

Inhalt

Einleitung

Vincent Kaufmann, Ulrich Schmid, Dieter Thomä | 7

Ich-Gesicht. Historische Anmerkungen zum Individuellen als Vervielfältigung

Valentin Groebner | 11

Vom Ich-Zwang zum Ausreden-Ich

Fritz Breithaupt | 25

Zum Ursprung des Lebenslaufs

Selbst-Inszenierungen im frühneuzeitlichen Spanien

Robert Folger | 39

Strategien des Verschwindens

Ikonophobe Autorschaft

Bernd Stiegler | 57

Biographie, Autobiographie und Parodie

Vladimir Nabokovs Selbsterschaffung und Selbsterstörung

Ulrich Schmid | 79

Die Spektakularisierung der Literatur

Vincent Kaufmann | 91

Foucault als Schwellenwesen

Überlegungen zum Verhältnis von Theorie und Autobiografie

Dieter Thomä | 105

Automedialität und Künstlerschaft

Film – Video – Internet: Künstlerische Selbstdarstellung
in der Geschichte des Bewegtbildes

Nina Gerlach | 135

Image 2.0 oder: SelbstTechnologien in sozio-medialen Netzwerken

Beate Ochsner | 161

Express Yourself 3.0!

Über die Auswirkungen des transmedialen Digitalen und der Vernetzung
auf die gegenwärtige Subjektivität: Kommunikatives Handeln auf
zwei Ebenen, entdramatisierte Selbstvertextlichung und somato-
technologischesdisjunktives Kontinuum

Laurence Allard | 179

Selbst: Erscheinen – Verschwinden

»Asoziale« Ästhetiken auf YouTube

Birgit Richard | 203

Autorinnen und Autoren | 221