

LITERATUR

- Adorno, T. W. (1985/1970): Ästhetische Theorie. Hg.: Adorno, G./Tiedemann, R. Frankfurt/Main, Suhrkamp.
- Althusser, L. (1971): Lenin and Philosophy, and other Essays. London, New Left Books.
- Ash, J. / Wilson, E. (Hg.) (1992): Chic Thrills – A Fashion Reader. London, Pandora.
- Barker, C. (2004) The SAGE Dictionary of Cultural Studies. London, Sage.
- Barker, C. (2002) Making Sense of Cultural Studies: Central Problems and Critical Debates. London, Sage.
- Barnard, M. (1996): Fashion as Communication. London, Routledge.
- Barthes, R. (1984): Camera Lucida. London, Fontana.
- Barthes, R. (1985): Die Sprache der Mode. Frankfurt/Main, Edition Suhrkamp.
- Barthes, R. (1986): Rhetorik des Signifikats: Die Welt der Mode. In: Bovenschen, S. (Hg.) (1986): Die Listen der Mode. Frankfurt/Main, Suhrkamp, S. 291–308.
- Baudelaire, C. (1988): Das Schöne, die Mode und das Glück. (Übers.: Bruns, M.) Berlin, Merve Verlag.
- Baudrillard, J. (1991/1976): Der symbolische Tausch mit dem Tod (Übers.: Bergfleth, G.). München, Matthes & Seitz Verlag.
- Becker, S./Schuette, S. (Hg.) (1999): Magisch Angezogen – Mode. Medien. Markenwelten. München, dtv.
- Blumer, H. (1969): Fashion: from the class differentiation to collective selection. In: Sociological Quarterly, Vol 10, 1969. S. 275–291.
- Boehm, T./Lock, B. (1989): Stars und Mode. In: Böhm, T./Lock, B. & Streicher, T. (Hg.) (1989): Die zweite Haut. Über Moden. Hamburg, Rohwolt. S. 91–103.
- Böhm, T./Lock, B. & Streicher, T. (Hg.) (1989): Die zweite Haut. Über Moden. Hamburg, Rohwolt.

- Bonner, S. (1996): Forecasting Fashion. In: Apparel Industry Magazine 3/1996, S. 32–34.
- Boultonwood, A./Jarrard, R. (2000): Ambivalence, and Its Relation to the Fashion and the Body. In: Steele, V. (Hg.): Fashion Theory, Volume 4, Issue 3, London/NY, Berg, S. 301–322.
- Bourdieu, P. (1987): Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft; (Übers.: Schwibs/Russer). Frankfurt/Main Suhrkamp.
- Bovenschen, S. (Hg.) (1986): Die Listen der Mode. Frankfurt/Main, Suhrkamp.
- Bowlby, R. (1995): Just Looking, Basingstroke, Macmillan.
- Braendli, S. (1989): Modetanz. In: Böhm, T./Lock, B. & Streicher, T. (Hg.) (1989): Die zweite Haut. Über Moden. Hamburg, Rohwolt, S. 103–113.
- Braham, P. (1997): Fashion: Unpacking a Cultural Production. In: DuGay, P. (Hg.) (1997): Production of Culture/Culture of Production. London The Open University & Sage Publication. S. 119–177.
- Breward, C. (1995b): The Culture of Fashion. A new history of fashionable dress. Manchester, ManU Press.
- Brock, B. (1986a): Mode. In: Anziehungskräfte – Variete de la mode 1786 – 1986. Hrsg: Münchner Stadtmuseum (Red.: Widmann, M./Ley, A.). München, Carl Hanser Verlag. S.: 360–362.
- Brock, B./Reck H. U. (Hg.) (1996): Stilwandel als Kulturtechnik. Kampfprinzip, Lebensform oder Systemstrategie in Werbung, Design, Architektur und Mode. Köln, Dumont.
- Pieters Bruno im Interview (Autor unbekannt): Mode. Verfloxt und handgenäht In: Die Zeit 4/02 S. 45–47.
- Bruzzi, S./Church Gibson, P. (Hg.) (2000): Fashion Cultures – Theories, Explorations and Analysis. London/NY, Routledge.
- Burghart, A. (1979): Modesoziologie – Hypothesen – dargestellt am Beispiel der Oberbekleidungsmode. Wien, WU Wien Press.
- Burkart, R. (1995): Kommunikationswissenschaft – Grundlagen und Problemfelder. Wien, Böhlau.
