

INHALT

Medias in res. Zur Einführung

ANNA TUSCHLING, TILL A. HEILMANN, ANNE VON DER HEIDEN

9

I MEDIALITÄT

Res medii. Von der Sache des Medialen

DIETER MERSCH

19

Die Sache des Inmitten

HANS-JOACHIM LINGER

39

Der Bote als Topos oder: Übertragung als eine medientheoretische Grundkonstellation

SYBILLE KRÄMER

53

Von der Auflösung der Medien in der Universalität der Medialität

RAINER LESCHKE

69

Kinematographie und Medialitätsphilosophie in Orson Welles' Film „Im Zeichen des Bösen“

LORENZ ENGELL

83

II ÄSTHETIK

„lo sono sempre vista“.

Das Unheimliche dies- und jenseits des Bildes

JOHANNES BINOTTO

97

**„Fülle des Wohllauts“. Zur Medialität des männlichen
Gesangskörpers im Musikfilm der 1930er Jahre**

URSULA VON KEITZ

113

**Der (leere) Raum zwischen Hören und Sehen:
Zu einem Theater ohne Schauspieler**

HELGA FINTER

127

**„All activity must occur within a given space“.
Dara Birnbaums taktische Züge im Feld der Visuellen Kultur**

SIGRID ADORF

139

**Vorbilder des Kinos. Die Familienzeitschriften des
19. Jahrhunderts als Dispositive der Sichtbarkeit**

KARL PRÜMM

163

Panoptikum im 21. Jahrhundert. Von Bentham zu Google Earth

MANFRED SCHNEIDER

185

III TECHNIK

**Die Fabel von der Medien-Technik:
Unter meiner Aufsicht**

AVITAL RONELL

207

**„Erzklang“ oder „missing fundamental“.
Kulturgeschichte als Signalanalyse**

BERNHARD SIEGERT

231

Halbes Leben

LAURENCE A. RICKELS

247

Lichtenbergs Messer. Eine medienwissenschaftliche Lektüre

ANNA TUSCHLING

267

Das Phantasma der Signale

MARIE-LUISE ANGERER

279

Autorinnen und Autoren

291

