-Clips“ im Gegensatz zum Großteil der InnenStadtAktionen im erweiterten Kunstkontext rezipiert: So bietet beispielsweise die Galerie Büro Friedrichstraße an, eine Plakatwand im Vorgarten mit Videoprints aus den Clips zu gestalten und die Filme bei der Eröffnung in der Galerie zu zeigen, und während des Kasseler Dokumentarfilm und Videofests werden die „A-Clips“ zusammen mit dem in Köln entstandenen satirischen Werbespot „Koelnvision“ gezeigt.

Insgesamt werden die „A-Clips“ von den meisten Beteiligten als gelungenes Projekt bewertet, das nach einer ausführlichen Auswertung mit der Produktion einer weiteren Staffel fortgesetzt wird.<sup>274</sup> Diese knüpft inhaltlich an die Themen der InnenStadtAktionen an, setzt jedoch darüber hinaus einen deutlichen Schwerpunkt auf die Auseinandersetzung mit der Situation von MigrantInnen in der BRD. Mit den „A-Clips“ gelingt, was als eines der Ziele der InnenStadtAktionen formuliert wurde: AktivistInnen aus verschiedenen politischen und künstlerischen Bereichen zu vernetzen. „A-Clips“ existiert als eigenes Projekt unabhängig von den InnenStadtAktionen fort.

## Kritik der InnenStadtAktionen

Nachdem sich im Jahr 1998 bereits sehr viel weniger Städte als im Jahr zuvor an den InnenStadtAktionen beteiligen, findet im Jahr 1999 keine weitere bundesweite Aktionswoche mehr statt. Zwar wird im Rahmen der Proteste gegen den EU-Gipfel in Köln (1999) sowie im Rahmen der Proteste gegen die „EXPO 2000“ in Hannover auf Aktionsformen, zum Teil auch auf das Label InnenStadtAktionen zurückgegriffen, eine überregionale gemeinsame Planung findet jedoch nicht mehr statt. Die Gründe hierfür sind vielfältig. Einige Gruppen konstatieren, dass es nicht gelungen ist, sowohl lokal als auch regional die erwartete Breite von

---

273 Vgl. Interner Brief an die Beteiligten + verknapptes Gedächtnisprotokoll, Treffen, Freitag den 13.12.96. [Protokoll eines Treffens der „A-Clips“-Redaktion, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

274 Vgl. 12 A-Clip Meuterei in der Totalwerbezone. [VHS-Videocassette].

Gruppen und Initiativen zur Beteiligung zu motivieren<sup>275</sup>, andere stellen fest, dass die InnenStadtAktionen nicht die erwartete politische Wirkung gezeigt hätten.<sup>276</sup>

Neben dieser grundsätzlichen Kritik an den InnenStadtAktionen werden jedoch in verschiedenen Zusammenhängen einzelne konkrete Kritikpunkte diskutiert, die an dieser Stelle festgehalten werden sollen. Einige dieser Punkte treffen nicht auf die InnenStadtAktionen als Gesamtheit zu, sondern sind spezifisch auf die InnenStadtAktionen in einzelnen Städten gemünzt. Auch hier bestimmt wiederum der Blickwinkel dieser Arbeit die Auswahl der behandelten Kritikpunkte. Für Städte, in denen keinerlei aus dem Kunstkontext stammenden Beteiligten involviert sind, spielt die Frage nach der spezifischen Auseinandersetzung um die Rolle als KünstlerIn keine Rolle, dafür sind dort möglicherweise Fragen relevant, die hier keine Berücksichtigung finden können.

## **Die spezifische Rolle der beteiligten KünstlerInnen**

Da die InnenStadtAktionen historisch betrachtet aus Projekten politischer Kunstzusammenhänge hervorgegangen sind und ein Teil der InitiatorInnen sich unter anderem als KünstlerInnen definieren, stellt sich die Frage, in welchem Bezug die InnenStadtAktionen zum Kunstkontext stehen. Insbesondere die Fragen, in wiefern die InnenStadtAktionen als eine Form künstlerischer Praxis bewertet werden, welche spezifische Rolle KünstlerInnen in diesem Rahmen einnehmen, oder inwiefern Diskussionen über die Rolle von Kunst, Kunstprojekten oder Kunstinstitutionen weitergeführt werden, sind in diesem Zusammenhang zu behandeln. In seiner Untersuchung politischer Kunstpraxen der 90er Jahre konstatiert Kube Ventura, dass die im Rahmen der InnenStadtAktionen realisierten Projekte im Gegensatz zum Rahmenprogramm zur „Unfair“, zur „Messe 2ok“ und zur „Minus 96“ im Feld der Kunst kaum noch wahrgenommen werden.<sup>277</sup> Für die InnenStadtAktionen insgesamt, d.h. als überregionale Kampagne, trifft diese Feststellung zu, jedoch bedarf es einer genaueren Betrachtung der drei hier untersuchten Städtegruppen.

---

275 Vgl. AG „Kritik von außen/Kritik von innen“: zum Vorwurf der „Stellvertreterpolitik“ und anderem. In: Dokumentation der Kölner KLASSENFAHRT '97 Innenstadtaktionswoche gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn 2.-8. Juni. [Reader zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

276 Vgl. Innen!Stadt!Aktion! vom 17.07.98. So ist das Protokoll bei der Innen!Stadt!Aktion!. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

277 Vgl. H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 174.

pen, an denen jeweils KünstlerInnen beteiligt sind und deren Bezug auf den Kunstkontext jeweils sehr unterschiedlich ist.

Für die InnenStadtAktionsgruppe Berlin, an der zahlreiche aus politischen Kunstzusammenhängen stammende KünstlerInnen, ArchitektInnen, KunsttheoretikerInnen etc. beteiligt sind, lässt sich tatsächlich konstatieren, dass der Bezug auf den Kunstkontext beinahe gänzlich irrelevant ist. Im Vordergrund steht die gemeinsame Intervention im städtischen Raum, taktische Bezugnahmen auf beziehungsweise infrastrukturelle Nutzung von Kunstinstitutionen werden fast gänzlich außen vorgelassen. Ausnahmen bilden die Vorträge im Rahmen der Volksuni, die in Räumlichkeiten der Hochschule der Künste (HdK) stattfinden sowie die offizielle Deklaration des „Anbaus“ gegenüber Behörden als Projekt von ArchitekturstudentInnen der HdK. Auseinandersetzungen um Fragen des Kunstbegriffs, wie sie im dritten Kapitel skizziert wurden, werden während der InnenStadtAktionen vernachlässigt. Ebenso wenig wird der Zusammenhang von neoliberaler Stadtpolitik und Kunst, der in Köln von einzelnen AktivistInnen aufgezeigt wird, benannt. Für die Berliner InnenStadtAktionsgruppe steht eindeutig die aktionistische Ausrichtung der InnenStadtAktionen im Mittelpunkt: die gemeinsam mit politischen Initiativen und anderen geplanten Interventionen im städtischen Raum. Sabeth Buchmann konstatiert rückblickend, dass durch die mangelnde Reflexion der eigenen Rolle als KünstlerIn spezifische Potenziale, die aus dem Kunstkontext hätten eingebracht werden können, verschenkt worden seien:

„Ich finde, der Anteil des Künstlerischen hätte stärker in Erscheinung treten können. Es ist ja nicht bedeutungslos, als Künstlerin bzw. als Künstler aufzutreten. Das macht ja schließlich auch Spaß und birgt andere Möglichkeiten der Darstellung als beispielsweise der Journalismus oder der dezidiert politische Diskurs. Wie kann man das, was für künstlerische Subjektivität gehalten wird, ins Spiel bringen? Die Möglichkeiten der symbolischen, über die Ebene der Information und des Protests hinausgehende Aktionen sind nicht ausreichend ausprobiert worden. [...]“

Das gilt im Prinzip für alle, die an den InnenStadtAktionen beteiligt waren [...]: Vielleicht wäre die Vorstellung, die wir uns von der so genannten Öffentlichkeit gemacht haben, konkreter gewesen, wenn wir unsere jeweiligen Arbeits- und Interessensbereiche eingebracht hätten. Stattdessen haben wir uns getroffen und uns Aktionen ausgedacht, um damit auf die Straße zu gehen – letztlich jedoch mit einem abstrakten, nicht-spezifizierten Öffentlichkeitsbegriff. Das heißt nicht, dass man keine Demos organisieren oder Plätze mehr besetzen soll – aber das sind am Ende nicht die Orte, an denen man täglich Zeit und Energie investiert. Das hätte in meinem Fall bedeutet, eben genau die Institutionen zu adressieren, in denen ich mein Geld und andere symbolische

Kapitalien verdiene. Vielleicht hätte ich dann auch besser definieren können, welche Öffentlichkeit ich meine und vor allem: mit welcher Öffentlichkeit ich kommunizieren will.“<sup>278</sup>

Dennoch werden in Berlin die während der Vorbereitung der InnenStadtAktionen gewonnenen Erkenntnisse im Kunstkontext verarbeitet, womit an verschiedene Vorläuferveranstaltungen, die einen eindeutigeren Bezug zum Kunstkontext besitzen, angeknüpft wird: Im Herbst 1998 findet unter anderem in den Räumen der Neuen Gesellschaft für bildende Kunst (NGBK) das Projekt „Baustop.randstadt,-“ statt, welches seitens der InitiatorInnen, von denen einige an den Berliner InnenStadtAktionen mitwirken, in eine Reihe mit „Minus 96“ und den InnenStadtAktionen gestellt wird und dessen Ausgangspunkt

„[...] die Beobachtung [ist], dass Konflikte um die Ausrichtung Berlins auf gehobenen Konsum, spekulative Privatisierung von öffentlichem Grund und Abwicklung Ost gegenüber der Dringlichkeit von ‚Sachzwängen‘ fortwährend weggeschoben werden. Soziale Spaltung, Nationalismus und Geschlechtergrenzen festigen sich dabei, während alternative Lebensformen und Praktiken nahezu hysterisch abgewertet werden.“<sup>279</sup>

„Baustop.randstadt,-“ stellt durch die Zusammenarbeit mit der NGBK wieder einen stärkeren Bezug zum institutionellen Kunstkontext her, und lässt sich Beckers Kategorie der ‚Informationskunst‘ zuordnen.<sup>280</sup> Bemerkenswert ist in diesem Zusammenhang, dass die InitiatorInnen die Rolle von Kunstereignissen innerhalb neoliberaler Stadtpolitik im Vorwort zu der begleitenden Publikation zwar erwähnen<sup>281</sup>, dieser Themenkomplex jedoch während beider InnenStadtAktionswochen keinen Niederschlag findet. Somit bleibt festzuhalten, dass diejenigen InitiatorIn-

---

278 Gespräch mit Sabeth Buchmann am 5.3.2002.

279 Neue Gesellschaft für bildende Kunst (Hg.): AG Baustop.randstadt,- #1, S. 4.

280 „Das Projekt umfasste in zwei Räumen – in Berlin-Mitte und Kreuzberg – eine Ausstellung, eine Veranstaltungsreihe mit Diskussionen, Workshops und Filmen, eine Videothek, Plakatwände in Bushaltestellen und eine Filmreihe.“ (Ebd., S. 3.)

