

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hans-bredow-institut.de/de/bibliothek> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP

Jg 49 (2018) Nr 5

Cornils, Matthias: Vielfaltssicherung bei Telemedien. – S. 377-387

Lischka, Konrad: Wie Algorithmen Öffentlichkeit strukturieren: Grundlagen, Folgen, Lösungsansätze. – S. 388-391

Niezgodka, Piotr: Zivilrechtliche Maßnahmen zum Schutz des guten Rufs Polens: Analyse und Bewertung des zivilrechtlichen Teils des sog. Holocaust-Gesetzes nebst Andeutung der praktischen Auswirkungen für die Presse. – S. 392-397

Jg 49 (2018) Nr 6

Hermann, Tobias: Persönlichkeitsrechte in der Krise – ein Notruf an den BGH: kritische Analyse der jüngeren Rechtsprechung des VI. Zivilsenats des BGH. – S. 469-479

Friedrich, Lutz: Die Grenzen politischer Kunst im Kampf gegen verfassungsfeindliches Gedankengut: zum Konflikt der Kunstfreiheit mit den Persönlichkeitsrechten von Politikern am Beispiel der Protestaktion vor dem Privathaus des AfD-Politikers Höcke. – S. 479-489

Dressel, Caroline: Mediales Vorspiel – persönlichkeitsrechtliches Nachspiel? Darstellung der Auswirkungen vorheriger Veröffentlichungen auf den Umfang des Bildnisschutzes auf Grundlage der Causa Mesut Özil. – S. 489-492

Communicatio Socialis

Jg 51 (2018) Nr 4

Filipović, Alexander: Vermischtes, Panorama, Aus aller Welt. Kommunikationswissenschaftliche und medienethische Zugänge zu einer heterogenen Rubrik. – S. 397-409

Paganini, Claudia: Das perfekte Herrchen für Fox. Oder: Was Tierethik und Medien miteinander zu tun haben. – S. 410-422

Nieland, Jörg-Uwe: Moderne Sportstars: Unterhaltung als Teil der Kommerzialisierung. – S. 423-429

Evers, Tanja; Schützeneder, Jonas; Tonnemacher, Hanna: Zwischen Tüll und Tränen. Die royale Hochzeit auf Facebook und ihre journalistischen Macher. – S. 430-444

Filipović, Alexander; Franzetti, Annika: Unterhaltung: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 14). – S. 453-458

Fricke, Ernst: Direktes Zitieren untersagt. Verbotene Mitteilungen über Gerichtsverhandlungen: der Haftbefehl von Chemnitz. – S. 459-466

Pirker, Viera: Social Media und psychische Gesundheit. Am Beispiel der Identitätskonstruktion auf Instagram. – S. 467-480

Jacobs, Jeanne: Livestreaming nach Gewalttaten. Ethische Grundlagen und Grenzen journalistischer Echtzeitberichterstattung. – S. 481-492

Baumann, Lena: Anonym, destruktiv, sarkastisch. Eine Inhaltsanalyse von User-Kommentaren zu Texten über Frauen im Islam. – S. 493-500

Communication Research

Jg 45 (2018) Nr 8

McHaney, Roger; George, Joey F.; Gupta, Manjul: An Exploration of Deception Detection: Are Groups More Effective than Individuals? – S. 1103-1121

Liao, Wang; Bazarova, Natalya N.; Yuan, Connie: Expertise Judgment and Communication Accommodation in Linguistic Styles in Computer-Mediated and Face-to-Face Groups. – S. 1122-1145

Vishwanath, Arun; Harrison, Brynne; Ng, Yu Jie: Suspicion, Cognition, and Automaticity Model of Phishing Susceptibility. – S. 1146-1166

Toma, Catalina L.; Jiang, Crystal; Hancock, Jeffrey T.: Lies in the Eye of the Beholder: Asymmetric Beliefs about One's Own and Others' Deceptiveness in Mediated and Face-to-Face Communication. – S. 1167-1192

DeAndrea, David C.; Carpenter, Christopher J.: Measuring the Construct of Warranting Value and Testing Warranting Theory. – S. 1193-1215

Communications

Jg 43 (2018) Nr 4

Bernhard, Uli; Dohle, Marco: Perceptual Processes and Political Participation: Do the Presumed Reach and the Presumed Influence of Social Media Affect Political Activities via Facebook and Twitter? – S. 451-467

Grill, Christiane; Boomgaarden, Hajo: How Citizens (Could) Turn into an Informed Public: Explaining Citizens' Attentiveness for European Parliamentary Elections. – S. 468-488

Campos, Ricardo; Simões, José Alberto; Pereira, Inês: Digital Media, Youth Practices and Representations of Recent Activism in Portugal. – S. 489-507

Lopes, Paula et al.: Measuring Media and Information Literacy Skills: Construction of a Test. – S. 508-534

Schoenbach, Klaus: Season of Birth and Media Use. – S. 535-550

Computer Law Review International

Jg 19 (2018) Nr 5

Pohle, Jan: Data Privacy Legislation in the EU Member States – Part Two of the Practical Overview: How EU Member States Have Adjusted Their Domestic Data Privacy Law to the GDPR – Update. – S. 133-147

Witzel, Michaela: How to Overcome Three Typical Dilemmas with Open Source License Obligations: Practical Guidelines of the Impractical Obligations to Make Available the License Text, a Warranty Disclaimer and the Source Code. – S. 148-154

Alariste, Rodolfo: Ad Blockers: No Constitutional Question in the US: Why an Appeal on Constitutional Grounds in Ad Blocking Litigation is Unthinkable in the US. – S. 154-160

Jg 19 (2018) Nr 6

Falkhofen, Benedikt: Car Data Platforms and the EU Acquis for Digital Services: How the Digital Transformation of the Car Interacts with EU Data Protection, Cybersecurity and Competition Law. – S. 165-174

Lloyd, Ian: Access to „Joint“ Personal Data of Several Data Subjects: The Healthy Judicial Reluctance to Interfere with a Data Controller's Decision Regarding Access to Joint Personal

Data in the Absence of Consent from All the Parties Involved. – S. 175-177

Fernandez, Diego; O'Farrell, Ines: Protection of Privacy Regarding Cell Phone Location: The Reasoning of Carpenter Goes Global, Here: Argentinian Case Law. – S. 178-182

Beardwood, John P.: Agile Approach Case Study of CIS General Insurance v IBM UK: More Lessons Learned from Another Failed Agile Project. – S. 183-189

Computer und Recht

Jg 34 (2018) Nr 10

Heydn, Truiken J.: Kündigung von IT-Projektverträgen aus wichtigem Grund: Lehren aus der Entscheidung des OLG Köln v. 1.6.2018 (CR 2018, 631) zur Vereinbarung außerordentlicher Kündigungsrechte im Vertrag. – S. 621-631

Cording, Sebastian; Götzinger, Lena: Der CLOUD Act aus europäischer Sicht. – S. 636-640

Kühn, Philipp; Koch, Eberhard: Webseiten als schutzfähiges Werk nach UrhG: die urheberrechtliche Perspektive auf den Werblocker-Rechtsstreit. – S. 648-654

Müller-Hengstenberg, Claus D.; Kirn, Stefan: Kausalität und Verantwortung für Schäden, die durch autonome smarte Systeme verursacht werden: eine Untersuchung der deliktischen Haftung für den Einsatz autonomer Softwareagenten. – S. 682-692

Jg 34 (2018) Nr 11

Ziegelmayer, David: Geheimnisschutz ist eine große Nische: zu den unterschätzten Auswirkungen des GeschGehG. – S. 693-699

Straker, Christian; Wehkamp, Nils: Individueller Quellcode: ein Konzept für Fallgruppen zur Feststellung hinreichender Individualität von Quellcode für urheberrechtlichen Schutz. – S. 699-706

Raabe, Oliver; Schallbruch, Martin; Steinbrück, Anne: Systematisierung des IT-Sicherheitsrechts: ein Beitrag zu einem konstruktiven Strukturentwurf. – S. 706-715

Aßhoff, Guido: Mysterium Abmahnwelle – Der Referentenentwurf zum Schutz vor rechtsmissbräuchlicher Abmahnung und seine Wirksamkeit in der Praxis: Gerät durch das Vorhaben, Kleinunternehmen vor rechtsmissbräuch-

lichen Abmahnungen zu schützen, das Wettbewerbsrecht aus den Fugen? – S. 720-727

Heckmann, Dirk; Gierschmann, Sibylle; Selk, Robert: DGRI-Stellungnahme zum Entwurf eines Gesetzes zur Stärkung des fairen Wettbewerbs: warum Regelungen des DSGVO keine Marktverhaltensregelungen sein können. – S. 728-729

Saive, David: Funktionsäquivalenz als Beispiel gelungener Digitalregulierung: eine Rechtssetzungstechnik, um auf neue Technologien flexibel zu reagieren. – S. 756-760

Jg 34 (2018) Nr 12

Ehinger, Patrick; Stiemerling, Oliver: Die urheberrechtliche Schutzfähigkeit von Künstlicher Intelligenz am Beispiel von Neuronalen Netzen: welche Strukturelemente und welche Entwicklungsphasen sind urheberrechtlich geschützt? – S. 761-770

Plath, Kai-Uwe; Grages, Jan-Michael: „Let’s Stay in Touch“ – Direktwerbung unter der DSGVO: eine kritische Bewertung der Orientierungshilfe der Aufsichtsbehörden. – S. 770-782

Ehle, Kristina; Krefß, Stephan: Kaufen ohne Grenzen – die neue Geoblocking-Verordnung der EU: wesentliche Problemstellungen und Herausforderungen der neuen Rechte und Pflichten für (Online-)Händler. – S. 790-798

