

Inhalt

Zur Einführung in das Jahrbuch für Kulturmanagement 2013

STEFFEN HÖHNE, BIRGIT MANDEL

11

SCHWERPUNKT: DIE KUNST DES MÖGLICHEN – MANAGEMENT MIT KUNST

VIRTUOSE, INTERPRET, KOMPONIST, IMPRESARIO

Frei-gebunden – unter Erfolgszwang und vom Hunger
bedroht. Beobachtungen aus dem Blick zurück ...

HELEN GEYER

15

Learning from Bayreuth

Richard Wagner als Kulturmanager

JOACHIM LANDKAMMER

27

Kunst und Kapital

Was Künstler von der Zusammenarbeit mit Unternehmen
haben – oder nicht haben

RAPHAELA HENZE

59

Art goes culture!

Zum Handlungsfeld von Kulturmangern und
Kulturmangerinnen im Kontext zeitgenössischer
Kunst und kultureller Produktion

SIGLINDE LANG

77

Scheinbare Nebenschauplätze

Neue Allianzen zwischen Kunst, Kulturtheorie
und Kulturmanagement

GERNOT WOLFRAM

103

Der kreative Produzent

Überlegungen zu einer Schnittstellenfunktion zwischen
Kunst und Management in Kulturunternehmen
am Beispiel des deutschen Theaters
THOMAS SCHMIDT

117

Arts Push Business

Welchen Nutzen haben Kunst-Unternehmens-Kooperationen
(KUKs) für Unternehmen tatsächlich?
CARSTEN BAUMGARTH, MARINA KALUZA, NICOLE LOHRISCH

143

Manager oder Künstler

Untersuchung der Vermittlung von kulturwirtschaftlichen
Kompetenzen in künstlerischen Instrumentalstudiengängen
an deutschen Musikhochschulen
MARTIN LÜCKE

165

WEITERE BEITRÄGE

Die Bewertung eines Theaterbesuchs aus Zuschauerperspektive

Eine empirische Analyse zum Einfluss
persönlicher Merkmale
JOHANNA JOBST, SABINE BOERNER

191

Opern ‚live‘ im Kino

Wird durch Opernübertragungen ins Kino ein neues und
sozial ausgewogeneres Publikum erschlossen als durch
Aufführungen im Opernhaus?
KARL-HEINZ REUBAND

223

Analysis of the Market Environment in the Field of Music Agencies

LUCIE ŠILEROVÁ, TEREZA SVOBODOVÁ, SIMONA ŠKARABELOVÁ

247

Kulturstaat und Kulturpolitik

Rechtliche Grundlagen
MICHAEL KILIAN

269

**Auswahlverfahren in der
Kunstförderung in Deutschland**

Ein Beitrag zur prinzipiengeleiteten Gestaltung
und zur Verfahrensgerechtigkeit

ECKHARD BRAUN

291

BERICHTE/DOKUMENTATIONEN

**Academic Collaborations with
Community Museums**

A Method for Incorporating Contemporary Visual Art
and Art Education in Arts Administration

MELISSA RACHLEFF

321

**Bericht zur 7th Conference of the European
Research Network Sociology of Arts**

5. bis 8. September 2012, Wien

TASOS ZEMBYLAS

349

Neue Studien zum Theater

Ein Forschungsbericht zu aktuellen theaterhistorischen
und -politischen Arbeiten

STEFFEN HÖHNE

353

REZENSIONEN

**Michael W. DRIESCH: Kunst und
ökonomische Theorie**

FLORIAN GROTE

371

**Cecilia WIDENHEIM, Lisa ROSENDAHL, Michele
MASUCCI, Annika ENQVIST, Jonatan Habib
ENGQVIST (Hgg.): Work, Work, Work.
A Reader on Art and Labour**

CHRISTINA BUCK

375

Saskia REITHER: Kultur als Unternehmen. Selbstmanagement und unternehmerischer Geist im Kulturbetrieb WOLF-GEORG ZADDACH	379
Michael PARZER: Der gute Musikgeschmack. Zur sozialen Praxis ästhetischer Bewertung in der Popularkultur CARSTEN WERNICKE	383
Anita MOSER: Die Kunst der Grenzüberschreitung. Postkoloniale Kritik im Spannungsfeld von Ästhetik und Politik VERENA TEISSEL	387
Heike MUNDER, Ulf WUGGENIG (Hgg.): Das Kunstfeld. Eine Studie über Akteure und Institutionen der zeitgenössischen Kunst am Beispiel von Zürich ROSA REITSAMER	390
Patrick GLOGNER-PILZ: Publikumsforschung THOMAS RENZ	393
Doug BORWICK (ed.): Building Communities, not Audiences. The Future of the Arts in the United States CLAUDIA STEIGERWALD	397
Rene WETZEL, Julie CAURET: Online Marketing für die Musikbranche. Toolbox für die Online-Künstlervermarktung MARTIN LÜCKE	401
H. Cecilia SUHR: Social Media and Music. The Digital Field of Cultural Production WOLF-GEORG ZADDACH	402
Olga KOLOKYTHA: Artistic Development of Young Professional Singers TOBIAS WALL	405

Mathis FISTER: Das Recht der Musik	
MARTIN LÜCKE	409
Verzeichnis der Adressen	413
CfP: Beiträge für das Jahrbuch 2014	419
Peer-Review-Verfahren	423
Technisches	425