- Butler, J. (1993): Bodies that Matter: on the discursive limits of ‘sex’. London, Routledge.
- Castles, S./Miller, M. J. (1993): The age of Migration. London, Macmillan.
- Certeau, M. de (1984): The Practice of Everyday Life. Berkeley, CA, University of California Press.
- Chambers, I. (1985): Urban Rhythms. Basingstroke, Macmillan.
- Cixous, H. (1975/1980): New French Feminism: An Anthology. Amherst, MA, The University of Massachusetts Press.
- Clean Clothes Campaign: Companies and working conditions in the garment industry. www.cleanclothes.org (8. 7. 2004).

- Clean Clothes Campaign: Garment and Textile Production: Focus on Turkey. In: Somo Bulletin on Issues in Garment & Textiles. Number 3, November 2003. Online im Internet: www.cleanclothes.org (8. 7. 2004).
- Corrigan, P. (1993): The Clothes-Horse Rodeo; Or, How the Sociology of Clothing and Fashion Throws its (w) Reiters. In: Featherstone, M. (Hg.): *Theory, Culture & Society* Bd. 10, London, Sage. S. 143–167.
- Cotton Incorporated (Autor unbekannt): Lifestyle Monitor Fall 2004. The Return of Individual Style. Me, Myself and I. Im Internet: www.cottoninc.com/LSMFall2004/homepage (26. 1. 2005).
- Cotton Incorporated (Autor unbekannt): On Impulse Apparel Shopping. Im Internet: www.wgsn.com/members/cotton-inc/reports (2. 5. 2004).
- Craik, J. (1993): *The Face of Fashion. Cultural studies in Fashion.* London/New York, Routledge.
- Crane, D. (2000): *Fashion and Its Social Agendas. Class, Gender, and Identity in Clothing.* Chicago, The University of Chicago Press.
- Damhorst, M. L./Miller, K. A./Michelman, S. O. (Hg.) (1999): *The Meanings of Dress.* New York, Fairchild.
- Davis Burns, L./Bryant, N. O. (Hg.) (1999): *The Business of Fashion.* New York, Fairchild.
- Davis, F. (1992): *Fashion Culture and Identity.* Chicago, The University of Chicago Press.
- Der Standard, 26. 3. 2002: Frauen kaufen im Internet anders ein als Männer. Online im Internet: www.derstandard.at (18. 1. 2003).
- Dichter, E. (1964): *Strategie im Reich der Wünsche.* München, dtv.
- Douglas, M. (1966): *Purity and Danger: an analysis of population and taboo.* London, Routledge.
- DuGay, P. (1997a): Organizing Identity: Making up People at Work. In: DuGay, P. (Hg.) (1997): *Production of Culture/Culture of Production.* London, The Open University & Sage. S. 285–345.
- DuGay, P. (Hg.) (1997b): *Production of Culture/Culture of Production.* London, The Open University & Sage.
- DuGay, P./Hall, S./Janes, L./Mackay, H. & Negus, K. (1997): *Doing Cultural Studies. The story of the Sony Walkman.* London, The Open University & Sage.
- DuGay, P./Pryke, M. (Hg.) (2003): *Cultural Economy. Cultural Analysis and Commercial Life.* London, Sage.
- Durkheim, E. (1954/1912): *The Elementary Forms of the Religious Life.* London, Allen & Unwin.
- Ehrhart, B. (1989): Ansichtssachen. In: Böhm, T./Lock, B. & Streicher, T. (Hg.) (1989): *Die zweite Haut. Über Moden.* Hamburg, Rohwolt. S. 49–59.

- Engelmann, J. (Hg.) (1999): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt, Campus Verlag.
- Entwistle, J. (2000): Fashion and the Fleshy Body: Dress as Embodied Practice In: Steele, V. (Hg.): Fashion Theory, Volume 4, Issue 3, London/NY, Berg, S. 323–347
- Entwistle, J./Wilson, E. (2001): Body Dressing. London, Berg.
- European Commission: Textiles and Clothing: Overview of the textiles and clothing industry. Online im Internet: www.europa.eu.int/comm/enterprise/textile (9. 7. 2004).
- European Commission: Textiles and Clothing: Statistics. Im Internet: www.europa.eu.int/comm/enterprise/textile/statistics (9. 7. 2004).
- Fiske, J. (1989): Reading the Popular. Boston, MA, Unwin Hyman.
