

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte**
Content-Bericht 2016: Forschung, Fakten, Praxis. – Leipzig: Vistas, 2017. – 184 S.
- Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern (MMV): Rechenschaftsbericht 2016: eine aktuelle Bestandsaufnahme. – Schwerin: MMV, 2017. – 38 S.
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung**
Kuhlmann, Christoph: Kommunikation als Weltbezug. – Köln: Halem, 2016. – 308 S.
- 22 Forschungsmethoden**
Averbeck-Lietz, Stefanie; Meyen, Michael (Hrsg.): Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft. – Wiesbaden: Springer VS, 2016. – 585 S. (Springer Nachschlagewissen)
- Aydin, Bayram Oguz; Sahin, Emine (Hrsg.): Research Methods and Techniques in Public Relations and Advertising. – Frankfurt am Main: Lang, 2017. – 223 S.
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer**
Fingerling, Michael; Jaenicke, Angelika (Hrsg.): Rundfunk für alle: die Bürgermedien in Hessen – Eine Bestandsaufnahme. – München: kopaed, 2017. – 225 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 29)
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
91 Literatur einzelner Länder
- 33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation**
Detel, Hanne: Netzprominenz: Entstehung, Erhaltung und Monetarisierung von Prominenz im digitalen Zeitalter. – Köln: Halem, 2017. – 371 S.
- Hahn, Sabine: Gender und Gaming: Frauen im Fokus der Games-Industrie. – Bielefeld: transcript, 2017. – 223 S. (Edition Medienwissenschaft)
- Kaspar, Kai; Gräßer, Lars; Riffi, Aycha (Hrsg.): Online Hate Speech: Perspektiven auf eine neue Form des Hasses. – München: kopaed, 2017. – 191 S. (Schriftenreihe zur digitalen Gesellschaft NRW; 4)
- 34 Politische Kommunikation**
Coleman, Stephen: Can the Internet Strengthen Democracy? – Cambridge: Polity, 2017. – 142 S.
- Geber, Sarah: Wie Meinungsführer Meinung kommunizieren: Meinungsführerschaft in der politischen Alltagskommunikation. – Köln: Halem, 2017. – 341 S.
- Haller, Michael: Die „Flüchtlingskrise“ in den Medien: Tagesaktueller Journalismus zwischen Meinung und Information. – Frankfurt am Main: OBS, 2017. – 176 S. (OBS-Arbeitsheft; 93)
- Jarren, Otfried; Donges, Patrick: Politische Kommunikation in der Mediengesellschaft:

Eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 204 S. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)

Zimmermann, Tobias: Digitale Diskussionen: über politische Partizipation mittels Online-Leserkommentaren. – Bielefeld: transcript, 2017. – 391 S. (Edition Politik; 44)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Berghofer, Simon: Globale Medien- und Kommunikationspolitik: Konzeption und Analyse eines Politikbereichs im Wandel. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 429 S. (Reihe Medienstrukturen; 12)

Simpson, Seamus; Puppis, Manuel; Van den Bulck, Hilde (Hrsg.): European Media Policy for the Twenty-First Century: Assessing the Past, Setting Agendas for the Future. – New York: Routledge, 2016. – 278 S. (Routledge Advances in Internationalizing Media Studies; 17)

Averbeck-Lietz, Stefanie (Hrsg.): Kommunikationswissenschaft im internationalen Vergleich: transnationale Perspektiven. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 454 S. (Medien Kultur Kommunikation)

Ulrich, Dirk-Claas: Die Chimäre einer Globalen Öffentlichkeit: internationale Medienberichterstattung und die Legitimationskrise der Vereinten Nationen. – Bielefeld: transcript, 2016. – 586 S. (Edition Politik; 29)

43 Medieninhalte

Bizimana, Aime-Jules: The Embedding Apparatus: Media Surveillance during the Iraq War. – New York: Lang, 2017. – 178 S. (America and Global Affairs; 1)

Schmidt, Anja (Hrsg.): Pornographie: im Blickwinkel der feministischen Bewegungen, der Porn Studies, der Medienforschung und des Rechts. – Baden-Baden: Nomos, 2016. – 176 S. (Schriften zur Gleichstellung; 42)