Maamar, Niklas: Social Scoring: eine europäische Perspektive auf Verbraucher-Scores zwischen Big Data und Big Brother. – S. 820-828

Convergence

Jg 24 (2018) Nr 6

Sørensen, Inge Ejbe: Content in Context: The Impact of Mobile Media on the British TV Industry. – S. 507-522

Pietrobruno, Sheenagh: YouTube Flow and the Transmission of Heritage: The Interplay of Users Content, and Algorithms. – S. 523-537

Keeler, Amanda: Old New Media: Closed-Circuit Television ad the Classroom. – S. 538-553

Bevan, Alexandra: 3-D Printed Sets and Props: How Designers Integrate Digital Technologies. – S. 554-567

Fathallah, Judith: Reading Real Person Fiction as Digital Fiction: An Argument for New Perspectives. – S. 568-586

Mitchell, Scott; Hamilton, Sheryl N.: Playing at Apocalypse: Reading Plague Inc. in Pandemic Culture. – S. 587-606

Oliva, Mercè; Pérez-Latorre, Óliver; Besalú, Reinald: ‘Choose, Collect, Manage, Win!’: Neoliberalism, Enterprising Culture and Risk Society in Video Game Covers. – S. 607-622

Demirbag-Kaplan, Melike; Kaplan-Oz, Begum: We Beat the Cops in GTA: Po(ludic)al Activism in the Age of Video Games. – S. 623-647

Lammes, Sybille; Wilmott, Clancy: The Map as Playground: Location-Based Games as Cartographical Practices. – S. 648-665

Digital Journalism

Jg 6 (2018) Nr 8

Wardle, Claire: The Need for Smarter Definitions and Practical, Timely Empirical Research on Information Disorder. – S. 951-963

Cheruiyot, David; Ferrer-Conill, Raul: „Fact-Checking Africa“: Epistemologies, Data and the Expansion of Journalistic Discourse. – S. 964-975

Fletcher, Richard; Nielsen, Rasmus Kleis: Automated Serendipity: The Effect of Using Search Engines on News Repertoire Balance and Diversity. – S. 976-989

Bechmann, Anja; Nielbo, Kristoffer L.: Are We Exposed to the Same „News“ in the News Feed? An Empirical Analysis of Filter Bubbles as Information Similarity for Danish Facebook Users. – S. 990-1002

Thurman, Neil; Fletcher, Richard: Are Newspapers Heading toward Post-Print Obscurity? A Case Study of The Independent’s Transition to Online-Only. – S. 1003-1017

Haynes, Kathryn; Silke, Henry: The Networked Freelancer? Digital Labour and Freelance Journalism in the Age of Social Media. – S. 1018-1028

Lehtisaari, Katja et al.: Comparing Innovation and Social Media Strategies in Scandinavian and US Newspapers. – S. 1029-1040

Neheli, Nicole Blanchett: News by Numbers: The Evolution of Analytics in Journalism. – S. 1041-1051

Meier, Klaus; Kraus, Danila; Michaeler, Edith: Audience Engagement in a Post-Truth Age:

What It Means and How to Learn the Activities Connected with It. – S. 1052-1063

Tenor, Carina: Hyperlocal News and Media Accountability. – S. 1064-1077

Stalsh, Florian; Borges-Rey, Eddy: Data Journalism Sustainability: An Outlook on the Future of Data-Driven Reporting. – S. 1078-1089

Reis, António Baia; Coelho, Antonio Fernando Vasconcelos Cunha Castro: Virtual Reality and Journalism: A Gateway to Conceptualizing Immersive Journalism. – S. 1090-1100

Canter, Lily: It's Not All Cat Videos: Moving beyond Legacy Media and Tackling the Challenges of Mapping News Values on Digital Native Websites. – S. 1101-1112

Jg 6 (2018) Nr 9

Birkner, Thomas; Koenen, Erik; Schwarzenegger, Christian: A Century of Journalism History as Challenge: Digital Archives, Sources, and Methods. – S. 1121-1135

Hamilton, James F.: Excavating Concepts of Broadcasting: Developing a Method of Cultural Research Using Digitized Historical Periodicals. – S. 1136-1149

Broersma, Marcel; Harbers, Frank: Exploring Machine Learning to Study the Long-Term Transformation of News: Digital Newspaper Archives, Journalism History, and Algorithmic Transparency. – S. 1150-1164

Van Galen, Quintus; Nicholson, Bob: In Search of America: Topic Modelling Nineteenth-Century Newspaper Archives. – S. 1165-1185

Weber, Matthew S.; Napoli, Philip M.: Journalism History, Web Archives, and New Methods for Understanding the Evolution of Digital Journalism. – S. 1186-1205

Broussard, Meredith; Boss, Katherine: Saving Data Journalism: New Strategies for Archiving Interactive, Born-Digital News. – S. 1206-1221

Severson, Pernilla: The Politics of Women's Digital Archives and Its Significance for the History of Journalism. – S. 1222-1238

Paul, Subin; Dowling, David O.: Digital Archiving as Social Protest: Dalit Camera and the Mobilization of India's „Untouchables“. – S. 1239-1254

Davis, Stuart: Digital Archives as Subaltern Counter-Histories: Situating „Favela Tem

Memoria“ in the Rio de Janeiro Media and Political Landscape. – S. 1255-1269

Maeyer, Juliette De; Trudel, Dominique: franklinfordbot: Remediating Franklin Ford. – S. 1270-1287

Jg 6 (2018) Nr 10

Waters, Stephenson: The Effects of Mass Surveillance on Journalists' Relations with Confidential Sources: A Constant Comparative Study. – S. 1294-1313

Straub-Cook, Polly: Source, Please? A Content Analysis of Links Posted in Discussions of Public Affairs on Reddit. – S. 1314-1332

Massey, Brian L.: Testing the Revenue Diversity Argument on Independent Web-Native News Ventures. – S. 1333-1348

European Journal of Communication

Jg 33 (2018) Nr 6

Ylä-Anttila, Tuomas et al.: Up with Ecology, Down with Economy? The Consolidation of the Idea of Climate Change Mitigation in the Global Sphere. – S. 587-603

Freedman, Des: Populism and Media Policy Failure. – S. 604-618

Mutu, Adriana: The Regulatory Independence of Audiovisual Media Regulators: A Cross-national Comparative Analysis. – S. 619-638

Cushion, Stephen: Using Public Opinion to Serve Journalistic Narratives: Rethinking Vox Pops and Live Two-Way Reporting in Five UK Election Campaigns (2009-2017). – S. 639-656

Hickman, John: Why Have Few Journalists Been Prosecuted for Incitement to War Crimes? – S. 657-672

International Journal of Digital Television

Jg 9 (2018) Nr 3

Dagnino, Gloria: Regulation and Co-Regulation of Product Placement for OTT SVODs: The Case of Netflix. – S. 203-218

Martori Muntant, Aida: Internet Television at the Local Level: Challenges in Regulating Online Media. – S. 219-234

Raycheva, Lilia: The Digital Notion of the Citizen-Centred Media Ecosystem. – S. 235-250

Villarrubia, Marta Albuja: Don't Touch My Megahertz! Planning the Second Digital Dividend in Spain amid the Battle between Telecoms, OTTs and DTT Players. – S. 251-269

Javnost

Jg 25 (2018) Nr 4

Banaji, Shakuntala: Vigilante Publics: Orientalism, Modernity and Hindutva Fascism in India. – S. 333-350

Sabry, Tarik: Arab Thought and People's Movements as Events: Towards New Affective Registers of Critique. – S. 351-364

Amaya, Hector: White Nationalism and Publicness in the United States. – S. 365-378

Al-Ghazzi, Omar: Modernity as a False Deity: Takfiri Anachronism in the Islamic State Group's Media Strategy. – S. 379-392

Manyozo, Linje: The Context Is the Message: Theory of Indigenous Knowledge Communication Systems. – S. 393-409

Fong, Siao Yuong: Rethinking Censorship: A Case Study of Singaporean Media. – S. 410-425

Ramasubramanian, Srividya; Miles, Caitlin: White Nationalist Rhetoric, Neoliberal Multiculturalism and Colour Blind Racism: Decolonial Critique of Richard Spencer's Campus Visit. – S. 426-440

Journal of children and media

Jg 12 (2018) Nr 4

Sørenssen, Ingvild Kvale: „Sometimes It's a Bit Too Much Disney“: Exploring Norwegian Parents and Their Ambiguous Domestication of Disney. – S. 373-387

Lapierre, Matthew A.; Rozendaal, Esther: Cross-National Differences in Consumer Socialization, Development, and Behavior: A Comparison of Children in the United States and the Netherlands. – S. 388-405

Zsbori, Anna; Das, Ranjana: Twenty Years of Pottermania: British Young People's Experiences of Fantasy at the Intersections of the Fictive and „Real“. – S. 406-419

Lazar, Alon; Hirsch, Tal Litvak: Year's Best Movies for US and British Children through the Lenses of Film Advisory Boards. – S. 420-431

Busse, Peter: Analysis of Advertising in the Multimedia Environment of Children and Adolescents in Peru. – S. 432-447

Erreygers, Sara et al.: Development of a Measure of Adolescents' Online Prosocial Behavior. – S. 448-464

Shin, Wonsun: Empowered Parents: The Role of Self-Efficacy in Parental Mediation of Children's Smartphone Use in the United States. – S. 465-477

Bleakley, Amy et al.: Do You See What I See? A Character Analysis of Health Risk Behaviors in Television Shows Popular with Black Adolescents in the US. – S. 478-495

Antrilli, Nick K.; Wang, Su-hua: Toddlers on Touchscreens: Immediate Effects of Gaming and Physical Activity on Cognitive Flexibility of 2.5-Year-Olds in the US. – S. 496-513

