

# Inhalt

---

## **Einleitung**

*Birgit Mandel* | 9

## **1. PUBLIKUM FÜR ALLE ODER: NEUE GEMEINSCHAFTEN STIFTEN** EINFÜHRUNG IN DAS THEMA

### **Audience Development, kulturelle Bildung, Kulturentwicklungsplanung, Community Building**

Konzepte zur Reduzierung der sozialen Selektivität  
des öffentlich geförderten Kulturangebots

*Birgit Mandel* | 19

### **Elfenbeinturm oder menschliches Grundrecht?**

Kulturnutzung als soziale Distinktion versus Recht  
auf kulturelle Teilhabe

*Max Fuchs* | 51

## **2. PERSPEKTIVEN DER NICHT-BESUCHER** EMPIRISCHE ERKENNTNISSE UND KONSEQUENZEN FÜR KULTURVERMITTLUNG

### **Nicht-Besucher im Kulturbetrieb**

Ein Überblick des aktuellen Forschungsstands und ein Ausblick auf  
praktische Konsequenzen der Publikumsforschung in Deutschland

*Thomas Renz* | 61

### **Quo vadis Kulturvermittlung?**

Ergebnisse des 2. Jugend-KulturBarometers

*Susanne Keuchel* | 79

### **Menschen mit Migrationshintergrund als Kulturpublikum**

Erkenntnisse des aktuellen Forschungsstands für ein erfolgreiches Audience Development

*Vera Allmanritter* | 89

### **Ehrenamtliche von *KulturLeben Berlin* als erfolgreiche Mittler zwischen kulturellen Angeboten und Erstbesuchern**

Empirische Erkenntnisse zu einem Instrument kultureller Teilhabe

*Birgit Mandel und Thomas Renz* | 103

### ***KulturLeben Berlin* – Arm, aber Lust auf mehr!**

Abbau von Barrieren zur Nutzung außerhäusiger Kulturangebote für Menschen mit geringen Einkünften durch persönliche Vermittlung

*Angela Meyenburg und Miriam Kremer* | 109

### **40 Years of Audience Focus**

The evolution of Audience Development practice in the UK and the impact of arts policy

*Anne Torreggiani* | 115

## **3. DISKURSE, KONZEPTE UND FORMATE**

### **SOZIAL INTEGRATIVER KULTURVERMITTLUNG**

#### **KULTURVERMITTLUNG UND AUDIENCE DEVELOPMENT**

»KLASSISCHER KULTUREINRICHTUNGEN«

### **Sozial integrative Kulturvermittlung öffentlich geförderter Kulturinstitutionen zwischen Kunstmissionierung und Moderation kultureller Beteiligungsprozesse**

*Birgit Mandel* | 125

### **Die Brücke als Riss**

Reproduktive und transformative Momente von Kunstvermittlung

*Alexander Henschel* | 141

### **Rein – Raus – Dazwischen**

Strategien zum Umgang mit der Schwelle am *Deutschen Theater Berlin*

*Ulrich Khuon, Intendant Deutsches Theater Berlin, und Birgit Lengers, Leiterin Junges DT* | 155

## **Die Kluft zwischen E und U überwinden**

*Barrie Kosky, Intendant der Komischen Oper Berlin, über Interkultur, Entertainment im Theater und Kulturvermittlungsstrategien der Komischen Oper im Gespräch mit Birgit Mandel* | 165

## **Das Zukunftslabor –**

### **Eine Initiative der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen**

Wie Musik Gesellschaft verändert

*Esther Bishop, Lea Fink und Albert Schmitt* | 171

## **Kindertheater als Modell für partizipative und sozial integrative Vermittlung von Theater**

Notizen aus der Praxis

*Stefan Fischer-Fels* | 187

## **OUTREACH**

### **Einladende Interventionen zwischen Spielplatz und Konzertsaal**

Interaktive Klanginstallationen in öffentlichen Sphären  
als ästhetische Ermöglichungsräume für kulturelle Bildungsprozesse

*Jens Schmidt* | 197

### **Shopping Culture**

Istanbul's shopping malls as spaces  
for cultural participation and education

*Özlem Canyürek* | 209

## **POPULÄRE KULTUR**

### **Was alle angeht**

Über die Bedeutung von populärer Kultur  
als integrative Kulturpraxis

*Barbara Hornberger* | 219

### **Gaming als Blaupause für eine neue partizipative, digitale Kulturvermittlung**

*Christoph Deeg* | 227

## **4. COMMUNITY BUILDING DURCH KUNST UND KULTUR**

### **Aktiv partizipative Sozialraumszenierung für kulturelles und künstlerisches Lernen vor Ort**

45 Jahre Spielkultur in München

*Wolfgang Zacharias im Interview mit Birgit Mandel* | 239

### **Superdiversity – Steilvorlage für die künstlerische Bildung in globalisierten Stadtteilen**

*Lutz Liffers* | 247

### **Creative Placemaking in the United States**

Arts and cultural strategies for community revitalization

*Bill Flood and Eleonora Redaelli* | 257

### **Partizipative Kulturentwicklungsplanung als Wegbereiter für neue Formen der kulturellen Teilhabe und des Community Building**

*Patrick S. Föhl und Gernot Wolfram* | 265

**Autorinnen und Autoren** | 281