281 „Denjenigen von uns, die (auch) Projekte im Kunstbereich verfolgten, blieb nicht verborgen, dass städtische Imagepolitik nicht zuletzt mit kleineren und größeren Kunstereignissen in Kunsthallen oder im öffentlichen Raum betrieben wurde. Eine Reihe von Ausstellungs- und Veranstaltungsprojekten hatte darauf bereits reagiert und versucht, dieser Repräsentationspolitik eine linke feministische Perspektive auf Veränderungen in der Stadt entgegenzustellen. An diese Projekte wollten wir anknüpfen und uns insbesondere gegenüber der gegenwärtigen Berliner Politik positionieren.“ (Ebd., S. 4.)

nen der Berliner InnenStadtAktionen, welche aus dem Kunstkontext stammen, diesen während der InnenStadtAktionen weitestgehend ausklammern und sich auf konkrete Aktionen im städtischen Raum konzentrieren.

Anders in Köln, wo von einzelnen AktivistInnen der InnenStadtAktionsgruppe die spezifische Rolle von KünstlerInnen im Gentrifizierungsprozess sowie die Rolle größerer Kunstinstitutionen im Zusammenhang mit neoliberaler Stadtpolitik beleuchtet werden. Dies ist in erster Linie auf die Initiative einzelner FrischmacherInnen zurückzuführen, die schon seit einigen Jahren an der Schnittstelle von Kunst, Kultur und Politik arbeiten und dabei das Thema Stadt aus verschiedenen Perspektiven beleuchten. FrischmacherInnen interveniert dabei bewusst an verschiedenen Orten, zu denen auch Kunstinstitutionen zählen. Dazu Römer:

„Wenn man es nur im Kunstbereich etabliert, erreicht man nur die Kunstleute und vielleicht fünf, sechs andere. Wenn man es nur im politischen Bereich etabliert, erreicht man wiederum das Kunstmuseum nicht. Das Kunstmuseum ist aber interessant, weil es einerseits ein relatives Bewusstsein gegenüber ästhetischen Strategien und dem Zusammenhang von ästhetischen und politischen Strategien hat und andererseits aber auch ein Multiplikator für solche Themen sein kann.“<sup>282</sup>

Zwar werden auch die Kölner Klassenfahrten 1997 und 1998 im Kunstkontext kaum wahrgenommen, jedoch wird 1997 versucht, durch Verknüpfung einer Ausstellung Stefan Römers mit der Klassenfahrt, die im Rahmen der InnenStadtAktionen aufgegriffenen Inhalte auch im Kunstkontext zu thematisieren: Die Galerie arting wird dabei zu einer Videothek, in der sowohl von innen als auch von außen einsehbar Filme zum Thema gezeigt werden. Diese Verbindung stellt den Versuch dar, das Kunstmuseum als Teilöffentlichkeit zu adressieren und mit anderen Klassenfahrt-TeilnehmerInnen und -InteressentInnen zusammenzubringen. Die Bezugnahme Anette Weißers und Ingo Vettters auf den Kunstkontext stellt hingegen eine kritische Reflexion der Rolle von KünstlerInnen im Gentrifizierungsprozess dar, die mit einer breit gefächerten Kritik an der Umstrukturierung des Kölner Stadtteils Kalk verknüpft wird. So lassen sich für die Kölner Klassenfahrten zwar einzelne Bezugnahmen auf den Kunstkontext konstatieren, jedoch handelt es sich bei diesen nicht um eine spezifische Form künstlerischer Praxis und sie werden von den InitiatorInnen auch nicht explizit so benannt.

---

282 Gespräch mit Stefan Römer am 15.11.2003.

Wiederum anders, und im Rahmen der gesamten überregionalen InnenStadtAktionen als absolute Ausnahme zu betrachten, gestaltet sich das Verhältnis der InnenStadtAktionen zum Kunstkontext in Düsseldorf. Während die aus dem politischen Kontext stammenden Gruppen des Koordinierungskreises antifaschistischer Gruppen aus Düsseldorf (Antifa-Kok) ihren InnenStadtAktions-Tag innerhalb einer eigenen mehrmonatigen Kampagne verorteten und sich lediglich durch den Termin auf die überregionalen InnenStadtAktionen beziehen, betrachten die beteiligten KünstlerInnen ihre Aktionswoche als Teil der überregionalen InnenStadtAktionen, definieren diese jedoch explizit als Kunstaktion. Wennleich die Herangehensweisen an die Aktionen auch unter den KünstlerInnen differieren, ist offensichtlich, dass für viele von ihnen das künstlerische Arbeiten im öffentlichen Raum und auch das Hineinwirken in den Kunstkontext einen wichtigen Schwerpunkt darstellen. Dazu Ursula Ströbele:

„Wir wollten eher ergebnisoffen bleiben. Wir wollten eine ganze Woche draußen arbeiten. So wollten wir eine Annäherung an den öffentlichen Raum schaffen. Wir wollten das Ganze mehr improvisieren.

[...]

Wir haben die Aktion nach außen als Kunstaktion definiert und auch so verstanden. Eben, um uns einen Freiraum zu geben. Wir haben uns dann mit unseren Arbeiten aufeinander abgestimmt. Aber es war alles eher improvisiert. Inhaltliche Vorgespräche gab es zwischen den Künstlern kaum.

[...]

Im Kontext der Kunst ging es darum, wie Kunst im Außenraum entstehen und wirken kann. Und es ging auch darum, wie durch Kunst Kommunikation entsteht und gefördert wird.“<sup>283</sup>

Auch nach außen werden die Düsseldorfer InnenStadtAktionen eindeutig als Kunstaktion vermittelt: Sowohl in der Presseerklärung als auch in der Korrespondenz mit dem Straßenverkehrsamt zwecks Erteilung einer Ausnahmegenehmigung wird die Aktion als Kunstaktion definiert, deren Ziel es ist, „mit Obdachlosen gemeinsam Arbeiten zu erstellen, die vor Ort auch ausgestellt werden. Die Ausstellungsräume werden von Künstlern errichtet werden.“<sup>284</sup> Durch die Wahl des Ortes, dem Grabbeplatz zwischen Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen und Düsseldorfer Kunsthalle, wird die Aktion als Kunstaktion rezipiert und adressiert in sehr viel stärkerem Maße als InnenStadtAktionen in anderen Städten das

---

283 Gespräch mit Ursula Ströbele am 16.12.2003.

284 Presseerklärung zu der überregionale Innenaktionswoche in Düsseldorf von 2-8 Juni. [alle Fehler im Original; Presseerklärung der InnenStadtAktionsgruppe Düsseldorf (1997)].

Kunstpublikum. Ursula Ströbele berichtet von OpernbesucherInnen, die reges Interesse an den Zeichnungen Wohnungsloser zeigen.<sup>285</sup> Eine selbstkritische Reflexion einer solchen Kunstaktion als Reaktion auf die sich in Düsseldorf vollziehenden politischen Prozesse seitens der KünstlerInnen ist nicht auszumachen. Ansatzpunkt hierfür wäre beispielsweise die Frage, inwieweit die Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen als Mitglied der Destination Düsseldorf/Forum Stadtmarketing, die für ein restriktives Vorgehen gegenüber Wohnungslosen plädiert, die Aktion der KunststudentInnen zur Imagesteigerung einsetzen kann. Nachdem die Destination Düsseldorf durch die deutlichen Worte ihres Sprechers in die Kritik geraten ist, signalisiert die Genehmigung der Kunstaktion auf dem Vorplatz der Kunstsammlung Entgegenkommen – allerdings nur in einem zeitlich befristeten und als Kunstaktion definierten Rahmen. Des Weiteren ist festzuhalten, dass die beteiligten KünstlerInnen zwar formal eine Art Lagerplatz errichtet haben, ein grundsätzlicher Unterschied zu den Lagerplätzen Wohnungsloser jedoch darin besteht, dass dieser polizeilich angemeldet und genehmigt ist. Der Rahmen einer Kunstaktion beziehungsweise die privilegierte Stellung der KünstlerInnen gegenüber Wohnungslosen wirkt sich auch auf das Vorgehen der Ordnungsbehörden gegenüber beiden Nutzungsformen städtischen Raums aus. Dies wäre im Rahmen einer selbstkritischen Analyse der eigenen Rolle ebenso zu berücksichtigen, wie die Tatsache, dass die Zeichnungen der Wohnungslosen im Rahmen einer Kunstaktion das wohlwollende Interesse zahlreicher PassantInnen auf sich ziehen, während Äußerungsformen von BettlerInnen außerhalb eines solchen Rahmens gemeinhin ignoriert oder als Störung wahrgenommen werden. So werden im Rahmen der Düsseldorfer InnenStadtAktionen zwar „mit künstlerischen Resultaten Verbindungen“<sup>286</sup> hergestellt, d.h. Wohnungslose können sich eine Woche lang ungestört auf einem Platz aufhalten und es entwickeln sich Gespräche mit InteressentInnen, dennoch bleibt auch während der Aktion die „Trennung der Obdachlosen vom Rest der Gesellschaft“<sup>287</sup>, welche die InitiatorInnen durch ihre Arbeit aufzuheben versuchen, bestehen.

Insgesamt bleibt bezüglich des Bezuges der InnenStadtAktionen auf den Kunstkontext festzuhalten, dass dieser grundsätzlich vom jeweils favorisierten Kunstbegriff der Beteiligten sowie deren Verhältnis zum Kunstbetrieb geprägt ist. Mit Ausnahme der InnenStadtAktionsgruppe Kassel, die mit einzelnen Aktionen im Rahmen der „documenta X“ in-

---

285 Gespräch mit Ursula Ströbele am 16.12.2003.

286 Presseerklärung zu der überregionale Innenaktionswoche in Düsseldorf von 2-8 Juni. [alle Fehler im Original; Presseerklärung der InnenStadtAktionsgruppe Düsseldorf (1997)].

287 Ebd.

terviert, beziehen sich die InnenStadtAktionen ausschließlich in denjenigen Städten überhaupt auf den Kunstkontext, in denen KünstlerInnen beziehungsweise AktivistInnen aus politischen Kunstzusammenhängen beteiligt sind. In Berlin spielt weder die Frage nach der Funktion des Kunstbetriebs für städtische Imagepolitik noch die Identität KünstlerIn im Rahmen der Aktionswoche eine Rolle, während in Köln zumindest von einzelnen FrischmacherInnen versucht wird, die im Rahmen der InnenStadtAktionen bearbeiteten Themen auch an das Kunstmuseum zu vermitteln, Kritik an der Rolle von Kunstinstitutionen zu üben und die Position von KünstlerInnen im Gentrifizierungsprozess kritisch zu hinterfragen. In Düsseldorf hingegen geht es den beteiligten KünstlerInnen vor allem darum, das Leben auf der Straße künstlerisch zu bearbeiten, in Abgrenzung zum werkorientierten Kunstbegriff in unmittelbarer Nähe zur Akademie prozessorientiertes Arbeiten im Außenraum als Kunst zu präsentieren und mit Hilfe dieser Kunstaktion Kritik an ordnungspolitischen Maßnahmen gegen Wohnungslose in Düsseldorf zu üben.

### **StellvertreterInnenpolitik statt Einbeziehung marginalisierter Gruppen**

Ein zentraler Kritikpunkt, der von außen an die InitiatorInnen der InnenStadtAktionen herangetragen wird, ist, die InnenStadtAktionen bewegten sich im Rahmen so genannter StellvertreterInnenpolitik. Die InitiatorInnen sprächen über Marginalisierte und machten sich zu deren FürsprecherInnen, ohne diese jedoch als handelnde Subjekte zu begreifen und in die Auseinandersetzung mit einzubeziehen. Am deutlichsten äußert Hito Steierl, Filmemacherin und Autorin, im Juni 1997 diesen Vorwurf in einem Gespräch mit Helmut Draxler für die Kunstzeitschrift *springer* (jetzt *springerin*).<sup>288</sup> Ausgehend von einer Betrachtung der Diskurse über Rassismus, Differenz und Migration in Deutschland, in denen MigrantInnen lediglich als Objekte majoritärer Diskurse, nicht jedoch als handelnde Subjekte vorkämen, entwickeln Draxler und Steierl eine Kritik an den InnenStadtAktionen, die sich auf deren Verhältnis zu den benannten marginalisierten Bevölkerungsgruppen bezieht. Zentraler Kritikpunkt ist, dass bereits die ersten Diskussionspapiere der überregionalen InnenStadtAktionen neben den unterschiedlichen Gruppen der Ausschlossenen lediglich die Ausschließungsmodalitäten auflisteten, ohne

288 Steierl und Draxler analysieren in ihrem Gespräch die Praxis politischer Initiativen und gehen in diesem Zusammenhang unter anderem auf die anstehenden InnenStadtAktionen ein. Es ist jedoch wichtig anzumerken, dass die ersten InnenStadtAktionen zum Zeitpunkt des Gesprächs noch nicht stattgefunden haben. (Vgl. H. Draxler: „Über jemanden reden...“.)

Kontakt mit den Betroffenen herzustellen. Es stelle sich daher die Frage, ob deren Forderungen in die InnenStadtAktionen integriert seien. Des Weiteren sei problematisch, dass durch die mangelhafte Einbeziehung Marginalisierter (Minoritärer) deren Interessen im Imaginären verblieben und Projektionsfläche für die Ansprüche ihrer FürsprecherInnen (Majoritäre) böten. Steierl/Draxler konstatieren, es sei ein Unterschied, ob man eine Person von außen auf ihre Identität als Illegalisierte reduziere und sie damit lediglich als passives Opfer begreife oder ob Illegalisierte sich selbst so definierten, um aus dieser Position heraus Forderungen zu entwickeln. Letztlich würden die ordnungspolitischen Ausgrenzungskriterien, mit denen Marginalisierte erst zu Marginalisierten gemacht würden, durch die InitiatorInnen der InnenStadtAktionen reproduziert. Hierin liegt laut Steierl auch der Grund für die weitestgehend gescheiterte Zusammenarbeit mit Marginalisierten oder Betroffenengruppen:

„Das liegt schlicht und einfach daran, dass Minoritäre, nach denen diesbezüglich Nachfrage besteht, erst mal alle Kriterien, die ihnen majoritärerseits angeichtet werden, erfüllen sollen. Am praktischsten wäre es, wenn der oder die Gesuchte eigentlich mit der majoritären Position völlig konform ginge oder zumindest mit ‚authentischem‘ Opfergestammel die Visktimisierungsfantasien seiner selbst ernannten Vormunde erfüllt. Abgesehen davon, dass die Liste der Kriterien mal wieder die staatsrassistischen Fahndungsraster kopiert und ebenso unendlich wie unverschämt ist, bleibt die Frage, wieso sich MigrantInnen und Ethnisierte eigentlich an die in ihrem Namen designten Befreiungskonzepte anzupassen haben und wieso die lauthals proklamierte Solidarität eigentlich nicht darin besteht, dass die Projekte selbst organisierter Strukturen der ethnisch sichtbar Gemachten unterstützt werden. Das bemängelt übrigens auch Kracauer in seiner Kritik des ästhetisierten Elends: dass die Objekte seiner Darstellung durchweg als unorganisiert und politisch hilflos imaginiert werden, um so die altruistische Herablassung ihrer Erretter desto deutlicher zu spiegeln.“<sup>289</sup>

Inwieweit der von Steierl formulierte Vorwurf auf die InnenStadtAktionen als Ganze zutrifft, kann an dieser Stelle nicht umfassend untersucht werden. Allerdings verteidigt das Autorenkollektiv spacelab die InnenStadtAktionen gegen diesen Vorwurf, indem es darauf verweist, dass StellvertreterInnenpolitik vor allem dort betrieben werde, wo das Ziel einer politischen Intervention auf eine Gruppe beschränkt werde.<sup>290</sup> Hingegen biete das Modell der ‚Unoppressive City‘ der US-ameri-

---

289 Ebd., S. 220.

290 Vgl. spacelab: „Alles unter Kontrolle?“, in: Stadtrat (Hg.), Umkämpfte Räume, S. 141-153, hier S. 151.

kanischen Feministin Iris Marion Young Ansatzpunkte für einen „Kampf für eine sozial gerechte Stadt“<sup>291</sup>, da dieses von fünf Erscheinungsformen der Unterdrückung ausgehe, die es anzugreifen gelte: ökonomische Ausbeutung, die Marginalisierung von Individuen und sozialer Gruppen (materielle Deklassierung und Ausschluss von Partizipationsmöglichkeiten am sozialen Leben), Produktion von Machtlosigkeit (ungleiche Verteilung politischer Ausdrucksmacht und politischer Ausdrucksmöglichkeit), Diskriminierung und Ausgrenzung von der Norm abweichender Lebensformen sowie Ausübung oder Androhung von (staatlicher) Gewalt.<sup>292</sup> Damit impliziert spacelab, dass es den InnenStadtAktionen nicht um die Konstruktion von Opfergruppen, sondern um die Bekämpfung struktureller Benachteiligung geht. Dennoch soll an dieser Stelle im speziellen auf die einzelnen genannten Städtebeispiele eingegangen werden, da die InnenStadtAktionen in ihrer lokalen Ausprägung sehr stark differieren. Während es für die Berliner Vorbereitungsgruppe tatsächlich schwierig ist, Marginalisierte in ihre Arbeit einzubeziehen, gelingt dies in anderen Städten teilweise, beispielsweise in Kassel, wo die InitiatorInnen der InnenStadtAktionen zumindest punktuell gemeinsam mit Punks und DrogenkonsumentInnen im Innenstadtbereich intervenierten<sup>293</sup> oder in Frankfurt, wo mit dem Interessenverband Huren wehren sich gemeinsam e.V. zusammengearbeitet wird. Auch dieser Kritikpunkt soll daher anhand der ausgewählten Städtebeispiele erörtert werden.