Journal of Communication Inquiry

Jg 43 (2019) Nr 1

Khitrov, Arsenii: Assessing the Realism of Police Series: Audience Responses to the Russian Television Series *Glukhar*. – S. 6-24

Rademacher, Mark A.; Kelly, Casey R.: Constructing Lumbersexuality: Marketing an Emergent Masculine Taste Regime. – S. 25-46

Reynolds, Chelsea: Building Theory from Media Ideology: Coding for Power in Journalistic Discourse. – S. 47-69

Fitzgerald, Andrew A.: Letting the Fascists Speak for Themselves: The Enabling of Authoritarians and the Need for a Partisan Press. – S. 70-92

Palau-Sampio, Dolores: Reframing Central American Migration from Narrative Journalism. – S. 93-114

Journal of Health Communication

Jg 23 (2018) Nr 9

Sanders, Remco; Linn, Annemiek J.: A Mixed Method Study Investigating the Impact of Talking about Patient's Internet Use on Patient-Reported Outcomes. – S. 815-823

Cho, Jieun; Chun, Jung won; Lee, Moon J.: Impacts of Message Framing and Social Distance in Health Campaign for Promoting Regular Physical Exercise. – S. 824-835

Ryan, Claire; Kushalnagar, Poorna: Towards Health Equity: Deaf Adults' Engagement in Social e-Health Activities and e-Communication with Health Care Providers. – S. 836-841

Le, Daisy; Holt, Cheryl L.: CervixCheck: A Spiritually-Based Text Messaging Intervention to Promote Cervical Cancer Awareness and Pap Test Screening Intention Among African-American Women. – S. 842-853

Jg 23 (2018) Nr 10-11

Winett, Liana B. et al.: Framing Federal School Nutrition Policy: The Healthy, Hunger-Free Kids Act in the Nation's News. – S. 855-864

Boudewyns, Vanessa et al.: An Interrupted Time Series Evaluation of the Testing Makes Us Stronger HIV Campaign for Black Gay and Bisexual Men in the United States. – S. 865-873

Katz, Sherri Jean et al.: Assessing the Impact of Conflicting Health Warning Information on Intentions to Use E-Cigarettes – An Application of the Heuristic-Systematic Model. – S. 874-885

Buller, Mary K. et al.: Randomized Trial Evaluating Targeted Photographic Health Communication Messages in Three Stigmatized Populations: Physically-Disabled, Senior, and Overweight/Obese Individuals. – S. 886-898

Vyncke, Bart; van Gorp, Baldwin: An Experimental Examination of the Effectiveness of Framing Strategies to Reduce Mental Health Stigma. – S. 899-908

Chib, Arul; Lin, Sapphire H.: Theoretical Advancements in mHealth: A Systematic Review of Mobile Apps. – S. 909-955

Keating, David M.: Extending Efforts to Move Cigarette and e-Cigarette Beliefs: Message Exposure and Belief Structures. – S. 956-966

Ellis, Erin M.; Ferrer, Rebecca A.; Klein, William M. P.: Factors beyond Lack of Knowledge That Predict „I Don't Know“ Responses to Surveys That Assess HPV Knowledge. – S. 967-976

Jg 23 (2018) Nr 12

Alber, Julia M. et al.: Exploring Communication Strategies for Promoting Hepatitis B Prevention Among Young Asian American Adults. – S. 977-983

Welch, Jessica D.; Ellis, Erin M.: Sex Differences in the Association of Perceived Ambiguity, Cancer Fatalism, and Health-Related Self-Efficacy with Fruit and Vegetable Consumption. – S. 984-992

Halvorson, Ryan T. et al.: Scientific Quality of Health-Related Articles in Specialty Cannabis and General Newspapers in San Francisco. – S. 993-998

Harrison, Tyler R.: The Invisible Danger of Transferring Toxins with Bunker Gear: A Theory-Based Intervention to Increase Postfire Decontamination to Reduce Cancer Risk in Firefighters. – S. 999-1007

Liu, Sixiao et al.: Different Culture or Different Mind? Perception and Acceptance of HPV Vaccine in China and in the U.S. – S. 1008-1016

Stanley, Linda R.: Cultural Adaptation of the Be under Your Own Influence Media Campaign for Middle-School American Indian Youth. – S. 1017-1025

Yang, Qinghua et al.: To Retweet or Not to Retweet: Understanding What Features of Cardiovascular Tweets Influence Their Retransmission. – S. 1026-1035

Park, Sung-Yeon; Holody, Kyle J.: Content, Exposure, and Effects of Public Discourses about Marijuana: A Systematic Review. – S. 1036-1043

Johnson, Saul et al.: Communication Program Associated with Reduced HIV Infection Among Young Women in South Africa. – S. 1044-1050

Scull, Tracy Marie et al.: Using Media Literacy Education for Adolescent Sexual Health Promotion in Middle School: Randomized Control Trial of Media Aware. – S. 1051-1063

Russell, Andrea M. et al.: Older Adult Preferences of Mobile Application Functionality Supporting Medication Self-Management. – S. 1064-1071

Boers, Elroy et al.: Vocational Community College Students' Conversations about Binge Drinking. – S. 1072-1076

Journal of Media Psychology Jg 30 (2018) Nr 4

Rosenthal, Sonny: Audience Prototypes and Asymmetric Efficacy Belief. – S. 173-183

Samson, Lelia: The Effectiveness of Using Sexual Appeals in Advertising: Memory for Sexual and Nonsexual Visual Content across Genders. – S. 184-195

Park, Byungho; Bailey, Rachel L.: Application of Information Introduced to Dynamic Message Processing and Enjoyment. – S. 196-206

Geusens, Femke; Beullens, Kathleen: The Association between Social Networking Sites and Alcohol Abuse Among Belgian Adolescents: The Role of Attitudes and Social Norms. – S. 207-216

Hastall, Matthias R.; Wagner, Anna J. M.: Enhancing Selective Exposure to Health Messages and Health Intentions: Effects of Susceptibility Cues and Gain-Loss Framing. – S. 217-231

Journalism & Mass Communication Quarterly **Jg 95 (2018) Nr 4**

Rowling, Charles M. et al.: Consensus at Home, Opposition Abroad: Officials, Foreign Sources, and US News Coverage of Drone Warfare. – S. 886-908

Riffe, Daniel; Kim, Seoyeon; Sobel, Meghan R.: News Borrowing Revisited: A 50-Year Perspective. – S. 909-929

Appelman, Alyssa; Schmierbach, Mike: Make No Mistake? Exploring Cognitive and Perceptual Effects of Grammatical Errors in News Articles. – S. 930-947

Lee, Edmund W. J.; Ho, Shirley S.: Are Photographs Worth More Than a Thousand Words? Examining the Effects of Photographic-Textual and Textual-Only Frames on Public Attitude toward Nuclear Energy and Nanotechnology. – S. 948-970

McIntyre, Karen; Lough, Kyser; Manzanares, Keyris: Solutions in the Shadows: The Effects of Photo and Text Congruency in Solutions Journalism News Stories. – S. 971-989

Mortensen, Tara M.; Gade, Peter J.: Does Photojournalism Matter? News Image Content and Presentation in the Middletown (NY) Times Herald-Record before and after Layoffs of the Photojournalism Staff. – S. 990-1010

Yang, Sung-Un: Effects of Government Dialogic Competency: The MERS Outbreak and Implications for Public Health Crises and Political Legitimacy. – S. 1011-1032

Yang, Fan et al.: Exchanging Social Support Online: A Longitudinal Social Network Analysis of Irritable Bowel Syndrome Patients' Interactions on a Health Forum. – S. 1033-1057

Abdenour, Jesse: Inspecting the Investigators: An Analysis of Television Investigative Journalism and Factors Leading to Its Production. – S. 1058-1078

Sui, Mingxiao et al.: The Role of Minority Journalists, Candidates, and Audiences in Shaping Race-Related Campaign News Coverage. – S. 1079-1102

Park, Chang Sup; Kaye, Barbara K.: News Engagement on Social Media and Democratic Citizenship: Direct and Moderating Roles of Curatorial News Use in Political Involvement. – S. 1103-1127

Poroli, Alessandro; Huang, Lei Vincent: Spillover Effects of a University Crisis: A Qualitative Investigation Using Situational Theory of Problem Solving. – S. 1128-1149

Post, Senja; Ramirez, Natalia: Politicized Science Communication: Predicting Scientists' Acceptance of Overstatements by Their Knowledge Certainty, Media Perceptions, and Presumed Media Effects. – S. 1150-1170

Journalism Studies **Jg 19 (2018) Nr 15**

Schneeweis, Adina: The Imagined Backward and Downtrodden Other: Contemporary American News Coverage of the Roma/Gypsy. – S. 2187-2206

Kalogeropoulos, Antonis; Nielsen, Rasmus Kleis: Investing in Online Video News: A Cross-National Analysis of News Organizations' Enterprising Approach to Digital Media. – S. 2207-2224

Larsson, Ander Olof: The News User on Social Media: A Comparative Study of Interacting with Media Organizations on Facebook and Instagram. – S. 2225-2242

Neto, Antonio Jose Pedrosa; Undurraga, Tomas: The Elective Affinity between Elite Journalists and Mainstream Economists in Brazil. – S. 2243-2263

Boumans, Jelle: Subsidizing the News? Organizational Press Releases' Influence on News Media's Agenda and Content. – S. 2264-2282

Carpenter, Serena; Cepak, Anthony; Peng, Zhao: An Exploration of the Complexity of Journalistic Interviewing Competencies. – S. 2283-2303

Hawley, Eric; Clifford, Katrina; Konkes, Claire: The „Rosie Batty Effect“ and the Framing of Family Violence in Australian News Media. – S. 2304-2323