Schallhorn, Christiana: Kultivierung durch Sportgroßereignisse: zum Einfluss der Medienberichterstattung über die Fußballweltmeisterschaft 2014 auf die Wahrnehmung des Gastgeberlandes Brasilien. – Köln: Halem, 2017. – 234 S. (Sportkommunikation; 14)

44 Medienangebote

Schramm, Holger; Ruth, Nicolas (Hrsg.): Musikcastingshows: Wesen, Nutzung und Wirkung eines populären Fernsehformats. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 258 S. (Musik und Medien)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Schäfer, Mirko Tobias; Van Es, Karin (Hrsg.): The Datafied Society: Studying Culture through Data. – Amsterdam: Amsterdam University Press, 2017. – 267 S.

David, Matthew: Sharing: Crime against Capitalism. – Cambridge: Polity, 2017. – 200 S.

Garton Ash, Timothy: Redefreiheit: Prinzipien für eine vernetzte Welt. – München: Hanser, 2016. – 687 S.

Gülsahin, Yasin: Erfolgsfaktoren für Pay-TV: ein internationaler Vergleich von Erfolgstreibern aus Nutzersicht. – Marburg: Tectum, 2016. – 337 S.

Neuman, W. Russell: The Digital Difference: Media Technology and the Theory of Communication Effects. – Cambridge: Harvard University Press, 2016. – 369 S.

Hill, Hermann; Kugelmann, Dieter; Martini, Mario (Hrsg.): Perspektiven der digitalen Lebenswelt. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 294 S. (Verwaltungsressourcen und Verwaltungsstrukturen; 32)

52 Medienkultur

Ayhan, Bünyamin (Hrsg.): Digitalization and Society. – Frankfurt am Main: Lang, 2017. – 210 S.

Heringer, Hans Jürgen: Interkulturelle Kommunikation: Grundlagen und Konzepte. – Tübingen: Francke, 2017. – 255 S. (utb; 2550)

Huck-Sandhu, Simone; Sandhu, Swaran (Hrsg.): Was leisten die Medien – revisited: Entwicklungen in Journalismus, PR und Organisationskommunikation. – Konstanz: UVK, 2017. – 239 S.

53 Medienethik

Tsetsura, Katerina; Kruckeberg, Dean: Transparency, Public Relations and the Mass Media: Combating the Hidden Influences in News Coverage Worldwide. – New York: Routledge,

2017. – 104 S. (Routledge Focus on Public Relations; 1)

61 Mediengeschichte

Marx, Christoph: Politische Presse im Nachkriegsberlin 1945–1953. Erik Reger und Rudolf Herrnstadt. – Stuttgart: ibidem, 2016. – 239 S.

64 Medienrecht

Blazquez, Francisco Javier Cabrera; Capello, Maja; Fontaine, Gilles: Ausnahmen und Beschränkungen des Urheberrechts. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2017. – 82 S. (IRIS plus; 2017-1)

Gornik, Andreas: Die Bindung der Betreiber öffentlicher Räume an die Kommunikationsgrundrechte. Sozialbindung des Eigentums und öffentliche Meinungsbildung. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 473 S. (Studien zu Staat, Recht und Verwaltung; 24)

Jäger, Manuel: Trennungs- und Kennzeichnungsverbot im Lauterkeits- und Medienrecht: Trennungs- und Kennzeichnungsgesetz. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 365 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 36)

Kirchhof, Gregor: Der Bayerische Medienrat. Zwischen öffentlicher Hand und Gesellschaft: sein Auftrag, seine Zusammensetzung sowie die Grenzen der Aufsicht und der richterlichen Kontrolle. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 71 S. (BLM-Schriftenreihe; 104)

Kümmel, Michael Andreas: Die Implementierung der Haftung von Host-Providern für Immaterialgüterverletzungen. – Hamburg: Kovać, 2017. – 347 S. (Recht der Neuen Medien; 75)

Cappello, Maja (Hrsg.): Medieneigentum – Marktrealitäten und Regulierungsmaßnahmen. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2016. – 128 S. (IRIS Spezial; 2016-2)

Schwarz, Jesko: Zugang zu App Stores. Eine Untersuchung des Verhältnisses von App Store-Betreibern und Inhalteanbietern nach Wettbewerbs- und Medienrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 296 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 21)

Wanckel, Endress: Foto- und Bildrecht. – München: Beck, 2017. – 514 S.