Was die InnenStadtAktionen Berlin 1997 und 1998 anbelangt, trifft die von Steierl geäußerte Kritik in weiten Teilen zu. Mit Ausnahme der Auftaktveranstaltung der ersten InnenStadtAktionen gelingt es kaum, Marginalisierte oder VertreterInnen von Betroffenengruppen einzubeziehen. Im zweiten Jahr wird stattdessen eine Vielzahl von Filmen gezeigt, die das Leben in Deutschland aus migrantischer Perspektive beleuchteten. Die von Steierl geäußerte Kritik wird während der Nachbereitung der ersten InnenStadtAktionen berücksichtigt und vor allem darauf zurückgeführt, dass die Bestimmung der AdressantInnen unzureichend gewesen sei<sup>294</sup>, d.h. es sei nicht klar gewesen, ob man sich primär an Marginalisierte, das Breitenpublikum oder die eigene Szene richten wolle. Zu Steierls Vorwurf merken die InitiatorInnen in einem Vortrag an:

---

291 Ebd.

292 Vgl. ebd.

293 Gespräch mit Marlene am 5.3.2002.

294 Vgl. Einführungsvortrag zur Mobilisierungsveranstaltung am 16.03.1998. [Transkript eines Vortrags der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

„Diese Kritik wurde ernst genommen und dahingehend diskutiert, dass es für den Vorwurf der StellvertreterInnenpolitik keine einheitliche Antwort geben kann. Es wurden und werden immer noch Bündnisse und gemeinsame Aktionen mit den ‚Betroffenen‘ angestrebt, aber welche Gestalt dies annimmt, muß sich im Einzelfall erweisen.“<sup>295</sup>

Es bleibt jedoch festzuhalten, dass sich hieraus keine wesentlichen Veränderungen im Programm der zweiten InnenStadtAktionen ergeben. Die Berliner InnenStadtAktionen intervenieren primär im Bereich der Symbolpolitik, es kommen keine Bündnisse mit Marginalisierten zustande, die bereits längerfristig zum Thema Ausgrenzung Marginalisierter arbeiten. Zwar ist mit der Antirassistischen Initiative (ARI) eine Gruppe eingebunden, die bereits seit mehreren Monaten Aktionen anlässlich der Polizeikontrollen von MigrantInnen am Breitscheidplatz durchführt, doch auch die ARI nimmt eher eine Zwischenstellung ein, da es sich hier nicht um eine selbstorganisierte migrantische Initiative handelt. Britta Grell, eine der AktivistInnen der ARI, konstatiert nachträglich, dass die Zusammenarbeit mit Marginalisierten nicht wirklich gewollt gewesen sei. Man habe sich den konkreten Forderungen bereits bestehender Initiativen nicht angeschlossen, weil es einem Großteil der InnenStadtAktionengruppe um eine grundsätzliche Kritik an politischen und ökonomischen Prozessen gegangen sei, nicht um die Durchsetzung realpolitischer Teilstforderungen.<sup>296</sup> In der Auswertung der ersten InnenStadtAktionen wird außerdem festgehalten, dass das Fehlen konkreter politischer Forderungen und Ziele dazu beigetragen habe, dass die Zusammenarbeit mit beispielsweise Obdachlosenprojekten gescheitert sei.<sup>297</sup> Während der Nachbereitung der InnenStadtAktionen 1998 wird festgehalten, dass der akademische Habitus einiger InnenStadtAktivistInnen nach außen exklusiv und elitär und daher wenig einladend gewirkt habe.<sup>298</sup> Praktisch zeigt sich die Berechtigung der von Steierl formulierten Kritik beispielsweise darin, dass die „Putzfrauendemo“ während der zweiten Berliner InnenStadtAktionen maßgeblich von deutschen Frauen getragen wird. Die Aktion soll auf die Situation von MigrantInnen im Dienstleistungssektor aufmerksam machen, da diese jedoch selbst nicht in die InnenStadtAktionen eingebunden sind, werden sie von überwiegend deut-

---

295 Ebd., S. 3.

296 Gespräch mit Britta Grell am 6.4.2002.

297 Vgl. Bericht aus Berlin zur Aktionswoche und deren Einschätzung. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, ohne Datum (1997), Privatarchiv InnenStadtAktionen].

298 Vgl. Innen!Stadt!Aktion! vom 17.07.98. So ist das Protokoll bei der Innen!Stadt!Aktion!. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

schen Frauen mit gespieltem migrantischem Akzent und Schildern ihrer vermeintlichen Herkunftsländer imitiert. Diese machen sich damit zu Fürsprecherinnen einer Gruppe, die durch die Aktion mitkonstruiert wird. Die vermeintlichen Interessen ausländischer Putzfrauen, die als homogene Gruppe nicht existieren, werden von Majoritären artikuliert, ohne dass MigrantInnen selbst in die Planung und Durchführung der Aktion eingebunden sind und deren Ausrichtung mitbestimmen können.

Was die Frage der StellvertreterInnenpolitik im Rahmen der Kölner Klassenfahrten 1997 und 1998 anbelangt, ist zum einen festzuhalten, dass diverse Gruppen an der Vorbereitung und Durchführung beteiligt sind, in denen sich Menschen engagieren, die von städtischer oder staatlicher Ausgrenzung betroffen sind, beispielsweise der Bauwagenplatz Wem gehört die Welt, der Junkiebund e.V., das Flüchtlingscafé Körnerstraße<sup>299</sup> und im zweiten Jahr Kein Mensch ist illegal<sup>300</sup>. Zum anderen weisen Uwe Hofmann und Stefan Römer als MitinitiatorInnen der InnenStadtAktionen in ihrer Replik auf Steierl<sup>301</sup> darauf hin, dass eine konsequente Unterscheidung zwischen Majoritären und Minoritären nicht möglich sei, da auch vermeintlich Majoritäre von ordnungspolitischen Maßnahmen betroffen seien, beispielsweise, wenn sie sich politisch engagierten. Die Replik auf den von Steierl formulierten Vorwurf der StellvertreterInnenpolitik erscheint ebenfalls in der Zeitschrift springerin und wird im Vorfeld der zweiten InnenStadtAktionen veröffentlicht. Hoffmann/Römer stellen fest, dass auch diejenigen, die nicht selbst von einer politischen Maßnahme betroffen sind, dass Recht haben müssten, diese zu kritisieren. Sie skizzieren verschiedene Politikansätze der außerparlamentarischen Linken seit den 70er Jahren und zeigen auf, dass diese sich stets zwischen Fürsprache für „Unterdrückte“<sup>302</sup> und Sozialarbeit bewegt haben. Es sei zwar richtig, sich selbstkritisch mit der Motivation für das eigene Handeln auseinanderzusetzen, den öffentlich geäu-

---

299 Klassenfahrt '97 Innenstadtaktionen gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Sicherheitswahn. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1997 in Köln].

300 Klassenfahrt '98. Innenstadtaktion gegen Ausgrenzung, Privatisierung und Sicherheitswahn. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1998 in Köln].

301 Vgl. Uwe Hofmann (unter Mitarbeit von Stefan Römer): „Stellvertreterpolitik? Eine Replik auf das Interview ‚über jemanden reden‘ (springer 2, 1997) anlässlich der Innenstadt-Aktionswoche gegen Privatisierung, Ausgrenzung und Kontrollwahn im Juni 1998“, in: springerin. Hefte für Gegenwartskunst 4 (1998) H. 2, S. 44-45.

302 Ebd., S. 45.

Berten Vorwurf der StellvertreterInnenpolitik bezeichnen sie jedoch als „Totgeschlagargument“<sup>303</sup>, welches politisches Handeln verunmöglicht:

„Es herrscht [...] die Meinung vor, daß Politik immer dann in Stellvertretung stattfindet, wenn die so genannten Hauptbetroffenen nur in geringer Zahl oder gar nicht Teil der angestrebten Politik sind. Man hat dieser Meinung nach ein Repräsentationsproblem, liegt auf der falschen Fährte und sollte es möglichst vermeiden, für andere zu reden. Einen solchen Ansatz in die Politik zu tragen, halte ich für reine Moralisierung, die nicht weiterführt, weil demzufolge ständig darauf gewartet werden müsste, daß sich eine größere Anzahl betroffener Leute zur Wehr setzt. Klappte dies nicht von selbst, so müsste aktiv daran gearbeitet werden, daß dieser Zustand möglichst bald erreicht würde. Diese Position halte ich für grundlegend falsch. Schließlich muß es möglich sein, aus linker Perspektive bestimmte Dinge zu kritisieren und dagegen vorzugehen, auch wenn die scheinbaren Hauptbetroffenen nicht, oder noch nicht, auf der eigenen Seite der Konfrontationslinie zu finden sind. Wer will die Abgrenzung vornehmen, ob ich – weiß, männlich, mit Studium und Job –, sobald ich politisch aktiv werde, nicht auch von der aktuellen Ausgrenzungspolitik unmittelbar betroffen bin?“

Den Fokus auf das Interventionsfeld Innenstadt zu legen, beinhaltet immer auch die Nennung von Obdachlosen, Junkies, MigrantInnen, zumal auf diese die kritisierten Profitinteressen direkt durchschlagen. [...] In fast allen Situationen sich auf die Seite der Unterdrückten zu stellen ist trotzdem eine der Grundpositionen linken Bewusstseins, die vielleicht auch als Radikalhumanismus bezeichnet werden kann.“<sup>304</sup>

Dem Vorwurf der StellvertreterInnenpolitik begegnen Hofmann/Römer somit, indem sie beanspruchen, sich kritisch zu politischen Prozessen verhalten zu können, ohne selbst von diesen betroffen zu sein. Grundlage für politisches Handeln dürfe nicht ausschließlich die eigene Betroffenheit sein, da sich dieses ebenso gut aus der Analyse gesellschaftlicher Entwicklungen ergeben könne. Der Beitrag beinhaltet darüber hinaus einen weiteren Aspekt, der in der Auswertung der bundesweiten InnenStadtAktionen ebenfalls zur Sprache kommt<sup>305</sup>. Die Frage der eigenen Betroffenheit derjenigen, die Steierl als Majoritäre bezeichnet. Die Auseinandersetzungen um die Kölner Klägemauer machen deutlich, dass sich ordnungsbehördliche Maßnahmen zur Verbesserung des Stadt-

---

303 Ebd.

304 Ebd.

305 Vgl. Protokoll des Innenstadtaktionswochenendes in Marburg vom 16.10.-18.10.1998. [Protokoll eines bundesweiten Nachbereitungstreffens der InnenStadtAktionen 1998 in Marburg, Privatarchiv InnenStadtAktio-nen].

images nicht ausschließlich gegen die gemeinhin als Marginalisierte oder so genannte Randgruppen anerkannte Personengruppen wie DrogenkonsumentInnen oder Wohnungslose richten, sondern auch gegen diejenigen, die politischen Protest artikulieren. Hoffmann/Römer verweisen somit darauf, dass es verschiedene Grade von Ausgrenzung und Marginalisierung gibt, die in den seltensten Fällen deutlich zu unterscheiden sind. In diesem Zusammenhang ließen sich auch die in Berlin-Mitte lebenden und arbeitenden KünstlerInnen und BetreiberInnen von Projekträumen als Betroffene bezeichnen, da die Berliner Stadtentwicklungspolitik auch deren Möglichkeiten einschränkt – wenngleich diese Einschränkung weitaus weniger existenzielle Konsequenzen hat als im Falle der Vertreibung Wohnungsloser aus den Innenstadtbezirken.