Masini, Andrea et al.: Measuring and Explaining the Diversity of Voices and Viewpoints in the News: A Comparative Study on the Determinants of Content Diversity of Immigration News. – S. 2324-2343

Jg 19 (2018) Nr 16

Tandoc, Edson C.: Gatekeeping Influences and Journalistic Capital: Proposing a Mechanism of Influence. – S. 2344-2358

Vonbun-Feldbauer, Ramona; Matthes, Jörg: Do Channels Matter? Investigating Media Characteristics in the Agenda-Building Process of an Election Campaign. – S. 2359-2378

Olausson, Ulrika: The Celebrified Journalist: Journalistic Self-Promotion and Branding in Celebrity Constructions on Twitter. – S. 2379-2399

Koliska, Michael; Chadha, Kalyani: Transparency in German Newsrooms: Diffusion of a New Journalistic Norm? – S. 2400-2416

Ferrucci, Patrick: Are you Experienced? How Years in Field Affects Digital Journalists' Perceptions of a Changing Industry. – S. 2417-2432

Yu, Sherry S.: The Commercialization of Journalism: Ethnic Media, News Production, and Business Strategies in the Digital Era. – S. 2433-2450

Niblock, Sarah: „He Just Snapped“: Gendered Narratives of Parents Killing Their Children in the UK Press. – S. 2451-2469

Plewe, Christoph; Fürsich, Elfriede: Are News-games Better Journalism? Empathy, Information and Representation in Games on Refugees and Migrants. – S. 2470-2487

Jg 20 (2019) Nr 1

Spyskma, Hannah: Unintentional Journalists: The Role of Advocacy Group 350 in Filling a News Gap for Reporting from the Pacific Region. – S. 1-21

Hollings, James; Hanitzsch, Thomas; Balasubramanian, Ravi: Risky Choices? Modelling Journalists' Perceptions of Aggressive News-gathering Practices. – S. 22-39

Guenther, Lars et al.: Scientific Evidence and Science Journalism: Analysing the Representation of (Un)Certainty in German Print and Online Media. – S. 40-59

Mpofu, Shepherd: Art as Journalism in Zimbabwe: The Case of Owen Maseko's Banned Zimbabwean Genocide Exhibition. – S. 60-78

Tong, Jingrong: The Taming of Critical Journalism in China: A Combination of Political, Economic and Technological Forces. – S. 79-96

Tanikawa, Miki: Do Large Countries Hunger for Less Information? A Country's Size and Strengths as Determinants of Foreign News Volume. – S. 97-116

Harlow, Summer: Recognizing the Importance of Alternative Media: Role Perceptions and Journalistic Culture in Brazil. – S. 117-135

Carpenter, John C.; Ekdale, Brian: Service at the Intersection of Journalism, Language, and the Global Imaginary: Indonesia's English-Language Press. – S. 136-153

Kommunikation & Recht

Jg 21 (2018) Nr 11

Ettig, Diana: Nichts geht mehr? Das Online-Marketing nach Wirksamwerden der DSGVO. – S. 669-675

Galetzka, Christian: Web-Analytics/Retargeting und automatisierte Einzelfallentscheidung. – S. 675-680

Sedlmeier, Tobias: Novelle des Werkvertragsrechts 2018: Auswirkungen auf IT-Verträge. – S. 680-686

Ladeur, Karl-Heinz; Gostomzyk, Tobias: Das Medienrecht und die Herausforderung der technologischen Hybridisierung. Eine Kommentierung der Regelungen zu Medienintermediären im Entwurf des Medienstaatsvertrags der Länder. – S. 686-693

Hermann, Tobias: Satirische Werbung und die juristische Humorkontrolle. Zugleich Kommentar zu OLG Dresden, Urteil vom 21.8.2018 – 4 U 1822/17, K&R 2018, 656ff. (Heft 10). – S. 693-696

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 697-700

Jg 21 (2018) Nr 12

Conrad, Conrad S.: Künstliche Intelligenz und die DSGVO – Ausgewählte Problemstellungen. – S. 741-746

Krupar, Felix; Strassemeyer, Laurenz: Distributed Ledger Technologien und Datenschutz: Widerspruch oder Evolution? – S. 746-753

Deusch, Florian; Eggendorfer, Tobias: Intrusion Detection und DSGVO. – S. 753-759

Gersdorf, Hubertus: Informationsauftrag des öffentlich-rechtlichen Rundfunks: Ist eine gesetzliche Präzisierung des Angebotsauftrags verfassungsrechtlich möglich – und wie weit darf sie gehen? – S. 759-767

Derfler, Sophie; Leven, Benedikt: Freie Werblocker, freie Nutzer – und freie Presse? Zugleich Kommentar zu BGH, 19.4.2018 – I ZR 154/16, K&R 2018, 716ff. (Heft 11) – Werblocker II. – S. 768-770

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 771-773

Jg 22 (2019) Nr 1

Lorenz, Luisa: Chatbots im praktischen Einsatz: Grundbegriffe, Rechtsfragen und Anwendungsszenarien. – S. 1-7

Schneider, Nadine: Geltungsdauer einer Einwilligung in der Werbesprache. – S. 8-12

Conrad, Christian; Brost, Lucas: Das Ansehen der Behörde – Zivilrechtlicher Ehrschutz von juristischen Personen des öffentlichen Rechts. – S. 13-15

Golla, Sebastian J.; Schönfeld, Max v.: Kratzen und Schürfen im Datenmilieu – Web Scraping in sozialen Netzwerken zu wissenschaftlichen Forschungszwecken. – S. 15-21

Dümeland, Malte: Sachmangelhaftigkeit von Software bei nicht DSGVO-konformer Entwicklung. – S. 22-25

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 25-28

Mass Communication & Society Jg 21 (2018) Nr 6

Boydston, Amber E.; Van Aelst, Peter: New Rules for an Old Game? How the 2016 U.S. Election Caught the Press off Guard. – S. 671-696

Kahlor, Lee Ann; Yang, Z. Janet; Liang, Ming-Ching: Risky Politics: Applying the Planned Risk Information Seeking Model to the 2016 U.S. Presidential Election. – S. 697-719

Warner, Benjamin R. et al.: A Multimedia Analysis of Persuasion in the 2016 Presidential Election: Comparing the Unique and Complementary Effects of Political Comedy and Political Advertising. – S. 720-741

Silva, David E. et al.: 300 Million Clicks and Political Engagement via Facebook in the 2016 American Presidential Election: How Online Activity Changes Across Time and Sources. – S. 742-762

Velasquez, Alcides; Quenette, Andrea M.: Facilitating Social Media and Offline Political Engagement during Electoral Cycles: Using Social Cognitive Theory to Explain Political Action Among Hispanics and Latinos. – S. 763-784

Saldana, Magdalena; Cueva Chacon, Lourdes M.; Garcia-Perdomo, Victor: When Gaps Become HUUUUGE: Donald Trump and Beliefs about Immigration. – S. 785-813

Kim, Minchul; Kim, Cheonsoo: Personality Basis for Partisan News Media Use: Openness to Experience and Consumption of Liberal News Media. – S. 814-833

Media Perspektiven (2018) Nr 10

Eimeren, Birgit Van; Egger, Andreas: Die ARD aus Sicht der Bevölkerung: Reichweiten und Wert des ARD-Medienverbunds: Ergebnisse der ARD-Akzeptanzstudie 2018. – S. 462-475

Gerhard, Heinz; Gscheidle, Claudia: Die Fußball-Weltmeisterschaft 2018 im Fernsehen: Rezeption und Bewertung der WM-Berichterstattung. – S. 476-485

Ihle, Holger: Sport in den Fernsehnachrichten: Ergebnisse einer Inhaltsanalyse der Sportberichterstattung in den deutschen Hauptnachrichtensendungen. – S. 486-495

Burggraf, Jürgen; Gerlach, Christine; Wiesner, Jan: Europäische Medienregulierung im Span-

nungsfeld zwischen EU- und mitgliedstaatlicher Kompetenz: eine Bilanz der digitalen Binnenmarktstrategie der EU. – S. 496-510

ARD-Forschungsdienst: Werbung und Sponsoring im Sport. – S. 511-516

(2018) Nr 11

Schmidt, Jan-Hinrik et al.: Wie können Empfehlungssysteme zur Vielfalt von Medieninhalten beitragen? Perspektiven für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten. – S. 522-531

Engel, Bernhard; Meys, Sandra: Nutzungstrends und Technologieentwicklung in der konvergenten Medienwelt: Ergebnisse aus dem Convergence Monitor 2008 bis 2018. – S. 532-543

Rühle, Angela: Nachrichtennutzung und -bewertung in den USA: eine vergleichende Sekundäranalyse der Nutzergewohnheiten. – S. 544-556

ARD-Forschungsdienst: Neurophysiologische Methoden und aktuelle Entwicklungen in der Markt- und Werbeforschung. – S. 557-563

(2018) Nr 12

Hölig, Sascha; Hasebrink, Uwe: Nachrichtennutzung und soziale Medien: Befunde aus dem Reuters Institute Digital News Survey 2018. – S. 574-582

Domenichini, Bernard: Formen und Wirkungsweise von Werbung in Podcasts: Ergebnisse einer empirischen Studie. – S. 583-586

Feierabend, Sabine; Rathgeb, Thomas; Reutter, Theresa: Jugend, Information, Medien: Ergebnisse der JIM-Studie 2018. – S. 587-600

Blöbaum, Bernd: Bezugspunkte von Medienvertrauen. Ergebnisse einer explorativen Studie. – S. 601-607

ARD-Forschungsdienst: Medienwirkungen auf den Prozess der öffentlichen Meinungsbildung. – S. 608-611