- Fiske, J. (1999): Frauen und Quizshows: Konsum Patriarchat und widerstaendige Vergnuegen. In: Engelmann, J. (Hg.) (1999): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt, Campus Verlag. S. 175–187.
- Fiske, J. int. v. Mueller, E. (1999): Kampf im Alltagsleben. – Gespräch zwischen John Fiske und Eggo Mueller. In: Engelmann, J. (Hg.) (1999): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt, Campus Verlag. S. 187–202.
- Flügel, J. C. (1986): Psychologie der Kleidung. In: Bovenschen, S. (Hg.) (1986): Die Listen der Mode. Frankfurt/Main, Suhrkamp. S. 208–263.
- Foo, L. J./Fortunato Bas, N. (2003): Free Trade's Looming Threat to the World's Garment Workers. Online im Internet: www.sweatshopwatch.org/global/SWtradepaper (8. 7. 2004).
- Foucault, M. (1980): Power/Knowledge. Brighton, Harvester.
- Fuchs, E. (1910): Illustrierte Sittengeschichte. Band III. München, Fürstauer.
- Fuchs, E. (1986): Ich bin der Herr dein Gott! In: Bovenschen, S. (Hg.) (1986): Die Listen der Mode. Frankfurt/Main, Suhrkamp. S. 156–178.
- Gerber, R. (1992): »Manipulated Lady« – The Independent on Sunday, 12 July 1992. S. 44–46.
- Giddens, A. (1990): Konsequenzen der Moderne. Frankfurt/Main, Suhrkamp Verlag.
- Giddens, A. (2001): Entfesselte Welt. Wie die Globalisierung unser Leben verändert. Frankfurt, Suhrkamp.
- Gilroy, P. (1999a): Der Status der Differenz. In: Engelmann, J. (Hg.) (1999): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt, Campus Verlag. S. 123–140.
- Gilroy, P. (1999b): Diaspora and the Detours of Identity. In: Woodward, K. (Hg.) (1999): Identity and Difference. London, The Open University & Sage. S. 299–347.

- Gramsci, A. (1971): Selection from the Prison Notebook. London, Lawrence & Wishart.
- Grimm, J./Grimm, W. (1984): Deutsches Wörterbuch. Band 12. München.
- Grossberg, L. (1996): Identity and Cultural Studies – Is There All There Is? In: Hall, S./DuGay, P. (Hg.) (1996): Questions of Cultural Identity. London, Sage. S. 87–108.
- Gullestad, M. (1992): The Art of Social Relations. Oslo, Scandinavian University Press.
- Hall, S. (1994): Rassismus und kulturelle Identität. Ausgewählte Schriften 2. Hamburg, Argument Verlag.
- Hall, S. (1996): Who needs ‚Identity‘? In: Hall, S./DuGay, P. (Hg.) (1996): Questions of Cultural Identity. London, Sage. S. 1–18.
- Hall, S. (Hg.) (1997a): Representation. Cultural Representations and Signifying Practices. London, The Open University & Sage.
- Hall, S. (1997b): The Centrality of Culture: Notes on the Cultural Revolutions of our Time. In: Thompson, K. (Hg.) (1997): Media and Cultural Regulation. London, The Open University Press & Sage. S. 207–239.
- Hall, S. (1997c): The Spectacle of the ‚Other‘. In: Hall, S. (Hg.) (1997): Representation. Cultural Representations and Signifying Practices. London, The Open University & Sage. S. 223–291.
- Hall, S. (1997d): The Work of Representation. In: Hall, S. (Hg.) (1997): Representation. Cultural Representations and Signifying Practices. London, The Open University & Sage. S. 13–75.
- Hall, S. (1999a): Cultural Studies. Zwei Paradigmen. In: Bromley, R./Goettlich, U. & Winter, C. (Hg.) (1999): Cultural Studies – Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, zuKlampen. S. 113–139.
- Hall, S. (1999b): Die zwei Paradigmen der Cultural Studies. In: Hoerning, K. H./Winter, R. (Hg.) (1999): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt/Main, Suhrkamp. S. 13–43.
- Hall, S. (1999c): Ethnizität: Identität und Differenz. In: Engelmann, J. (Hg.) (1999): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt, Campus Verlag. S. 83–99.