Was die Einbindung Marginalisierter in die InnenStadtAktionen betrifft, stellen die Düsseldorfer InnenStadtAktionen auch in diesem Fall eine Ausnahme dar. Da es Ziel der Aktion ist, durch Kunst Verbindungen herzustellen und zu diesem Zweck ein Lagerplatz auf einem in der Innenstadt gelegenen Platz errichtet wird, entstehen frühzeitig Kontakte zwischen den beteiligten KünstlerInnen und den auf der Straße lebenden Punks und Wohnungslosen. Die so geschaffene Situation ist hinsichtlich ihrer weiteren Entwicklung relativ offen gehalten. Die InitiatorInnen wollen zwar Informationen zur Verfügung stellen und Kritik an städtischer Ordnungspolitik und dem Auftreten der Destination Düsseldorf/Forum Stadtmarketing üben, gleichzeitig aber im öffentlichen Raum gemeinsam mit Wohnungslosen künstlerisch arbeiten. Aufgrund der Lagerplatz-Situation bringen sich zahlreiche Punks und Wohnungslose von sich aus in die Aktion ein. Die beteiligten KünstlerInnen machen sich in diesem Fall nicht zu FürsprecherInnen der Marginalisierten, sondern begeben sich symbolisch in deren Lebenssituation, um die Erfahrung des Lebens auf der Straße zu teilen, wenngleich dies nur begrenzt möglich ist. Dass hierbei die vorhandenen Hierarchien zwischen den dort lagernden Marginalisierten und den dort lagernden Akademie-SchülerInnen ausgeblendet werden, wurde bereits ausgeführt.

## **Symbolpolitik und Selbstreferenzialität**

Ein weiterer Vorwurf, der gegenüber den InnenStadtAktionen erhoben wird, ist eng mit dem letzten verknüpft: Die Aktionen intervenierten ausschließlich im symbolpolitischen Bereich und wollten keinerlei konkrete, materielle Veränderung herbeiführen:

„Vor allem in den neu gestalteten Citys, Prestigeobjekten und auch in den für Laien unverständlichen Architekturdebatten wird die Herrschaft über den

Raum ausgefochten – als symbolische Definitionsmacht. Der Widerstand dagegen bleibt, wie kürzlich bei den ‚Innenstadtaktionstagen‘ [...] leider auch, auf einer symbolischen Ebene. Denn weder Sackhüpfen und Eierlaufen in Nobelpassagen, einmalige Picknicks auf privaten Plätzen noch ein unangemeldeter Rave im Vorraum eines Kreditinstituts sind materielle Auseinandersetzungen mit den Entwicklungen in unseren Städten.“<sup>306</sup>

Stattdessen müssten die BewohnerInnen der von Gentrifizierung betroffenen Stadtteile in den politischen Widerstand eingebunden werden.<sup>307</sup> Diese Kritik lässt sich unter zwei Aspekten untersuchen: einerseits unter dem Aspekt Innenstadtintervention versus Stadtteilpolitik, andererseits hinsichtlich der Vermittelbarkeit der im Rahmen der InnenStadtAktioen gewählten Aktionsformen an Außenstehende.

Hinsichtlich des ersten Punktes ist festzuhalten, dass es den Initiatoren der InnenStadtAktionen als bundesweite Aktion von Anfang an darum geht, gerade im innerstädtischen Bereich zu intervenieren und nicht an die Arbeit von Stadtteilinitiativen der 80er Jahre anzuknüpfen.<sup>308</sup> So geht es im Rahmen der InnenStadtAktionen nur in Ausnahmefällen um Gentrifizierungsprozesse, beispielsweise im Rahmen des Stadtteilspaziergangs durch Köln-Kalk und in begrenztem Maße bei den Aktionen im Berliner Stadtteil Mitte, sondern darum, die wachsende Bedeutung der Innenstädte zu thematisieren:

„1. werden sie für die Wirtschaft zunehmend als Anlagesphäre interessant. Banken, Versicherungsfonds und Konzerne legen große Teile ihres Kapitals in Grundstück- und Immobilienbesitz an. 2. geraten sie auch in das Visier städtischer Politik als so genannte ‚weiche Standortfaktoren‘, welche mittels breit beworbener Imagekampagnen auch überregional das Bild der jeweiligen Stadt prägen sollen. Die Innenstädte werden hierbei auf die Reproduktionsbedürfnisse der neuen einkommenstarken Schichten zugeschnitten. 3. – und das gerät oft in Vergessenheit – sind sie die wichtigsten Aufenthaltsräume der zuneh-

---

306 D. Uncker: „Wem gehört die Stadt? zur Produktion und Nutzung städtischer Räume“, in: Arranca! linke zeitschrift (1997) H. 13, S. 26-27, hier S. 27.

307 „Die Umwälzung städtischer und somit gesellschaftlicher Verhältnisse ist nicht symbolisch zu erreichen. Revolution hat eben immer mit Gesellschaft zu tun und ohne einen massenhaften Widerstand von konkret Betroffenen in den Stadtteilen bleibt die Innenstadtaktion eine Selbstbefriedigung.“ (Vgl. D. Uncker: „Stadtentwicklung in Ostdeutschland. Raum und Fokus für linke Politik“, in: Arranca! linke zeitschrift [1997] H. 13, S. 20-25, hier S. 20.)

308 Vgl. INNEN STADT AKTION! gegen Privatisierung Sicherheitswahn Ausgrenzung 2-8 Juni 97. Eine Beilage der INNEN!STADT!AKTION in Berner Tagwacht, scheinschlag, taz und WoZ vom 2.6.1997, S. 1.

mend ausgegrenzten Gruppen; sei es als der Arbeitsplatz [...], als Treffpunkte für jugendliche MigrantInnen, als Rückzugsraum [...], als Lebensort für Obdachlose [...] oder als Wirtschaftsräume für Teile der Schattenökonomie wie Straßenhandel, Straßenmusik o.ä.“<sup>309</sup>

Ziel sei es daher,

„[...] Prozesse der Veränderung in den Innenstädten und ihre Bedeutung zu dokumentieren. Uns erscheint es dabei wichtig, gerade die nicht vorgesehenen und oft übersehenden Nutzungsformen dieser Räume wahrzunehmen. Jede dieser Nutzungen trägt zu einer Umwertung der gerne als ‚Visitenkarten der Stadt‘ hergerichteten Räume bei. Die City ist [...] der Ort, an dem Kämpfe um unterschiedliche und sich widersprechende Nutzungen und Bedeutungen stattfinden.“<sup>310</sup>

Temporäre Umnutzungen von innerstädtischen Orten werden somit sehr wohl als Form materieller Intervention angesehen. Inwiefern diese im Einzelnen erfolgreich sind, muss anhand der jeweiligen Beispiele beurteilt werden und hängt unter anderem mit der jeweils gewählten Aktionsform zusammen. Bezugnahmen auf die BewohnerInnen eines bestimmten Stadtteils werden jedoch von vornherein ausgeschlossen, da ein solcher Politikansatz Interessensgegensätze von NutzerInnen der jeweiligen Quartiere ausblende:

„Zum einen wird dabei unterschwellig von einer homogenen Quartiersbevölkerung mit einer territorial fixierten Raum-Identität ausgegangen und unterstellt, dass lokale Räume von kohärenten sozialen Milieus besetzt sind. [...] Zum anderen impliziert die Definition und die Konstruktion eines ‚ganz normalen Menschen‘ eine Abgrenzung und Abwertung von ‚nicht normalen‘ Lebensweisen.“<sup>311</sup>

Widerstand gegen Gentrifizierung sei oftmals auch ein Kampf um den Erhalt der Hegemonie der alteingesessenen Quartiersbevölkerung, die gegen das „ethnisch, kulturell, sozial und politisch ‚Andere‘“<sup>312</sup> verteidigt wird, und damit gegen jene Bevölkerungsgruppen, die oftmals bereits marginalisiert seien. Da gegen diese in den Innenstädten oft auch unter Verweis auf die Interessen der so genannten normalen Bevölkerung vorgegangen werde, sei es vielmehr notwendig, genau dort zu in-

---

309 Ebd., S. 1f.

310 Ebd., S. 2.

311 spacelab: „Alles unter Kontrolle?“, S. 149.

312 Ebd., S. 150.

tervenieren.<sup>313</sup> Auf die Schwierigkeit hierbei mit Marginalisierten zusammenzuarbeiten, wurde bereits verwiesen.

Ein anderer Aspekt der Selbstreferenzialität der InnenStadtAktionen betrifft die Vermittelbarkeit der jeweiligen Aktionsformen an nicht-Eingeweihte beziehungsweise die Frage der AdressatInnen der Aktionen. Wenn die InnenStadtAktionen als materielle Interventionen in den Innenstadtbereichen begriffen werden, ist zu untersuchen, wen diese erreicht und was sie bewirkt haben. Hierbei ist festzuhalten, dass insgesamt tatsächlich keine langfristigen Veränderungen bewirkt werden konnten. Inwieweit sich jedoch die jeweiligen Aktionen Außenstehenden vermitteln und deren Haltung zu den jeweils thematisierten Problemfeldern beeinflussen können, ist letztlich nicht messbar. Daher können an dieser Stelle nur einzelne mögliche Problemfelder benannt werden.

