

Silke Borgstedt  
Der Musik-Star

Studien zur Popularmusik  
hrsg. v. Thomas Phleps und Helmut Rösing

**Silke Borgstedt** (Dr. phil.), Musikwissenschaftlerin, ist Research Manager bei der Gesellschaft für Innovative Marktforschung. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Musik- und Mediensoziologie sowie internationale Konsumforschung.

SILKE BORGSTEDT  
**Der Musik-Star.**  
**Vergleichende Imageanalysen von Alfred Brendel,**  
**Stefanie Hertel und Robbie Williams**

**[transcript]**

*Diese Arbeit wurde als Dissertation an der Fakultät III  
der Humboldt-Universität zu Berlin eingereicht.  
Gutachter: Prof. Dr. Peter Wicke, Prof. Dr. Helga de la Motte-Haber*

### **Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek**

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte  
bibliografische Angaben sind im Internet über  
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

### **© 2008 transcript Verlag, Bielefeld**

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages  
urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen,  
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit  
elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung:  
Kordula Röckenhaus, Bielefeld  
Lektorat & Satz: Silke Borgstedt  
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar  
ISBN 978-3-89942-772-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit  
chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:  
<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und  
andere Broschüren an unter:  
[info@transcript-verlag.de](mailto:info@transcript-verlag.de)