

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

### Themenheft „Diversität, Intersektionalität und Geschlecht im Journalismus“

#### Gastherausgeber\*innen

Margreth Lünenborg / Ana-Nzinga Weiß /  
Yener Bayramoğlu / Bernadette Uth

#### Mit Beiträgen von

Tanja Thomas / Fabian Virchow / Gamze Uğur

Christina Haritos / Ana-Nzinga Weiß

Steffen Grütjen / Milan Skusa

Jana Rick

Aliya Andrich / Marko Bachl / Emese Domahidi

Karin Boczek / Liane Rothenberger

Kim Löhmann / Phoebe Maares / Daniel Nölleke /  
Folker Hanusch

Lina Brink / Elke Grittmann

sowie einer Einleitung der Gastherausgeber\*innen

**3** 2025  
73. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2025

73. Jahrgang  
Heft 3

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

## Berater\*innen:

Prof. Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache – Mediendiskurse), Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Prof. Dr. Pablo Jost (FG Methoden), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), Dr. Daniela Mahl (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Prof. Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Anne Schulz (FG Kommunikation und Politik) Prof. Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Ass. Prof. Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), sowie Dr. habil. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Ana-Nzinga Weiß / Margreth Lünenborg / Yener Bayramoğlu / Bernadette Uth <b>Diversität, Intersektionalität und Geschlecht im Journalismus: zur Einführung in das Themenheft</b> .....	299
Tanja Thomas / Fabian Virchow / Gamze Uğur <b>Journalismus und Rassismus in einer postmigrantischen Gesellschaft. Diversität als Herausforderung an die Berichterstattung über die rechtsterroristischen Morde in Hanau</b> .....	315
Christina Haritos / Ana-Nzinga Weiß <b>Representing the Marginalized. A Critical Interrogation of (Self-)Representation</b> .....	334
Steffen Grütjen / Milan Skusa <b>„Was geschrieben wird, ist manchmal wie so ein Gummiband gezogen“. Leichte und Einfache Sprache im Journalismus aus Nutzer:innenperspektive</b> .....	354
Jana Rick <b>Berufsflucht der Journalistinnen? Geschlechterunterschiede beim Ausstieg aus dem Journalismus</b> .....	368

Aliya Andrich / Marko Bachl / Emese Domahidi <b>Do Women Write More About Women? The Impact of Journalist Gender on the Media Visibility of Female and Male Politicians</b> .....	386
Karin Boczek / Liane Rothenberger <b>Was mit Medien, was mit Gender: Repräsentation, Forschungsthemen und institutionelle Standorte von Journalismusforscher:innen, die zu „Gender“ arbeiten</b> .....	404
Kim Löhmann / Phoebe Maares / Daniel Nölleke / Folker Hanusch <b>Diversität im journalistischen Selbstverständnis. Eine Analyse des Rollenselbst- und -fremdbildes traditioneller und peripherer Akteur*innen im österreichischen Journalismus</b> .....	424
Lina Brink / Elke Grittmann <b>Diversität in der Berichterstattung über die sozialen Folgen Künstlicher Intelligenz. Eine intersektionale Diskursanalyse</b> .....	442
LITERATUR	
<i>Besprechungen</i>	
Gerhard Vowe <b>John Dewey (2024): Die Öffentlichkeit und ihre Probleme. Suhrkamp</b> .....	459
Kathrin Friederike Müller <b>Sauli Havu / Juha Koivisto (2024): Stuart Hall und die Cultural Studies. Zur Einführung. Junius</b> .....	460
Ole Kelm <b>Ulrike Klinger / Daniel Kreiss / Bruce Mutsvairo (2024): Platforms, Power, and Politics. An Introduction to Political Communication in the Digital Age. Polity Press</b> ...	461
Jan Dora <b>Vanessa Kokoschka / Stefan Kosak / Claudia Paganini / Lars Rademacher (Hrsg.) (2025): Nachhaltigkeit in der Medienkommunikation. Ethische Anforderungen und praktische Lösungsansätze. Nomos</b> .....	463
Birgit Stark <b>Lea Sophia Lechner (2025): Crossmedialität und redaktionelle Konvergenz im SWR und bei SWR Aktuell. Eine empirische Untersuchung zur digitalen Reform einer öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalt. Nomos</b> .....	466
Charlotte Knorr <b>Bertram Scheufele / Arietta Jost / Klaus Spachmann (2025): Wie die Medien Krisen deuten. Nomos</b> .....	468
Philip Sinner <b>Jana Wiske (Hrsg.) (2024): Professionelle Sportkommunikation. Anforderungsprofile, Erwartungshaltungen und Spannungsfelder. Springer Gabler</b> ...	470
<i>Zeitschriftenlese</i> .....	472
<b>Hinweise für Autor*innen</b> .....	499