Die eingangs zitierte Kritik Unckers bezieht sich in erster Linie auf Aktionsformen der Berliner InnenStadtAktionen. Für diese ist festzuhalten, dass zahlreiche Aktionen auf die Aneignung bestimmter innerstädtischer Räume setzen, die für einen kurzen Zeitraum auch gelingen, beispielsweise das Picknick am Los Angeles Platz oder der Rave in einer Sparkassenfiliale. Ungeklärt bleibt letztlich, wie bereits erwähnt, welche Öffentlichkeiten adressiert werden sollen: Dienen Aktionen wie die hier genannten in erster Linie dem eigenen Erleben der Beteiligten, oder soll darüber hinaus die begangene Regelverletzung an nicht-Eingeweihte vermittelt werden, was notwendig wäre, um zu einer konkreten Umwertung der jeweiligen Orte beizutragen. Auf die Möglichkeit, dass der Rave auch als Werbeveranstaltung der Sparkasse decodiert werden könnte, wurde an anderer Stelle bereits verwiesen. Die Gefahr der Missinterpretation bergen, wie ebenfalls bereits dargelegt, auch Aktionsformen, die mit der Methode der Überidentifizierung arbeiten, beispielsweise die „Konsumkontrollen“. Aktionen wie das Eierlaufen in einer Shopping Mall dürften ebenfalls ohne weitere Erläuterung an Außenstehende tatsächlich schwer vermittelbar sein. Dennoch gelingt es im Rahmen der Berliner InnenStadtAktionen zuweilen auch, kritische Inhalte an Außenstehende zu vermitteln, beispielsweise im Rahmen der Aktion „Asseln im Anzug“, bei der sich PassantInnen und Fahrgäste in die Auseinandersetzungen zwischen InnenStadtAktivistInnen und Angestellten des Bahnsicherheitsdienstes einmischen. Welche individuellen Konsequenzen dies für die beteiligten PassantInnen im Einzelfall hat, ist jedoch nicht einschätzbar. Aktionen, die auf eine längerfristige Wirkung oder kontinuierliche Zusammenarbeit mit anderen als den an der Vorberei-

---

313 Vgl. ebd.

tung beteiligten Gruppen hin angelegt sind, gibt es während der Berliner InnenStadtAktionen jedoch nicht. In der Auswertung konstatiert die Berliner InnenStadtAktionsgruppe selbst:

„Die schärfste Kritik lautete, daß die Innen!Stadt!Aktion aus den unterschiedlichen Perspektiven ihrer AkteurInnen heraus nichts Neues geschaffen habe. Real übe die ISA keinen Einfluß auf den öffentlichen Diskurs aus. Die von uns angegangenen Phänomene würden von uns nicht zurückgedrängt.“<sup>314</sup>

Allerdings wird von einzelnen Beteiligten darauf verwiesen, dass in bestimmten medialen Diskursfeldern Wirkungen hätten erzielt werden können, und dass durch die InnenStadtAktionen ein Theorieapparat zur Verfügung gestellt werden konnte, auf den andere zurückgreifen können.<sup>315</sup> Unbestritten sei aber: „Die Volksmassen wird frau/man nicht ziehen und die Straße nicht kontrollieren.“<sup>316</sup>

Was die InnenStadtAktionen in Köln anbelangt, ist festzustellen, dass hier einige Interventionen im städtischen Raum stattfinden, die mit Methoden der Überidentifizierung operieren und daher die bekannten Gefahren in sich bergen, beispielsweise die bereits erwähnten Grenzkontrollen, welche von Kein Mensch ist illegal in der Schildergasse durchgeführt werden, oder ein „aggressives Champagner-Schlüpfen auf der Domplatte mit Prominenten aus dem Kölner Geschäftsleben“<sup>317</sup>. Darüber hinaus finden jedoch auch Veranstaltungen statt, die stärker auf die Vermittlung von Inhalten angelegt sind, beispielsweise das Teach In oder der Stadtteilspaziergang in Köln-Kalk im Rahmen der ersten Klassenfahrt. Auch in Köln werden Räume temporär mit anderen Nutzungsformen belegt, vor allem im Rahmen der „Bahnhofswohnung“, die erhebliches Aufsehen erregt. Zwar ist das zugehörige Flugblatt schwer verständlich, durch zahlreiche andere Maßnahmen (Durchsagen, Transparente etc.) und vor allem durch das provisorische Erscheinungsbild des aufgebauten Wohnzimmers wird jedoch, dass es sich nicht um eine Maßnahme der Deutschen Bahn handeln kann. Auch in diesem Fall ist allerdings nicht messbar, welche konkrete Wirkung die Aktion bei den RezipientInnen erzielt. Wie die Berliner InnenStadtAktionen initiieren auch die Kölner Klassenfahrten keine neuen Aktionsformen, die auf län-

---

314 Innen!Stadt!Aktion! vom 17.07.98. So ist das Protokoll bei der Innen!Stadt!Aktion!. [Protokoll eines Treffens der InnenStadtAktionsgruppe Berlin, Privatarchiv InnenStadtAktionen].

315 Vgl. ebd.

316 Ebd.

317 Klassenfahrt '98. Innenstadtaktion gegen Ausgrenzung, Privatisierung und Sicherheitswahn. [Faltblatt zu den InnenStadtAktionen 1998 in Köln].

gerfristige Wirksamkeit hin angelegt sind, allerdings greifen die Kölner InnenStadtAktionen stärker auf bereits bestehende widerständige Praxen verschiedener Gruppen zurück, wie in der Betrachtung des Vorwurfs der StellvertreterInnenpolitik bereits dargelegt wurde.

Die Düsseldorfer InnenStadtAktionen weisen in sofern ein hohes Maß an Selbstreferenzialität auf, als dass es vielen der beteiligten KünstlerInnen primär um das eigene Arbeiten im öffentlichen Raum geht. Gleichzeitig aber ist sie unter den genannten Städtebeispielen die einzige, in deren Rahmen es gelingt, für die Dauer einer Woche AktivistInnen hinzu zu gewinnen, die nicht an der Planung und Vorbereitung der Aktion beteiligt gewesen sind. Zwar entsteht aus der Zusammenarbeit mit den beteiligten Wohnungslosen für diese keine längerfristige Handlungsperspektive, jedoch ergibt sich für einen begrenzten Zeitraum für diese die Möglichkeit, sich ungestört an einem öffentlichen Ort aufzuhalten und mit interessierten PassantInnen zu diskutieren, die sich von der Kunstaktion angesprochen fühlen. Darüber hinaus sind AktivistInnen eine Woche lang kontinuierlich am selben Ort in der Düsseldorfer Innenstadt für InteressentInnen ansprechbar, was ebenfalls eine Ausnahme darstellt. Dennoch büßt diese Form der symbolischen Intervention als eben *symbolische* Intervention einen Teil ihrer Wirkung dadurch ein, dass diese Platzbesetzung eine angemeldete ist. Während in den anderen genannten Städten temporäre Umdeutungen von Orten beziehungsweise die Durchsetzung bestimmter Nutzungsformen gegenüber Sicherheits-, Ordnungsdiensten und Polizei eine wichtige politische Qualität der Aktionen ausmacht, wird die Besetzung eines öffentlichen Raums in Düsseldorf dadurch entschärft, dass Erlaubnisse von eben jenen Institutionen eingeholt werden, die mit den InnenStadtAktionen kritisiert werden sollen: namentlich das Düsseldorfer Ordnungsamt und die Leitung der Kunstsammlung Nordrhein-Westfalen, welche auf dem Grabbeplatz Hausrecht ausübt. Eine Missachtung der Verfügungsgewalt dieser Institutionen über den städtischen Raum, wie sie in einer unangemeldeten längerfristigen Besetzung des Platzes zum Ausdruck käme, würde Möglicherweise eine Reaktion provozieren, die sich nutzen ließe, um eine Auseinandersetzung über öffentlichen Raum, Nutzungsrechte und Ausgrenzung anzustoßen. Ein prägnantes Beispiel hierfür liefern die Auseinandersetzungen um die parallel zu den ersten InnenStadtAktionen in Frankfurt am Main initiierte „Nachttanzdemo“ unter dem Motto „Lärm '97“, die Aufgrund fehlender polizeilicher Anmeldung durch einen gewaltamen Polizeieinsatz, der in den Frankfurter Medien für ausführliche Diskussionen sorgt, beendet wird.<sup>318</sup> Trotz zahlreicher Kritik

---

318 Vgl. J. Becker: „Lärm 97“.

an der gewählten Aktionsform<sup>319</sup>, lässt sich anhand dieser Beispiels anschaulich vermitteln, wie stark die Nutzung des öffentlichen Raumes auf bestimmte Nutzungsformen begrenzt ist und wie seitens der Ordnungsbehörden gegen die Aneignung des als öffentlich geltenden Raums zu anderen Zwecken vorgegangen wird.

## **Distinktionsgewinn statt politischer Intervention**

Der Vorwurf der symbolpolitischen Intervention sowie die Schwierigkeit, weitergehende Bündnisse mit anderen Gruppen einzugehen, führen zu einem letzten Kritikpunkt, der an dieser Stelle behandelt werden soll: Inwieweit es den an den InnenStadtAktionen Beteiligten lediglich um einen Distinktionsgewinn innerhalb ihres jeweiligen (künstlerischen, politischen, theoretischen,...) Feldes anstelle einer wirksamen politischen Intervention geht. Die Frage des Distinktionsgewinns bedarf einer weitergehenden Erläuterung und soll aufgrund des inhaltlichen Fokus' dieser Arbeit auf die Beteiligten aus dem Kunstkontext beschränkt werden. Auseinandersetzungen innerhalb politischer Kunstzusammenhänge und Debatten über diese kreisen Mitte bis Ende der 90er Jahre oftmals um die Frage der Glaubwürdigkeit des jeweiligen politisch-künstlerischen Ansatzes, insbesondere, da kontextualistische und partizipatorische Projekte schon bald als neuer Trend in diversen Kunstinstitutionen präsentiert werden:

„Je deutlicher dieser Trend wurde, umso mehr kam es zu heiklen Debatten über die Motive und Zielsetzungen diverser Produktionen: War es richtig, Kunsträume mit Institutionskritik zu schmücken? War es legitim, mit der Kritik an Missständen oder dem Vorführen emanzipatorischer Gesten im Kunstsystem Erfolg zu haben, und an wen wandte sich diese Kritik eigentlich? Lag ein Parasitentum vor, wenn Ästhetiken, die sich kollektiv im Off-Ort-Sektor entwickelt hatten, nun als Ambient Art diversen KünstlerInnen zugesprochen wurden?“<sup>320</sup>

Während Kube Ventura in weiten Teilen der Kunstszene einen ‚Backlash‘ konstatiert, der eine Abwendung von politischen Kunstraxen beziehungsweise eine wieder stärkere Konzentration auf Fragen der Ästhe-

---

319 Vgl. ebd., S. 196, und: Silberfisch: „Die Arbeit mit der Party“, in: Arranca! linke zeitschrift (1998) H. 15, online im Internet: <http://arranca.nadir.org/artikel.php3?nr=15&id=162> vom 9.9.2004.

