

INHALT

<i>Einleitung</i>	11
Cultural Political Economy	17
Die Global City und die Unternehmerische Stadt	23
Global City Politiken in Südostasien	30
Aufbau der Studie	33
Zum Forschungsstand	37
<i>Historischer Abriss</i>	41
<i>The White Man's Burden. Manila als spätkoloniale Stadt</i>	47
<i>Die Modernisierung des Orients – Der Burnham Plan</i>	55
Die spätkoloniale Hauptstadt	67
<i>Postkoloniales City-Building. Marcos und die City of Man</i>	69
Quezon City als postkoloniales Nation-Building	71
<i>Philippine Dream Town – Ayala Inc. baut Makati City</i>	74
Das Marcos-Regime und die <i>New Society</i>	79
Die <i>City of Man</i>	83
Rationalisierung und Zentralisierung staatlichen Zugriffs	85
Das <i>Cultural Center of the Philippines</i>	88
Die <i>City of Man</i> und die Kriminalisierung der Armen	95
Die Stadt in der Entwicklungsdictatur	100
<i>Metro Manila nach 1986</i>	103
Wirtschaftlicher und demographischer Wandel	109
<i>Repräsentationen von Armut, Slums und Räumen der 3. Welt</i>	117
Stadtbilder	119
City of Slums	123
„There is hope ... says urban planner“	127

<i>Staat zwischen Neoliberalismus, Cronyism und Demokratisierung</i>	129
Dezentralisierung – der <i>Local Government Code</i>	130
Administrative Struktur Metro Manilas	134
Lokale Regierungen	138
„Towards a Humane World-Class Metropolis“	141
Zusammenfassung	147
<i>Der Immobiliensektor – „The Neglected Builder of Global Cities“</i>	149
Der Immobiliensektor in den Philippinen	150
Immobiliensektor und Globalisierung der Finanzmärkte	152
Zentrale Akteure des Immobiliensektors in Metro Manila	155
<i>Die Neuen Städtischen Mittelschichten</i>	159
Mittelschichten im sozialwissenschaftlichen Diskurs	162
The <i>Global Pinoy</i>	172
<i>Urbane Oasen der Mittelschichten</i>	175
<i>Suburbanisierung – „Finally, a peaceful place you can call home“</i>	181
Die Suburbanisierung Metro Manilas	185
Antiurbaner Eskapismus, Distinktion und Parkmetaphern	189
Zusammenfassung	202
<i>Konsumlandschaften – The Call of the Mall</i>	205
Shoppingmalls in der Literatur	208
Malling Manila	211
Von der „grey box“ zum „First Filipino Lifestyle Center“	219
<i>Urban Redevelopment und Gentrifizierung</i>	233
Die Globalisierung von Gentrifizierung und <i>urban renaissance</i>	234
Redeveloping Metro Manila	238
Vom „Isolationsort für Außenseiter“ zur „ultimate choice“	240
Kosmopolitischer Urbanismus	243
Integrated Mixed-Use Communities	247
Rockwell Center – „Where stylish Manila stays on top“	250
Tourismus und das Global City Projekt	257
<i>Metro Gwapo – Beautification 2.0</i>	262

Make no little plans, they have no magic – <i>Urbane Großprojekte</i>	267
Urbane Mega-Projekte in Metro Manila	268
Fort Bonifacio Global City	272
Zusammenfassung	281
<i>Schluss</i>	283
<i>Siglen</i>	293
<i>Literatur</i>	295

ABBILDUNGEN

Abbildung 1: Manila (MN) im globalen Städtenetzwerk	26
Abbildung 2: City of Manila und die National Capital Region	45
Abbildung 3: Der Burnhamplan von 1905	59
Abbildung 4: Entwurf des neuen Zentrums von Manila	61
Abbildung 5: Staatliche Kolonialarchitektur in den Philippinen	63
Abbildung 6: Das Postamt	63
Abbildung 7: Makati in den 1960er Jahren	78
Abbildung 8: Entstehendes Central Business District von Makati	78
Abbildung 9: Makati City und Fort Bonifacio	79
Abbildung 10: Theater of Performing Arts	90
Abbildung 11: Theater of Performing Arts	91
Abbildung 12: Philippine International Convention Center	92
Abbildung 13: Verwaltungsstruktur Metro Manilas	112
Abbildung 14: Metro Manila und Umgebung	113
Abbildung 15: Zufahrt zu Forbes Park	188
Abbildung 16: Checkpoint einer älteren Gated Community	189
Abbildung 17: Anzeige aus den 1930er Jahren	193
Abbildung 18: Werbetafel an einer der Haupteinfallstraßen	200
Abbildung 19: Luxus-Community Ayala Westgrove	202
Abbildung 20: Shoppingmalls und ältere Geschäftsviertel	215
Abbildung 21: Die 1991 eröffneten SM Megamall	221
Abbildung 22: Filipino Lifestyle Center Greenbelt 3	221
Abbildung 23: Das suburbane Alabang Town Center	225
Abbildung 24: Gottesdienst in einem Flügel der Glorietta Mall	225

Abbildung 25: Gateway Mall	226
Abbildung 26: 1980er Jahre Luxus-Condominien in Makati	240
Abbildung 27: Blick auf Mittelschichts-Condominien in Ortigas	241
Abbildung 28: Werbezettel für South of Market	246
Abbildung 29: „If You're Not Here, You're Not In“	247
Abbildung 30: Megaworlds City Place	249
Abbildung 31: Power Plant Mall	252
Abbildung 32: Rockwell Center	253
Abbildung 33: Rockwell Center	255
Abbildung 34: Werbeanzeige für Rockwell	256
Abbildung 35: Großprojekte (Auswahl)	271
Abbildung 36: Zentrum des künftigen Fort Bonifacio Global City	275
Abbildung 37: Condominium Rohbauten in Fort Bonifacio	275
Abbildung 38: Ein Golfplatz als Grenze	276
Abbildung 39: Aktualisierter Masterplan von 2006	276

TABELLEN

Tabelle 1: Bevölkerungsentwicklung 1980-2007	110
Tabelle 2: Auswahl aktueller suburbaner Communities	195
Tabelle 3: Haustypen in drei unterschiedlichen Subdivisions	195
Tabelle 4: Auswahl vom Shoppingmalls in Metro Manila	216
Tabelle 5: Auswahl innerstädtischer mixed-use Developments.	250
Tabelle 6: Urban Mega Projects in Metro Manila.	271