Media Psychology

Jg 21 (2018) Nr 4

Peifer, Jason T.: Liking the (Funny) Messenger: The Influence of News Parody Exposure, Mirth, and Predispositions on Media Trust. – S. 529-557

Nabi, Robin L.: Why Misery Loves Company: The Role of Self-Forgiveness in Reducing Regret Through Media Consumption. – S. 558-581

Johnson, Benjamin K.; Rosenbaum, Judith E.: (Don't) Tell Me How It Ends: Spoilers, Enjoyment, and Involvement in Television and Film. – S. 582-612

Coenen, Lennert; Van Den Bulck, Jan: Reconceptualizing Cultivation: Implications for Testing Relationships between Fiction Exposure and Self-Reported Alcohol Use Evaluations. – S. 613-639

Schnauber-Stockmann, Anna; Meier, Adrian; Reinecke, Leonard: Procrastination out of Habit? The Role of Impulsive versus Reflective Media Selection in Procrastinatory Media Use. – S. 640-668

Vogels, Emily A.; O'Sullivan, Lucia F.: Porn, Peers, and Performing Oral Sex: The Mediating Role of Peer Norms on Pornography's Influence Regarding Oral Sex. – S. 669-699

Christy, Kathryn R.: I, You, or He: Examining the Impact of Point of View on Narrative Persuasion. – S. 700-718

Khoo, Guan Soon: From Terror to Transcendence: Death Reflection Promotes Preferences for Human Drama. – S. 719-749

Jg 22 (2019) Nr 1

Rasmussen, Eric E. et al.: Promoting Preschoolers' Emotional Competence Through Prosocial TV and Mobile App Use. – S. 1-22

Reiß, Mirjam; Krüger, Markus; Krist, Horst: Theory of Mind and the Video Deficit Effect: Video Presentation Impairs Children's Encoding and Understanding of False Belief. – S. 23-38

Lapierre, Matthew A.: Advertising Literacy and Executive Function: Testing Their Influence on Children's Consumer Behavior. – S. 39-59

Karsay, Kathrin; Schmuck, Desiree: „Weak, Sad, and Lazy Fatties“: Adolescents' Explicit and Implicit Weight Bias Following Exposure to Weight Loss Reality TV Shows. – S. 60-81

Hefner, Dorothee et al.: Rules? Role Model? Relationship? The Impact of Parents on Their Children's Problematic Mobile Phone Involvement. – S. 82-108

Schlesinger, Molly A.; Richert, Rebekah A.: The Role of Gender in Young Children's Selective Trust of Familiar STEM Characters. – S. 109-132

Cingel, Drew P.; Sumter, Sindy R.; van de Leur, Jiska: The Role of Social Context during Television Viewing on Children's Moral Judgments about Social Exclusion and Stigmatization of Others. – S. 133-151

Krcmar, Marina; Cingel, Drew P.: Do Young Children Really Learn Best from the Use of Direct Address in Children's Television? – S. 152-171

Media, Culture & Society **Jg 40 (2018) Nr 8**

Burrows, Elizabeth: Indigenous Media Producers' Perspectives on Objectivity, Balancing Community Responsibilities and Journalistic Obligations. – S. 1117-1134

Andersen, Jack: Archiving, Ordering, and Searching: Search Engines, Algorithms, Databases, and Deep Mediatization. – S. 1135-1150

Duffy, Andrew: 'I Realised then How „Parisian“ Egypt Was': Challenges and Rewards of De-Westernising Travel Journalism. – S. 1151-1166

Kania-Lundholm, Magdalena; Torres, Sandra: Ideology, Power and Inclusion: Using the Critical Perspective to Study How Older ICT Users Make Sense of Digitization. – S. 1167-1185

Cavalcante, Andre: Affect, Emotion, and Media Audiences: The Case of Resilient Reception. – S. 1186-1201

Stark, Luke; Levy, Karen: The Surveillant Consumer. – S. 1202-1220

Yin, Siyuan: Alternative Forms of Media, ICT's, and Underprivileged Groups in China. – S. 1221-1236

Jiang, Xinxin: Illusionary Fairness and Controlled Democracy: A Critical Examination of Blind Audition and Voting System in The Voice of China. – S. 1237-1251

Brookes, Stephanie: What Do We Mean when We Talk about Populism? Local Politics, Global Movements and 'The People' in Political Coverage of the 2016 Australian Federal and United States Presidential Elections. – S. 1252-1269

Ojo, Tokunbo: Media Ownership and Market Structures: Banes of News Media Sustainability in Nigeria? – S. 1270-1280

Riland, Raecann: Visual Pleasure from Motherhood: Alyssa Milano Challenging the Male Gaze. – S. 1281-1291

Jg 41 (2019) Nr 1

Boxman-Shabtai, Lillian: The Practice of Parodying: YouTube as a Hybrid Field of Cultural Production. – S. 3-20

Zavadski, Andrei; Toepfl, Florian: Querying the Internet as a Mnemonic Practice: How Search Engines Mediate Four Types of Past Events in Russia. – S. 21-37

Mann, Daniel: 'I Am Spartacus': Individualising Visual Media and Warfare. – S. 38-53

Zeng, Wenna; Sparks, Colin: Production and Politics in Chinese Television. – S. 54-69

Ferrari, Elisabetta: 'Free Country, Free Internet': The Symbolic Power of Technology in the Hungarian Internet Tax Protests. – S. 70-85

Hunt, Whitney: Negotiating New Racism: 'It's Not Racist or Sexist. It's Just the Way It Is'. – S. 86-103

Bucholtz, Ianis: Bridging Bonds: Latvian Migrants' Interpersonal Ties on Social Networking Sites. – S. 104-119

Vanhaeght, Anne-Sofie: The Need for Not More, but More Socially Relevant Audience Participation in Public Service Media. – S. 120-137

Carney, Josh: Projecting 'New Turkey' Deflecting the Coup: Squares, Screens, and Publics at Turkey's 'Democracy Watches'. – S. 138-148

Bulut, Ergin; Can, Başak: Turkey's Failed Coup as an 'Ongoing Media Event' and the Formation of Public Affect. – S. 149-157

Medien & Altern **(2018) Nr 13**

Murken, Jens: Ego-Oral History: zur Rolle der Oral Historians in zeitgeschichtlichen Erinnerungsprojekten. – S. 8-25

Heidschmidt, Janet: Das Zeitzeugeninterview als Erweiterung der Quelle Feldpostbrief. – S. 26-43

Klages, Rita: Oral History in der Praxis von Geschichtswerkstatt, Museum und Community. – S. 44-62

Klappich, Johannes et al.: Smartphones bei Jung, Alt und dazwischen. – S. 63-73

Schwender, Clemens: „Nur wenige haben diese Laufbahn freiwillig eingeschlagen.“: Arbeitsbiografien in der Technischen Dokumentation nach dem SOK-Modell. – S. 74-83

medien + erziehung **Jg 62 (2018) Nr 6**

Stapf, Ingrid: Kindliche Selbstbestimmung in der digital vernetzten Welt: Kinderrecht zwischen Schutz, Befähigung und Partizipation mit Blick auf „evolving capacities“. – S. 7-18

Steimer, Anna Kristina; Meisenberger, Anna Lena: Fürsorgepflicht und Empowerment-Potenzial? Neue Möglichkeiten gesellschaftlicher Teilhabe am Beispiel der Einwilligung Heranwachsender im Datenschutzrecht. – S. 19-28

Croll, Jutta; Pohle, Sophie: Stopp! Geheim – Das Kinderrecht auf Datenschutz und Privatsphäre in der digitalen Welt. – S. 29-40

Rosani, Domenico: Child's Participation Online and the General Data Protection Regulation: A Dialogue between Educational and Legal Sciences Is Urgently Needed. – S. 41-52

Carr, John; Croll, Jutta: Der Einfluss von Domainnamen auf die Rechte von Kindern im Internet. – S. 53-64

Dreyer, Stephan: On the Internet, Nobody Knows You're a Kid. Zur (Nicht-)Erkennbarkeit Minderjähriger in digitalen Medienumgebungen. – S. 65-78

Urlen, Marc: Digitale Kinderrechte und Medienkompetenz. – S. 79-88

Siebert, Scarlet; Najemnik, Nicole; Zorn, Isabel: Digitale Medien in der Frühpädagogik. Zwischen Ermöglichung und Verhinderung von Teilhabe bei Aktivitäten mit Tablets. – S. 89-101

Thumel, Mareike; Metzler, Christina: Teilhabe- und Entwicklungschancen durch aktive Medienarbeit in der Grundschule stärken. – S. 102-112

Rogge, Tim: Problemstellungen digitaler Partizipation von Schülerinnen und Schülern. – S. 113-123

Medien & Zeit **Jg 33 (2018) Nr 3**

Fürst, Silke: „The Biggest Television Event in History“. Wie Medienereignisse durch die journalistische Berichterstattung geprägt werden. – S. 3-15

Sax, Simon: Lokale milieuspezifische Periodika in der historischen Medienwirkungsforschung. Die Jüdische Wochenzeitung für Nassau im Juliwahlkampf 1932 als Beispiel. – S. 16-27

Rüdiger, Francisco: Trotsky, Gramsci, and Communist Journalistic Thought between the World Wars. – S. 28-38

Lehnert, Sigrun: Verflochtene Geschichte(n): Wochenschau als Gegenstand der Entangled Media History. – S. 39-51

Hemels, Joan: Niederländische Tageszeitungen unter dem flämischen Löwen. Von Heuschrecken und rettenden Engeln. – S. 52-64

Dechert, Andre: Dad on TV: Sitcoms, Vaterschaft und das Ideal der Kernfamilie in den USA, 1981-1992. – S. 65-68

Wollnik, Daniel: Das Telefon und seine Einführung in Japan im 19. Jahrhundert. Diskursanalytische Bemerkungen zu einem besonderen Fall der Telefongeschichte. – S. 69-74