320 H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 214.

tit zur Folge hat<sup>321</sup>, wäre es andererseits denkbar, dass die Beteiligung von AktivistInnen aus politischen Kunstzusammenhängen an den InnenStadtAktionen die entgegengesetzte Antwort auf das selbe Problem darstellt: dem Kunstabereich fast gänzlich den Rücken zu kehren und sich noch stärker als zuvor der politischen Seite ihrer Kunstpraxis zu widmen.

Günther Jacob stellt in seinem Beitrag zu dem 1998 von der IG Kultur Österreich veranstaltetem Symposion „Kunsteingriffe. Möglichkeiten politischer Kulturarbeit“<sup>322</sup> unter Bezugnahme auf Bourdieus Feldtheorie die Behauptung auf, dass vermeintliche Grenzüberschreitungen zwischen zwei Feldern, in seinem Beispiel dem Feld Pop und dem Feld Politik in Wirklichkeit nicht darauf abzielen, die jeweiligen Feldgrenzen zu durchbrechen, sondern darauf, die eigene Position innerhalb des jeweiligen Feldes zu verbessern. Dementsprechend wäre das Handeln politischer Kunstzusammenhänge primär künstlerisches, nicht politisches Handeln und zielte auf einen Imagegewinn der Handelnden beziehungsweise auf die Veränderung der bestehenden Kräfteverhältnisse innerhalb des Feldes Kunst ab.<sup>323</sup>

---

321 „Im Zuge ihrer institutionellen Verformungen schien man politisch-künstlerischer Praktiken überdrüssig zu werden und begann, sie mit der Forderung ‚Wo bleibt die Kunst?‘ zurückzuweisen.“ (Ebd., S. 216.)

322 Günther Jacob: „Effekte von Grenzüberschreitungen. Kulturelle Politik & soziale Distinktion“, in: Gerald Raunig (Hg.), Kunsteingriffe. Möglichkeiten politischer Kulturarbeit, Wien: IG Kultur Österreich 1998, S.192-206.

323 Bourdieu definiert die zwischen den AkteuerInnen eines Feldes bestehenden Relationen als zentrale Faktoren für sämtliche sich in dem jeweiligen Feld vollziehenden Entwicklungen. So wäre die Entstehung politischer Kunstzusammenhänge auch als eine Reaktion auf die sich verschärfende Konkurrenz unter KünstlerInnen nach dem Einbruch des Kunstrückmarktes zu Beginn der 90er Jahre zu verstehen: „Der soziale Mikrokosmos, in dem die kulturellen Werke produziert werden, das literarische, künstlerische, wissenschaftliche usw. Feld, ist ein Raum von objektiven Relationen zwischen Positionen – der des etablierten Künstlers und der des ‚artiste maudit‘ zum Beispiel –, und was sich in ihm abspielt, ist nur zu verstehen, wenn man jeden Akteur und jede Institution in ihren objektiven Relationen zu allen anderen bestimmt. Diese spezifischen Kräfteverhältnisse sowie die Kämpfe um ihren Erhalt oder ihre Veränderung bilden den Entstehungshorizont für die Strategien der Produzenten, die Kunstform, die sie vertreten, die Bündnisse, die sie schließen, die Schulen, die sie begründen, und zwar mittels der von ihm bestimmten spezifischen Interessen.“

Die externen Determinanten, die die Marxisten herangezogen haben – zum Beispiel die Wirkung von ökonomischen Krisen, technischem Wandel oder politischen Revolutionen – können nur vermittelt über den aus

„Zum Beispiel: Die Popszene, die sich ‚re-politisiert‘, will nicht zur politischen Linken wechseln, sondern im Popfeld einen Distinktionsprofit machen, indem sie sich von ‚unpolitischen‘ Popfraktionen abgrenzt. Es gibt immer wieder Versuche, die Grenze, die das Popsystem von anderen Wirklichkeiten – etwa von Politik, Wissenschaft und Kunst – trennt, zu überschreiten. In Anlehnung an historische Kunstdebatten möchte man gelegentlich sogar die Grenze ‚zum Leben‘ einreißen. Wie schon Marcel Duchamps Experimente am Beispiel der Kunst zeigten, wird jedoch alles, was innerhalb eines Kontextes produziert wird, wieder in diesen zurückgeführt. Man importiert neuen Sinn aus anderen Feldern und verfertigt daraus neue feldspezifische Angebote. [...] Alle vom Pop-Territorium ausgehenden Grenzüberschreitungen bewirken also, weil sie unter dem Gesichtspunkt der Pop-Relevanz betrieben werden, nur wieder Effekte im Pop selbst. Das war schon bei den Kunstrevolten so: Ob man die Kunst insgesamt oder nur die Werk-Kategorie abschaffen wollte – am Ende hatte sich eine neue Schule etabliert. Zwar können Interventionen im Pop – etwa die (reaktionäre) politische Forderung nach einer Quote für deutschsprachige Songs – Effekte in der Politik auslösen, aber eben nur nach den Regeln des Politischen. Wenn Musiker das Symbol der RAF auf eine Gitarre malen, planen sie keinen Anschlag auf ein Gefängnis, sondern sie werten das Konzept der Popdissidenz symbolisch auf. Man kann im Pop die Situation sozial Marginalisierter thematisieren. Dann hat man einen Protestsong gemacht. Wird diese Grenze überschritten, etwa durch eine Demonstration, dann verlässt man das Pop-Feld und handelt als politischer Staatsbürger.“<sup>324</sup>

Das Bemühen, Distinktionsprofite zu erzielen, sei dabei dem fortgeschrittenen Entwicklungsstadium der kapitalistischen Gesellschaft geschuldet, in der symbolisches Kapital, welches sich durch symbolische Handlungen angeeignet werden müsse, zunehmend an Bedeutung gewinne.<sup>325</sup>

---

ihnen resultierenden Strukturwandel des Felds eine Wirkung entfalten.“  
(P. Bourdieu: Praktische Vernunft, S. 62.)

324 G. Jacob: „Effekte von Grenzüberschreitungen“, S. 195f.

325 Isabelle Graw geht so weit, Diskussionen als mögliche neue Kunstform zu definieren, wobei das Kunstwerk beziehungsweise eine identifizierbare ästhetische Form durch eine bestimmte, im Diskurs eingenommene Position ersetzt und mit der KünstlerInnenpersönlichkeit identifiziert wird. An Stelle des Warencharakters des Kunstobjekts tritt das symbolische Kapital: „Daß Diskussionen auch Warenförmigkeit annehmen und Begehrten auslösen, lässt sich heute bereits ablesen. Die bloße Teilnahme an ihnen scheint einen Wert zu konstituieren. Als perfekte Ergänzung dazu sehe ich den Sachverhalt, daß die meisten der InitiatorInnen unbezahlten arbeiten. Das Wissen darum, daß es Kapital auch als symbolisches gibt, funktioniert mittlerweile wie eine Erpressung, die Ausbeutung erzwingt.“ (Isabelle Graw: „Lasst uns das erst mal ausdiskutieren“, in: R. Baukrowitz/K. Günther [Hg.], Team Compendium, S. 108-115, hier S. 115.)

„Grenzüberschreitung“ ist demnach eine Handlung im Feld der symbolischen Macht, auf dem die Subjekte die sozialen Unterschiede als symbolisch-kulturelle Differenzen austragen. Und in einer Klassengesellschaft, die ihre ständische Vergangenheit hinter sich gelassen hat, die daher als durchlässiger erscheint, steigt notwendig die Bedeutung solcher symbolischer Handlungen. Zwar ist nicht alles in dieser Welt Zeichen, aber alles kann durch semiotische Aneignung zum Zeichen werden. Aber diese symbolische Sphäre ist primär eine Sphäre der Produktion und Reproduktion sozialer und politischer Hierarchien. Es existiert eine Anbindung an die klassenspezifische Verteilung des kulturellen und sozialen Kapitals.<sup>326</sup>

Jacobs Ansatz wirft einige Fragen auf, auf deren Erörterung an dieser Stelle verzichtet werden muss<sup>327</sup>, dennoch sollen die InnenStadtAktionen hinsichtlich der von ihm anhand politischer Phänomene im Pop skizzierten Problematik überprüft werden. Da über die unausgesprochene Intention des Handelns der Beteiligten keine Aussage getroffen werden kann, soll lediglich die Möglichkeit, durch die Teilnahme an den InnenStadtAktionen Distinktionsprofite im eigenen Feld zu erzielen, betrachtet werden.

Was die Berliner InnenStadtAktionen anbelangt, sind die Aktionen des Freien Fachs namentlich als solche gekennzeichnet und reihen sich in die bisherige und weitere politische Kunstpraxis der AktivistInnen ein. In sofern wäre eine Nutzbarmachung der Teilnahme an den InnenStadtAktionen zum Zwecke des Distinktionsgewinns durchaus möglich. Die meisten anderen Beiträge zu den InnenStadtAktionen sind nicht namentlich gekennzeichnet und nur schwer einzelnen Beteiligten oder Gruppenzusammenhängen zuordbar. Somit besteht zwar potenziell die Möglichkeit, dass Einzelne ihre Beteiligung an den InnenStadtAktionen für ihre individuelle Karriere nutzbar machen können, allerdings in weitaus geringerem Maße als es durch die Identifikation eines KünstlerInnen-Namens mit einem politischen Kunztzusammenhang, welcher für

---

326 G. Jacob: „Effekte von Grenzüberschreitungen“, S. 196.

327 Fraglich ist beispielsweise, ob die Tatsache, dass sich im Feld der Kunst durch Imagetransfers aus dem Feld des Politischen Distinktionsprofite erzielen lassen, den Schluss zu lässt, dass diejenigen KünstlerInnen, die Interventionen im Bereich des Politischen initiiieren, dies allein aus karrieristischem Kalkül heraus tun. Des Weiteren ist fraglich, ob und wenn ja wie, sich die Felder Kunst und Politik deutlich von einander unterscheiden lassen: Welches sind die Regeln der Kunst? Welche die Regeln des Politischen? Und nicht zuletzt: Wie können verschiedene Handlungen ein und derselben Person eindeutig bestimmten Feldern zugeordnet werden? Handelt der Autor eines Protestsongs als Musiker oder als politischer Staatsbürger, wenn er diesen Song im Rahmen einer politischen Demonstration als seinen spezifischen Beitrag zu derselben spielt?

eine bestimmte politisch-künstlerische Praxis steht, möglich wäre. Einige der InnenStadtAktivistInnen können zwar während der InnenStadtAktionen gewonnene Erfahrungen in späteren Projekten oder Theorieproduktionen nutzbar machen (zum Beispiel im Rahmen des Projekts „Baustop.randstadt.“ oder für Buchproduktionen wie „Umkämpfte Räume“<sup>328</sup> oder „Bignes? Size does matter“<sup>329</sup>), es lassen sich jedoch keine Hinweise darauf finden, dass die InnenStadtAktionen von KünstlerInnen-Seite vor allem deshalb initiiert wurden, um sich in Zeiten wachsenden Konkurrenzdruckes unter politischen Kunstzusammenhängen stärker unterscheiden zu können.

