

Inhalt

Einleitung

Birgit Mandel | 9

1. PUBLIKUM FÜR ALLE ODER: NEUE GEMEINSCHAFTEN STIFTEN EINFÜHRUNG IN DAS THEMA

Audience Development, kulturelle Bildung, Kulturentwicklungsplanung, Community Building

Konzepte zur Reduzierung der sozialen Selektivität
des öffentlich geförderten Kulturangebots

Birgit Mandel | 19

Elfenbeinturm oder menschliches Grundrecht?

Kulturnutzung als soziale Distinktion versus Recht
auf kulturelle Teilhabe

Max Fuchs | 51

2. PERSPEKTIVEN DER NICHT-BESUCHER EMPIRISCHE ERKENNTNISSE UND KONSEQUENZEN FÜR KULTURVERMITTLUNG

Nicht-Besucher im Kulturbetrieb

Ein Überblick des aktuellen Forschungsstands und ein Ausblick auf
praktische Konsequenzen der Publikumsforschung in Deutschland

Thomas Renz | 61

Quo vadis Kulturvermittlung?

Ergebnisse des 2. Jugend-KulturBarometers

Susanne Keuchel | 79

Menschen mit Migrationshintergrund als Kulturpublikum

Erkenntnisse des aktuellen Forschungsstands für ein erfolgreiches Audience Development

Vera Allmanritter | 89

Ehrenamtliche von *KulturLeben Berlin* als erfolgreiche Mittler zwischen kulturellen Angeboten und Erstbesuchern

Empirische Erkenntnisse zu einem Instrument kultureller Teilhabe

Birgit Mandel und Thomas Renz | 103

***KulturLeben Berlin* – Arm, aber Lust auf mehr!**

Abbau von Barrieren zur Nutzung außerhäusiger Kulturangebote für Menschen mit geringen Einkünften durch persönliche Vermittlung

Angela Meyenburg und Miriam Kremer | 109

40 Years of Audience Focus

The evolution of Audience Development practice in the UK and the impact of arts policy

Anne Torreggiani | 115

3. DISKURSE, KONZEPTE UND FORMATE

SOZIAL INTEGRATIVER KULTURVERMITTLUNG

KULTURVERMITTLUNG UND AUDIENCE DEVELOPMENT

»KLASSISCHER KULTUREINRICHTUNGEN«

Sozial integrative Kulturvermittlung öffentlich geförderter Kulturinstitutionen zwischen Kunstmissionierung und Moderation kultureller Beteiligungsprozesse

Birgit Mandel | 125

Die Brücke als Riss

Reproduktive und transformative Momente von Kunstvermittlung

Alexander Henschel | 141

Rein – Raus – Dazwischen

Strategien zum Umgang mit der Schwelle am *Deutschen Theater Berlin*

Ulrich Khuon, Intendant Deutsches Theater Berlin, und Birgit Lengers, Leiterin Junges DT | 155

Die Kluft zwischen E und U überwinden

Barrie Kosky, Intendant der Komischen Oper Berlin, über Interkultur, Entertainment im Theater und Kulturvermittlungsstrategien der Komischen Oper im Gespräch mit Birgit Mandel | 165

Das Zukunftslabor –

Eine Initiative der Deutschen Kammerphilharmonie Bremen

Wie Musik Gesellschaft verändert

Esther Bishop, Lea Fink und Albert Schmitt | 171

Kindertheater als Modell für partizipative und sozial integrative Vermittlung von Theater

Notizen aus der Praxis

Stefan Fischer-Fels | 187

OUTREACH

Einladende Interventionen zwischen Spielplatz und Konzertsaal

Interaktive Klanginstallationen in öffentlichen Sphären
als ästhetische Ermöglichungsräume für kulturelle Bildungsprozesse

Jens Schmidt | 197

Shopping Culture

Istanbul's shopping malls as spaces
for cultural participation and education

Özlem Canyürek | 209

POPULÄRE KULTUR

Was alle angeht

Über die Bedeutung von populärer Kultur
als integrative Kulturpraxis

Barbara Hornberger | 219

Gaming als Blaupause für eine neue partizipative, digitale Kulturvermittlung

Christoph Deeg | 227

4. COMMUNITY BUILDING DURCH KUNST UND KULTUR

Aktiv partizipative Sozialraumszenierung für kulturelles und künstlerisches Lernen vor Ort

45 Jahre Spielkultur in München

Wolfgang Zacharias im Interview mit Birgit Mandel | 239

Superdiversity – Steilvorlage für die künstlerische Bildung in globalisierten Stadtteilen

Lutz Liffers | 247

Creative Placemaking in the United States

Arts and cultural strategies for community revitalization

Bill Flood and Eleonora Redaelli | 257

Partizipative Kulturentwicklungsplanung als Wegbereiter für neue Formen der kulturellen Teilhabe und des Community Building

Patrick S. Föhl und Gernot Wolfram | 265

Autorinnen und Autoren | 281