M&K Medien & Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Hans-Bredow-Institut
Hamburg

Themenheft
„Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft“

Gastherausgeber/in:
Uwe Hasebrink, Andreas Hepp,
Wiebke Loosen & Jo Reichertz

Theoretische Zugänge
Mit Beiträgen von Siegfried J. Schmidt;
Ricarda Drüeke / Elisabeth Klaus / Martina Thiele;
Gerhard Vowe

Neue Theorieperspektiven
Mit Beiträgen von Jo Reichertz; Peter Gentzel;
Hektor Haarkötter; Hagen Schölzel;
Andreas Hepp / Uwe Hasebrink

Aktuelle Transformationen
Mit Beiträgen von Wiebke Loosen / Armin Scholl;
Margreth Lünenborg; Hendrik Michael;
Christoph Neuberger

2 2017
65. Jahrgang
ISSN 1615-634X

Nomos

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-2-177 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Medien & Kommunikationswissenschaft

2017
65. Jahrgang
Heft 2

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

Redaktion:
Prof. Dr. **Joan Kristin Bleicher** | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink** | **Anja Herzog,** M.A. | Dr. **Sascha Hölig** | Dr. **Claudia Lampert** | PD Dr. **Wiebke Loosen** | Dr. **Cornelius Puschmann** | Dr. **Jan-Hinrik Schmidt** | Dipl.-Soz. **Hermann-Dieter Schröder** | Prof. Dr. **Wolfgang Schulz** | Dr. **Hans-Ulrich Wagner**

Schriftleitung:
Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

Beraterinnen und Berater:
Prof. Dr. **Hans-Jürgen Bucher** (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. **Andreas Hepp** (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. **Matthias Hofer** (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. **Katharina Kleinen-von Königslöw** (FG Kommunikation und Politik), Dr. **Katharina Lobinger** (FG Visuelle Kommunikation), Dr. **Jutta Milde** (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. **Teresa Naab** (FG Methoden), Prof. Dr. **Sven Pagel** (FG Ökonomie), Prof. Dr. **Christian Pentzold** (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. **Carola Richter** (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. **Ulrike Röttger** (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. **Sebastian Scherr** (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. **Christian Schicha** (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. **Josef Seethaler** (ÖGK), Dr. **Annika Sehl** (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. **Tanja Thomas** (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. **Ulrike Wagner** (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. **Jürgen Wilke** (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. **Vinzenz Wyss** (SGKM)

Inhalt

Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink / Jo Reichertz
Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Über die Notwendigkeit einer (erneuten) Debatte..... 181

TEIL 1: Theoretische Zugänge

Siegfried J. Schmidt
Konstruktivistische Argumentationen als Reflexionsangebote für die Medien- und Kommunikationswissenschaften.....207

Ricarda Drüeke / Elisabeth Klaus / Martina Thiele
Eine Genealogie des Konstruktivismus in der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung..... 219

Gerhard Vowe
Theoretische Ansätze als kommunikative Konstruktionen. Optionen und Konsequenzen einer konstruktivistischen Erklärung der Wissenschaftsentwicklung. .236

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-2-177 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

TEIL 2: Neue Theorieperspektiven

Jo Reichertz
Die Bedeutung des kommunikativen Handelns und der Medien im Kommunikativen Konstruktivismus.....252

Peter Gentzel
Praktisches Wissen und Materialität. Herausforderungen für kritisch-konstruktivistische Kommunikations- und Medienforschung.....275

Hektor Haarkötter
Konstruktivismus oder „Neuer Realismus"? Zwei konkurrierende Ansätze der Welterklärung und ihre Bedeutung für Journalismus und Journalismusforschung.....294

Hagen Schölzel
Die Komposition politischer Öffentlichkeiten. Konturen einer Kommunikations- und Mediensoziologie in den Arbeiten Bruno Latours und der Akteur-Netzwerk-Theorie. . 313

Andreas Hepp / Uwe Hasebrink
Kommunikative Figurationen. Ein konzeptioneller Rahmen zur Erforschung kommunikativer Konstruktionsprozesse in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung.....330

TEIL 3: Aktuelle Transformationen

Wiebke Loosen / Armin Scholl
Journalismus und (algorithmische) Wirklichkeitskonstruktion. Epistemologische Beobachtungen.....348

Margreth Lünenborg
Von Mediengattungen zu kontingenten Hybriden: Konstruktivistische und performativitätstheoretische Perspektiven für die Journalistik.....367

Hendrik Michael
Ein mediengattungstheoretischer Modellentwurf zur Beobachtung der Entgrenzung journalistischer Formate am Beispiel von „fake news shows".....385

Christoph Neuberger
Journalistische Objektivität. Vorschlag für einen pragmatischen Theorierahmen..... 406

Literatur
Besprechungen

Lies van Roessel
Lutz Anderie (2016): Games Industry Management. Gründung, Strategie und Leadership – Theoretische Grundlagen. Berlin/Heidelberg: Springer Gabler.....432

Markus Behmer
Thomas Birkner (Hrsg.) (2016): Medienkanzler. Politische Kommunikation in der Kanzlerdemokratie. Wiesbaden: Springer VS.....433

Beatrice Dernbach
Bernd Blöbaum (Hrsg.) (2016): Trust and Communication in a Digitized World. Models and Concepts of Trust Research. Heidelberg: Springer International Publishing.....434

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-2-177 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Thomas Steinmaurer
Matthias Karmasin (2016): Die Mediatisierung der Gesellschaft und ihre Paradoxien. Wien: facultas.....436

Hannah Grünenthal
Kathrin Nieder-Steinheuer (2016): Religiotainment. Eine konstruktivistische Grounded Theory christlicher Religion im fiktionalen Fernsehformat. Wiesbaden: Springer VS.....437

Eva-Maria Lenz
Henriette Pfaender (2016): Vom Zuhörradio zum Begleitprogramm. Öffentlich-rechtlicher Kulturfunk in der Fast-Food-Falle. Marburg: Tectum.....438

Nicola Döring
Anja Schmidt (Hrsg.) (2016): Pornographie. Im Blickwinkel der feministischen Bewegungen, der Porn Studies, der Medienforschung und des Rechts. Baden-Baden: Nomos.....440

Jasmin Kulterer
Martin Voigt (2016): Mädchen im Netz. Süß, sexy, immer online. Berlin, Heidelberg: Springer Spektrum.....441

Zeitschriftenlese.....443

Literaturverzeichnis.....463

English Abstracts.....468

Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....474

Hinweise für Autorinnen und Autoren.....476

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-2-177 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-2-177 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY