

# Inhalt

## Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2013

STEFFEN HÖHNE, BIRGIT MANDEL

11

## SCHWERPUNKT: DIE KUNST DES MÖGLICHEN – MANAGEMENT MIT KUNST

### VIRTUOSE, INTERPRET, KOMPONIST, IMPRESARIO

Frei-gebunden – unter Erfolgszwang und vom Hunger  
bedroht. Beobachtungen aus dem Blick zurück ...

HELEN GEYER

15

### Learning from Bayreuth

Richard Wagner als Kulturmanager

JOACHIM LANDKAMMER

27

### Kunst und Kapital

Was Künstler von der Zusammenarbeit mit Unternehmen  
haben – oder nicht haben

RAPHAELA HENZE

59

### Art goes culture!

Zum Handlungsfeld von Kulturmanagern und  
Kulturmanagerinnen im Kontext zeitgenössischer  
Kunst und kultureller Produktion

SIGLINDE LANG

77

### Scheinbare Nebenschauplätze

Neue Allianzen zwischen Kunst, Kulturtheorie  
und Kulturmanagement

GERNOT WOLFRAM

103

## **Der kreative Produzent**

Überlegungen zu einer Schnittstellenfunktion zwischen  
Kunst und Management in Kulturunternehmen  
am Beispiel des deutschen Theaters  
THOMAS SCHMIDT

117

## **Arts Push Business**

Welchen Nutzen haben Kunst-Unternehmens-Kooperationen  
(KUKs) für Unternehmen tatsächlich?  
CARSTEN BAUMGARTH, MARINA KALUZA, NICOLE LOHRISCH

143

## **Manager oder Künstler**

Untersuchung der Vermittlung von kulturwirtschaftlichen  
Kompetenzen in künstlerischen Instrumentalstudiengängen  
an deutschen Musikhochschulen  
MARTIN LÜCKE

165

# **WEITERE BEITRÄGE**

## **Die Bewertung eines Theaterbesuchs aus Zuschauerperspektive**

Eine empirische Analyse zum Einfluss  
persönlicher Merkmale  
JOHANNA JOBST, SABINE BOERNER

191

## **Opern ‚live‘ im Kino**

Wird durch Opernübertragungen ins Kino ein neues und  
sozial ausgewogeneres Publikum erschlossen als durch  
Aufführungen im Opernhaus?  
KARL-HEINZ REUBAND

223

## **Analysis of the Market Environment in the Field of Music Agencies**

LUCIE ŠILEROVÁ, TEREZA SVOBODOVÁ, SIMONA ŠKARABELOVÁ

247

## **Kulturstaat und Kulturpolitik**

Rechtliche Grundlagen  
MICHAEL KILIAN

269

**Auswahlverfahren in der  
Kunstförderung in Deutschland**  
Ein Beitrag zur prinzipiengeleiteten Gestaltung  
und zur Verfahrensgerechtigkeit  
ECKHARD BRAUN

291

## BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

**Academic Collaborations with  
Community Museums**  
A Method for Incorporating Contemporary Visual Art  
and Art Education in Arts Administration  
MELISSA RACHLEFF

321

**Bericht zur 7th Conference of the European  
Research Network Sociology of Arts**  
5. bis 8. September 2012, Wien  
TASOS ZEMBYLAS

349

**Neue Studien zum Theater**  
Ein Forschungsbericht zu aktuellen theaterhistorischen  
und -politischen Arbeiten  
STEFFEN HÖHNE

353

## REZENSIONEN

**Michael W. DRIESCH: Kunst und  
ökonomische Theorie**  
FLORIAN GROTE

371

**Cecilia WIDENHEIM, Lisa ROSENDAHL, Michele  
MASUCCI, Annika ENQVIST, Jonatan Habib  
ENGQVIST (Hgg.): Work, Work, Work.  
A Reader on Art and Labour**  
CHRISTINA BUCK

375

- Saskia REITHER: Kultur als Unternehmen.  
Selbstmanagement und unternehmerischer  
Geist im Kulturbetrieb**  
WOLF-GEORG ZADDACH 379
- Michael PARZER: Der gute Musikgeschmack.  
Zur sozialen Praxis ästhetischer Bewertung  
in der Popularkultur**  
CARSTEN WERNICKE 383
- Anita MOSER: Die Kunst der  
Grenzüberschreitung. Postkoloniale  
Kritik im Spannungsfeld von  
Ästhetik und Politik**  
VERENA TEISSEL 387
- Heike MUNDER, Ulf WUGGENIG (Hgg.): Das  
Kunsthfeld. Eine Studie über Akteure  
und Institutionen der zeitgenössischen  
Kunst am Beispiel von Zürich**  
ROSA REITSAMER 390
- Patrick GLOGNER-PILZ: Publikumsforschung**  
THOMAS RENZ 393
- Doug BORWICK (ed.): Building Communities,  
not Audiences. The Future of the Arts  
in the United States**  
CLAUDIA STEIGERWALD 397
- Rene WETZEL, Julie CAURET: Online Marketing  
für die Musikbranche. Toolbox für  
die Online-Künstlervermarktung**  
MARTIN LÜCKE 401
- H. Cecilia SUHR: Social Media and Music.  
The Digital Field of Cultural Production**  
WOLF-GEORG ZADDACH 402
- Olga KOLOKYTHA: Artistic Development of  
Young Professional Singers**  
TOBIAS WALL 405

<b>Mathis FISTER: Das Recht der Musik</b>	
MARTIN LÜCKE	409
<b>Verzeichnis der Adressen</b>	413
<b>CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2014</b>	419
<b>Peer-Review-Verfahren</b>	423
<b>Technisches</b>	425