- Hall, S. (1999d): Kodieren/Dekodieren. In: Bromley, R./Goettlich, U. & Winter, C. (Hg.) (1999): Cultural Studies – Grundlagentexte zur Einführung. Lüneburg, zuKlampen. S. 92–113.
- Hall, S. (1999e): Kulturelle Identität und Globalisierung. In: Hoerning, K. H./Winter, R. (Hg.) (1999): Widerspenstige Kulturen. Cultural Studies als Herausforderung. Frankfurt/Main, Suhrkamp. S. 393–442.

- Hall, S. (2000): *Cultural Studies. Ein politisches Theorieprojekt. Ausgewählte Schriften 3.* (Übers.: Raethzel, N.). Hamburg Argument Verlag.
- Hall, S./DuGay, P. (Hg.) (1996): *Questions of Cultural Identity.* London, Sage.
- Hall, S. int. v. Hoeller, C. (1999): Ein Gefüge von Einschränkungen – Ein Gespräch zwischen Stuart Hall und Christian Höller. In: Engelmann, J. (Hg.) (1999): *Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader.* Frankfurt, Campus Verlag. S. 99–123.
- Heidemann, N. (14. 1. 2003): *Us online shopping round-up, key-trends.* www.wgsn.com/members/news/features (17. 8. 2003).
- Heintz, P. (1968): *Einführung in die soziologische Theorie.* Stuttgart, Ferdinand Enke Verlag.
- Henricks, M. (1991): *Testing consumer tastes.* In: *Apparel Industry Magazine* 2, 1991. S. 50–54.
- Horkheimer, M./Adorno, T. W. (2001): *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente.* Frankfurt/Main, Fischer.
- Irigaray, L. (1985): *This Sex Which Is Not One* (Übers.: C. Porter). Ithaca/ New York, Cornell University Press.
- Katz, E./Lazarsfeld, P. (1972): *Meinungsführer beim Einkauf.* In: Kroeber-Riel, W. (Hg.) (1972): *Marketingtheorie.* Köln, KiWi. S. 94–137.
- Kiener, F. (1956): *Kleidung, Mode und Mensch. Versuch einer psychologischen Deutung.* München/Basel, Ernst Reinhardt Verlag.
- Kolesch, D. (1998): *Mode, Moderne und Kulturtheorie – eine schwierige Beziehung, Überlegungen zu Baudelaire, Simmel, Benjamin und Adorno.* In: Lehnert, G. (Hg.) (1998): *Mode, Weiblichkeit und Modernität.* Dortmund, Edition Ebersbach. S. 20–47.
- König, R. (1967): *Kleider und Leute. Zur Soziologie der Mode.* Frankfurt/Hamburg, Fischer.
- König, R. (1985): *Menschheit am Laufsteg. Die Mode im Zivilisationsprozess.* Hamburg, Hanser.
- König, R./Schuppisser, P. W. (1959): *Die Mode in der Menschlichen Gesellschaft.* Zürich, Modebuch Verlagsgesellschaft.
- Laclau, E./Mouffe, C. (1990): *Post-Marxism without apologies'.* In: Laclau, E. (Hg.) (1990): *New Reflections on the revolution of our time.* London, Verso. S. 20–45.
- Laclau, E. (1990): *New Reflections of Our Time,* London, Verso.
- Laqueur, T. (1990): *Making Sex. Body and Gender from the Greeks to Freud.* Massacussets, Cambridge University Press.
- Lash, S./Urry, J. (1994): *Economics of Signs and Space,* London, Sage.
- Laver, J. (1995/1969): *Costume and Fashion. A Concise History.* London, Thames&Hudson Ltd.

- Lehnert, G. (1998a): Mode Weiblichkeit und Modernität. In: Lehnert, G. (Hg.) (1998): Mode, Weiblichkeit und Modernität. Dortmund, Edition Ebersbach. S. 7–20.
- Lehnert, G. (2000): Geschichte der Mode des 20. Jahrhunderts. Köln, Könemann.
- Loschek, B. (1989): Mode – Medium der Anschauung. In: Böhm, T./Lock, B. & Streicher, T. (Hg.) (1989): Die zweite Haut. Über Moden. Hamburg, Rohwolt S. 125–137.
- Lurie, A. (1992): The Language of Clothes. London, Bloomsbury Publishing.
- Lury, C. (1996): Consumer Culture. Oxford, Oxford Press.
- MacCabe, C. (1986): High Theory, Low Culture. Analyzing Popular Television and Film. Manchester, ManU Press.
