

# Inhalt

---

## **Einleitung**

*Birgit Mandel | 9*

## **1. PUBLIKUM FÜR ALLE ODER: NEUE GEMEINSCHAFTEN STIFTEN EINFÜHRUNG IN DAS THEMA**

### **Audience Development, kulturelle Bildung, Kulturentwicklungsplanung, Community Building**

Konzepte zur Reduzierung der sozialen Selektivität  
des öffentlich geförderten Kulturangebots

*Birgit Mandel | 19*

### **Elfenbeinturm oder menschliches Grundrecht?**

Kulturnutzung als soziale Distinktion versus Recht  
auf kulturelle Teilhabe

*Max Fuchs | 51*

## **2. PERSPEKTIVEN DER NICHT-BESUCHER EMPIRISCHE ERKENNTNISSE UND KONSEQUENZEN FÜR KULTURVERMITTLUNG**

### **Nicht-Besucher im Kulturbetrieb**

Ein Überblick des aktuellen Forschungsstands und ein Ausblick auf  
praktische Konsequenzen der Publikumsforschung in Deutschland

*Thomas Renz | 61*

### **Quo vadis Kulturvermittlung?**

Ergebnisse des 2. Jugend-KulturBarometers

*Susanne Keuchel | 79*

**Menschen mit Migrationshintergrund als Kulturpublikum**  
Erkenntnisse des aktuellen Forschungsstands für ein erfolgreiches  
Audience Development  
Vera Allmanritter | 89

**Ehrenamtliche von *KulturLeben Berlin* als erfolgreiche Mittler zwischen  
kulturellen Angeboten und Erstbesuchern**  
Empirische Erkenntnisse zu einem Instrument kultureller Teilhabe  
Birgit Mandel und Thomas Renz | 103

***KulturLeben Berlin* – Arm, aber Lust auf mehr!**  
Abbau von Barrieren zur Nutzung außerhäusiger Kulturangebote für Menschen  
mit geringen Einkünften durch persönliche Vermittlung  
Angela Meyenburg und Miriam Kremer | 109

**40 Years of Audience Focus**  
The evolution of Audience Development practice  
in the UK and the impact of arts policy  
Anne Torreggiani | 115

**3. DISKURSE, KONZEPTE UND FORMATE**  
**SOZIAL INTEGRATIVER KULTURVERMITTLUNG**  
KULTURVERMITTLUNG UND AUDIENCE DEVELOPMENT  
»KLASSISCHER KULTUREINRICHTUNGEN«

**Sozial integrative Kulturvermittlung öffentlich geförderter  
Kulturinstitutionen zwischen Kunstmissionierung und Moderation  
kultureller Beteiligungsprozesse**  
Birgit Mandel | 125

**Die Brücke als Riss**  
Reproduktive und transformative Momente von Kunstvermittlung  
Alexander Henschel | 141

**Rein – Raus – Dazwischen**  
Strategien zum Umgang mit der Schwelle  
am Deutschen Theater Berlin  
Ulrich Khuon, Intendant Deutsches Theater Berlin,  
und Birgit Lengers, Leiterin Junges DT | 155

## **Die Kluft zwischen E und U überwinden**

*Barrie Kosky, Intendant der Komischen Oper Berlin, über Interkultur, Entertainment im Theater und Kulturvermittlungsstrategien der Komischen Oper im Gespräch mit Birgit Mandel | 165*

## **Das Zukunftslabor –**

### **Eine Initiative der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen**

Wie Musik Gesellschaft verändert

*Esther Bishop, Lea Fink und Albert Schmitt | 171*

## **Kindertheater als Modell für partizipative und sozial integrative Vermittlung von Theater**

Notizen aus der Praxis

*Stefan Fischer-Fels | 187*

## **OUTREACH**

### **Einladende Interventionen zwischen Spielplatz und Konzertsaal**

Interaktive Klanginstallationen in öffentlichen Sphären

als ästhetische Ermöglichungsräume für kulturelle Bildungsprozesse

*Jens Schmidt | 197*

## **Shopping Culture**

Istanbul's shopping malls as spaces

for cultural participation and education

*Özlem Canyürek | 209*

## **POPULÄRE KULTUR**

### **Was alle angeht**

Über die Bedeutung von populärer Kultur

als integrative Kulturpraxis

*Barbara Hornberger | 219*

### **Gaming als Blaupause für eine neue partizipative, digitale Kulturvermittlung**

*Christoph Deeg | 227*

## 4. COMMUNITY BUILDING DURCH KUNST UND KULTUR

### **Aktiv partizipative Sozialraumszenierung für kulturelles und künstlerisches Lernen vor Ort**

45 Jahre Spielkultur in München

*Wolfgang Zacharias im Interview mit Birgit Mandel | 239*

### **Superdiversity – Stellvorlage für die künstlerische Bildung in globalisierten Stadtteilen**

*Lutz Liffers | 247*

### **Creative Placemaking in the United States**

Arts and cultural strategies for community revitalization

*Bill Flood and Eleonora Redaelli | 257*

### **Partizipative Kulturentwicklungsplanung als Wegbereiter für neue Formen der kulturellen Teilhabe und des Community Building**

*Patrick S. Föhl und Gernot Wolfram | 265*

**Autorinnen und Autoren | 281**