Was die Beteiligung von KünstlerInnen beziehungsweise AktivistInnen mit politisch-künstlerischem Background an den Kölner Klassenfahrten anbelangt, lässt sich konstatieren, dass diese fast ausschließlich unter dem Label ihrer jeweiligen Zusammenhänge, namentlich FrischmacherInnen und LadenGold, agieren, wobei die Zuordnung einzelner InnenStadtAktionen zu ihren UrheberInnen kaum möglich ist, da beinahe alle Aktionen von der Klassenfahrt-Vorbereitungsgruppe gemeinschaftlich geplant werden. Da der Programmflyer der ersten Klassenfahrt jedoch im Gegensatz zu den Berliner InnenStadtAktionen alle beteiligten Gruppen nennt, wäre es ebenfalls potenziell möglich, dass einzelne AktivistInnen durch Zuordnung zu einem der politischen Kunstzusammenhänge einen Distinktionsgewinn erzielen. Die InnenStadtAktionen würden dann als eine von mehreren Formen politisch-künstlerischer Praxis der FrischmacherInnen und LadenGolds gelesen.

Eine Ausnahme stellen zum wiederholten Mal die InnenStadtAktionen Düsseldorf dar, die als Kunstaktion konzipiert ist, für die einzelne KunststudentInnen namentlich bürgen, beispielsweise in Korrespondenz mit Ämtern, Parteien oder der Presse. Darüber hinaus nutzen einige der beteiligten KünstlerInnen die Aktionswoche zur Kunstproduktion, das heißt im Kontext der InnenStadtAktionen entstehen Fotos, Zeichnungen etc. die sich als Kunstwerke ausstellen und/oder dem Markt zuführen lassen. Die Beteiligung an den InnenStadtAktionen kann eindeutig als Teil der eigenen künstlerischen Praxis und somit als Teil der eigenen KünstlerInnen-Biographie definiert werden.<sup>330</sup> Im Falle der Düsseldorfer

---

328 Stadtrat (Hg.): Umkämpfte Räume.

329 J. Becker (Hg.): bignes?

330 So führt beispielsweise Birgit Martin, Düsseldorfer Video- und Medienkünstlerin ihre Beteiligung an den InnenStadtAktionen in der Kategorie Gruppenausstellungen unter dem Titel „Wir wollen unser Leben leben. Obdachlose berichten. Innenstadtaktion Düsseldorf“. (Vgl. „Verein Düsseldorfer Künstlerinnen e.V.: Birgit Martin [Foto- und Videokünstlerin, Medienpädagogin]“, online im Internet: <http://www.duesseldorfer-kuenstlerinnen.de/portrait.php?code=mab vom 6.9.2004.>) Auch Ursula Ströbele

InnenStadtAktionen besteht somit im Vergleich zu den beiden anderen genannten Beispielen die größte Möglichkeit, die Teilnahme an der bundesweiten Aktionswoche in Form symbolischen Kapitals nutzbar zu machen.

Abgesehen davon, dass die Möglichkeit des Distinktionsgewinns innerhalb des eigenen Feldes die politische Glaubwürdigkeit der beteiligten KünstlerInnen nicht prinzipiell in Frage stellt, zeigt die Rezeption der InnenStadtAktionen, dass die Beteiligung an ihnen keinen nennenswerten Imagegewinn ermöglicht. Während die InnenStadtAktionen als bundesweite Aktionswoche die Arbeit politischer Initiativen durchaus beeinflussen<sup>331</sup>, werden sie im Kunstkontext kaum wahrgenommen.<sup>332</sup>

Zur Beantwortung der Frage, inwiefern die InnenStadtAktionen von ihrem Ansatz her eine Form politischer Intervention darstellen, erweist sich Oliver Marcharts Beitrag zu dem genannten Symposium<sup>333</sup> als hilfreich: Auch Marchart argumentiert, Politik in der Kultur sei in erster Linie Kultur und erfülle eine spezifische Distinktionsfunktion innerhalb des Kunstmärktes. Sie sei jedoch in zweiter Linie in sofern Politik, als dass sie im Sinne Gramscis „möglicherweise Teil einer (gegen-) hegemonialen Artikulation zwischen verschiedenen Feldern und Signifi-

---

nennt die InnenStadtAktionen als Teil ihrer KünstlerInnenbiographie. (Vgl. „Grenzfahrt 21: Ursula Ströbele“, online im Internet: <http://www.sachsen-kunst.de/grenzfahrt/gf-seiten/gf-hoge.html> vom 6.9. 2004.)

331 Bis heute beziehen sich zahlreiche Gruppen auf das Label InnenStadtAktion und bezeichnen damit Interventionen im städtischen Raum, die sich gegen die Diskriminierung von Marginalisierten richten und methodisch im Bereich ‚Kommunikationsguerilla‘, Agit Prop oder Straßentheater angesiedelt sind. Beispielsweise initiieren BauwagenplatzbewohnerInnen im September 2001 im Rahmen der Innenstadtaktion der Berliner Wagentage vom 6.-9. September ein Sit-In auf dem Alexanderplatz. Im Rahmen des von der Bundeskoordination Internationalismus (BUKO) im Mai 2004 veranstalteten Kongresses aneignung. das Ende der Bescheidenheit findet ebenfalls eine Innenstadtaktion statt, bei der im Rahmen einer Agit Prop Aktion der Gruppe Yo mango ohne Einverständnis der Geschäftsleitung die Waren eines Bekleidungskaufhauses an PassantInnen verteilt werden. Die Düsseldorfer Food not Bombs-Gruppe verteilt regelmäßig unter dem Label Innenstadtaktion kostenlos Essen in der Stadt, um damit gegen die Vertreibung von Marginalisierten und das Vorgehen des kommunalen Ordnungsdienstes zu protestieren. In den letzten Jahren werden vermehrt Aktionen gegen Kameraüberwachung unter dem Label InnenStadtAktionen durchgeführt.

332 Vgl. H. Kube Ventura: Politische Kunst Begriffe, S. 174.

333 Oliver Marchart: „Von Proletkult zu Kunstkult oder Was Sie schon immer über kulturelle Hegemonie wissen wollten, aber in ‚Texte zur Kunst‘ nicht finden konnten“, in: G. Raunig (Hg.), Kunsteingriffe, S. 120-127.

kationssystemen wie Kultur, Kunst, Politik, Staat, Ökonomie, etc.“<sup>334</sup> sein könne. Seine Kritik an politischen Kunstpraxen der 90er Jahre besteht im Wesentlichen darin, dass die wenigsten Projekte wirklich geeignet seien, die Grenzen der verschiedenen Felder zu überschreiten, sondern durch eine Fokussierung der Auseinandersetzung auf die Neudefinition des Kunstbegriffs primär die eigene Szene adressierten:

„Hegemonie heißt [...] äquivalente Verknüpfung von Forderungen, Gruppen, Identitäten, die nicht eh schon immer derselben Szene angehören. Eine Äquivalenzkette zwischen mir und ein paar Freunden aus Kunst, Pop und Medien ist keine hegemoniale Artikulation, sondern die Karikatur darauf. Erst wenn sich Forderungen treffen, die einen bestimmten Szenezusammenhang transzendieren, kann von einer hegemonialen Artikulation gesprochen werden. Tatsächlich kann die dämlichste Lichterkette (in der sich, einer österreichischen Zeitung zufolge, Punks mit der katholischen Jungschar getroffen hätten, um gegen Haider zu demonstrieren) eine hegemoniale Anstrengung genannt werden, da sie eine Äquivalenzkette zwischen differentiellen Elementen, deren einzige Äquivalenz im gemeinsamen Feind besteht, bildet, während bei rein szeneimmanenteren Projekten streng genommen keine differentiellen Elemente miteinander artikuliert werden, sondern identische (eine angebliche Artikulation von Politik, Pop und Kunst etwa in Form von Beute, Spex und Texte zur Kunst ist daher keine Artikulation zwischen verschiedenen Feldern [Politik, Pop und Kunst], sondern eine innerhalb derselben Szene).“<sup>335</sup>

Die Lösung für dieses Problem sieht Marchart in der Koppelung politischer Kunstpraxen an andere politische Projekte. In diesem Sinne können die InnenStadtAktionen als Versuch verstanden werden, die Grenzen des Kunstkontextes tatsächlich zu transzendieren, denn: Als eine der Zielsetzungen wird formuliert, sich mit anderen Gruppen und Projekten zu vernetzen, die ähnliche Themen bearbeiten, um „den Widerstand zu bündeln“<sup>336</sup>. Dass dies nur in einzelnen Fällen gelungen ist, ist anhand der ausgewählten Städtebeispiele deutlich geworden. Vor ihrer Zielsetzung her sind die InnenStadtAktionen jedoch als Versuch einer hegemonialen Artikulation im Sinne Marcharts durchaus ernst zu nehmen.

---

334 Ebd., S. 125.

335 Ebd., S. 125f.

336 minus 96. Aufruf für ein Treffen selbstorganisierter Projekte, Gruppen & Initiativen zu Kunst, Politik, Ökonomie, Stadt. [Faltblatt zur „Minus 96“].