- Mackay, H. (Hg.) (1997): Consumption and everyday life. London, The Open University & Sage.
- Marx, K./Engels (1959/1848): Manifest der kommunistischen Partei. In: MEW, Bd. 4, Berlin Dietz.
- Mathiesen, S. (2000): Weiberkram – Wie der Kulturjournalismus mit der Mode umgeht. Wiesbaden, Westdeutscher Verlag.
- McCracken, G. (1985): The Trickle-Down Theory Rehabilitated. In: Solomon, M. (Hg.) (1985): The Psychology of Fashion. Lexington, Lexington Books. S. 56–79.
- McRobbie, A. (1998): Rag Trade or Image Industry? London, Routledge.
- McRobbie, A. (1999a): Bridging the Gap. – Feminismus, Mode und Konsum. In: Engelmann, J. (Hg.) (1999): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt, Campus Verlag. S. 202–221.
- McRobbie, A. (1999b): In the Culture Society – Art, Fashion and Popular Music. New York, Routledge.
- McRobbie, A. (1999c): New Kind of Rag Trade? In: Ross, A. (Hg.) (1999): No Sweat. Fashion, free trade and the rights of garment workers. New York, Verso. S. 275–291.
- McRobbie, A. (2003): From Holloway to Hollywood: happiness at work in the new cultural economy? In: DuGay, P./Pryke, M. (Hg.) (2003): Cultural Economy. Cultural Analysis and Commercial Life. London, Sage. S. 97–115.
- McRobbie, A. int. v. Schmitz, B. (1999): Eine komplett andere Welt. – E-Mail-Konversation zwischen Angela McRobbie und Birgit Schmitz. In: Engelmann, J. (Hg.) (1999): Die kleinen Unterschiede. Der Cultural Studies-Reader. Frankfurt, Campus Verlag. S. 221–231.
- Mead, G. H. (1968): Geist, Identität, Gesellschaft. Frankfurt/Main, Suhrkamp.

- Menkes, S. int. v. Becker, S. (1999): Am Millennium – jenseits der Mode. Interview mit Suzy Menkes. In: Becker, S./Schuette, S. (Hg.) (1999): *Magisch Angezogen – Mode. Medien. Markenwelten.* München, dtv. S. 95–103.
- Miller, D. (1997): *Consumption and its Consequences.* In: Mackay, H. (Hg.) (1997): *Consumption and everyday life.* London, The Open University & Sage. S. 13–65.
- Mitter, S. (1991): *Computer-Aided Manufacturing and Women's Employment: the clothing industry in four european countries.* London, Springer-Verlag.
- Mueller, J. (1999): Mode für Massen. – Modemacher H&M. In: Becker, S./Schuette, S. (Hg.) (1999): *Magisch Angezogen – Mode. Medien. Markenwelten.* München, dtv. S. 128–138.
- Negus, K. (1997): *The Production of Culture.* In: DuGay, P. (Hg.) (1997): *Production of Culture/Culture of Production.* London, The Open University & Sage. S. 67–119.
- Negus, K. (2003): *Identities and industries: the cultural formation of aesthetic economies.* In: DuGay, P./Pryke, M. (Hg.) (2003): *Cultural Economy. Cultural Analysis and Commercial Life.* London, Sage. S. 115–132.
- Nellis, C.: »Sex and the City« style – Fashion trendsetter. www.fashion.about.com/cs/celebtrendsetter/a/sexandcitystyle (26. 1. 2005).
- Nietzsche, F. (1955): *Nietzsche contra Wagner.* In: *Werke in drei Bänden*, Bd. II. München, S. 1061.
- Nixon, S. (1997a) *Circulating Culture.* In: DuGay, P. (Hg.) (1997): *Production of Culture/Culture of Production.* London, The Open University & Sage. S. 177–235.
- Nixon, S. (1997b): *Exhibiting Masculinity.* In: Hall, S. (Hg.) (1997): *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices.* London, The Open University & Sage. S. 291–337.
- Phizacklea, A. (1990): *Unpacking the Fashion Industry: gender, racism and class in production.* London, Routledge.
- Poschardt, Ulf (1998): *Anpassen.* Hamburg, Rogner&Bernhard.
- Proper, C. (1999): *New York: defending the union contract.* In: Ross, A. (Hg.) (1999): *No Sweat. Fashion, free trade and the rights of garment workers.* New York, Verso. S. 173–193.