Medien Concret* **(2018) Nr 1**

Grage, Joachim; Mouzakis, Sotirios: Jeder darf mal Held sein. Die Populärkultur der Gegenwart als Heldenmaschine. – S. 6-9

Pörksen, Bernhard: Medien-Chamäleons in der Spiegelwelt. Die Casting-Gesellschaft. – S. 10-11

Hagendorff, Thilo: Spielbälle digitaler Großkonzerne: Idole und Ideale – ihre Rolle in der Entwicklung des Internets. – S. 12-15

Schicha, Christian: Der Politiker als Held? Strategien der Selbstdarstellung politischer Akteure zwischen Seriosität und Populismus. – S. 16-19

Seeßlen, Georg: Trump – Gespenst einer Medienprojektion. Politik im Echoraum der Popkultur. – S. 20-26

Linke, Christine: Heldinnen... dringend gesucht! Ungleiche Geschlechterverhältnisse in Film und Fernsehen. – S. 32-35

Kiel, Nina: Todesmut und Versagensangst: Spieleheldinnen im Wandel. – S. 36-39

Gräßer, Lars; Gerstmann, Markus: Vom YouTube-Star zum Social Influencer. Eine digitale Heldenreise. – S. 40-44

Croll, Carola; Gelhaus, Katharina: Online für eine bessere Welt. Große und kleine Heldentaten im Netz. – S. 45-47

Barg, Werner C.: Vom Lockruf der Freiheit und den Abgründen der menschlichen Seele: Heldenbilder in Kino und Serie. – S. 48-53

Rohmann, Gabriele: Erfolg, Rebellion und jede Menge Tragik. Eine kleine Zeitreise in die Welt der Pop- und Jugendkulturen. – S. 60-63

Wankell, Susanne: Wahre Helden: eine Hommage an den investigativen Journalismus. – S. 64-67

Götz, Maya: Zwischen Anpassung, Abenteuerlust und Mitgefühl. Die Lieblingsfiguren der Kinder im Fernsehen. – S. 68-72

Hoffmann, Dagmar: Heldenpatchwork als Inspirationsquelle. Mediale Vorbilder im Lebensverlauf. – S. 74-77

Trunk, Janine: Bin ich schön? Medienarbeit zu Stilvorbildern und Körperbildern. – S. 78-80

Boy, Henrike; Sieben, Gerda: Helden handeln... kreativ! Die Kreativhelden – neue Wege zur Entwicklung von Engagement und Aktivität. – S. 83-86

Röll, Franz Josef: Reise zur inneren Erkenntnis. Politische Bildung mit aktuellen Heldenbildern. – S. 87-90

Medien Journal*

Jg 42 (2018) Nr 2

Hoffmann, Olaf: Nachts ist es kälter als draußen: Formen strategischer Kommunikation aus öffentlichkeits- und organisationstheoretischer Perspektive – Abgrenzungen und Entgrenzungen. – S. 5-28

Pietzcker, Dominik: Brüder im Geiste oder entfernte Verwandte? Eine ideengeschichtliche Studie zum Verhältnis von Public Relations und Werbung. – S. 29-38

Seidenglanz, Rene; Kindermann, Andrea: Beziehungsfeld PR und Marketing in Organisationen: Theoretische Grundlegungen und vergleichende Ergebnisse aktueller Befragungen von deutschen, österreichischen und schweize-

rischen PR- und Marketing-Führungskräften zu Strukturen, Hierarchien und Strategien. – S. 39-60

Koch, Carmen; Hüscher, Angelica: Alles gleich aber anders? Anforderungsprofile in den Berufsfeldern Marketing und Journalismus: Erkenntnisse aus dem IAM-Absolvententracking. – S. 61-85

Dan, Viorela: Pharma-Außendienst. Eine Einführung in Detailing und das Aufgabenspektrum von Pharmavertreter/innen. – S. 86-101

Mobile Media & Communication

Jg 7 (2019) Nr 1

Deng, Tao et al.: Measuring Smartphone Usage and Task Switching with Log Tracking and Self-Reports. – S. 3-23

Asante, Rabiu K. B.: Exploration of the Forms of Mobile Phone Attachment Among Traders in Ghana. – S. 24-40

Chin, Kristi; Edelstein, Robin S.; Vernon, Philip A.: Attached to Dating Apps: Attachment Orientations and Preferences for Dating Apps. – S. 41-59

Duffy, Andrew: Two-Way Street: How Smartphones and the Social Web Impact the Traveller's Liminal Gaze. – S. 60-75

Mannell, Kate: A Typology of Mobile Messaging's Disconnective Affordances. – S. 76-93

Wyche, Susan; Simiyu, Nightingale; Othieno, Martha E.: Understanding Women's Mobile Phone Use in Rural Kenya: An Affordance-Based Approach. – S. 94-110

Rosenberg, Hananel: The „Flashpacker“ and the „Unplugger“: Cell Phone (Dis)Connection and the Backpacking Experience. – S. 111-130

Multimedia und Recht*

Jg 21 (2018) Nr 11

Willems, Constantin: Influencer als Unternehmer: Überlegungen zu § 2 Abs. 1 Nr. 6 UWG und §§ 14, 112 BGB. – S. 707-711

Hoeren, Thomas; Pinelli, Stefan: Das neue kalifornische Datenschutzrecht am Maßstab der DS-GVO: Auswirkungen des CCPA auf global agierende europäische Unternehmen. – S. 711-716

Kartheuser, Ingemar; Nabulsi, Selma: Abgrenzungsfragen bei gemeinsam Verantwortlichen:

kritische Analyse der Voraussetzungen nach Art. 26 DS-GVO. – S. 717-721

Nigge, Ralf; Horstmann, Niklas: Marktregulierung und Investitionsanreize im europäischen Kodex für elektronische Kommunikation. Neue Ansätze der Regulierung von Unternehmen mit beträchtlicher Marktmacht. – S. 721-726

Duhanic, Ines: Zulässige Erhebung des Rundfunkbeitrags – Falsche Signale aus Karlsruhe. Eine kritische verfassungsrechtliche Analyse des BVerfG-Urteils. – S. 726-731

Jg 21 (2018) Nr 12

Hacker, Philipp: Mehrstufige Informationsanbieterverhältnisse zwischen Datenschutz und Störerhaftung: gestufte Kontrolle – gemeinsame Verantwortung? – S. 779-784

Rehart, Nikolaus Konstantin: Inanspruchnahme von Access-Providern im Eilverfahren: Betrachtung von ausgewählten Verfahrensfragen für im Internet begangene Urheberrechtsverletzungen. – S. 784-789

Hartmann, Sarah: Welche Dienste zählen künftig zu den audiovisuellen Mediendiensten? Reform des materiellen Anwendungsbereichs des AVMD-RL und Möglichkeiten der alternativen Ausgestaltung. – S. 790-794

Heins, Markus: Anwendbarkeit rundfunkrechtlicher (Werbe-)Vorschriften auf Online-Videos: Fernsehähnliche Telemedien nach neuem MStV und AVMD-Richtlinie. – S. 794-797

Holzngel, Bernd: Möglichkeiten und Grenzen der verpflichtenden Mitverlegung nach § 77i Abs. 3 TKG: Überlegungen zur anstehenden Novelle des DigiNetzG. – S. 798-803

new media & society

Jg 20 (2018) Nr 11

Davies, Huw C.; Eynon, Rebecca: Is Digital Upskilling the Next Generation Our 'Pipeline to Prosperity'? – S. 3961-3979

Eriksson, Moa: Pizza, Beer and Kittens: Negotiating Cultural Trauma Discourses on Twitter in the Wake of the 2017 Stockholm Attack. – S. 3980-3996

Silvestri, Lisa Ellen: Memeingful Memories and the Art of Resistance. – S. 3997-4016

Sloam, James: Votebecause: Youth Mobilisation for the Referendum on British Membership of the European Union. – S. 4017-4034

Martini, Michele: Online Distant Witnessing and Live-Streaming Activism: Emerging Differences in the Activation of Networked Publics. – S. 4035-4055

Fox, Jesse; Gilbert, Michael; Tang, Wai Yen: Player Experiences in a Massively Multiplayer Online Game: A Diary Study of Performance, Motivation, and Social Interaction. – S. 4056-4073

Wang, Bingqing; Taylor, Laramie; Sun, Quisi: Families That Play Together Stay Together: Investigating Family Bonding through Video Games. – S. 4074-4094

Lee, Ashley: Invisible Networked Publics and Hidden Contention: Youth Activism and Social Media Tactics under Repression. – S. 4095-4115

Reich, Zvi: The Decline in Orally Negotiated News: Revisiting (Again) the Role of Technology in Reporting. – S. 4116-4134

Jung, Eun Hwa; Sundar, S. Shyam: Status Update: Gratifications Derived from Facebook Affordances by Older Adults. – S. 4135-4154

Arceneaux, Phillip C.; Dinu, Lucian F.: The Social Mediated Age of Information: Twitter and Instagram as Tools for Information Dissemination in Higher Education. – S. 4155-4176

Sharon, Tzili; John, Nicholas A.: Unpacking (the) Secret: Anonymous Social Media and the Impossibility of Networked Anonymity. – S. 4177-4194

Venturini, Tommaso et al.: A Reality Check(list) for Digital Methods. – S. 4195-4217

Alexander, Victoria D.; Blank, Scott; Hale, Scott A.: Digital Traces of Distinction? Popular Orientation and User-Engagement with Status Hierarchies in TripAdvisor Reviews of Cultural Organizations. – S. 4218-4236