65 Medien Bildung

Farber, Matthew: Gamify Your Classroom. A Field Guide to Game-Based Learning. – New York: Lang, 2017. – 346 S. (New Literacies and Digital Epistemologies; 77)

Medien – Pädagogik – Gesellschaft. Der politische Mensch in der Mediendidaktik. – München: kopaed, 2017. – 295 S. (Interdisziplinäre Diskurse; 9)

Zielinski, Wolfgang; Aßmann, Sandra; Kaspar, Kai (Hrsg.): Spielend lernen! Computerspiele(n) in Schule und Unterricht. – München: kopaed, 2017. – 198 S. (Schriftenreihe zur digitalen Gesellschaft NRW; 5)

66 Medien Werbung

Essex, Andrew: The End of Advertising: Why It Had to Die, and the Creative Resurrection to Come. – New York: Spiegel & Grau, 2017. – 220 S.

Siebert, Gabriele; Brecheis, Dieter: Werbung in der Medien- und Informationsgesellschaft: eine kommunikationswissenschaftliche Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 335 S. (Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)

72 Rezeptionsforschung

Hartmann, Tilo: Parasoziale Interaktion und Beziehungen. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 130 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 3)

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe: Reuters Institute Digital News Survey 2017 – Ergebnisse für Deutschland. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut, 2017. – 55 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 42)

Porten-Chee, Pablo: Anschlusskommunikation als Medienwirkung: der Einfluss von Relevanz und Qualität von Medieninhalten auf das Gesprächsverhalten. – Baden-Baden: Nomos, 2017. – 391 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 36)

Newman, Nic; Fletcher, Richard; Kalogopoulos, Antonis (Hrsg.): Reuters Institute Digital News Report 2017. – Oxford: University of Oxford, 2017. – 133 S.

Woelke, Jens: Differenzielle Rezeption, transaktionale Medienwirkungen und die Bewertung öffentlicher Kommunikationsmedien:

methodologische Betrachtungen zur TV-Programmforschung. – Köln: Halem, 2017. – 127 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Hermida, Martin: Wie Heranwachsende zu Internetnutzern werden: Persönlichkeit, Eltern und Umwelt als Einflussfaktoren auf Chancen, Risiken und Kompetenzen. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 323 S. (Research)

Kirkland, Ewan: Children's Media and Modernity: Film, Television and Digital Games. – Bern: Lang, 2017. – 295 S.

Zaynel, Nadja: Internetnutzung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen mit Down-Syndrom. – Wiesbaden: Springer VS, 2017. – 287 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Carlsson, Ulla; Pöyhtäri, Reeta (Hrsg.): The Assault on Journalism: Building Knowledge to Protect Freedom of Expression. – Göteborg: Nordicom, 2017. – 363 S.

Kepplinger, Hans Mathias: Totschweigen und Skandalisieren: was Journalisten über ihre eige-

nen Fehler denken. – Köln: Halem, 2017. – 229 S. (edition medienpraxis; 15)

Mendelssohn, Peter de; Hachmeister, Lutz; Kramp, Leif: Zeitungsstadt Berlin: Menschen und Mächte in der deutschen Presse. – Berlin: Ullstein, 2017. – 811 S.

91 Literatur einzelner Länder

Carpentier, Nico: The Discursive-Material Knot. Cyprus in Conflict and Community Media Participation. – New York: Lang, 2017. – 471 S.

Willems, Wendy; Mano, Winston (Hrsg.): Everyday Media Culture in Africa. Audiences and Users. – New York: Routledge, 2017. – 260 S. (Routledge Advances in Internationalizing Media Studies; 18)

Becher, Peter; Knechtel, Anna (Hrsg.): Hörfunk und Hörfunkpolitik in der Tschechoslowakei und im Protektorat Böhmen und Mähren. – Berlin: Frank & Timme, 2017. – 203 S.