- Reck, H. U. (1986a): *Exkurs – Der perfekte Modelkörper.* In: Brock, B./Reck H. U. (Hg.) (1996): *Stilwandel. Als Kulturtechnik, Kampfprinzip, Lebensform oder Systemstrategie in Werbung, Design, Architektur, Mode;* Koeln S 294–301.
- Reck, H. U. (1986b): *Stilsonate zwischen Lebensform, Subversion und Funktionsbegriff.* In: Brock, B./Reck H. U. (Hg.) (1996): *Stilwandel als Kulturtechnik. Kampfprinzip, Lebensform oder Systemstrategie in Werbung, Design, Architektur und Mode.* Köln, Dumont. S. 100–153.

- Reck, H. U. (1986c): Eine Anmerkung zur Mode als Sprache. In: Brock, B./Reck H. U. (Hg.) (1996): *Stilwandel als Kulturtechnik. Kampfprinzip, Lebensform oder Systemstrategie in Werbung, Design, Architektur und Mode*. Köln, Dumont. S. 301–308.
- Robins, K. (1997): What's in the World's going on? In: DuGay, P. (Hg.) (1997): *Production of Culture/Culture of Production*. London, The Open University & Sage. S. 11–67.
- Rogers, E. (1973/1962): *Diffusion and Innovations*. Übers: Kaas. New York, The Free Press of Glencoe.
- Rosaldo, R. (1993): *Culture and Truth: The Remaking of Social Analysis*. Boston: Beacon Press.
- Ross, A. (1999) (Hg.): *No Sweat. Fashion, free trade and the rights of garment workers*. New York, Verso.
- Salaman, G. (1997): *Culturing Production*. In: DuGay, P. (Hg.) (1997): *Production of Culture/Culture of Production*. London, The Open University & Sage. S. 235–285.
- Saussure, F. De (1960): *Course in General Linguistics*. London, Peter Owen.
- Schiller, H. I./Nordenstreng, K. (1979): *National Sovereignty and International Communication*, Norwood, NJ, Ablex.
- Schipp, A. (10. 7. 2004): Die Haute Couture schwelgt im Luxus. In: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 10. 7. 2004, Nr. 158, S. 9.
- Schmitt-Rink, G. (1967): *Konsum-Dynamik: die qualitative Expansion des privaten Verbrauchs*. Göttingen Vandenhoeck & Ruprecht.
- Schnierer, T. (1995): *Modewandel und Gesellschaft. Die Dynamik von »in« und »out«*. München, Opladen.
- Schuette, S. int. v. Lagerfeld, K. (1999): Interview mit Karl Lagerfeld. In: Becker, S./Schuette, S. (Hg.) (1999): *Magisch Angezogen – Mode. Medien. Markenwelten*. München, dtv. S. 41–45.
- Sennett, R. (2000): *Verfall und Ende des öffentlichen Lebens. Die Tyrannei der Intimität*. (Übers: R. Kaiser) Fischer 2000 Hamburg.
- Sharett, K. (22. 1. 2001): Patricia Field. Online im Internet: www.wgsn.com/members/magazine/features (26. 1. 2005).
- Shaw, L. (1999): the labour behind the label: clean clothes campaigns in Europe. In: Ross, A. (Hg.) (1999): *No Sweat. Fashion, free trade and the rights of garment workers*. New York, Verso. S. 215–221.
- Shilling, C. (1999): *The Body and Difference*. In: Woodward, K. (Hg.) (1999): *Identity and Difference*. London, The Open University & Sage. S. 63–121.
- Simmel, G. (1986a): Die Mode. In: Bovenschen, S. (Hg.) (1986): *Die Listen der Mode*. Frankfurt, Suhrkamp. S. 179–207.
- Sohn, A. (2002): *Sex and the City: Kiss and Tell*. 2002 Pocket Books, New York.

- Sombart, W. (1986): *Wirtschaft und Mode*. In: Bovenschen, S. (Hg.) (1986): *Die Listen der Mode*. Frankfurt, Suhrkamp. S. 80–105.
- Sommer, C. M./Wind T. (1988): *Mode – Die Hüllen des Ich*. 1988 Psychologie heute – Buchprogramm, verlegt bei Beltz. Weinheim/Basel.
- SPIEGEL ONLINE (3. 6. 2004) (Autor unbekannt): *Luxus in der Krise*. www.spiegel.de/wirtschaft/0,1518,302585,00.html (5. 6. 2004).