Wang, Wei: The Differentially Associated Sharing Economy. – S. 4237-4254

Chadwick, Andrew; Vaccari, Cristian; O'Loughlin, Ben: Do Tabloids Poison the Well of Social Media? Explaining Democratically Dysfunctional News Sharing. – S. 4255-4274

Nieborg, David B.; Poell, Thomas: The Platformization of Cultural Production: Theoriz-

ing the Contingent Cultural Commodity. – S. 4275-4292

Neumayer, Christina; Rossi, Luca: Images of Protest in Social Media: Struggle over Visibility and Visual Narratives. – S. 4293-4310

Fardouly, Jasmine; Holland, Elise: Social Media Is Not Real Life: The Effect of Attaching Disclaimer-Type Labels to Idealized Social Media Images on Women's Body Image and Mood. – S. 4311-4328

Swart, Joelle; Peters, Chris; Broersma, Marcel: Shedding Light on the Dark Social: The Connective Role of News and Journalism in Social Media Communities. – S. 4329-4345

Ihm, Jennifer; Kim, Eun-mee: The Hidden Side of News Diffusion: Understanding Online News Sharing as an Interpersonal Behavior. – S. 4346-4365

West, Sarah Myers: Censored, Suspended, Shadowbanned: User Interpretations of Content Moderation on Social Media Platforms. – S. 4366-4383

Ticona, Julia; Mateescu, Alexandra: Trusted Strangers: Carework Platforms' Cultural Entrepreneurship in the On-Demand Economy. – S. 4384-4404

Jg 20 (2018) Nr 12

Velasquez, Alcides: Parents' Mobile Relational Maintenance in Resource-Constrained Contexts: Barriers and Facilitating Access Conditions. – S. 4415-4435

Lin, Zhongxuan; Yang, Liu; Zhang, Zhi'an: To Include, or Not to Include, That Is the Question: Disability Digital Inclusion and Exclusion in China. – S. 4436-4452

Ackermann, Kathrin; Manatschal, Anita: Online Volunteering as a Means to Overcome Unequal Participation? The Profiles of Online and Offline Volunteers Compared. – S. 4453-4472

Couldry, Nick; Yu, Jun: Deconstructing Datafication's Brave New World. – S. 4473-4491

Gerrard, Ysabel: Beyond the Hashtag: Circumventing Content Moderation on Social Media. – S. 4492-4511

Wu, Tai-Yee; Atkin, David J.: To Comment or Not to Comment: Examining the Influences of Anonymity and Social Support on One's Will-

ingness to Express in Online News Discussions. – S. 4512-4532

Pritchard, Helen; Gabrys, Jennifer; Houston, Lara: Re-Calibrating DIY: Testing Digital Participation across Dust Sensors, Fry Pans and Environmental Pollution. – S. 4533-4552

Baker, Stephanie Alice; Walsh, Michael James: 'Good Morning Fitfam': Top Posts, Hashtags and Gender Display on Instagram. – S. 4553-4570

McKee, Alan et al.: Locked Down Apps versus the Social Media Ecology: Why Do Young People and Educators Disagree on the Best Delivery Platform for Digital Sexual Health Entertainment Education? – S. 4571-4589

Lomborg, Stine; Thylstrup, Nanna Bonde; Schwartz, Julie: The Temporal Flows of Self-Tracking: Checking in, Moving on, Staying Hooked. – S. 4590-4607

Konieczny, Piotr; Klein, Maximilian: Gender Gap through Time and Space: A Journey through Wikipedia Biographies via the Wikidata Human Gender Indicator. – S. 4608-4633

Halegoua, Germaine R.; Lingel, Jessa: Lit up and Left Dark: Failures of Imagination in Urban Broadband Networks. – S. 4634-4652

Klinger, Ulrike; Svensson, Jakob: The End of Media Logics? On Algorithms and Agency. – S. 4653-4670

Piittinen, Sari: Morality in Let's Play Narrations: Moral Evaluations of Gothic Monsters in Gameplay Videos of Fallout 3. – S. 4671-4688

Veletsianos, George et al.: Women Scholars' Experience with Online Harassment and Abuse: Self-Protection, Resistance, Acceptance, and Self-Blame. – S. 7689-4708

Aizenkot, Dana; Rosenbaum-Kashy, Gabriela: Cyberbullying in WhatsApp Classmates' Groups: Evaluation of an Intervention Program Implemented in Israel Elementary and Middle Schools. – S. 4709-4727

Welbers, Kasper; Opgenhaffen, Michael: Social Media Gatekeeping: An Analysis of the Gatekeeping Influence of Newspapers' Public Facebook Pages. – S. 4728-4747

McCosker, Anthony: Engaging Mental Health Online: Insights from Beyondblue's Forum Influencers. – S. 4748-4764

Heinbach, Dominique; Ziegele, Marc; Quiring, Oliver: Sleeper Effect from below: Long-Term Effects of Source Credibility and User Comments on the Persuasiveness of News Articles. – S. 4765-4786

Simão, Ana Margarida Vieira da Veiga et al.: Cyberbullying: Shaping the Use of Verbal Aggression through Normative Moral Beliefs and Self-Efficacy. – S. 4787-4806

Kim, Ji Won: Rumor Has It: The Effects of Virality Metrics on Rumor Believability and Transmission on Twitter. – S. 4807-4825

Jg 21 (2019) Nr 1

Aitamurto, Tanja: Normative Paradoxes in 360° Journalism: Contested Accuracy and Objectivity. – S. 3-19

Macey, Joseph; Hamari, Juho: eSports, Skins and Loot Boxes: Participants, Practices and Problematic Behaviour Associated with Emergent Forms of Gambling. – S. 20-41

Vidan, Gili; Lehdonvirta, Vili: Mine the Gap: Bitcoin and the Maintenance of Trustlessness. – S. 42-59

Newell, Bryce Clayton: Context, Visibility, and Control: Police Work and the Contested Objectivity of Bystander Video. – S. 60-76

Sprenger, Florian: The Network Is Not the Territory: On Capturing Mobile Media. – S. 77-96

Rieger, Diana; Klimmt, Christoph: The Daily Dose of Digital Inspiration: A Multi-Method Exploration of Meaningful Communication in Social Media. – S. 97-118

Duffy, Brooke Erin; Chan, Ngai Keung: „You Never Really Know Who’s Looking“: Imagined Surveillance across Social Media Platforms. – S. 119-138

Pentzold, Christian; Brantner, Cornelia; Fölsche, Lena: Imagining Big Data: Illustrations of „Big Data“ in US News Articles, 2010-2016. – S. 139-167

Sülflow, Michael; Schäfer, Svenja; Winter, Stephan: Selective Attention in the News Feed: An Eye-Tracking Study on the Perception and Selection of Political News Posts on Facebook. – S. 168-190

Murthy, Dhiraj; Sharma, Sanjay: Visualizing YouTube’s Comment Space: Online Hostility as a Networked Phenomena. – S. 191-213

Saker, Michael; Frith, Jordan: From Hybrid Space to Dislocated Space: Mobile Virtual Reality and a Third Stage of Mobile Media Theory. – S. 214-228

Sharabi, Liesel L.; Caughlin, John P.: Deception in Online Dating: Significance and Implications for the First Offline Date. – S. 229-247

Lu, Yanqin; Lee, Jae Kook: Stumbling upon the Other Side: Incidental Learning of Counter-Attitudinal Political Information on Facebook. – S. 248-265

Nordicom Review

Jg 39 (2018) Nr 2

Engebretsen, Martin; Kennedy, Helen; Weber, Wibke: Data Visualization in Scandinavian Newsrooms: Emerging Trends in Journalistic Visualization Practices. – S. 3-18

Farkas, Johan; Schwartz, Sander Andreas: Please Like, Comment and Share our Campaign! How Social Media Managers for Danish Political Parties Perceive User-Generated Content. – S. 19-33

Olesen, Thomas: More Than Words? A Test of the Effect of Emotionally Charged Photographs. – S. 35-48

Lie, Malene Paulsen: Local Newspapers, Facebook and Local Civic Engagement: A Study of Media Use in Two Norwegian Communities. – S. 49-62

Bengtsson, Emelie; Källquist, Rebecca; Sveningsson, Malin: Combining New and Old Viewing Practices: Uses and Experiences of the Transmedia Series „Skam“. – S. 63-77

Perälä, Annu; Niemi, Mari K.: Asylum Seekers Arrived, Elites Occupied the Air: Topics and Interviewees in YLE’s Magazine Programmes during the „Asylum-Seeker Crisis“. – S. 79-93

Bengtsson, Stina; Johansson, Bengt: „Media Micro-Generations“: How New Technologies Change Our Media Morality. – S. 95-110

Ganetz, Hillevi: Jewel in the Crown: The Nobel Banquet Broadcast as Co-Construction. – S. 111-126

Political Communication Jg 35 (2018) Nr 4

Kim, Young Mie et al.: The Stealth Media? Groups and Targets behind Divisive Issue Campaigns on Facebook. – S. 515-541

Castro-Herrero, Laia; Nir, Lilach; Skovsgaard, Morten: Bridging Gaps in Cross-Cutting Media Exposure: The Role of Public Service Broadcasting. – S. 542-565

Hitt, Matthew P.; Searless, Kathleen: Media Coverage and Public Approval of the U.S. Supreme Court. – S. 566-586

Hellmeier, Sebastian; Weidmann, Nils B.; Rød, Espen Geelmuyden: In the Spotlight: Analyzing Sequential Attention Effects in Protest Reporting. – S. 587-611

Flores, Alejandro; Coppock, Alexander: Do Bilinguals Respond More Favorably to Candidate Advertisements in English or in Spanish? – S. 612-633

Andersen, Kim; Hopmann, David Nicolas: Compensator, Amplifier, or Distractor? The Moderating Role of Informal Political Talk on the Effect of News Media Use on Current-Affairs Learning Among First-Time Voters. – S. 634-654

