

Silke Borgstedt
Der Musik-Star

Studien zur Populärmusik
hrsg. v. Thomas Phleps und Helmut Rösing

Silke Borgstedt (Dr. phil.), Musikwissenschaftlerin, ist Research Manager bei der Gesellschaft für Innovative Marktforschung. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Musik- und Mediensoziologie sowie internationale Konsumforschung.

SILKE BORGSTEDT

Der Musik-Star.

**Vergleichende Imageanalysen von Alfred Brendel,
Stefanie Hertel und Robbie Williams**

[transcript]

*Diese Arbeit wurde als Dissertation an der Fakultät III
der Humboldt-Universität zu Berlin eingereicht.
Gutachter: Prof. Dr. Peter Wicke, Prof. Dr. Helga de la Motte-Haber*

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte
bibliografische Angaben sind im Internet über
<http://dnb.ddb.de> abrufbar.

© 2008 transcript Verlag, Bielefeld

Die Verwertung der Texte und Bilder ist ohne Zustimmung des Verlages
urheberrechtswidrig und strafbar. Das gilt auch für Vervielfältigungen,
Übersetzungen, Mikroverfilmungen und für die Verarbeitung mit
elektronischen Systemen.

Umschlaggestaltung:
Kordula Röckenhaus, Bielefeld
Lektorat & Satz: Silke Borgstedt
Druck: Majuskel Medienproduktion GmbH, Wetzlar
ISBN 978-3-89942-772-1

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit
chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

Besuchen Sie uns im Internet:
<http://www.transcript-verlag.de>

Bitte fordern Sie unser Gesamtverzeichnis und
andere Broschüren an unter:
info@transcript-verlag.de