- Steinwachs, B. (1986): *Stilisieren ohne Stil? Bemerkungen zu »Design« und »Styling«*. In: Gumbrecht/Pfeiffer (Hg.): *Stil. Geschichte und Funktion eines kulturwissenschaftlichen Diskurselements*; Frankfurt/M S. 342–402.
- Sweat Shop Watch (Autor unbekannt): *The Garment Industry. What is a Sweatshop?* www.sweatshopwatch.org/swatch/industry (30. 6. 2004).
- Sweat Shop Watch (Autor unbekannt): *US Retailers: Responsible for the Global Sweatshop Crisis*. www.sweatshopwatch.org (30. 6. 2004).
- Tobias, T. (Hg.) (2000): *Obsessed by Dress*. Boston, Beacon Press.
- Thompson, K. (1997): *Regulation, De-Regulation and Re-Regulation*. In: Thompson, K. (Hg.) (1997): *Media and Cultural Regulation*. London, The Open University Press & Sage. S. 9–69.
- Tomlinson, J. (1997): *Internationalism, Globalization and Cultural Imperialism*. In: Thompson, K. (Hg.) (1997): *Media and Cultural Regulation*. London, The Open University Press & Sage. S. 117–163.
- Veblen, T. (1986b): *Theorie der feinen Leute*. In: Bovenschen, S. (Hg.) (1986): *Die Listen der Mode*. Frankfurt/Main, Suhrkamp. S. 106–155.
- Vinken, B. (1993): *Mode nach der Mode. Geist und Kleid am Ende des 20. Jahrhunderts*. Frankfurt/Main, Fischer.
- Waidenschlager, C. (1989): *Schrittmacher des Sozialen Wandels*. In: Böhm, T./Lock, B. & Streicher, T. (Hg.) (1989): *Die zweite Haut. Über Moden*. Hamburg, Rohwolt S. 15–33.
- Warde, A. (2003): *Production, Consumption and »cultural economy«*. In: DuGay, P./Pryke, M. (Hg.) (2003): *Cultural Economy. Cultural Analysis and Commercial Life*. London, Sage. S. 185–201.
- Wark, M. (1999): *Fashion as a culture Industry*. In: Ross, A. (Hg.) (1999): *No Sweat. Fashion, free trade and the rights of garment workers*. New York, Verso. S. 227–249.
- Williams, R. (1983): *Keywords. A Vocabulary of Culture and Society*. New York, Oxford University Press.
- Wilson, E. (2003): *Adorned in Dreams, Fashion and Modernity*. New Jersey, Rutgers.
- Winter, R. (2001): *Die Kunst des Eigensinns. Cultural Studies als Kritik der Macht*. Weilerswist, Velbrück Wissenschaft.

- Woodward, K. (1999): Concepts of Identity and Difference. In: Woodward, K. (Hg.) (1999): Identity and Difference. London, The Open University & Sage. S. 7–63.
- World Trade Organisation: Textiles: Agreement. Textiles Monitoring Body (TMB) The Agreement on Textiles and Clothing. Online im Internet: www.wto.org (09.07.2004).
- WWD, 4. 3. 2004. Cotton Incorporated (Autor unbekannt): WWD Lifestyle Monitor. Express Yourself. Online im Internet: www.cottoninc.com/wwd (24. 8. 2004).
- WWD, 5. 2. 2004. Cotton Incorporated (Autor unbekannt): WWD Lifestyle Monitor. Star Power. Online im Internet: www.cottoninc.com/wwd (24. 8. 2004).
- WWD, 8. 1. 2004. Cotton Incorporated (Autor unbekannt): WWD Lifestyle Monitor. The New Consumer Confidence. Online im Internet: www.cottoninc.com/wwd (14. 8. 2004).
- WWD, 11. 7. 2002. Cotton Incorporated (Autor unbekannt): WWD Lifestyle Monitor. Keeping it simple. Online im Internet: www.cottoninc.com/wwd (17. 8. 2003).
- WWD, 18. 4. 2002. Cotton Incorporated (Autor unbekannt): WWD Lifestyle Monitor. Retail Therapy. Online im Internet: www.cottoninc.com/wwd (17. 8. 2003).
- Zurstiege, G./Schmidt, S. J. (Hg.) (2001): Werbung, Mode und Design. Wiesbaden, Westdeutscher Verlag.