Publizistik Jg 63 (2018) Nr 4

Pfetsch, Barbara; Löblich, Maria; Eilders, Christiane: Dissonante Öffentlichkeiten als Perspektive kommunikationswissenschaftlicher Theoriebildung. – S. 477-495

Jünger, Jakob; Schade, Henriette: Liegt die Zukunft der Kommunikationswissenschaft in der Vergangenheit? Ein Plädoyer für Kontinuität statt Veränderung bei der Analyse von Digitalisierung. – S. 497-512

Buschow, Christopher: Journalistik praxis-theoretisch betreiben: Impulse für ein dynamisches Verständnis des Journalismus im Kontext seiner Neuordnung. – S. 513-534

Koenen, Erik: Digitale Perspektiven in der Kommunikations- und Mediengeschichte: Erkenntnispotentiale und Forschungsszenarien für die historische Presseforschung. – S. 535-556

Müller, Henrik et al.: Der Wert der Worte. Wie digitale Methoden helfen, Kommunikations-

und Wirtschaftswissenschaft zu verknüpfen. – S. 557-582

Napoli, Philip M.; Dwyer, Deborah L.: U.S. Media Policy in a Time of Political Polarization and Technological Evolution. – S. 583-601

Rundfunk und Geschichte Jg 44 (2018) Nr 3-4

Fahlenbrach, Kathrin: Protest als Medien-Inszenierung. Zur Wechselwirkung zwischen Protestbewegungen und Massenmedien am Beispiel der Studentenbewegung der 60er Jahre. – S. 3-19

Theinert, Nils: „Ihre Autos bemalten sie mit den Farben ihrer Träume“. Die Darstellung westlicher Alternativtourist/innen auf dem „Hippie Trail“ in ARD-Fernsehberichten der frühen 1970er Jahre. – S. 20-30

Stallmann, Martin: „1968“ ist Geschichte! Beobachtungen zum 50. Jahrestag. – S. 31-40

Legay, Richard: RTL and Europe n°1 as Central Actors: The Importance of Mobility for Commercial Radio Stations during the Parisian Events of Mai 68. – S. 41-50

Studies in Communication Media Jg 7 (2018) Nr 4

Schwarzenegger, Christian; Wagner, Anna: Can It Be Hate If It Is Fun? Discursive Ensembles of Hatred and Laughter in Extreme Right Satire on Facebook. – S. 473-498

Obermaier, Magdalena; Hofbauer, Michaela; Reinemann, Carsten: Journalists as Targets of Hate Speech: How German Journalists Perceive the Consequences for Themselves and How They Cope with It. – S. 499-524

Ziegele, Marc et al.: Journalistic Counter-Voices in Comment Sections: Patterns, Determinants, and Potential Consequences of Interactive Moderation of Uncivil User Comments. – S. 525-554

Leonhard, Larissa et al.: Perceiving Threat and Feeling Responsible: How Severity of Hate Speech, Number of Bystanders, and Prior Reactions of Others Affect Bystanders Intention to Counterargue against Hate Speech on Facebook. – S. 555-579

Schieb, Carla; Preuss, Mike: Considering the Elaboration Likelihood Model for Simulating

Hate and Counter Speech on Facebook. – S. 580-606

Television*

Jg 31 (2018) Nr 2

Orde, Heike vom: Vorurteile: Entwicklung, Einflussfaktoren und Prävention. Ausgewählte Befunde aus der sozialpsychologischen Vorurteilsforschung. – S. 8-12

Götz, Maya: Das Wissen von Kindern um die Begriffe „Muslim“, „Jude“, „Roma“ und „Zigeuner“. – S. 13-15

Götz, Maya: Nellys Abenteuer. Wie Kinder einen Spielfilm verstehen, dem antiziganistische Tendenzen vorgeworfen werden. – S. 16-20

Fisch, Shalom: Mit einer Kindersendung Akzeptanz gegenüber anderen Menschen fördern? Eine Studie mit geflüchteten Kindern zur Wirksamkeit der Sendung und Unterrichtseinheit 1001 Nights. – S. 21-26

Baranowski, Genia: „Wir kontern Angst mit Wissen“: Programmacherinnen über ihren Umgang mit Vorurteilen und Rassismus. – S. 27-30

Cußler, Jonas: Disney und Rassismus-Vorwürfe. – S. 31-33

Mlapa, Manda: Kinderfernsehen ist vor allem weiß: Analyse von bildungsorientierten Programmen weltweit. – S. 34-35

Rodriguez, Ana Eckhardt: Der schwarze Gangster und die illegale Einwanderin: Diskriminierung und Vorurteile im Fernsehen. – S. 38-42

Dill-Shackleford, Karen: Storytelling macht den Unterschied: Ethnie in den Medien. – S. 43-46

Götz, Maya: Was Kinder vom Zweiten Weltkrieg wissen. – S. 47-49

Neckel, Lene: Der Krieg und ich. Eine Drama-serie zum Zweiten Weltkrieg und Holocaust für 8-bis12-Jährige. – S. 50-52

Götz, Maya; Holler, Andrea: Wie Kinder die Sendung Der Krieg und ich verstehen: eine Rezeptionsstudie. – S. 53-57

Holler, Andrea: Extremismus im Netz erkennen: So geht Medien – eine Unterrichtseinheit im Test. – S. 64-65

Baugut, Philipp; Neumann, Katharina: Durch Medien radikalisiert? Medieneinfluss im Prozess der Rekrutierung und Radikalisierung hin zum Rechtsextremismus. – S. 66-69

TV-Diskurs

Jg 22 (2018) Nr 4

Dehn, Jens: Bestreben nach internationalen Partnerschaften: Australien setzt auf Selbstregulierung und Kooperation. – S. 4-7

Weiler, Julia von: Das Netz potenziert Missbrauch. – S. 12-15

Körner, Torsten: Von Stadionhelden und Sofa-athleten: Was uns der Fernsport bedeutet und erzählt. – S. 18-25

Gottberg, Joachim von: Fußball und Fernsehen in Deutschland. – S. 33-37

Pollmann, Arnd: „Mensch, Schiri!“. Der Unparteiische als Wertevermittler und Hassobjekt. – S. 38-43

Hallenberger, Gerd: Wrestling: Wenn professioneller Sport auf professionelles Theater trifft. – S. 44-47

Schwender, Clemens: Der Besuch im Fußballstadion: ein sinnlich-emotionales Gemeinschaftserlebnis. – S. 48-51

Schweer, Martin K.W.: Tatort Sport: Sexismus und Homophobie als Herausforderungen für eine Kultur der Vielfalt. – S. 56-59

Burk, Verena; Grimmer, Christoph G.: Sportkommunikation: YouTube, Instagram und Snapchat. – S. 60-63

Gugutzer, Robert: Sport im Film. – S. 64-67

Lamster, Fabian; Gottberg, Joachim von: Fußball als parasoziales Übungsfeld. – S. 68-71

Roth, Jürgen: Vollgequarkt: Kolumne. – S. 72-73

Grau, Alexander: Das Porträt: Christian Montag. – S. 76-79

Schuegraf, Martina; Lütticke, Eva Maria; Börner, Tobias: Influencing auf Instagram. – S. 80-83

Krauß, Florian; Stock, Moritz: Social Teen TV: DRUCK und aktuelle Jugendserien. – S. 84-87

Hallenberger, Gerd: Die Talkshow. – S. 88-89

Hajok, Daniel; Selg, Olaf: Leitmedium oder Auslaufmodell? Die Fernsehnutzung von Kindern und Jugendlichen. – S. 90-93

Gangloff, Tilmann P.: Das letzte Wort. Die Film- und Fernsehbranche diskutiert über Kontrakt 18. – S. 94-97

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht* Jg 62 (2018) Nr 11

Gercke, Marco: Die Entwicklung des Internetstrafrechts 2017/2018. – S. 745-753

Hennemann, Moritz: Die Inanspruchnahme von Zugangsvermittlern: Von der Störerhaftung zum Sperranspruch: zugleich Besprechung von BGH, Urt. v. 26.7.2018 – I ZR 64/17 (ZUM 2018, 705). – S. 754-762

Zurth, Patrick; McColgan, Peter: Urheberrechtliches Dilemma allgemeiner Geschäftsbedingungen. – S. 762-771

Martiny, Miriam: Nationale Sperrfristen, territoriale Lizenzen und das Streaming im digitalen Binnenmarkt der EU. – S. 772-781

Jg 62 (2018) Nr 12

Kühling, Jürgen; Kellner, Anna: Fokussierung des Rundfunkauftrags: Mehrwertkontrolle statt Spartenausrichtung. – S. 825-835

Michel, Stefan: Bewertungsportale und das Medienprivileg – Neue Impulse durch Art. 85 DSGVO? – S. 836-843

Glöckner, Jochen: Lauterkeitsrechtlicher Schutz von Geschäftsmodellen auf mehrseitigen Märkten – zugleich Anmerkung zu BGH, Urt. v. 19.4.2018 – I ZR 154/16 – Werbeblocker II (ZUM 2018, 881). – S. 844-855

Köhler, Sebastian: Entgrenzung des Vortrags zur sekundären Darlegungslast des Anschlussinhabers im Lichte des Unionsrechts? – Anmerkungen zu EuGH, Urteil vom 18.10.2018 – C-149/17 – Bastei Lübbe/Michael Strotzer (ZUM 2018, 856). – S. 861-865

Specht, Louisa: Der Host-Provider in aktiver Rolle – ein Äquivalent zur Gehilfenhaftung in einem abgestuften Haftungskonzept? – Anmerkung zu BGH, Beschluss vom 20.9.2018 – I ZR 53/17 – uploaded (ZUM 2018, 870). – S. 877-879